

腾格尔吉克隽逸等 实力唱将加盟《乐在其中》

长沙晚报8月13日讯(全媒体记者 宁莎鸥)上周五《乐在其中》音乐盛典播出后,赢得了大家的一致好评,网友自发安利节目,主流媒体盛赞节目的立意和品质,社交平台刷屏式的五星好评:看不够!本周《乐在其中》音乐盛典第二期将迎来新的八组民族歌手和国内外实力唱将,为大家继续奉上精心磨砺的音乐舞台表演。节目于13日正式官宣歌手名单:朝鲜族歌手卞英花&金润吉、蒙古族歌手腾格尔、彝族歌手吉克隽逸、汉族歌手张尕怂、黎族歌手苏运莹、汉族歌手万妮达以及来自巴西的歌手Alexia Evellyn(艾莉西亚·伊芙琳)、西班牙的歌手India Martinez(印迪娅·马丁内斯)。以民族为根,辅音乐以桥,他们将用八个全新的舞台,呈现民族潮流的魅力。

本周五20:00,由百雀羚独家冠名播出的《乐在其中》音乐盛典将再度唱响。奏响民族之音,构筑文化桥梁,锁定湖南卫视、芒果TV直播,让民族的旋律响彻世界。

长沙非遗馆“小小讲解员”传承班开启 42名小学员 争做非遗传播“小使者”

长沙晚报8月13日讯(通讯员 宋林 全媒体记者 郑湘平)13日,长沙非遗馆2024年“小小讲解员”传承班开班仪式在长沙非遗馆戏园举行。42名参加培训的学员均来自长沙地区各个小学,将参加接下来为期8天的培训。培训考核合格后,这批小解说员将正式上岗,有机会在长沙非遗馆进行志愿讲解服务,向世界各地的游客观众讲述长沙历史、人文故事。

开班仪式上,长沙市非物质文化遗产保护中心(长沙非物质文化遗产馆)副主任唐梦虹鼓励孩子们跟随专业讲解员及非遗传承人学习各项知识和技能,努力成为传播长沙非遗的“小使者”。长沙非遗馆的讲解员老师为大家介绍传承班的培训计划、课程安排、学习目标等。孩子们认真聆听、积极讨论,对接下来的非遗学习之旅充满期待。

随着开班仪式的进行,2024年“小小讲解员”传承班为期8天的培训正式拉开帷幕。培训结束后,通过考核的学员将获得“结业证书”,并有机会在长沙非遗馆进行志愿讲解服务,展示自己的风采和学习成果,向世界各地的游客观众讲述长沙的历史人文、动人故事。

据悉,“小小讲解员”传承班是长沙非遗馆在暑假期间推出的,面向全社会举办的一项青少年特色教育活动;通过“集中授课+参观体验+实地实训”多措并举的培训模式,让小学员们学有所获,度过一个充实愉悦的假期,激励越来越多的孩子积极探索非物质文化遗产的奥秘、传承红色革命精神、弘扬中华优秀传统文化,让世界听到来自湖湘大地的文化传承之声。

长沙工程机械标准“出海” 中联重科主导发布又一国际标准

长沙晚报8月13日讯(通讯员 李家宇 全媒体记者 周辉霞)谁制定标准,谁就拥有话语权。记者13日从中联重科了解到,由该公司主导修订的国际标准ISO 12480-1《起重机 安全使用 第一部分:总则》日前正式出版发行。这已经是中联重科主导发布的第4项国际标准,充分彰显了长沙工程机械在起重机械领域的深厚技术实力,也体现出其作为国际标准制定者的强大影响力和领先地位,进一步巩固和提升了我国工程机械行业在国际舞台上的话语权。

ISO 12480-1作为起重机行业的基础性安全使用标准,自1997年发布以来,为行业安全发展提供了重要指导。然而,随着技术的不断进步和行业的快速发展,原标准中的部分内容已逐渐无法适应当前的安全使用需求。为此,中联重科向国际标准化组织起重机技术委员会(ISO/TC 96)提出修订该标准的建议,得到委员会的全票支持。

新版标准对起重机的安全使用原则,尤其是安全工作制度、人员职责要求、起重机维护、检查和工况监控,以及联合吊装等特殊作业场景作出了更详细的规定。同时还对远程操控等新技术在起重机安全使用方面的要求等原有标准中未覆盖的内容进行了全面增补,有助于进一步确保作业过程的安全性和高效性。

这是中联重科主导发布的第4项工程机械领域国际标准。截至目前,中联重科已主导、参与制修订30项国际标准,其中主导发布4项,主导在研8项,是行业内主导制修订国际标准并获正式出版发行的首家中国企业,也是发行数量最多的中国企业。

华纳药厂原料药二甲硅油获批

长沙晚报8月13日讯(全媒体记者 张洋子)华纳药厂原料药二甲硅油近日获批。至此,该企业已有47个原料药品种的备案登记状态转为“A”,这意味着这些原料药已通过国家审评审批,可在国内制剂中使用。

资料显示,二甲硅油是一种消泡沫药,用于因胃肠道内的气体而引起的腹部症状的改善;进行胃内窥镜检查时,除去胃内有泡性粘液;进行X光检查腹部时,驱除肠内的气体。

华纳药厂化学原料药二甲硅油获得《化学原料药上市申请批准通知书》,表明该原料药已符合国家相关药品审评技术标准,将进一步丰富公司产品线,提升公司核心竞争力。截至目前,华纳药厂已经拥有近60个特色化学原料药品种,且具备数十个原料药中间体的供应能力,具备20余个药用辅料品种的供应能力,并可根据市场及客户需求进行定制生产。



新疆美景 长沙晚报通讯员 李若兮 摄

『专列旅游』风口正在来临

养老旅游消费潜力加速释放 银发旅游专列增开

长沙晚报8月13日讯(全媒体记者 宁莎鸥)“这趟旅行玩得很高兴,年轻的时候就幻想着火车会开去那里,想坐着火车去旅行,这次终于满足了我一直以来想去新疆旅行的梦。”近日,搭乘长沙晚报“一起阅山河·文旅中国行”栏目策划的今年湖南首趟援疆旅游专列返湘的吴姝驰说道。

随着近年来文旅市场的升温,老年人对于旅游的需要也越来越被重视。日前,国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》提到,旅游消费方面,“增开银发旅游专列,对车厢进行适老化、舒适化改造,丰富旅游线路和服务供给”。银发旅游专列作为养老产业与旅游业融合创新的重要载体,正迎来前所未有的发展机遇。

一线多游、性价比高成专列优势

提及专列旅游,你会想到什么?是性价比高,还是一线多游?

“与其他旅行方式相比,旅游专列出游特色鲜明、沉浸感强、社交属性强。”作为深耕专列旅游十多年的行业领军者,在湖南温馨夕阳国际旅行社有限公司董事长邓洪波看来,旅游专列除了具有一票到底的特点,解决了全程旅游大交通的问题,同时具有专属属性:每条线路都是根据游客需求、季节、热点设定专属的旅游线路,真正实现车随人走、专属享受。

近年来,湖南温馨旅游推出的“坐着火车游新疆”“坐着火车游西藏”“坐着火车游东北”已成为拳头产品,颇具特色的旅游专列,吸引了众多游客。即便是三年疫情期间,湖南温馨旅游的专列依然奔跑在大江南北。

为什么始终看好专列旅游?邓洪波认为,首先是大众旅游的需要,大交通与大客流是铁路的独特优势;同时,专列旅游在国际上已有成功经验,比如瑞士等著名世界旅游目的地,铁路和旅游列车都是全方位展示旅游魅

力的血脉经络;再者,我国已进入高铁时代,铁路旅游风口正在来临。

但无疑,专列旅游也在进入一个新的竞争时代。“作为促进消费及满足人民美好生活需要的一种重要方式,专列旅游市场有着自己独特的优势,但要想撬动更大的市场,企业还需要更加用心去沉淀和创新。”邓洪波说。

在邓洪波看来,专列旅游不仅是一款高品质的旅游产品,更是一种深度的、多元化的旅游体验。旅游专列有空间将更多文化内容和活动装进车体,也有时间带给游客更多沉浸式文化体验;不但要将承载力、便捷性、安全性及低碳环保这些特点做好更要放大,更要注重客群细分及产品的个性化开发。

“只要把产品做好,不用担心客源。只要创造出真正的记忆点,就会收获游客发自内心的点赞。”邓洪波还在进一步加大跨境专列游的开发,在他看来,随着国家与东南亚地区铁路建设合作的不断推进,未来专列旅游产品将实现国内游和出境游的双循环。

经济

“辣”遍全国,科技赋能樟树港辣椒扩产

炒肉椒等一批经多年选育的新品种通过电商平台走向全国市场



工人正在采收樟树港辣椒。 长沙晚报通讯员 周翼 摄

樟树港辣椒成为地标农产品发展样本

“随着炒肉椒通过电商渠道打响知名度后,我们到各地推广的阻力小了很多,一开始很多农户不愿尝试,现在越来越多农户加入炒肉椒的种植行列。”阳雀湖公司种植负责人周鑫说,炒肉椒亩产通常可达3000公斤至4000公斤,远高于樟树港辣椒,农户每亩的收益在2万元至5万元区间。“目前,炒肉椒供不应求,我们仍在各地不断考察,继续推广。”

随着炒肉椒走向全国,樟树港辣椒的知名度也比以前更高,近期,阳雀湖公司向辣椒小院提出了新的需求——“能否使樟树港辣椒提前一周上市”。“一旦实现,产业增效将非常明显,但别小看这一周,其中涉及的环境调控等技术很复杂,我们还在探索如何在控制成本的情况下,稳定地解决这一难题。”刘周斌说。

既保护地方农产品,又让其风味“出圈”,樟树港辣椒的故事正成为地标农产品保护和发展的样本。“现在我们在各地推广炒肉椒,很多地方政府也会跟我们介绍当地地标农产品,希望我们把樟树港辣椒的经验移植过去。”周鑫说。

选育樟树港辣椒风味品种大范围种植

2021年,“辣椒院士”、湖南农业大学校长邹学校带领团队,依托樟树港辣椒地标的代管方阳雀湖公司,成立了全国首个辣椒科技小院,探索樟树港辣椒保护和发展的难题。得知当地辣椒产业的发展困境后,小院师生向龙头企业阳雀湖公司介绍了选育樟树港辣椒风味品种的思路,并引荐了多个选育品种。按照小院师生设计的统一栽培技术标准,阳雀湖公司在各地试种、观察,最终选择了其中一个辣椒品种进行推广。

刘周斌是湖南农业大学博士后,自去年作为常驻老师入驻该校成立的辣椒科技小院以来,一直潜心于辣椒选育实验。刘周

斌介绍,推广品种除了抗病性强、产量高等优势,耐热性也极强,在30℃左右仍能保持较多的坐果量和较好的风味,而且在华北、西南、华南地区均可种植,“只要布局好基地,这一品种基本可实现全年不间断供应”。

目前,阳雀湖公司已从北到南,在河北雄安新区、江西乐安、广西北海、贵州贵阳、海南东方等地布局了种植基地。为使新品种“更具辨识度”,辣椒小院师生还设计了“辣椒炒肉专用椒”概念。刘周斌说:“辣椒炒肉,这道菜全国各地都会吃,通过菜品定位辣椒,更有利于新品种推广,也让越来越多人有机会品尝到樟树港辣椒风味。”

新农人掌握电商核心要素“货源优势”

1999年出生的广西小伙吕强家中拥有多年的辣椒种植经验,从小便对父亲口中的“发财椒”印象深刻。在湖南,吕强发现“发财椒”便是樟树港辣椒,但产季短,产量低,“做不大”。

在湘阴县当地农户的推荐下,吕强了解到龙福椒、炒肉椒等多个“樟树港辣椒血缘品种”。

“同样的风味,产量更高,搬到电商平台销售或是一个好机遇。”2023年,吕强在支持农产品零佣金 的拼多多注册了店铺,专门销售应季的樟树港辣椒,以及龙福椒、炒肉椒等“樟树港辣椒风味品种”。

“平台起量很快,大概半年

时间,日均单量便可稳定在2000单,春节期间更是超过4000单/天。”由于“樟树港风味”辣度适中,清香且鲜嫩,大量订单来自“不善吃辣”的地区,包括北京、上海、浙江、广东等地,“订单量最多的一般是湖南或广东,没想到广东人也爱吃辣。”吕强说。

近年来,农产品上行的核心要素已由过去的“运营技巧”转变成现在的“货源优势”。谁能掌控好的货源,谁就掌握农产品上行的命脉。而当“货源把控”、“懂货”成为当下新农人非常重要的素质,电商不再是城里人的专利,农村人反而具备了独特的优势。



因您而变
We are here just for you