

长沙晚报全媒体记者 匡春林

绽放夜空的烟花，踩着音乐的节拍，化作大地写给天空的最美“情书”；庄重典雅的湘绣，大胆拥抱声光电科技，打造创意十足的生活潮品……烟花与湘绣，这些长沙民间文艺里的闪耀名片，正紧跟时代的脚步，通过新形式新表达重焕生机。

习近平总书记强调，要坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持创造性转化、创新性发展，找到传统文化和现代生活的连接点，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

民间文艺丰富多彩的长沙，拥有非物质文化遗产项目1366个，得益于版权保护而激发新活力、发展潜力，浏阳花炮、沙坪湘绣、铜官窑陶瓷、菊花石雕等民间文艺都形成了一定规模的产业。在第二届“中国文化品牌价值排行榜”评选活动中，“浏阳花炮”品牌以价值1028.17亿元位居全国文化品牌第七名，湖南湘绣城年产值达数亿元……

这些民间文艺在版权保护路上走出了哪些新路子，又有哪些新目标？今日，让我们走近这些在新时代焕发新光彩的长沙民间文艺版权保护“先行者”，一起感受它们留住鲜活历史、开创灿烂未来的足迹。

湘绣 绣花针“绣”出创新之路

“版权赋能，一根绣花针也能焕发新的生机和活力。”近年来，湘绣巧借版权的点睛之手，为这门历史悠久的民间文艺插上价值新生的翅膀，屡屡以与时俱进的版权作品刷爆朋友圈。

湘绣是中国四大名绣之一，具有极其悠久而深厚的湖湘地域文化特色，其以中国画为创作蓝本，“以针代笔、以线润色”，是绘画艺术与刺绣技术的高度完美结合。2006年，湘绣入选首批国家级非物质文化遗产保护名录。

原创工艺是湘绣的核心价值，数代手工艺者的智慧与心血，积淀了巨大的无形资产。作为从事研发、生产、销售国家级非遗保护项目湘绣的专业机构，湖南省湘绣研究所有限公司（以下简称“省湘绣所”）既承担了湘绣非遗技艺传承保护的主体责任，又需要通过创新研发、生产和销售参与市场竞争。

在湖南湘绣博物馆新馆展厅里，与时俱进的湘绣作品令人惊艳，庄重典雅的传统摆件、绣品、轻巧时髦的湘绣伞、包、灯、扇等文化创意衍生品，在这里同台展示，各自闪亮。

“近年来，在市新闻出版局（市版权局）的指导下，省湘绣所加入了版权优势培育企业行列，版权保护既让专业技术人员创作有获得感，也促进了湘绣的创新发展。”据省湘绣所相关负责人介绍，公司不仅拥有专职设计师团队，还持续培育增强全员版权意识，始终坚持非遗原创精神，建立设计创稿绩效制度，版权工作获得良好成效。截至目前，公司已有1277件原创美术作品完成版权登记，966件版权作品在鲁班山版权服务中心优版权进行区块链版权存证；获得专利36件，进行商标注册61件。2021年、2022年，公司先后获评“长沙市版权示范企业”“长沙市优秀版权推广运用企业”。

一边坚持走原创之路，一边加快版权作品转化。多年来，省湘绣所版权作品转化直接经济效益约3500万元，81件版权作品获得行业奖项，合作版权作品《天下洞庭》陈列于人民大会堂湖南厅，《曙霞揽旭日》《晴妍》《雅竹》3件原创作品陈列于中南海贵宾接待厅，《满堂红》入选外交部蓝厅湖南全球推介会……

当新生和古老相遇，民间文艺也能焕发新光彩。近年来，省湘绣所通过品牌跨界合作、版权转让使用等方式，开创湘绣作品版权数字化转换新模式，其中版权作品《珠翠华光》授权梦洁家纺婚庆床品，创造了良好的经济效益；版权作品《静秋》搭载神舟十一号飞向太空，并提炼元素开发文创周边产品进行再登记，实现了产品高中低端消费市场全覆盖。

长沙窑铜官陶瓷烧制技艺

百年老字号企业，如今已传到第四代

“北有天津泥人张，南有塑城泥人刘。”和湘绣一样，塑城铜官的泥人刘陶艺也是长沙民间文艺的一朵金花。

塑城铜官，是中国“五大陶都”之一，是兴盛了千年的陶瓷之地。其中，始于初唐、终于五代十国的长沙窑，不仅创造了唐代“南青北白长沙彩”的辉煌历史，还以题诗作画、大量出口闻名于世。

一步一人文，一景一古韵；千年窑火，生生不息。在铜官，诞生了湖南第一位工艺美术大师刘子振，因他得名的泥人刘是湖南百年老字号企业，如今已传到第四代。

虽然与父亲一样，矢志传承好长沙窑铜官陶瓷技艺，但泥人刘的第四代传人刘嘉豪，在版权保护与开发的“保驾护航”下，早已不拘于传统泥塑，而是形成了自己丰富多样、兼容并蓄的创作风格。

在位于铜官老街的泥人刘工作室里，刘嘉豪创作的以茶具为代表的陶瓷器皿，其风花雪月的文化底蕴，深受当代国潮青年的青睐。如今，泥人刘的新产品开发，除了构思草图、烧制实验品外，第一时间登记版权、发布信息已是不可或缺的环节，公司近年累计登记各类版权作品300余件。



长沙花鼓戏《花猪司令》剧照。长沙市花鼓戏保护传承中心供图

泥人刘始于1921年，现已传承至第三代刘坤庭（国家级传承人，右）、第四代刘嘉豪（市级传承人，左），泥人刘核心技术为传承百年的泥人泥塑技艺，以及长沙窑陶瓷烧制技艺。

长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

民间文艺丰富多彩的长沙，拥有非物质文化遗产项目1366个，得益于版权保护而激发创新活力、发展潜力

版权赋能，民间文艺迸发新活力

今年5月11日晚，橘子洲烟花再次盛放在长沙夜空，这场持续20分钟的焰火表演，以“长沙欢迎您”为主题，分为“快乐长沙”“锦绣潇湘”“东方之约”“星辰大海”四个篇章，展现了湖南和长沙在经济社会、文化旅游、科技创新等方面的发展和成就。

烟花，又叫花炮、焰火，始于唐、盛于宋，已历时1300余载，是长沙的传统特色产业，素有“浏阳花炮响天下，天下花炮数浏阳”之美誉。

传统的浏阳花炮技艺，全靠手工制作，有12道工序、72道工序。随着科学技术的发展，已研制成功安全可靠无烟烟花、冷光烟花、日观烟花、室内和舞台烟花等产品，达到世界领先水平。进入新世纪，长沙烟花产业越来越突出文化、艺术、旅游等属性，精心设计的焰火燃放带动了产业链向品牌化、数字化、创意化转型升级。

浏阳烟花之所以能够传承千年而延续不绝，正是源于一代又一代工匠的坚守与创新。国家级非物质文化遗产项目（浏阳花炮制作技艺）代表性传承人东信烟花集团有限公司董事长钟自奇，数十年如一日地扎根于浏阳花炮的传承创新，被誉为“夜空

浏阳花炮制作技艺 让烟花跟随音乐跳舞

花匠”。

他牵头研发的大型音乐焰火燃放控制系统成功问世，“让烟花跟随音乐跳舞”的理想照进了现实。依托这一具有颠覆性创新技术的系统，东信烟花集团有限公司相继承接了从2008年北京奥运会开闭幕式，到2022年北京冬奥会、冬残奥会等一系列国际顶级盛典的焰火燃放任务，夜空中绽放了会“唱歌”的花朵，带来无与伦比的视听感受，向世界展示着中国传统民间艺术的独特魅力。

得益于“版权+”的助力，浏阳烟火不断走向更大发展舞台。

来自浏阳的湖南花火剧团有限公司是国内顶尖的焰火燃放企业，打造了“焰遇”“天空剧院”“我爱火花”等知名烟火品牌。“通过引入版权保护，公司在与城市、景区深入结合中，实现了社会效益和经济效益的双丰收。”据公司相关负责人介绍，作为一家以焰火特效主题表演为主业的文化创意企业，通过对技术和产品实施全程版权保护，公司的价值链不断延伸。

湖南花火剧团有限公司所在的浏阳市，通过打造全方位的版权服务体系，版权



《天下洞庭》刺绣创作中。资料图片

“全球烟花第一镇”浏阳大瑶镇不断开发与烟花相关的文创产品，走出传统烟花高质量发展新路径。

在花炮、文旅、非遗等领域的运用成果丰硕，2021年浏阳完成版权登记10247件，花炮版权产业集群实现总产值261.5亿元，版权密集型文旅小镇实现综合收入超10亿元。为湖南花火剧团有限公司提供版权服务的鲁班山版权服务中心在探索版权质押融资方面同样取得了进展，2021年实现质押金额5000万元，银行放贷2400万元。

相关链接

长沙部分民间文艺一览

- 1.湘绣：湘绣是以长沙为中心的带有鲜明湘楚文化特色的湖南刺绣产品的总称，已经有2000余年历史。
- 2.浏阳花炮：浏阳花炮造型美观、色彩鲜艳、质量可靠，生产采用传统的手工艺，使用就地取材的土纸、土硝、硫磺、炭末、红白泥土等作为加工原料。
- 3.望城剪纸：望城剪纸是湖南长沙的一种传统民间艺术，全凭艺人头脑的想象构思，信手剪出各种人物、花卉、鸟禽等图案。
- 4.长沙棕编：长沙棕编是以棕叶编制而成的小工艺品，相传工艺美术棕编始于三国时代，已有1700余年历史。
- 5.菊花石雕：菊花石雕雕刻技艺是一种历史悠久的中国传统手工技艺，努力追求意境、传神写实，力达形式美。
- 6.湘剧：湘剧是湖南最主要的地方声腔剧种，曾以长沙、湘潭为活动中心，故又称长沙湘剧。
- 7.长沙花鼓戏：长沙花鼓戏以长沙官话为舞台语言，由农村的劳动山歌、汉族民间小调和地方花鼓（包括打花鼓、地花鼓——花鼓灯）发展而来，距今已有160余年历史。
- 8.洞井龙舞：洞井龙舞是湘派龙舞的杰出代表，它在保留原始艺术风格的基础上，不断发展演变，是长沙地区民间龙舞的缩影。
- 9.宁乡麻山锣鼓：宁乡麻山锣鼓是宁乡境内流传的一种民间吹打乐，因流传于宁乡麻山而得名，乐曲古老、源远流长，最初形成于明末清初。
- 10.长沙窑铜官陶瓷烧制技艺：长沙窑铜官陶瓷烧制技艺形成源远流长，集中体现了铜官陶瓷文化的独特性、创新性和艺术性。
- 11.浏阳庙会祭孔古乐：浏阳庙会祭孔古乐源于古《韶乐》，形式上融乐、舞、礼于一体，乐舞活动持续200余年。
- 12.长沙弹词：长沙弹词是城市曲艺的一种，因用长沙方言说唱，也称长沙道情，有200余年的历史。

