

万物皆可“盲”，神秘感让人掏腰包

火爆的盲盒经济正转战线上，从玩具扩展到服饰、美妆等更多实用领域



长沙晚报全媒体记者 孙占锋
实习生 王如芸

盒子里拆出来的不再仅限于手办玩具，玩盲盒的人也不再只是年轻人，甚至拆盲盒的地方从线下实体店搬到了线上直播间。连日来，记者调查发现，从线上到线下，从潮流玩具到美妆产品，从文具手账到数码配件，盲盒的身影无处不在。这种以“未知”为卖点、激发消费者内心探索欲和好奇心的“盲盒经济”延伸出诸多变种，而且正越走越远、越走越宽。

经济观察

现象 拆盲盒的惊喜 被主播搬到直播间

“恭喜！一共可带走60个小乌龟！”在线上直播间下单了9包“乌龟对对碰”盲盒的秦女士，最终收获满满、开开心心地放下了手机。

“不是喜欢这些小玩意，就是看别人拍了一单，最后拿走了几十个，自己也想试试，再说价格也不贵。”秦女士说，她开始是无意间点进了这类直播间，然后就被“硬控”了两小时。“那种强烈的参与感、互动仪式，以及能获得但又不确定的额外奖励，简直让人欲罢不能！”秦女士说。

的确，曾经风靡大街小巷的盲盒，已不再局限于潮流玩具。如今，商家将盲盒的概念融入日常生活用品中，赋予了它们更多的实用性与趣味性。而拆盲盒的场景，也从线下搬到了直播间。

“看多了这种拆盲盒直播，其实很多时候都是被主播的话术吸引。”秦女士表示，看直播的时候，主播的鼓励和其他人的互动，都会有一种很积极的氛围，才让她在购买的过程中获得了情绪上的满足，为了获得这种情绪体验才会愿意付费。可以说，盲盒是一种“悦己型”产品。

的确，曾经风靡大街小巷的盲盒，已不再局限于潮流玩具。如今，商家将盲盒的概念融入日常生活用品中，赋予了它们更多的实用性与趣味性。而拆盲盒的场景，也从线下搬到了直播间。

“看多了这种拆盲盒直播，其实很多时候都是被主播的话术吸引。”秦女士表示，看直播的时候，主播的鼓励和其他人的互动，都会有一种很积极的氛围，才让她在购买的过程中获得了情绪上的满足，为了获得这种情绪体验才会愿意付费。可以说，盲盒是一种“悦己型”产品。

调查 越来越多“更实用”的商品装进盲盒

记者调查发现，除了各种影视、动漫、游戏IP的潮流玩具外，还有各式各样的实用盲盒。“现在盲盒的种类多着呢，前段时间被测评博主吸引，在网上买了29.9元的陶瓷碗盲盒，收到了一大箱呢。”爱刷短视频的李先生对记者说。

不久前，同程旅行推出的198元机票盲盒，全国任意飞，还包含机场建设费和燃油附加费，一时间全网热销。“这个机票盲盒很好啊，不满意目的地还可以退票，我当时抽到了去三亚的。”市民于女士表示，机票盲盒很便宜，希望后续可以推出双人机票盲盒，这样就可以和朋友一起结伴去旅行。

另外，剩菜盲盒也吸引很多人尝试，比如消费者在“惜食魔法袋”这个小程序上可以找到附近店面剩余的随机吃食，便宜的只有几元钱；还有网购平台12.9元的长袖、19.9元的短袖、69.9元的卫衣盲盒等，甚至还有更贵的，可谓“万物皆可盲盒”。

“盲盒本身无所谓好坏，要看自己觉得值不值。”在国金街一家名创优品店内，王女士正捧着一个盲盒走向收银台。“每一次打开盲盒，都是一次全新的体验，这种感觉很棒！”

伴去旅行。

另外，剩菜盲盒也吸引很多人尝试，比如消费者在“惜食魔法袋”这个小程序上可以找到附近店面剩余的随机吃食，便宜的只有几元钱；还有网购平台12.9元的长袖、19.9元的短袖、69.9元的卫衣盲盒等，甚至还有更贵的，可谓“万物皆可盲盒”。

“盲盒本身无所谓好坏，要看自己觉得值不值。”在国金街一家名创优品店内，王女士正捧着一个盲盒走向收银台。“每一次打开盲盒，都是一次全新的体验，这种感觉很棒！”

提醒

引导“情绪价值”，警惕“赌博心理”

“我就是想看看同一家价值19.9元的彩妆盲盒，和价值199元的到底有什么不同，说不定哪个就开出了我喜欢的呢。”“00后”吴女士表示，购买彩妆盲盒不仅是为了尝试新品，更是为了享受那种未知的惊喜感。

如果靠“运气”抽到了喜欢的盲盒，是不是比直接买要更开心呢？答案是肯定的。记者发现，不少消费者愿意花钱去追求这种不可预测的结果，享受尝试和探索的乐趣。而从设置期待值，到购作与生活。

买盲盒、揭开谜底，盲盒的未知性、神秘感吸引大批消费者。虽然购买盲盒并不等同于赌博，但其中的不确定性和潜在的“大奖”元素确实激发了消费者的“赌博心理”。

对此，专家表示，“情绪价值”对产品销售的影响力是空前的，甚至能够直接左右企业的生产策略和宣传策略。公众在这种潮流消费中，应当保持理性，做到适可而止，避免因过度消费影响正常工作与生活。

智能建造楼板，科技含量满满

孙占锋

外墙、隔墙、楼板，向来都是建筑中的“大件”。以往现场浇筑，往往噪声隆隆、灰尘漫天，耗时、费力不说，还常常因为施工现场条件的影响埋下开裂、漏水等隐患。日前，长沙市住建局发布的2024年度长沙市智能建造领域新型实用技术清单中，在建筑工业化类别，与装配式楼板、墙板相关技术占半壁江山。那么，这些智能建造领域的新型实用技术到底好在哪、怎么用，记者对相关技术和企业进行了探访。

专业技术加持下，产品性能更强

在混凝土中加入1600℃高温炼制的页岩陶粒后，重量更轻，强度却更高了。由湖南诚友绿色建筑科技有限公司自主研发生产的陶粒混凝土密肋夹芯复合板技术，成功入选实用技术清单。据介绍，这种具有轻质、自保温等集成性能的装配式复合板在工厂进行标准化生产，可适用于装配式绿色农房、装配式建筑的外围护结构和内隔墙等。

“强度是传统混凝土的2-3倍，且耐火性强，吸水率低，使所建房屋具有优越的保温隔热、防水防火性能。”诚友绿建董事长符维康介绍，公司联合湖南大学以及海内外知名专家团队研发打造这一技术体系，已取得160余项技术专利。

无独有偶，实用技术清单中，湖南斯多孚节能科技有限公司的膨胀玻化微珠保温板



如今，越来越多的智能建造新技术和产品应用到项目建设中。 资料图片

工厂集中生产，减少现场作业

长沙西二环边上的湖南师范大学桃坪校区，是全省首个高校学生宿舍装配式建筑全过程标准化建设试点项目。一款名为TSI高性能叠合楼板的应用，使该项目在节约材料、节省建筑空间、减少楼面施工工期、减少建筑垃圾等方面，成功实现降本增效。

作为建筑工业化类别的新型实用技术，TSI高性能叠合楼板相关技术也是长沙市住建局日前发布的2024年度长沙市智能建造领域新型实用技术清单中的代表。该技术由湖南省建筑设计院自主研发、国内首创，还曾拿下2023年度国际质量创新大赛(QC)一等奖。据介绍，该产品能够实现提升保温性能50%、现场建筑垃圾减少40%，施工效率提升30%。

长沙新健工程有限责任公司的不出筋开槽型混凝土叠合板技术，预留槽口用

子放置附加钢筋，功能上代替胡子筋，使预制板与后浇层及相邻构件有效连接，同时取消桁架钢筋，减少了钢筋用量，优化了生产工艺，降低了运输、安装难度，大大提高了施工安装效率。

随着一项项创新专利融入其中，工厂里集中加工生产，高科技加持，让建房子不再灰头土脸。湖南专一新材料有限公司的ALC板材管线一体化技术，就避免了现场墙面的开槽、管道及回填，有效解决了现场开槽造成墙面损伤的问题，减少了现场工序和现场作业产生的粉尘。据了解，该技术在传统ALC板材生产技术的基础上，采用新型生产工艺将水电管线底盒在工厂预留，与墙板一次性成型养护，从而实现管线与墙板的一体化功能集成。

智能建造 跃动星城——长沙市智能建造领域新型实用技术系列宣传①

打造“好房子”，实现更多“不可能”

装配式建筑打造“好房子”不仅仅是速度快，新技术的应用让很多不可能变成了现实。

作为行业标准的制定单位，长沙巨星轻质建材股份有限公司研发的自支撑预应力混凝土网肋板技术，由先张预应力混凝土纵向主肋、普通钢筋混凝土横向加劲肋和面板组成的预制带肋板，可用作叠合板的底板，也可以单独作为受力构件承受使用荷载，适用于工业厂房、工业上楼、仓储物流等工业建筑及具有大跨度、高层等特点的各类公共建筑。

同样来自长沙巨星轻质建材股份有限公司的预应力混凝土钢管桁架叠合板技术，是预应力混凝土钢管桁架预制底板与后浇混凝土叠合层形成的楼板，包括空心叠合板和实心叠合板，具有刚度大、跨度大、承重能力强等特点。这些技术已经应用在长沙河西的麓谷妙盛产业园的建设中。其高3层、层高8米、最大跨度23米，完全能满足重型工业上楼的要求，方便车货入厂和精密工业设备上楼，实现每层都是首层。

湖南麓谷建筑科技有限公司的保温楼承板，作为本次实用技术清单中培育类技术，主要是以轻集料保温混凝土为预制底板，以钢筋桁架为加劲肋的新型组合式楼板。该产品在工厂预制生产，在现场与混凝土一次浇筑成型，集保温、模板、支撑和结构功能四位一体，具有施工工序少、速度快、综合成本低的特点。

湖南省智能制造系统解决方案供应商拟推荐目录(第六批)公示

欲寻“智造”解决方案 可找长沙这16家企业

长沙晚报8月21日讯(全媒体记者 陈登辉)21日，省工信厅发布关于湖南省智能制造系统解决方案供应商拟推荐目录(第六批)的公示，长沙16家企业作为智能制造系统解决方案供应商，进入拟推荐名单。

为贯彻落实《湖南省智能制造“十四五”发展规划》，纵深推进“智赋万企”行动，加强湖南省智能制造服务体系和服务能力建设，加快发展新质生产力，省工信厅组织开展了湖南省智能制造系统解决方案供应商推荐目录(第六批)申报工作。经企业申报、市州推荐、信用审查和专家评审等程序，拟确定湖南省智能制造系统解决方案供应商推荐目录(第六批)名单，包含41家企业。

传统制造业向高端化、智能化、绿色化升级是当今趋势，也是近年来长沙大力推动的产业发展方向。在这一过程中，解决方案供应商能够根据客户的需求，设计并提供最适合的技术方案，帮助客户解决实际问题并提升工作效率。

以此次上榜的湖南视比特机器人有限公司为例，该公司的智能下料分拣产线，采用自主研发的AI+3D视觉先进技术和多机器人智能协同控制软件，为生产线安上“智慧眼”和“聪明脑”，实现了上万种钢板零件的全自动柔性分拣；搭载高精度3D相机的分拣机器人可以适应不同光照条件下对海量零件进行准确识别定位、抓取及码放，且针对特定场景优化过的抓取及码垛算法可以在抓取过程中提供精准避障，完成多机器人高效协同作业。目前，其智能下料分拣产线在国内重工行业大规模落地应用，帮助三一集团、中联重科、星邦重工、铁建重工等重工企业将分拣产能提升了数倍。

芒果超媒上半年营收69亿元，今年预计上线不少于300部精品竖屏短剧

芒果TV大模型 将可生产微短剧

长沙晚报8月21日讯(全媒体记者 范宏文)8月21日晚，上市湘企芒果超媒披露2024年上半年年度报告。数据显示，公司上半年实现营收69.6亿元，同比增长2.46%，营业利润12.33亿元，同比增长2.15%。

会员成芒果“最佳合伙人”

记者注意到，上半年公司会员实现营收24.86亿元，同比大增26.74%，占据互联网视频业务收入的半壁江山。“会员业务的持续快速增长，主要得益于芒果TV长期深耕优质内容和会员权益体系。”对此公司表示。

报告期内，以《歌手2024》为代表的爆款综艺和以《与凤行》为代表的热门剧集，有力拉动会员规模的快速增长。

此外，芒果在会员权益体系精耕细作。报告期内，芒果TV上线超300项会员福利，通过节目录制入场券等方式创新会员增值业务，芒果TV还推出国综行业第一个会员定制综艺厂牌“小风综”，正式向To C综艺转型。

“赛道主理人”发力综艺爆款IP

值得期待的是，芒果TV在深化综艺节目精细化管理方面还推出“赛道主理人”制度，对内容研发与生产实施“赛道化”管理，划分舞台竞技等多个综艺赛道。下半年，《披荆斩棘4》《花儿与少年6》《声生不息·港乐季2》等重点节目将为爆款综艺打下坚实基础。

影视剧方面，公司储备影视剧超80部，内容投入逐步具备规模效应。而为推动微短内容进一步发展，芒果超媒创新体制机制，成立微创新中心，重点布局横屏精品剧、小程序剧和互动内容、微综，大力推进芒果短剧“星火计划”。

据了解，今年以来，芒果TV推出“芒果短剧”竖屏短剧频道，累计上线竖屏短剧150余部，全年预计上线不少于300部精品竖屏短剧。

培育文化领域新质生产力

值得关注的是，芒果对于AI等新技术的探索布局也在加快节奏。8月19日芒果数字文博大平台“山海”APP上线，首发上线近万件文物。近期，芒果TV大模型也正式通过中央网信办生成式人工智能(大语言模型)备案审核，该模型将在视频生成方向进行突破，预计今年内即可应用于微短剧生产与C端内容互动产品。

此外，今年以来，芒果大力拓展国际传播版图。数据显示，在“芒果出海2024行动计划”和芒果TV国际APP“倍增计划”双措并举下，目前芒果TV国际APP覆盖全球195个国家和地区，下载量已突破1.9亿，预计年底将达到2.6亿，实现同比翻番。

公司表示，芒果TV国际APP“倍增计划”将以东南亚为桥头堡，向中东、非洲、欧美跃迁，并逐步进入欧美主流社群。