

倾听每个心声 点亮儿童未来

长沙举行2024年世界儿童日主题活动

长沙晚报11月16日讯 (全媒体记者 匡春林)11月20日是世界儿童日,今年的主题是“倾听每个心声 点亮儿童未来”。16日,市妇联联合相关部门、单位举行长沙市2024年世界儿童日主题活动启动仪式。联合国儿童基金会驻华代表桑爱玲通过视频为长沙的孩子们送上节日问候,市人大常委会副主任杨长江、市政协副主席刘志红出席活动。

当日,长沙市2024年世界儿童日主题活动启动。活动为荣获优秀儿童观察员的代表颁发证书,发布长沙儿童友好城市建设宣传片、长沙儿童友好活动内容。

启动仪式结束后,来自中南大学湘雅二医院、湖南省人民医院、湖南中医药大

学第一附属医院和长沙爱尔眼科医院的医务工作者在市妇联一楼组织开展长沙儿童健康义诊活动。

据悉,除在市妇联举办的主场活动外,长沙還将在主要街区的户外大屏点亮象征儿童友好的蓝色灯光及标语,为世界各地儿童送上节日问候和美好祝福,这是长沙连续第8年响应联合国儿童基金会发起的“点亮儿童未来”倡议。此外,市教育局将在天心区仰天湖桂花坪小学举行2024年长沙市儿童友好型学校经验交流会,市妇联将走进长沙市儿童福利院开展手工涂绘创意点亮活动,湖南湘江新区白箬铺镇将开展长沙儿童友好社区城乡共建主题研讨会暨白箬铺儿童友好美育体验活动等。

全力完成全年经济社会发展目标任务

市领导赴芙蓉区督导经济运行工作

长沙晚报11月16日讯 (全媒体记者 颜家文)15日,副市长高文棋赴芙蓉区督导经济运行工作。他强调,要深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神以及省委、长沙市委相关决策部署,坚定信心、抢抓机遇、乘势而上,用心用情服务企业发展,实打实帮助解决问题,拼抢四季度、决胜全年度,全力完成全年经济社会发展目标任务。

高文棋一行先后来到湖南新五丰股份有限公司、湖南远洋国际货运代理有限公司、湖南富丽华大酒店、长沙易才人力资源顾问有限公司、瑞幸咖啡(长沙)有限公司、湖南友谊阿波罗商业股份有限

“星梦想在长沙”企业开放日活动走进开福区高校学子一“企”打卡职场挑战

长沙晚报11月16日讯 (全媒体记者 李卓 实习生 吴思琪)在长沙,平均下来一个家庭6.2年即可买一套房,房价收入比友不友好?只要本事硬,在开福区实习也能拿万元月薪,心不心动?16日,由市委组织部(市委人才工作局)、团市委和开福区举办的“星梦想在长沙”企业开放日活动中,来自中南大学、湖南大学、湘潭大学等省内高校的96名学生走进开福区信创产业基地、马栏山和金霞园区,参与“与开福一‘企’打卡”沉浸式职场挑战,和开福区AI、智能制造等领域的20家头部企业亲密接触,和长沙双向奔赴。

高校师生代表先后走进飞腾信息、七彩盒子、芒果TV和恒昌医药4家开福区头部企业和项目。开福人才推介官向学子们推介了留在长沙、选择开福的诸多理由,“性价比”高的生活和优渥人才礼遇深深吸引了学子们。

与前期活动不同,“与开福一‘企’打卡”职场挑战

河西添商业新地标

观沙岭招商花园城开门迎客

长沙晚报11月16日讯 (全媒体记者 刘捷萍)河西添商业新地标。15日,观沙岭招商花园城开门迎客,首日客流超21万人次。开业当天,观沙岭招商花园城人气爆棚,销售额超1006万元,累计会员超15万。其中,MUJI、梵臣健身、超级鸟局、卡通尼乐园等23家品牌销售额实现全国第一,温尔登超市、霓书店、波司登、BELL、周大福、1号卡丁、绿草地等46家品牌销售额实现全省第一。

观沙岭招商花园城是招商商管进驻长沙开出的首座“招商花园城”系商业,

为了让优质农产品“产得出、运得走、供得上”,长沙加快建设辐射全国的农产品流通体系为“湘品出湘”搭建更通畅的市场平台

长沙晚报全媒体记者 祝林灿

初冬时节的星城,处处呈现静谧的暖色;而在第二十五届中国中部(湖南)农业博览会(以下简称“农博会”)现场,对接会、选品会、推介会,处处人头攒动,农产品展销火热。

“这两天来加我联系方式、想进一步合作的不下50人。”E4特色美食馆长沙展区一位商户说,“依托冷链仓储,我们的产品可以新鲜直达全国各地,这次参展也是一次很好的扩宽销售渠道的机会。”

作为“九州粮仓”“鱼米之乡”的湖南,是重要的粮食生产基地和优质农副产品供应基地。为了让优质农产品既“产得出”又“运得走”“供得上”,长沙正加快建设辐射全国的农产品流通体系。

开展多场展销活动,助力产销精准对接

16日,农博会期间,湖南省农业招商引资对接会举行。

衡阳市、张家界市、邵东市、汉寿县、新田县、溆浦县等地区现场推介,深入介绍各地的农业资源优势、产业发展前景和营商环境;玉湖冷链长沙公司、湖南乡村振兴基金代表发言,分享在湖南投资发展的经历。

活动现场签约13个项目,涉及中国豆制品产业链数字化平台、华中农产品交易中心、农产品深加工及物流仓储配送等多领域,签约金额达21.4亿元。

同日,湖南省脱贫地区优质特色农产品专场推介会举行,炎陵县、桑植县等9个脱贫县市上台推介,富硒蔬菜、新鲜水果、茶叶、中药材、乳制品等“土特产”令人目不暇接,吸引了大批市民前来品鉴选购,企业代表与采购商们自由交流,深入洽谈后续合作事宜。

除此之外,展会期间农批市场赋能县域特色产业大会等多场主体活动,均有力有效实现精准产销对接。



全国“三农达人”相聚于首届“三农星耀会”盛典,“三农达人直播秀”上线,为农博会带来更多人气。

组委会供图

科学布局大型农批市场,畅通流通体系

位于雨花区的红星全球农批中心是全生态的现代千亿级农产品流通产业园,去年总交易量达650万吨,交易额达530亿元。“目前,总体给商户经营做支撑的配送中心达到了12万平方米,湖南(红星)农产品流通产业园也已建成‘红星农谷’科创基地,专设‘全球农产品发布厅’,60多个‘一县一特’品牌入驻发布。”红星农副产品大市场副总经理周健介绍。

据悉,目前长沙已将农产品市场建设规划列入《长沙市商业网点布局规划(2023—

2035年)》,城区农贸市场、生鲜门店、社区菜店等零售网点稳步增长,农村地区已建设374个镇村级电商服务站点,以打通农产品运输“最后一公里”。2023年,长沙市农产品网络零售额达69亿元,同比增长41.7%。

为逐步健全应急保供机制,长沙还按照《长沙市生活必需品市场供应突发事件应急预案》,搭建起“市—区县(市)—街镇—社区—重点保供企业”五级保供预案体系。

“在我市对口帮扶协作的龙山等省内其

发挥供销系统优势,让“土特产”实现直供直销

“自2023年9月底到现在,我们扶农助农销售金额已超千万元,带动相关产业销售超亿元。”在E4馆长沙展区,星沙甄选的展台上,芝麻红薯片、坚果礼盒、炒货等品类繁多,相关负责人介绍,其作为长沙县官方指定区域公用品牌,目前已成为星沙本土产品最丰富、

种类最齐全的销售平台,通过线下旗舰店、小程序、直播等多种形式带动消费帮扶。

长沙市供销合作社相关负责人介绍,除

了星沙甄选,浏阳“浏通天下”“围山公社”、长

沙县“路口和通”、望城区“商汇超”等各类

电子商务平台通过资源整合,搭建起了市级

他8个区域,我们建立了20余个市外‘菜篮子’保供合作基地,实现了市域间互补供应。”市农业农村局相关负责人说。

目前,长沙正在红星商圈、海吉星二期、水渡河、大河西等全国成交量排名靠前的大城区综合性农产品批发大市场进行改扩建,四大农批市场已建成总建筑面积超180万平方米,构建了辐射全国11个省、市的农产品流通体系,每年蔬菜、水产、肉禽等农产品吞吐量在1200万吨以上。

电子商务平台。自2021年以来,全市供销系统电商平台助力销售贫困地区农产品3600余万元,销售额820余万元。

结合“城乡对接·村社互进”行动,“星城农小宝”“供销优供”博览会等系列供销活动也让大量“土特产”实现直供直销。

“50后”老厂房变身摩登花园

雨花区通过有机更新“爆改”爱民里,工业风混搭时尚范,改造仍在进行时已成网红打卡地

长沙晚报全媒体记者 周游

今年以来,家住雨花区侯家塘街道活力社区的居民黄芳突然发现,住了十多年的小巷成了网红打卡点:旧厂房外墙斑驳,咖啡店里留存着工业时代的升降机,街角小院中面包店飘出浓郁的香气,天气好的时候,摇曳的树影下总能看到三五成群前来拍照的市民游客。

行走在爱民里,抬头能望见高高的摩天轮,这里20世纪五六十年代起就是长沙文体用品厂、长沙市纺织机械厂的老厂区。随着一场街区有机更新的铺开,浓浓的工业风混搭时尚摩登范,让这条沉寂多年的小巷重新焕发活力,成了社交媒体上的热门打卡地,预计明年6月有机更新将全部完成。



随着一场街区有机更新的铺开,浓浓的工业风混搭时尚摩登范,爱民里这条沉寂多年的小巷重新焕发活力。长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄

一步一景 保留原汁原味工业风

13日下午,记者驾车从芙蓉路进入林子冲路,沿着窄窄的小路前行数十米,再拐入小巷,便来到了爱民里。一栋栋砖石结构的工业厂房伫立其间,刹那间将人拉入20世纪的工业厂区。

推门步入远近咖啡,绕过精心布置的山景和绿植,黑白主色调的工业风、温暖静谧的灯光让人一下安静下来。由厂房改建而成的咖啡店,外墙的马赛克瓷砖,大厅正中墨绿的升降机和顶部的机械滑轨,让时光以独特方式延续,咖啡的香气氤氲着故事的新篇章。

“从第一次看场地到决定落地于此,我们只花了半个月。从2018年品牌创立以来,远近咖啡选择的都是老房改造的场所。对我们来说,选址的首要条件不是区位,而是

场地本身的空间构造和历史。”远近咖啡主人刘聰用“一见钟情”来形容他对爱民里的第一印象,并在这里打造了该品牌在长沙唯一的黑金店。去年10月开业以来,靠着在社交媒体上的口碑相传,该店积累下不少粉丝。

远近咖啡主打的是黑白色调,而一抹亮眼的橙色是欧凯艺术的标志性色调。和刘聰一样看中爱民里独特的调性,从事艺术培训的刘子榕只花了一天时间就决定入驻爱民里。刘子榕告诉记者,爱民里的这处场地不临主街,很安静,经过改造,将原本的小窗改成落地大窗台,用于展示油画作品,不但成了吸引游客打卡的背景墙,还有不少人慕名而来体验油画。刘子榕还计划将后院改造成户外写生场所,进一步丰富课程体系。

精选业态 拒绝多家网红品牌

“远近咖啡、起风咖啡、六月庭院餐厅……每家店都值得一逛。这家此刻咖啡烘焙工厂,杨千嬅也来打卡过。”自从知道了爱民里这个宝藏街区,大学生余佳颖和她的小伙伴在这里常常一逛就是一下午,一步一景,出片率高,一发朋友圈往往收获一片点赞。

“小林子冲21号前身是20世纪50年代成立的长沙文体用品厂。1964年,长沙文体用品厂转型生产纺织机械、纺织配件,1965年更名长沙市纺织机械厂,是长沙当时唯一生产纺织机械的厂家。可以说,这里保留着老长沙城市记忆,也是长沙城市发展演化的见证者。”说起爱民里的前世今生,项目总经理黄伟如数家珍。

黄伟手机里的资料照片显示,在启动改造前,这里多间老厂房久失修,已是摇摇欲坠,不但垃圾堆积如山,厂房内部破损也很厉害。2022年,在国家大力推进城市有机更新的大背景下,长沙市和雨花区政府鼓励“三资”盘活和老旧工业厂房有机更新。业主方经过可行性研究,决定将这片区域进行城市有机更新。

如何根据街区区位等特色制定出独属于爱民里的风格,布局特色业态,起初也颇让人费思量。

“‘摩天轮下爱民里’,以老旧厂房改造的摩登、时尚成为我们最终的定位和调性。”黄伟告诉记者,当时仅街区名字就列出了十多个,最终大家决定用“爱民里·摩登花园”,既保留了原有老地名的烟火气,又

突出了改造项目的特色。在项目引入过程中,运营方制定了严格策略,用本地网红店吸引当地客流,用全国网红店吸引游客打卡,用宝藏小店丰富业态。为此,项目还拒绝了一批不符合街区调性的品牌,其中不乏名声在外的网红门店。

活力社区党委书记王先静介绍,为了进一步优化营商环境、为街区发展保驾护航,在侯家塘街道的指导下,社区牵头成立了爱民里社区党支部。此前,街区有一家开了20多年的汽修店,由于和街区整体风格格格不入,合同到期后运营方建议退出,但门店老板无法理解,一度闹得很僵。街区党支部协调司法等部门多次上门做工作,又帮他找到了合适的新的场地,目前汽修店已退出街区,原门店位置计划打造成景观花园。

9月26日,长沙市文化旅游资源推介和招商引资对接会暨长沙市旅游产业发展推进会上,爱民里作为14个重点文旅项目之一亮相。记者了解到,目前,爱民里·摩登花园改造仍在进行,项目近50%的面积已完成改造,招商工作进展顺利。街区周边交通微循环改造已启动,配套的立体车库也将在年底建成,届时将进一步优化片区交通环境,提升市民的游玩体验。



铁建重工针对特殊工况定制研发的一系列高端化、智能化应急救援装备奔赴一线

18台“安能红”各有“金刚钻”

长沙晚报全媒体记者 朱泽寰

日前,在铁建重工长沙第二产业园,18台(套)火红的设备整齐列队,缓缓发车。“这是我们为中国安能建设集团定制研发的‘安能红’系列应急救援装备。”铁建重工有关负责人介绍,

纵观这一系列针对各类灾害场景量身打造的抢险装备,不仅是应对自然灾害的利器,更是保护人民群众生命财产安全的“坚固盾牌”。

如露天钻机,整机功率达192千瓦,钻孔直径覆盖范围为76—115毫米,最大钻孔深度可达25米,能够在抢险救援工作中完成大块孤石的钻孔以及其他露天凿岩穿孔作业;全电脑三臂凿岩台车则搭载了国内先进的车载式扫描定位一体仪,应用行业内先进的防碰撞技术、远程

遥控技术、360°安全驾驶技术、双目成像掌子面精细化识别技术,可有效识别岩体风险;智能注浆设备额定注浆压力达10兆帕,最大注浆压力12兆帕,单泵最大注浆流量达每分钟65升,4个泵协同作业,集粉料输送、存储、制浆、注浆等功能于一体,具备原料存储输送、自动配料制浆、多孔同时注浆和数据分析、实时记录、动态监测等功能特点。

据悉,中国安能建设集团是中国应急救援

领域的主力军之一,此次铁建重工强大的研发制造能力与中国安能深厚的工程建设与应急救援经验相结合,打造了“安能红”系列应急救援装备,共同构筑起一道牢固的安全防线。



长沙四季平安冲刺攻坚特别报道