

“西引力”满满，首发经济点燃长沙消费

万象城长沙首店在河西桐梓坡开业，加速重塑长沙城市商业版图

长沙晚报全媒体记者 李金 孙占锋

作为今年长沙最受关注的购物中心，位于河西桐梓坡的长沙万象城18日开门迎客，点燃岁末年初市民的消费热情，也为长沙商业版图添上了浓墨重彩的一笔。

今年，算得上是长沙商业的“丰收之年”。除了在湘江新区开出“首店”的长沙万象城，观沙岭招商花园城、永旺梦乐城、龙湖长沙月亮岛天街等商业体也纷纷开业，长沙商业购物中心迎来井喷式增长。

十年河东，十年河西。记者发现，今年新开或即将开业的项目中，几乎一半都落户长沙河西，长沙的商业“西引力”越来越强。



长沙万象城紧邻湘雅路过江隧道，交通便利，辐射面广。均为长沙晚报通讯员 邓杉 供图



长沙万象城业态涵盖国际时尚、潮流运动、社交餐饮等多个领域。

人气爆棚，“首发经济”激发消费需求

长沙万象城地处湘江新区核心区域，毗邻长沙行政中心、金融中心与科技中心，与地铁4号线、6号线六沟垅站无缝对接，直通高铁站与机场。同时，商场紧邻湘雅路过江隧道，5分钟快速过江，交通便利，辐射面广。

近中午时分，记者开车前来感受开业盛况，车流多到停车场爆满开不进去，而商场人流则多到两趟电梯都

挤不进去。

作为全国第40座、长沙首座万象城，该项目总建筑面积达26.7万平方米，商业总体量17.4万平方米，以独特的商业定位、丰富的业态规划和前沿的设计理念，为河西的“首发经济”注入了强劲动力。

据了解，万象城共集纳423家品牌的强势入驻，其中178家为首店，在湖南、长沙及区域首店占比超过40%。业

频频开业，长沙商业项目“火力”全开

引进超260家品牌，湖南首店、长沙首店等各级别首店占比超40%。

12月，龙湖长沙月亮岛天街开门迎客，这是继洋湖天街、芙蓉天街后，长沙开业的第3座天街。

多点开花的长沙商业项目，为市民提供了更多一站式购物休闲的消费场所，有效推动消费市场复苏。

相关数据显示，1月至10月，湖南实现社会消费品零售总额17342.82亿元，同比增长5.5%，高于全国平均水平2个百分点。这也一定程度上反映出长沙

业态涵盖国际时尚、潮流运动、社交餐饮、娱乐体验、精品超市等多个领域，丰富消费者选择的同时，更为湘江新区带来更多消费活力和商业机遇，提升了长沙的“首发经济”水平。

万象城定位为河西封面商业地标。记者在现场看到，商场从B1层至L3层设计了一个足足五层楼高的超长飞天梯，可以预想，这里又将成为未来长沙的网红打卡地标。

市场在“消费降级”背景下的韧性。

而湘江新区作为长沙市构建“一主九副五特”商业格局的重要组成部分，近年来商业体量持续扩大，新商业项目不断涌现。

记者了解到，长沙保利时光汇最近正式官宣，将于12月21日开业。这是保利在华中地区打造的第一座“时光系列”商业项目，坐落于滨江新城商圈，周边有保利、世茂、万科等多个高品质楼盘。湘江新区消费引擎轰鸣，正加速重塑长沙城市商业版图。

湘江新区商业为何“西引力”这么强？

从早期的商业版图来看，长沙的商业主要集中在天心区的五一商圈、芙蓉区的火车站商圈、雨花区的东塘商圈、岳麓区的溁湾镇商圈等。

不过，伴随着城市的不断发展，城市扩容、人口迁移、消费升级、轨道交通发展等因素推动，传统商圈已无法完全满足日益增长的消费需求。众多商家纷纷将目光聚焦于河西这片充满潜力与机遇的区域，梅溪湖商

活力满满，“西引力”无限

不管是今年上半年开业的长沙京东MALL、才子汇，还是长沙万象城、观沙岭招商花园城、大汉友阿INPark、龙湖长沙月亮岛天街等项目，都落子在河西。另外，记者获悉，除了开业在即的长沙保利时光汇，以“职场幸福力新物种”为定位的金茂大厦丰茂里，也计划在本月月底前开门迎客，这两个项目同样也在河西。再加上板块已有的河西王府井、步步高广场、银盆岭万达广场、凯德壹中心、渔人码头等，河西商业出现井喷式发展。

湘江新区商业为何“西引力”这么强？

从早期的商业版图来看，长沙的商业主要集中在天心区的五一商圈、芙蓉区的火车站商圈、雨花区的东塘商圈、岳麓区的溁湾镇商圈等。

湘江新区相关负责人表示，未来

新区将继续秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，推动商业与产业、文化与科技的深度融合，打造更加

宜居宜业、创新开放的现代化新区。

圈、洋湖商圈、金星北路商圈、滨江商圈等新兴商圈迅速崛起。

尤其近几年，国家级湘江新区加

速建设，长沙“西拓”的进程明显加

快。作为中部地区首个国家级新区，

湘江新区承担着国家重大发展和改

革开放战略任务的综合功能区的重

要使命，近年在招商引资、产业升级、

科技创新等方面“全面开花”。

通过引进高品质的商业项目和品牌，新区不

仅进一步提升自身商业竞争力，更吸

引了更多优质企业和人才入驻，为持

续高质量发展提供了有力支撑。

目前，随着长沙万象城的开业，其

与周边银盆岭万达、华中首座保利时

光汇、王府井、步步高广场等商业体形

成良性互动，为湘江新区商业格局带来

新的变化和提升，共同推动长沙河西商

业品质的升级和区域经济的繁荣。

湘江新区相关负责人表示，未来

新区将继续秉承“创新、协调、绿色、开

放、共享”的发展理念，推动商业与产

业、文化与科技的深度融合，打造更加

宜居宜业、创新开放的现代化新区。

长沙市消费者协会揭牌成立

长沙晚报12月18日讯（全媒体记者 周辉霞）因机构改革等原因一度注销的长沙市消费者协会重新启航。18日召开的第一届理事会会议选举出协会会长、常务副会长和副会长人员，同时举办了揭牌仪式，宣告正式成立。恢复后的长沙市消费者协会将深入推进放心消费环境建设，着力促进消费维权法律法规体系的健全和完善，用心用情解决人民群众在消费领域最关心、最直接、最现实的问题，真正成为广大消费者的“娘家人”。

早在1987年10月，依照《中华人民共和国消费者权益保护法》等法规条例，长沙市就成立了对商品和服务进行社会监督的、保护消费者合法权益的公益性社会组织长沙市消费者协会。2008年，因机构改革等多方面原因，原协会被注销登记。

为建立健全长沙市消费者保护组织，长沙市市场监管局今年上半年重新发起协会的筹备组建。协会采用理事会制度，由市直各有关部门、企事业单位、社会组织、新闻媒体、区县（市）消费者组织推举的理事组成。目前共有理事26人，已有会员单位73家。18日经不记名投票，选举了长沙市市场监管局党组书记、局长周志辉为长沙市消费者协会会长。

消费是拉动经济的“三驾马车”之一。近年来，长沙市围绕培育放心消费动能、加强消费安全监管、推动消费提质升级，着力建立健全“大市场、大监管、大维权”的消费维权工作机制。今年前11个月，全市市场监管系统就办结消费者咨询、投诉、举报约44.6万件，为消费者挽回经济损失5505.4万元，努力为消费者营造敢消费、愿消费、乐享高品质消费的放心消费环境。

在长沙市深入推进建设国际消费中心城市的进程中，新协会将如何当好消费者的代言人、娘家人？周志辉表示，将着力培育发展一批放心消费承诺主体，创新服务消费场景，大力推广消费维权服务站、推行线下7天无理由退货，加强消费监测评价。

建立税务海关信息交换机制

长沙市税务局与长沙黄花机场海关、长沙邮局海关、星沙海关分别签署《促进开放型经济高质量发展战略合作协议》

长沙晚报12月18日讯（全媒体记者 周丛笑 通讯员 黄天茗 朱艳）18日，国家税务总局长沙市税务局与长沙黄花机场海关、长沙邮局海关、星沙海关分别签署《促进开放型经济高质量发展战略合作协议》，探索建立相互支持、通力合作、共促发展的税务海关跨部门协作机制，服务稳外贸大局，助力长沙开放型经济高质量发展。

根据战略合作协议，长沙市税务局与长沙黄花机场海关、长沙邮局海关、星沙海关将在党群共建、信息共享、风险共控、服务共抓、典型共树等方面开展深入合作。建立税务海关信息交换和联合研判监管机制，定期对外贸企业开展常态监测分析，加强进出口业务事中事后监管，有效防范化解涉税风险；加强对离境退税业务调查和研究，充分发挥免税店、离境退税等政策功能平台作用，共同推动口岸营商环境优化；联合对AEO企业等重点进出口企业开展“一企一策”服务，推动长沙市开放型经济高质量发展迈上新台阶。

近年来，长沙税务与海关不断加强税关合作力度，全方位推进部门间精诚共治、协作互动，成效显著。强化党业融合，共同走访辅导出口企业，为在湘企业“走出去”提供专属服务；强化税关协作，联合打击出口骗税，追回国家税款5900多万元；强化信息共享，对800多户企业、10类出口商品进行风险联控；强化联合调研，对邮政速递行业电商平台、市内免税店设立、离境退税等方面进行调研，为高层决策提供支持。

税务、海关四部门负责人表示，将以此次战略合作协议的签订为起点，进一步深化税关部门全方位合作新格局，共同推动长沙乃至湖南省的开放型经济迈向新高度。

长沙县联合长沙电信等企业，率先建设全国首个全量感知多源融合低空智联网

两个低空智联网试验区下月试运行

为空中“高速路”护航安全

“低空经济是产业发展新赛道、经济增长新引擎，这已成为政府、行业、企业的共识，而高质量发展低空经济的核心与基础便是低空智联网建设，我们必须基于空天信息传输技术、网络技术来实现低空空域的‘人、机、物’、智能互联，加强低空监管保障低空飞行安全。”会上，长沙经开区党工委副书记、长沙县委书记、中国（湖南）自由贸易试验区长沙片区临空党工委副书记付旭明的一席话，阐明低空智联网建设的重要性。

低空智联网，是张什么网？记者了解到，低空智联网是推动低空经济发展的关键基础设施，主要由“广域可靠的低空通信网、智能精准的低空导航网、性能优异的低空感知网”三

张网络组成。它所要解决的，便是困

扰低空经济发展许久的安全问题。

没有规矩不成方圆，即使在天空也

也不例外。“空中没有红绿灯，同一个航

道，谁让谁，谁飞上边，都需要规则的约

束。随着无人机数量越来越多，如果一

台出现问题，就会影响一大片，必然无法保证飞

行安全、有序、高效。”同济大学中国物流

研究中心常务副主任谢胜强介绍。

精准感知让飞行器无处遁形

低空智联网建设，不是全域铺开，而是先行先试。据了解，本次开展建设的两个试验区覆盖面积均不低于20平方公里，辐射湖南松雅湖国家湿地公园、星沙街道、湘龙街道、泉塘街道、㮾梨街道、黄兴镇等区域，技术是项目建设成果与否的关键。

建成全国首个全量感知多源融

合低空智联网、打造湖南地区首个低空经济飞行服务样板间、建成中南地

区首个低空服务监管平台……中国

电信长沙分公司副总经理李刚介绍，

他们将布局通信、感知、导航、算力4

个方面的能力，在松雅湖片区的建设

中实现多个“第一”。以全国首个全量

感知多源融合低空智联网为例，“我

们将通过多元化、厘米级别的精准感

知，获得飞行器的飞行轨迹、海拔高

度以及飞行状态等，无论是飞鸟还是

无人机都将无处遁形。”李刚表示。

惠及低空物流等垂直领域

看似“高大上”的技术，最终惠及的是产业链上的相关企业，低空物流便是一个很好的例子。

今年4月，在长沙县长沙经开区低

空经济发展大会上，两架无人机“快递

小哥”从长沙松雅湖吾悦广场

精准飞抵深业睿城小区，背后

离不开湖南智航飞购科技有限

公司（以下简称“智航飞购”）的

功劳。而今，在低空智联网建成之后，企

业的低空物流业务将迎来极大助力。

“传统的飞行审批流程需要3天至7天，有了低空智联网后，就可以实现一窗受理、一键通办，在几分钟之内完

成全流程的审批。”智航飞购董事长戴

旺表示，高效的审批速度将缩短下单的响应周期，支撑“即时零售”的实现。

乘着产业东风，下一步，企业也将深耕

长沙县市场，预计到2025年该区域的航

线数量将达到30条以上。

2024年被称为“低空经济元年”，

抢抓发展先机成为各地共识。剑指“中国

民用无人机产业第一城”，长沙县已汇

集上下游企业超120家，初步形成涵盖研

发制造、运营服务、飞行保障等多个环

节的低空经济产业链体系，今年4月更是

发布国内首个县级层面低空经济发展三年行动计划。

可以预计，低空智联网的建成，不仅

能保障飞行器的公共安全，更能为企业

提供航线申报、气象信息、对接军民航等服务，扩大长沙县的低空经济生态圈，助力实现高质量发展。

商业租售转让

商业资讯

晚报房产租赁

光合电动运输车品牌广告

公告声明

遗失声明

寻亲公告

遗失声明

遗失声明

下列证件声明作废

遗失声明