

激发创新活力 担当新使命

2024中国新媒体大会内容创新论坛探讨“推动全媒体生产 促进全媒体传播”

长沙晚报10月15日讯(全媒体记者 刘俊)15日下午,2024中国新媒体大会“推动全媒体生产 促进全媒体传播”内容创新论坛在长沙举办。与会嘉宾共同研讨构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系,探讨进一步创新内容生产、扩大高质量内容供给的新方法新路径,提升主流媒体的影响力和竞争力。中华全国新闻工作者协会党组书记、副主席刘思扬,人民日报社副总编辑徐立京,中央宣传部新闻局副局长赵伟出席。



唱响“长江之歌”,上线新媒体“轻骑兵”

论坛上举办了“文化中国行·长江之歌”专题报道活动启动仪式和“我的工作室”优秀案例库上线仪式。

“文化中国行·长江之歌”专题报道活动由中宣部新闻局统筹指导,中国记协新媒体专业委员会牵头协调,长江经济带和长江沿线13省(区、市)的省级媒体联动。专题报道活动深入挖掘长江文化蕴含的精神内涵和时代价值,突出对长江文化遗产系统性保护的宣传阐释,体现长江文化对于中华文明孕育传承发展的重要贡献,延续历史文脉,坚定文化自信,凝聚奋进伟力。

新媒体工作室是主力军全面挺进主战场的“轻骑兵”。今年,中国记协新媒体专业委员会开展“我的工作室”优秀案例征集展示活动,面向全国征集案例,并建设优秀案例库,集中展示工作室的创新融合产品,激发主流媒体的内容创新活力。



2024中国新媒体大会“推动全媒体生产 促进全媒体传播”内容创新论坛在长沙举办。长沙晚报全媒体记者 周数邑 摄

寻找内容创新的“突破点”,在新时代壮大主流思想舆论

在主题分享环节,9位大咖围绕“推动全媒体生产 促进全媒体传播”话题,就推进主流媒体系统性变革分享观点。

人民日报社新媒体中心主任刘晓明认为,内容创新要与时代声音、与传播场景、与技术变革“双向奔赴”,重塑主流媒体与网民之间的关系。新华社新媒体中心党委书记、主任钱彤以实例分享,深入解

析如何从“触达”努力做到“触动”。津云新媒体集团副总编辑罗骏抛出了“地方新闻客户端的打开率如何能提升”的疑问,启发大家共同思考。解放日报社副总编辑陶峰分享以导师制为抓手、开设“烽火训练营”,发掘和培养报社年轻写手,保障了内容生产的“生生不息”。山东广播电视台总编辑周盛阁表示,山东广播电视台闪电新闻“快人一步”,组建主

流媒体MCN机构,吸引全省主要媒体机构及主持人、记者等内容创作者入驻。

“接地气、有烟火气、充满活力。”湖北日报传媒集团副总编辑周芳说,极目新闻以此建强网上舆论阵地。连接文化根脉、连接红色基因、连接当代青年、连接国际朋友、连接技术伙伴,湖南日报社副总编辑夏似飞表示,正是在这纷繁多彩的“连接”中,湖南日

报不断探索主流媒体前进的方向。通过“常”观察,形成全网“长”叙事。四川广播电视台四川观察董事长岳学渊分享,通过常年追踪报道,四川观察以小切口挖掘了很多动人故事。腾讯公司总编辑朱殿君表示,商业平台服务主流思想舆论的使命任务不会改变。

用户意识、智媒技术、青年阐释……7位嘉宾进行了“我的工作室”优秀案例代表分享,让观众感受来自融合创新一线的澎湃动能。

人民日报社“碰碰词儿工作室”负责人刘莉莉介绍如何以短视频、三维动画、微电影、手机游戏做主题报道。在错综复杂的国际局势下,向受众讲清国际新闻事件、亮明中国态度立场依然任重道远,新华社国际部“郑锦强工作室”主理人郑锦强介绍“用魔法打败魔法、用笑声赢得掌声、用运营放大声音”的实例。中央广播电视总台央视新闻《相对论》制片人庄胜春讲述遇到的两个“灵魂之问”所触发的思考。新闻Vlog是当下受欢迎的新闻呈现形式之一,传统主流媒体视听产品如何实现从“笔杆”转到“网感”的转型?光明日报社“进进工作室”负责人张进进分享了她的心得。

中国青年网“青蜂侠”工作室负责人王海讲述了传统媒体转型的现象级产品“青蜂侠”的成长之路。探索中国传统节日振兴工程南京新实践,南京报业传媒集团“我们的节日”南京工作室负责人梁建恕表示,他们通过共建节日文化传承基地,助力文旅商深度融合。如何让严肃的时政内容更“接地气”?湖南日报社“湘伴”工作室负责人唐婷认为,“湘伴”工作室用湘味浓郁的创新表达,带领大众走进了“懂你”和“你懂”的传播语境。

本次论坛由中华全国新闻工作者协会、中共湖南省委宣传部指导,中国记协新媒体专业委员会、湖南省新闻工作者协会主办,上海交通大学、人民日报社新媒体中心、湖南日报社承办。

向“新”而行 走心更要润心

● 白木

穿越时空与“数字屈原”对话,戴上VR眼镜来一场月球遨游……在以“科文相融 新智相生”为主题的2024中国新媒体技术展,众多观众借助新媒体技术,自由穿梭于过去和未来。新媒体打开了一个平行的数字世界,让我们的生命体验更加丰富多彩。

文明的演变是一条长河,千回百转、跌宕起伏,多少沿途的风景淹没在岁月的烟尘中。“我们是谁?我们从哪里来?我们要到哪里去?”这些答案需要今天的我们从过去的历史和未来的场景中寻找。而新媒体,就是帮助我们贯通古今的“时空穿梭机”,它能逼真地还原历史、构建未来,让我们仿佛身临其境,从而知其所以来,识其所在,明其将往。

新媒体的“新”,呈现的外观是技术之新,内核却是思想之新。在全媒体时代,人人都有“话筒”,万物皆媒。那种唯媒独尊的傲慢态度、单向度信息投喂的方式早已落伍于时代,陈旧传统的传播渠道也正在逐渐失效。在众媒喧哗的时代,主流媒体一方面要坚守“为党立言、为人民发声”的初心,一方面要解放思想,拥抱技术,重视用户体验,加强与用户互动,做到走心、润心。

截至今年6月,中国移动互联网月活跃用户规模达到12.35亿,占全国总人口的87.59%。群众在哪里,媒体的主阵地就延伸到哪里。主力军全面挺进主战场,既上接天线,及时将党的方针、政策向群众宣传,又下接地气,积极反映民声、民意、民情,架起“连心桥”,画好“同心圆”。在此过程中,需要充分利用新媒体技术传播速度快、互动性强、内容生成多元等特点,实现信息、资源、情感的互联互通。

向“新”而行,朝开阔处走。在前进的征途中,只要不断更新迭代,持续扩大朋友圈,贯通古今、联接中外,媒体融合发展的明天将更加精彩。

构建更有效力的国际传播体系

2024中国新媒体大会国际传播论坛探寻“讲好中国故事”的最佳答案



在沙龙对话环节,嘉宾们围绕“文化出海”进行了探讨。长沙晚报全媒体记者 董阳 摄



扫码看辣视频
听嘉宾共同探讨
如何“讲好中国故事”

长沙晚报10月15日讯(全媒体记者 宁莎鸥 谈诗谊)如何掌握国际话语权、为中国式现代化营造良好国际舆论环境,是中国当下面临的重大课题。15日下午,以“构建更有效力的国际传播体系”为主题的2024中国新媒体大会国际传播论坛在长沙举行,共同探讨“讲好中国故事”的最佳答案。

中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记殷陆君,中国外文局副局长于涛,湖南省委宣传部副部长、省文明办主任赵成新发表致辞,知名媒体人士、专家学者、出海品牌企业代表等领域相关人士分享了如何适应复杂的国际舆论环境,把握国际传播规律,加强战略谋划,提升国际传播效能,增强我国国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力的真知灼见。

殷陆君指出,构建更有效力的国际传播体系是一项系统工程。多年来,中国记协深入学习贯彻习近平总书记关于加强国际传播能力建设的重要论述精神,不断完善机制、搭建平台、整合资源,充分协助各方力量加快构建具有鲜明中国特色的国际传播体系,在提升国际传播效力方面展现了新气象和新作为。

于涛表示,落实党的二十届三中全会“构建更有效力的国际传播体系”的重要要求,既要紧紧抓住新媒体时代的机遇,也要主动应对新技术变革带来的挑战,全面加强在传播主体、传播内容、传播渠道等维度的协同协作,推动专业化传播手段和丰富的传播资源相结合,为中华文化走向世界凝聚更多智慧和力量。

“加快构建中国话语和叙事体系,需创新表达、改进技巧,推动国家形象由‘他塑’转为‘自塑’。”谈到以“平台建设+精品创制+渠道合作”为重点,着力打造具有湖南特色的国际传播体系时,赵成新以湖南广电率先在全国搭建芒果TV国际App,建强非洲“金芒果”卫星频道作为典型案例。

新华社国际新闻编辑部副主任魏建华认为,新形势下中国媒体在国际传播打法上要有新变化,要努力适应新形势,使“该硬的硬,该软的软”,打好组合拳;在有些话题领域,“你打你的,我打我的”,传播对象更加细化。

中国日报社文教部主任李文莎介绍了《中国日报》如何坚持用“小故事”反映“大主题”,用“小切口”反映“大时代”,如何把人工智能运用到新闻采集、生产、分发、接收、反馈全过程,实现智能生产的经验。

地方媒体如何担当作为,积极主动做好国际传播工作?重庆市委宣传部副部长、市政府新闻办主任张琼介绍,西部国际传播中心重点打造“一网一端一平台”,构建了“3+N海媒账号”传播矩阵,“外媒+央媒+省级国传”多层次媒体合作体系,扩大国际交流。四川日报报业集团总编辑兼四川国际传播中心主任李鹏介绍了中心“构建国内国际双赛道双循环双驱动的大传播模式”的经验。湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)副总经理(副台长)徐蓉分享的是“芒果出海行动”以及“平台建设+精品创制+渠道拓展+营收增长”四位一体的国际传播模式。

论坛上,两位外籍嘉宾的发言从不一样的国际视角为构建更有效力的国际传播体系提供了参考。

“未来中国可以通过持续的技术创新与全球化布局,通过数据和中国人民生活的真实故事,增强国际传播的可信度,确保中国的声音被世界听到。”中国人民大学重阳金融研究院高级研究员John Ross(罗思义)在视频演讲中说。

非洲加纳“金芒果”卫星频道副总编辑、首席主持人James White Opoku认为,非洲国家人民对中国的了解仍然有限,“‘金芒果’卫星频道要在传播客观的中国信息同时,探索将电视购物、电商平台和新媒体推广融为一体的综合电商模式,努力打造一个信息交流与互动的电视平台。”

在沙龙对话环节,中国外文局以及出海品牌企业的代表,围绕中国企业在“走出去”的过程中,如何加强跨文化交流与国际传播,力促彼此的合作与发展,营造对企业跨国发展有利的国际舆论环境进行了探讨。

近年来,全国各地纷纷成立国际传播中心,为展示全面立体真实的中国汇聚广泛力量。今年7月26日揭牌成立的长沙国际传播中心,标志着长沙对外传播宣传阵地全新亮相。长沙国际传播矩阵实行“1+2+3+N”模式,即1个市级国际传播中心,2个分中心(长沙晚报国际传播中心、长沙广电国际传播中心),3个工作室(中非国际传播工作室、拾山楼工作室、AIGC工作室),以及N个协作单位(包括媒体、企业、高校、智库、协会、机构、海外商会、海外联络站等)。中心在统筹社会各界资源和力量,打造融通中外的长沙表达的同时,也将为加快构建具有鲜明中国特色的国际传播体系,努力提升国际传播效力贡献长沙力量。

AI赋能媒体新质生产力

2024中国新媒体大会技术应用论坛聚焦“融合创新 智慧传播”

长沙晚报10月15日讯(全媒体记者 李金)15日下午,2024中国新媒体大会“融合创新 智慧传播”技术应用论坛在湖南国际会展中心举行。该论坛顺应新媒体技术发展进程,聚焦人工智能技术赋能智慧传播的生动案例。两百多位来自全国各地的研究机构专家学者、主流媒体代表、技术公司大咖、互联网商业传播平台代表齐聚长沙,聚焦传媒领域前沿技术议题,奉上了一场精彩的思想盛宴。

活动现场,中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠重磅发布了《大模型深度赋能媒体智创融合——中国智能媒体创新发展报告(2023-2024)》。报告由中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室新媒体研究院、中国新媒体技术展组委会联合出品,聚焦“大模型+媒体融合”新动能,基于近年来的最新理论成果、业界实践观察及专家观点,全景展现了国内主流媒体与技术公司善用人工智能技术推动媒体融合创新,赋能智慧传播的生动实践。

在《以新一代人工智能技术助力主流媒体发展新质传播力》主题演讲环节,中央广播电视总台超高清视听制播呈现国家重点实验室副主任赵贵华以《中央广播电视总台AIGC技术研发与内容生产》为题进行主题演讲,介绍了总台AIGC技术研发和内容生产情况。据悉,总台AIGC已在动画制作、影视译制、体育转播、智能编辑等方面提供应用与帮助。芒果TV副总裁、首席技术官卢海波演讲主题是《新技术引领媒体内容生产与产业创新》,介绍了以芒果大模型、AIGC为代表的新技术,正全面引领芒果TV内容生产变革与创新。

记者从现场获悉,生成式人工智能技术正颠覆性地改变着传统新闻生产与传播流程,重塑着整个传媒业态。伴随着人工智能技术在行业的渗透率日益增高,诸如AI幻觉、AI著作权争议、AI换脸换声技术无序应用等问题也逐渐浮出水面,亟待解决。

论坛还邀请了来自华为云、商汤科技、中科院歌、每经科技的国内一流技术企业负责人,发布人工智能技术新突破,探索如何进一步夯实技术“新竞争力”,为主流媒体系统性变革提供技术支持。

共筑数字时代新媒体责任

2024中国新媒体大会社会责任论坛共话时代担当

长沙晚报10月15日讯(全媒体记者 李金)15日,2024中国新媒体大会活动之一——“共筑数字时代的新媒体责任”社会责任论坛在长沙举行。此次论坛汇聚了来自中央媒体、地方媒体、企业代表以及新闻院校的众多行业大咖和学者,共同探讨如何在网络众声喧哗中做好正面引导,加强文化与科技的融合,以科技赋能社会责任实践与传播,共启行业智慧,共话时代担当,共创美好未来。

本次活动以“共筑数字时代的新媒体责任”为主题,聚焦“新媒体、新责任”,通过“科技赋能新文化”“价值引领新使命”“责任担当新风尚”三个篇章,采用成果展示、权威发布、主题演讲、案例分

享、交流互动等多元形式,深入探讨数字时代新型主流媒体如何高标准履行社会责任,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

论坛期间,还进行了“中国新媒体联合公益行动”优秀案例展示、“中国新媒体公益研修班”优秀公益项目展示,并发布了《2023年度商业传播平台社会责任报告》。这些活动充分展示了新媒体在履行社会责任方面的积极成果和显著成效,也为新媒体未来的发展提供了有益的借鉴和参考。

此外,论坛现场启动了“2024中国新媒体联合公益行动暨优秀案例征集活动”,旨在积极引导新媒体新平台投身公益实践,进一步推动社会公益与新媒体深度融合,促进社会公益事业蓬勃发展。

