

从“产品出口”到“产业链输出”

拥有10余家海外子公司和2家海外制造基地,星邦智能海外销售持续增长



星邦智能装备车间内,工作人员正在调试直臂式高空作业平台设备。长沙晚报全媒体记者 刘晓敏 摄

出海故事

跌宕起伏出海路

星邦智能成立之初,就成立了国际营销部,开启了国际市场的拓荒之旅。

“那时候是漫无目标,到底哪里有市场,哪里有客户,其实并不清楚,所以一点点去尝试寻找。”一位国际营销部的老员工回忆。

而公司的第一个海外订单,就为星邦人带来了深刻教训。

“客户来自新加坡,是一台20米的产品,因为经验不足,产品交付之后出现一些问题,加上当时售后服务及时性不够,给这个客户造成了一些影响,后面这个客户就没有再持续采购公司产品了。”这位老员工回忆。

“我们吸取了教训,明白国内制造商走向海外,一定要进行充分的前期市场调研,使得客户群体方向明确。属地化运营能力也可以同步加强,才能更好赋能客户。”星邦智能国际营销总监何大伟告诉记者,吃一堑长一智,星邦智能就这样一步一步走向海外,目前产品已远销全球80多个国家和地区。

1亿元、4亿元、8亿元、14亿元……这组简单的数字,并不是一个数列游戏,而是湖南星邦智能装备股份有限公司(以下简称“星邦智能”)2020年以来的海外销售情况。这组数据的诞生,得益于星邦智能10余家海外子公司、2家海外制造基地的支撑,也让整个公司从当初的“产品出口”升级到现在的“产业链输出”。正因为此,星邦智能豪情宣告:未来三年时间,从全球高空作业平台第10名跃进到前3名。

让基地“生根”海外

12月上旬,2024年进入倒计时,星邦智能总经理许红霞仍带着团队,在北美多个国家进行市场考察,为公司产品拓展北美市场进行广泛的调研。

“许总还要对星邦智能墨西哥工厂建设情况进行现场指导。”何大伟告诉记者。

位于墨西哥瓜纳华托州锡劳的星邦智能墨西哥工厂,今年8月7日举行了奠基仪式,这是星邦智能继在波兰建设工厂之后,拓展海外市场的又一重要举措。

星邦智能墨西哥工厂占地280亩,其产品线将涵盖剪叉式、越野剪叉式、曲臂式、直臂式、叉车以及桅杆式高空作业平台。预计到2028年,年产量将增至20000台。

“星邦智能墨西哥工厂将成为公司全球网络中的重要一环,为全球客户提供更优质的产品和服务。”当初出席奠基仪式的星邦智能董事许碧霞这样评价。

成立16年、专注高空作业平台制造的星邦智能,2022年5月在波兰建成我国高空作业平台首家海外制造基地,是星邦智能国际化战略具有标志性意义的事件。

该基地位于波兰西部波兹南

市,靠近德国,可快速辐射欧洲本地和其他海外市场,整体建筑面积约2万平方米,主要生产以海外主流市场需求的电动剪叉、越野剪叉、曲臂和直臂式高空作业平台等产品,年产能可达2万台。

工厂从2021年6月开始筹划,从选址、建设、产线安装到本地化供应链建设、本地化团队招聘和培训,再到实现投产,不到一年时间。

“克服的困难,一言难尽。”曾经担任基地财务的陈赛梅回忆,疫情、俄乌冲突、文化差异……在团队的紧密合作下,困难都迎刃而解。

今年7月,星邦智能欧洲事业部在这里成功举行了欧洲经销商大会和国际媒体新闻发布会。在活动中,向现场嘉宾展示了星邦智能在欧洲本地化的智能制造实力,并介绍了在构建欧洲供应链方面的进展和成果。

“公司在墨西哥增设的工厂以及位于波兹南的现有工厂,将极大地促进我们本土化生产的能力,并以更快的速度、更高效的方式满足客户需求。”许红霞表示:“这些战略布局不仅凸显了我们对市场需求的迅速响应,也是我们深耕本土市场、服务全球客户的坚定承诺。”

出海简史

2008年公司成立之初,就成立了国际营销部,开启了国际市场的拓荒之旅。第一个海外客户来自新加坡,是一台20米高的作业平台。

2020年8月,星邦智能的第一家海外子公司在荷兰成立,以核心,建立起辐射整个欧洲大陆的营销服务网络。

2022年5月30日,第一个海外生产基地波兰生产基地正式实现批量生产,这是中国高空作业平台制造商首家专业的海外工厂;

2024年8月7日,在墨西哥瓜纳华托州锡劳举行奠基仪式的工厂,是星邦智能在海外的第二个生产基地。

出海真言

我们正迅速推进本地化战略,欧美等主要市场研产供销服务网络已完成搭建,目前,星邦已经在全球设立了超过10家子公司,并拥有两个海外生产基地,全球化进程正全速推进……深耕海外市场,本地化是必然的趋势。中国企业要做好准备,融入到世界各国和区域里去。

——星邦智能总经理 许红霞

实现海外“全链条”生产

“随着全球化布局加速推进,国际化是未来的主流趋势。”星邦智能公司董事长刘国良分析,目前高空作业平台国产品牌在中国市场占比已超过90%,要想高质量持续发展,拓展海外市场是必由之路。

对于公司国际化,刘国良则有独到的见解。

刘国良表示,真正国际化的龙头企业,更重要的是不同国籍员工对公司文化、价值、经营理念等各要素的认同。

为此,公司一直在朝这个方向努力。

星邦智能波兰工厂建厂伊始,一直在积极构建本地化供应链,目前关键零部件本地化比重已接近70%,其中部分关键零部件来自德国、意大利、波兰等本地化知名成熟零部件供应商。

“海外子公司的成立,员工的本土化,能够协助将营销前移,贴近客户、响应客户要求,大幅提升客户满意度。”何大伟介绍,特别是2家海外基地的成立,能够将制造前移,从以前的单纯产品出口到产业链出口,打通产品在海外从生产到交付、到二手机流通全生命周期服务。

“海外制造基地和海外子公司形成合力,夯实本地化运营能力和服务能力,系统实现本地化生产、本地化营销到配件供应、培训服务、再制造等本地化服务体系,助力为全球客户提供更优质的产品和更专业的高空作业解决方案。”从事海外营销多年的何大伟表示。

“未来3年,星邦智能将从当前的全球第10名,跃升至前3名。”刘国良满怀信心地表示:未来,星邦智能将继续加速全球化布局,深耕本土化战略,提供满足全球客户需求的最好产品与服务,不断提升中国高空作业平台品牌的全球价值。



扫码看辣视频
看星邦智能出海

长沙再添25家省级工业设计中心

长吉高速长沙至安化段项目获批复
建设工期4年,全长约124.9公里

长沙晚报12月10日讯

(全媒体记者 吴鑫矾)近日,省发展改革委发布关于长沙至吉首高速公路长沙至安化段工程项目核准的批复,同意建设长沙至吉首高速公路长沙至安化段工程。

批复显示,长沙至吉首高速公路长沙至安化段项目将有

高速(K0+000~K73+694)段采用六车道高速公路技术标准,设计速度120公里/小时,路基宽度33.5米;华常高速至终点(K73+694~K124+872)段采用四车道高速公路技术标准,设计速度100公里/小时,路基宽度26米。

据了解,长沙至吉首高速公路长沙至安化段项目将有望进一步优化区域路网结构,强化长沙对宁乡、安化乃至吉首等地辐射带动作用。而随着未来长沙至吉首高速公路的建设,不仅能有效缓解现有平行高速公路的交通压力,也将缩短长沙至吉首的行车时间,促进沿线区域旅游资源开发和经济社会发展。

长沙再添25家省级工业设计中心
创历年增幅之最

长沙晚报12月10日讯(全

媒体记者 刘琼萍 通讯员 陈文成)日前,湖南省工信厅公布了2024年认定的第十批湖南省工业设计中心名单,长沙有25家企业上榜,创历年增幅之最。截至目前,长沙市累计培育国家级工业设计中心10家,省级工业设计中心77家,省级工业设计研究院1家。

湖南省工业设计中心是指湖南省内相关行业和企业工业设计部门、高校科研院所、专业设计机构或行业协会为依托建设的设计创新能力强大、管理规范、业绩突出,发展

控机床工业设计中心围绕数控机床的研发、设计与制造,通过工业设计提升机床的性能、精度、外观以及操作便捷性等,为机械加工等相关领域提供先进的设备支持;三诺生物传感股份有限公司工业设计中心通过优化产品外观、操作体验等,打造出多款受市场青睐的血糖仪等检测设备,助力生物传感检测领域发展。

工业设计是制造业转型升级的关键之一,促进其与制造业深度融合,对推动制造业向高端化、智能化、绿色化、融合化发展意义重大。

市工信局相关负责人表示,未来,长沙将继续发挥工业设计在新质生产力发展中的重要作用,助推产业与技术创新的协同发展,为长沙经济的高质量发展注入强劲动能。



扫码看详情

入冬以来,长沙市各地组织开展“敲门行动”
登门入户“敲”掉安全隐患

长沙晚报12月10日讯(全

媒体记者 舒元臻 通讯员 李文)冬季天气寒冷干燥,是用火用电用气的高峰期,也是居家火灾、一氧化碳中毒等事件的高发期。入冬以来,长沙市各地组织开展“敲门行动”,走街串巷登门宣讲安全常识,及时消除各类隐患,有效管控安全风险,严防事故发生。

“降温了,冬季取暖大功率电器不使用时记得及时拔下插头……开福区伍家岭街道花城社区组建网格‘敲门队伍’,近日每天开展‘敲门行动’,登门入户送提醒、排隐患、筑安全。今年以来,花城社区累计开展‘敲门行动’服务300余次,解决居民实际问题15个。

雨花区黎托街道新一轮冬季消防安全“敲门行动”已广泛发动400人次,赴小区敲门3600余户,检查企业、门店216家次。

记者从长沙市应

急管理局了解到,近日长沙市应急和安全生产委员会办公室转发了湖南省安全生产委员会办公室《关于进一步加强“敲门行动”十条措施的通知》,进一步明确了“敲门”责任、统筹“敲门”主体、突出“敲门”对

象、制定“敲门”内容、建立“敲门”台账、强化“敲门”培训、加大“敲门”宣传、加强“敲门”教育、推动“敲门”举报以及压实“敲门”责任等十条措施。

“敲门行动”聚焦老、幼、病、残、留守等人群,突出学

校、建筑工地等所有生产经营

单位宿舍,利用科普视频、显

示屏、横幅、折页、应急广播、

小喇叭等宣传方式增强市民

安全防范意识。同时,在下沉

一线过程中深入开展隐患排

查,全力确保全市今冬明春总

体安全形势稳定。”长沙市应

急管理局相关负责人表示。

“敲门行动”聚焦老、幼、病、残、留守等人群,突出学

校、建筑工地等所有生产经营

单位宿舍,利用科普视频、显

示屏、横幅、折页、应急广播、

小喇叭等宣传方式增强市民

安全防范意识。同时,在下沉

一线过程中深入开展隐患排

查,全力确保全市今冬明春总

体安全形势稳定。”长沙市应

急管理局相关负责人表示。

“敲门行动”聚焦老、幼、病、残、留守等人群,突出学

校、建筑工地等所有生产经营

单位宿舍,利用科普视频、显

示屏、横幅、折页、应急广播、

小喇叭等宣传方式增强市民

安全防范意识。同时,在下沉

一线过程中深入开展隐患排

查,全力确保全市今冬明春总

体安全形势稳定。”长沙市应

急管理局相关负责人表示。

“敲门行动”聚焦老、幼、病、残、留守等人群,突出学

校、建筑工地等所有生产经营

单位宿舍,利用科普视频、显

示屏、横幅、折页、应急广播、

小喇叭等宣传方式增强市民

安全防范意识。同时,在下沉

一线过程中深入开展隐患排

查,全力确保全市今冬明春总

体安全形势稳定。”长沙市应

急管理局相关负责人表示。

“敲门行动”聚焦老、幼、病、残、留守等人群,突出学

校、建筑工地等所有生产经营

单位宿舍,利用科普视频、显

示屏、横幅、折页、应急广播、

小喇叭等宣传方式增强市民

安全防范意识。同时,在下沉

一线过程中深入开展隐患排

查,全力确保全市今冬明春总

体安全形势稳定。”长沙市应

急管理局相关负责人表示。

“敲门行动”聚焦老、幼、病、残、留守等人群,突出学

校、建筑工地等所有生产经营

单位宿舍,利用科普视频、显

示屏、横幅、折页、应急广播、

小喇叭等宣传方式增强市民

安全防范意识。同时,在下沉

一线过程中深入开展隐患排

查,全力确保全市今冬明春总

体安全形势稳定。”长沙市应

急管理局相关负责人表示。

“敲门行动”聚焦老、幼、病、残、留守等人群,突出学

校、建筑工地等所有生产经营

单位宿舍,利用科普视频、显

示屏、横幅、折页、应急广播、

小喇叭等宣传方式增强市民

安全防范意识。同时,在下沉

一线过程中深入开展隐患排

查,全力确保全市今冬明春总

体安全形势稳定。”长沙市应

急管理局相关负责人表示。