

# 回到一元时代 瓶装水打“水仗”了

多个知名品牌线上线下开展各种促销活动，许多市民在线上成箱购买瓶装水

● 长沙晚报全媒体记者 范宏欢 实习生 瞿爽 涂晶晶

今年夏天，瓶装水越来越便宜了，你注意到了吗？

炎炎夏日，骄阳似火。瓶装水市场“硝烟四起”，打起了价格战。记者探访发现，农夫山泉、娃哈哈、怡宝、康师傅等多种品牌的包装饮用水正开启优惠促销。在线上线下各种促销活动中，瓶装饮用水单价价格跌至1元，农夫山泉新推出的绿瓶纯净水甚至低至0.66元一瓶，有网友直呼“一元瓶装水的时代又回来了！”

## 单瓶价格低至1元

21日晚，记者在长沙开福区栖凤路一家乐乐特价批发超市内看到，一瓶596ml的娃哈哈纯净水价格为1.5元，555ml的怡宝瓶装水一瓶价格为1.2元，而550ml的农夫山泉纯净水一瓶只需1元。

“有时候上班要外出就得买点瓶装水喝，大多时候是直接在线下买，哪个便

宜就买哪个，因为我也喝不出什么区别。”市民小张拿着两瓶农夫山泉，正在柜台结账。

对于定价，店员表示，一般要参照进货的价格，门店还是需要赚取一定利润的，但有时候厂商也会搞一些促销活动，今年夏天感觉活动力度比以前要大了。

## 线上价格更加实惠

在晚报大道附近的一家菜鸟驿站里，成摞堆放着一箱箱不同品牌的瓶装水，记者经过询问得知，许多居民会在线上成箱购买瓶装水，一些居民表示美团优选上的水价格会更加实惠。

“像现在这种天气水喝得多，所以我从网上囤了好几箱，价格特别划算。”刚拿完快递的李女士说道。

记者发现，线下超市的饮用水低价多为1

元左右，而在线上，促销活动更为激烈。

在农夫山泉抖音旗舰店内，参考价14.9元/件的绿瓶纯净水，目前优惠价9.9元/件，每件规格为12瓶，一瓶550ml，折算下来单瓶价格约0.82元。据客服介绍，9.9元/件的优惠价格每人限购5件。在美团优选中，24瓶350ml的娃哈哈纯净水只需22.99元；596ml规格的一箱24瓶，也只需25.99元，单瓶价格仅1.08元。



漫画/何朝霞

## 除了价格战，还能打什么战？

对于此次价格战，有专家认为，价格战的爆发通常源于市场竞争加剧、消费需求变化或是企业战略调整。农夫山泉等头部品牌采取低价策略，可能是为了应对市场新进入者、巩固市场份额、增加品牌曝光度，以及利用规模优势降低成本来吸引对价格敏感的消费者。

市场竞争加剧，除了在价格战上下功夫，品牌形象、包装设计等也是影响消费者是否购买的重要原因。

“以前喝过一块钱左右的矿泉水，感觉它的瓶子太薄了，喝起来都怕它破掉，我就不想买了。”消费者林女士表示，“宁愿加点钱买农夫山泉那些质量好一些的。”

瓶装水的价格受多种因素影响，包括水源成本、包装材料、运输物流、市场营销费用、税收政策以及品牌定位等。成本控制、供应链效率和销量规模都是影响定价的关键点。

业内人士表示，真正的优质企业并不会选择拼价格来实现企业的长远发展，而往往是通过提高服务、提高产品的质量、创新产品品种等来维持可持续发展。

同时，他也给出建议，不同品牌要保持差异化竞争优势，就要进行产品创新，要有多品类、多个不同的产品组合去迎合不同阶层、不同口味、不同民族习惯的消费者，通过细分市场来让自己的品牌保持活力。

# LPR又下调了，但不能让你马上省钱

最新一期的贷款市场报价利率发布，1年期和5年期利率均下调10个基点

长沙晚报7月22日讯（全媒体记者 孙占锋）时隔五个月，又降了！7月22日，最新一期的贷款市场报价利率（LPR）发布，1年期LPR为3.35%，5年期以上LPR为3.85%。1年期和5年期利率均下调了10个基点。其中，5年期以上LPR是在今年2月大幅下降25个基点后的又一次下调。别小看LPR小小的几个数字，却关乎很多人的房贷月供。那么，此次LPR下调影响到底几何？

## 事关房贷月供，LPR变动格外受关注

如今，LPR时常挂在人们嘴边，也经常是朋友圈热议的话题。那么，LPR到底是怎么算出来的呢？通俗来讲，央行已选定20家银行作为LPR利率报价银行。这20家银行会根据央行最新发布的某个公开市场操作利率然后加点报价。举例来说，以往LPR利率报价之前主要依据央行每月15日前后发布的中期借贷便利利率MLF（俗称“麻辣粉”）。若当月央行发布的MLF为4.5%，随后20家报价银行会在4.5%基础上加点形成报价。

业内人士介绍，各个报价银行可以在MLF基础上往上加，比如报4.55%；也可以往下减，比如报4.45%；也可以不加不减，报4.5%，都是可以的。随后，全国银行间同业拆借中心汇总20个报价行的数据，去掉一个最高价和最低价再取平均值，算出来的就是当期的LPR利率数值。

今年6月，中国人民银行行长潘功胜在陆家嘴论坛上曾明确表示，将持续改革完善LPR机制，确保其能更准确地反映市场利率水平。这意味着LPR的调整不再严格绑定中期借贷便利（MLF）利率。据了解，7月22日这次LPR则参照的就是央行同日早些时间

发布的7天期逆回购操作利率。

作为“银行对其最优质客户执行的贷款利率”，LPR是各银行在新发放贷款中的主要参考，也是浮动利率贷款合同中的定价基准。其中，5年期以上LPR主要为银行发放住房抵押贷款等长期贷款的利率定价提供参考。所以，买房人对LPR格外关注。

## 别高兴太早，房贷利息不会马上调

利率下调，意味着利息即刻下降，这是很多人最直接的反应。特别是对于打算贷款买房的消费者而言，LPR的下调也的确直接关联到他们的月供和总利息支出。简单计算可以得出，若贷款总额100万元30年期，利率从3.95%降至3.85%后，月供可减少约57元，累计利息支出减少近2.1万元。

不过需要说明的是，这个比较是以7月22日为分界点的，而且假定以后LPR利率不变。但这个假定很难成立，因为LPR利率每月都会有新的报价，上调或下调都有可能。这也意味着，购房者只是在此刻享受了比上一日更优惠的利率而已。

特别是对于已经买了房在还贷的“月供族”来说，LPR的下调并不代表着马上能够省钱。一般来说，房贷利率的重定价日是每年的1月1日或贷款的发放日。购房者可以查看和银行签订的贷款合同约定。所以，对于存量房贷来说，银行将在利率重定价日当天，按照最新LPR报价利率加上合同约定的基点得出新的利率，并在下一周期（通常为1年）执行。

“换句话说，如果在明年1月1日，或约定的其他利率重定价日，LPR不再是3.85%，下一个还贷周期的执行利率也会跟着调整。”某银行信贷部经理如是说。

## 科创板迎开市五周年 长沙科创板上市公司达12家

长沙晚报7月22日讯（全媒体记者 范宏欢）7月22日，科创板正式迎来开市五周年。五年来，长沙企业在科创板的数量和质量也在不断跃升，截至目前，全市科创板上市企业数量已达到12家，总市值达867.9亿元。

2019年7月22日，伴随上交所交易大厅的一声锣响，首批25家科创板公司正式上市，标志着设立科创板并试点注册制这一资本市场重大改革任务正式落地。

2020年1月21日，威胜信息在科创板上市，实现了长沙企业在科创板零的突破。之后，登陆科创板的长沙企业接二连三。截至目前，已有威胜信息、南新制药、松井股份、圣湘生物、爱威科技、铁建重工、华纳药厂、长远锂科、麒麟信安、赛恩斯、华曙高科、航天环宇12家企业先后在科创板上市。

记者了解到，目前湖南科创板上市企业的数量为16家，而长沙企业在科创板中的占比则达到75%，科创成色“十足”。

从行业来看，这些上市公司所属战略性新兴产业分类主要集中在生物医药产业、高端装备制造产业、新一代信息技术产业以及节能环保产业，硬科技正在成为科创板的主流。

从市值来看，铁建重工、威胜信息、圣湘生物是长沙科创板上市公司中的前三，市值均超过100亿元，分别为193.6亿元、178.1亿元、109.7亿元。

值得一提的是，早在2020年，上交所资本市场服务湖南基地就在长沙揭牌；去年6月，上交所在长沙设立科创板企业培育中心（中部地区），成为湖南省乃至中部地区科创企业的“孵化港”、“成长营”和“加速器”。

# 暑热引发驱蚊产品“大战”

消费提示：防蚊驱蚊类产品属农药范畴，须具备农药登记证号、农药生产许可证、产品标准号证书

长沙晚报7月22日讯（全媒体记者 孙占锋 实习生 王如芸）进入大暑节气，一年中最热的日子开始了。加之前期雨水较多，恼人的蚊子也多了起来。连日来，记者走访多家商超发现，驱蚊产品逐渐成为“热销品”，形成多品牌、个性化、多样化的营销竞争态势。业内人士温馨提醒，驱蚊产品须具备农药登记证号、农药生产许可证、产品标准号证书“三证”，并符合相应规范才可安全使用。

## 驱蚊产品线上线下正热销

“最近驱蚊水卖得最好，像这款可以有效驱蚊6个小时。”7月21日，开福区福元西路沃尔玛购物广场的店员正在向消费者推介一款进口驱蚊产品。

在屈臣氏、永辉超市、沃尔玛等多家商超卖场，记者看到，随着气温的逐渐升高，驱蚊产品逐渐成为“热销品”，也逐渐走向多样化，从传统的蚊香、花露水，到新兴的智能电蚊拍、驱蚊

手环，再到纯植物配方的驱蚊香囊和精油，再加上部分进口产品，可谓五花八门。

相关市场数据显示，蚊香液、电蚊拍、花露水等传统产品依然占据市场的重要位置，而婴童专用的花露水、金水、驱蚊贴、婴儿驱蚊手环等新品也备受青睐。

在多个电商平台，记者以“驱蚊”为关键词搜索发现，新型产品销量也不低。记者调查发现，无论是线上还是线下，多数驱蚊产品，都有着新潮个性化的设计和新颖的功能描述。“网上有很多驱蚊种类的产品，品牌也多，比线下会更多样化一点。”热衷于网购的00后王女士如是说。

## 母婴用途多标注“纯植物配方”

在驱蚊市场中，母婴专用的驱蚊产品占大多数，大多都是主打天然植物精油、温和不刺激、无毒无害。而主打纯天然植

物配方的驱蚊产品，原料表中多为天然薄荷油、桉叶油、薄荷油等成分；而普通驱蚊液、花露水原料表中则添加了4.5%至10%含量的驱蚊酯，包装上会标有“微毒”二字。

消费者张女士表示，每年夏天都要集中采购一批驱蚊产品，今年想尝试一些新的产品。当被问及更注重产品的哪些方面时，张女士说：“首先是效果，一定要能有效驱蚊；其次是安全性，不能对家人的健康造成影响；还有就是使用是否方便。”

“我们大人用的是普通的驱蚊花露水，给家里孩子用的就比较谨慎一点，都是选纯植物配方。”消费者吴女士告诉记者，家里的宝宝皮肤比较敏感，被蚊子咬后会起很久的红包，虽然纯植物配方的驱蚊产品价格会贵一点，但用起来更放心。据了解，这种针对儿童的驱蚊产品，包装也会采用鲜艳活泼的色彩和卡通图案。

## 选择驱蚊产品认准“三证”再买

“这些香薰贴，原本也是按照驱蚊产品来设计的，但因为没齐全的农药登记证等相关证件，按照最新规定，就不能再直接标注为驱蚊产品了。”屈臣氏一位店员表示，凡是明确标注了驱蚊效果的产品，不仅包装显眼位置要印有农药登记证号，还需附详细的使用说明和安全警示。

根据2021年农业农村部发布的《农业农村部办公厅关于防蚊驱蚊类产品认定的意见》，只要声称产品具有防蚊驱蚊功能，不管是“防蚊贴”“防蚊剂”“防蚊液”“驱蚊手环”，都属于农药范畴，都必须在产品的标签中明确标明农药登记证号、农药生产许可证号。

业内人士提醒，消费者在购买驱蚊产品前应仔细了解产品成分、使用效果，查看是否有农药登记证号、农药生产许可证、产品标准号证书“三证”，避免被不实信息误导。

# 移风易俗引领风尚

# 文明新风润泽城乡



中共长沙市委宣传部  
长沙市文明办 宣

设计 星辰在线（长沙文明网）