

## 晚报帮帮团

民有所呼 我有所应  
深入调查 帮你解难责编/李春璞  
美编/王志云 校对/肖应林

## 留言板(2024-6-15)

李先生：四方商贸城有些经营户侵占路面，造成市场内交通拥堵停车困难，期待能“好好管一管”。

## 回音壁(2024-6-26)

开福区四方坪街道办：街道第一时间组织力量，会同开福区城管特勤大队、城管执法中队、四方坪派出所、交警五中队、四季美景社区对四方商贸城存在的相关问题进行了联合监督检查，督促市场管理方立即完成整改任务。下一步，四方坪街道将积极落实属地管理责任，牵头联合整治组继续按要求推进，巩固前期成果，防止占道、流摊、活动棚等问题反弹，通过持续整改大阳伞、蒙古包、地锁等问题，清理堆物，加强管理和服务，机动车电动车停车加强引导。同时，街道成立专班进行同步监督检查，发现问题立即反馈交办，共同推进处理。

责编/李春璞 美编/王志云 校对/肖应林

## 医疗垃圾扔到居民小区？

美容机构：扔的是生活垃圾 职能部门：不得将医疗废物混入生活垃圾

● 长沙晚报全媒体记者 邓艳红

随意丢弃医疗垃圾，不仅会污染环境，还会危害民众身体健康。近日，芙蓉区鹏程世家小区的业主们拨打长沙晚报热线82220000反映，一家美容机构将混有医疗废物的垃圾扔到了小区垃圾箱中。“有60多袋，而且不是第一次扔了……”业主们气愤地说。针对业主们的投诉，该美容机构回应称，他们的医疗垃圾都严格按照相关法律法规规定进行处理，扔在小区的都是生活垃圾。这到底是怎么一回事呢？近日，记者进行了调查。

小区业主：  
发现疑似医疗垃圾，当时就报了警

“医疗垃圾又扔到小区来了，有60多袋……”6月19日傍晚，鹏程世家小区的业主们在小区垃圾场中发现了60多袋黑色垃圾袋装的垃圾，打开一看，里面有各类药品包装盒、口罩、棉签等。消息传开，小区业主们炸锅了，他们认为这些都是医疗垃圾，混在生活垃圾中，不仅污染环境还影响居民健康。

“这些垃圾里有药品包装盒、口罩、床单，还有一些残留的药物，都属于医疗废物。”业主曾女士是一名医护人员，她向记者提供了业主们拍摄的垃圾照片，说这些垃圾中混有医疗垃圾。在这些照片中，记者看到的主要是一些药品包装盒，其中有张照片

显示，垃圾中有一个药物瓶子，曾女士告诉记者“这属于药物性废物”。

业主们很快认定，这些垃圾都是小区旁边一家美容机构扔的。“这已经不是他们第一次扔了，今年3月份他们就扔过一次。”小区业委会刘主任告诉记者，上一次小区发现疑似医疗垃圾时，业主们开了会，禁止该美容机构往小区扔医疗垃圾。“他们当时是同意的！”记者了解到，再次发现疑似医疗垃圾后，业主们非常生气，当时就报了警。

6月21日，业主们又一次召开了关于该美容机构垃圾清运的协商会，社区和该美容机构都派代表参加了会议。



漫画/吴志立

## 美容机构：“扔的都是生活垃圾”

针对业主们的投诉，该医院在向记者提供的一份情况说明中提到：经内部核实，市民所发现的医疗垃圾只是普通非处方药品的包装盒和非医务人员使用过的沙发凳上蓝色床单，并非美容机构的医疗垃圾。

“那些都是生活垃圾。”6月23日，记者在该美容机构采访时，该美容机构相关负责人谭女士告诉记者，扔在小区里的都是生活垃圾，只有那张床单属于医疗垃圾。“这张床单混在里面是保洁人员疏忽造成的。”谭女士介绍，她们医院里的医疗垃圾和生活垃圾都是分开搜集的，医疗垃圾用黄色垃圾袋装，生活垃圾

用黑色垃圾袋装。

记者在该美容机构看到，垃圾搜集区域确实有黄色和黑色两种颜色的垃圾袋，垃圾旁有引导人们进行垃圾分类的提示语。但工作人员表示，难免有些客户不听话，会随手将用过的棉签、口罩等扔进黑色垃圾袋中。

记者在该美容机构还看到，机构里有一个专门存放医疗垃圾的储存间。“我们与长沙具有回收医疗垃圾资质的公司签订了医疗垃圾回收合同，回收公司严格按照国家相关法律法规规定，定期对我们的医疗垃圾进行处理。”工作人员说。

## 留言板(2024-6-20)

杨先生：真的太气愤了！想找一份暑假工，面试了3份工作都要求先交200元到500元不等的押金。

## 回音壁(2024-6-20)

长沙市人社局：无论是暑假工还是正式工，用人单位向求职者收取入职押金，这种行为是违法的。根据《中华人民共和国劳动合同法》第九条规定，用人单位招用劳动者，不得扣押劳动者的居民身份证和其他证件，不得要求劳动者提供担保或者以其他名义向劳动者收取财物。同时，根据《中华人民共和国劳动合同法》第八十四条第二款规定，用人单位违反本法规定，扣押劳动者居民身份证等证件的，由劳动行政部门责令限期退还劳动者本人，并依照有关法律的规定给予处罚。用人单位违反本法规定，以担保或者其他名义向劳动者收取财物的，由劳动行政部门责令限期退还劳动者本人，并以每人五百元以上二千元以下的标准处以罚款；给劳动者造成损害的，应当承担赔偿责任。

## 留言板(2024-6-18)

廖先生：真的受不了，开门下车先踩一脚屎，一路带进电梯，又带回家。我所在的小区地下车库，一到下雨天就有人遛狗，到了最近这段梅雨时期，闷热的天气加上一股屎臭味让人十分不适，呼吁有关人员管一管。

## 回音壁(2024-6-18)

湖南潇湘律师事务所合伙人黄忠：《民法典》第一千二百五十一条“饲养动物应履行的义务”规定，饲养动物应当遵守法律法规，尊重社会公德，不得妨碍他人生活。在车库牵绳遛狗如果没有妨碍他人生活，不属于不尊重社会公德，不违反上述规定。宠物在地下车库随地大小便，物业公司并不能预见，不能就此认为物业的管理责任缺失，因为物业并不对宠物所造成的损害负有责任，及时清扫也是每日巡查时或者正常清扫，不能要求物业委派人员随时予以清扫，应在合理的时间范围内予以相应处置。物业针对业主这种放任宠物在地下车库随地大小便的情况，应当劝阻、制止。毕竟宠物在车库大小便，其他业主的出行体验受到了影响、造成不便，业主作为接受物业服务方，显然有权要求业主予以处理。物业有义务、也有权对不规范饲养的饲养者进行劝阻和制止。

## 经济

## 一杯冰块贵过一瓶饮料

冰杯成便利店热卖单品，3块钱的冰杯值得买吗？记者就此进行了探访

长沙晚报6月30日讯（全媒体记者 范宏欢 实习生 翟爽）3块钱，你会选择买一瓶可乐还是一个冰杯？这个夏天，除了奶茶、咖啡、西瓜、冰淇淋之外，年轻人有了解暑新宠，它的名字叫——冰杯。随着相关话题在社交平台蹿火，冰杯已然成为便利店热卖单品。

然而，冰杯3元左右的定价也引发了众多消费者的争议。有网友表示，冰杯其实就是加了食用冰的透明塑料杯，价格却卖到3元以上，如果再加上一到两种搭配的饮料，甚至超过10元，并不比一杯奶茶便宜，不少人觉得价格“背刺”。为更精准地了解长沙便利店冰杯的售卖情况，近日记者进行了调查走访。

## 一杯冰块卖到3元左右

6月30日，记者随机走访了长沙多家便利店，发现多个品牌的冰杯均有在售。大致可分为两大类：一种是纯净水冰杯，即配料表里只有水；另一种是带味冰杯，包括咖啡冰杯、水果冰杯等。

一杯冰杯的价格比一瓶饮料的价格还贵？在中百罗森便利店，记者发现160克的普通冰杯价格为3元，另外还有一款160克的柠檬冰杯价格为3.5元，从外观上看，除杯底多附了一片柠檬，其他与普通冰杯无差别。“大部分顾客都是买来配饮料喝，天气热的时候卖得多一些。”该店员说。

而在新佳宜便利店，180克的普通冰杯价格为2.8元，杯身印着“佳宜咖啡”字样。除此之外还有袋装冰块出售，规格200克的价格为1.9元，规格1公斤的价格为6.9元。

虽然便利店冰杯多打着便利店品牌的标识，但实际仍由食品企业生产。如新佳宜的冰杯是湖南冰语食品有限公司生产，芙蓉兴盛的冰杯则由长沙翰泽冷饮有限公司生产。不同公司生产的冰杯价格不一致，杯子质量与外形也存在差异。

## 从厂到店，冰杯价格翻了一番

冰杯的流行离不开社交平台的推波助澜，许多年轻人将冰杯DIY饮品拍照分享到朋友圈，迅速带动了流行风潮。但网友对于冰杯的讨论也分为截然不同的两派。

“主要是为了方便，而且这种冰块融化速度会慢一些。”记者采访了正在购买冰杯的顾客小陈，她表示自己经常买冰杯来泡咖啡喝，相对来说更加方便，更愿意支出这笔费用。

但也有消费者认为冰杯太贵，冰块的

成本本来就很低，用塑料杯包装一下就卖3元钱未免太离谱。还有网友甚至表示麦当劳劳肯德基的冰都是免费提供，冰杯就是新型“刺客”。

记者咨询长沙一家制冰厂了解到，目前该工厂售卖的一箱冰杯价格为102元，共60杯，平均一杯1.7元。如果做代理，需要拿货500箱，价格为1.5元一杯。此外，工厂也可以提供冰杯定制，价格同样是1.5元一杯，但要5万杯起。从记者走访的情况来看，市面上的冰杯大多是3元左右。从工厂到便利店，价格翻了一番。

即便一众消费者认为冰杯价格过高，但由于市面暂无其他冰块购买渠道，自制冰块相对来说更加费时，多数年轻人仍然会选择直接购买冰杯。

## 制冰标准待完善，冰杯未来如何？

冰杯走红后，更多企业看到了商机。除了新佳宜、罗森等便利店自营冰杯外，农夫山泉、冰极限等品牌也纷纷入局赛道。

冰杯市场火爆，但目前我国尚未出台食用冰方面的强制性国家标准，目前市面上冰杯采用的标准不一。

“目前食用冰杯的生产和销售还处于一个比较初级的阶段，存在一定的风险和问题。”奥优国际董事长张明表示，相关部门应该加强对食用冰的生产和销售监管，制定更加严格的标准和规范，确保食用冰的质量和安

全。据了解，在部分国家，食用冰早就是一种消费习惯。业内分析人士指出，冰杯系列产品主要为了满足当下绝大多数年轻人所追求的个性化和新鲜感的消费趋势，但也需要注意，目前我国在食用冰方面仅有行业标准，消费者在购买时需注意产品质量，避免以次充好。

## 记者手记

相比国外便利店冰杯火热的消费势头，我国的冰杯市场才刚刚起步，这也意味着未来这个市场的发展壮大将拥有更多的想象空间。当冰杯行业不断涌现新入局者，行业也有望迎来百花齐放的周期。然而，缺少国家标准、质量存疑、价格偏高等问题也成为摆在面前的“硬伤”，要想做好这门生意，除了不断升级更新，把价格和质量跟上才是硬道理。

## 上接1版

同时，长沙将“一月一课一片一实践”主题党日学习与“三会一课”、日常工作、中心任务深度融合，组织党员到联点单位、基层一线、民生前沿、项目现场解决问题，锻造一支“政治过硬、结构合理、素质优良、作用突出”的“长沙红”党员队伍。

## 切实整治形式主义，“为车减负”“为马赋能”

“原来每天白天要打卡、拍照、填表格，现在取消了在APP上的打卡，村干部轻装上阵。”说起整治形式主义为基层减负，长沙县果园镇党委书记王玲颇有感触：“现在镇村干部脸上的笑容多了，调度大家的工作也容易了起来。”

浏阳市大瑶镇镇村干部齐心协力、攻坚克难，仅用21天就完成了260多户村民签约和851亩土地的征收协议签订，创造了近年来浏阳重大项目征拆的最快速度。该镇党委书记潘定一表示，减负以来，村里机制理顺、干部负担减轻，基层干部能够腾出更多时间用在为民服务上。

今年以来，长沙坚持将整治形式主义为基层减负作为重要政治责任，紧盯“政绩工程”“形象工程”“面子工程”和基层治理“小马拉大车”两个突出问题，坚持“为车减负”“为马赋能”同向发力，为党员干部服务群众、干事创业创造良好条件。

从乡村到社区，基层减负步履不停，目标始终面向服务群众。

芙蓉区曾家坪社区，不少住户反映广场舞噪音扰民，社区书记彭敏接到投诉后马上行动，通过耐心沟通，将舞蹈队引导迁至地势相对开阔的河岸边，原本杂乱的空地则盖上廊亭，成为居民遛弯小憩的“口袋公园”。

“以前是‘低头族’，在群里‘爬楼’翻消息、到学习平台上刷积分、请居民下载软件。”彭敏回忆。得益于指尖“松绑”，有效减轻了社区工作人员的“网络负担”。

目前，长沙市委组织部带头取消了“智慧党建”上传率、认证率通报，对党员积分管理不作强制要求，清理规范村级组织活动场所挂牌，清退违规借调干部。同时，把为村（社区）干部减负作为重中之重，开展专项调研，走访21个村（社区），梳理重点负担71项、收集减负赋能建议85条，先后形成下发3批减负清单，取消或优化事项79项。

松绑绝非松劲，减负并非减责。结合党纪学习教育，长沙把为基层减负列入市县专题研讨和党校主体班、专题培训班必修课程，从思想上解决问题。此外，充分发挥减负观测点、减负热线作用，加强对新增负担的收集处置，形成持久抓、深入抓的工作态势，推动减负事项逐条落地、逐个生效。

## 夯实基层战斗堡垒，引领乡村全面振兴

长沙，城里山水洲城，乡村宜居和美。

2023年，长沙在全国组织干部学院，4次向全国1200多名县（市、区）组织部长介绍抓党建促乡村振兴经验；2024年，承办中组部全国市州党委组织部副部长抓党建促乡村振兴专题培训班，长沙抓党建促乡村振兴工作经验再次走进全国组织干部学院课堂，各地来长沙学习取经的络绎不绝，“长沙经验”广为传播。

如今，在城里的小区，市民下楼就能“赶大集”；在“六好”乡村，美食、美景、特色活动让人流连忘返。围绕“土特产进城、城里人进村”，长沙市委组织部携手农业、供销等部门探索“城乡对接、村社互进”结对共建模式，以党建引领整合村（社区）资源，构建起互联互通、互促互进、互帮互助的发展格局。

“同蜜蜂蜜真甜！我们一定要为村里的新鲜蜂蜜进驻社区商超牵好线搭好桥。”开福区新河街道栖凤社区与浏阳市大围山镇同幸村结对，让新鲜的百花蜜走进千家万户；长沙县春华镇百熙村与芙蓉区东屯渡街道扬帆社区结对，举办原味乡村探寻百熙行活动，推介乡村优质资源；宁乡市供销合作社与沙田村联合在湖南湘江新区进行农特产品展销，当地农户种植的富硒辣椒、豆角等时蔬深受城里人喜爱……一股股“城乡对接、村社互进”的热潮在星城大地涌动。今年，长沙新增41对村（社区）结对共建。

组织强健，产业兴旺。望城区靖港镇福塘村发挥基层党组织在产业发展中的带头作用，探索出一条符合市场需求和村集体经济产业发展新路子。早在2016年以前，福塘村还是基层党组织软弱涣散村。2017年曾俊杰担任该村党总支书记后，决心要改变村子的落后面貌。“为明确村子的优势资源和发展思路，我们多次组织党员骨干召开产业发展座谈会，最终决定对接医药行业龙头企业，种植和加工皇菊、迷迭香等中药材。”通过党员干部手把手指导村民种植、施肥、育苗，并对企业兜底收购，村民种植没有了后顾之忧。“现在我们的村集体经济收入已突破百万元。”曾俊杰高兴地说。

近年来，长沙牢固树立大抓基层的鲜明导向，深入践行“四下基层”工作制度，学习运用“千万工程”经验，持续加强农村基层党组织建设，引导广大党员干部下沉一线破难题、办实事、解民忧，为乡村振兴提供坚强的组织支撑。

一路勇毅追寻，一路砥砺前行，生动实践辉映初心。踏上新征程，长沙正锚定“三高四新”美好蓝图一往无前、风雨无阻，以高质量党建引领高质量发展继续走在前列。