

# 大力提振消费从何处发力

● 长沙晚报全媒体记者 庾新岗 付臣欢

12月11日至12日召开的中央经济工作会议,部署了明年经济工作的九大重点任务,排在首位的是“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”。

怎么解读“大力提振消费”,湖南特别是长沙如何抓住机遇,做好这项工作?长沙晚报理论“热点面对面”栏目对湖南省社会科学院(省人民政府发展研究中心)副院长(副主任)汤建军进行了专访。



—— 专家名片 ——

汤建军,湖南省社会科学院副院长、湖南省人民政府发展研究中心副主任,兼任湖南省社会科学界联合会第九届委员会副主席,国家社会科学基金重大科研项目首席专家。

## 着力提高消费对经济增长的贡献率

记者:请您先分析一下,中央经济工作会议部署明年任务时把“大力提振消费”摆在首位,有哪些考量?

汤建军:今年中央经济工作会议将“大力提振消费”摆在首位,这是在深入分析国内国际形势、准确把握机遇和挑战基础上作出的科学谋划。提振消费,扩大内需已经成为应对外部冲击、稳定经济运行的重要途径,也是增强战略主动的长久之策。

我国扩大内需的潜力巨大,拥有14亿多人口,中等收入群体在不断扩大,商品零售额位居世界前列,今后还有稳步增长空间;基于国内大市场形成的强大生产能力,能够促进全球要素资源整合创新,使规模效应和集聚效应最大化发挥;消费空间正在被不断挖掘,农村消费规模持续扩大,服务消费表现亮眼,电商等新模式新业态发展迅猛。此时,尤其需要多渠道施策、多层次用力,有效提振消费,切实把内需潜力转化为发展实绩。

记者:那么,这是否意味着拉动经济增长的“三驾马车”会有所变化呢?

汤建军:投资、消费和出口被认为是拉动经济增长的三大动力源。将“大力提振消费”置于首位,并强调消费对于扩大内需的关键作用,这一转变不仅反映了对当前国内外经济形势的深刻理解,也充分表明了中国经济结构转型的前进方向。当前,全球经济不确定性增加和外部市场波动,扩大内需特别是消费需求,必定是稳定经济增长的重要策略。大力提振消费意味着更加重视内需对经济增长的贡献。

通过消费拉动内需推动国民经济发展是世界上几大主要经济体通行做法。中国正处于经济结构调整和转型升级的关键时期,提高消费对经济增长的贡献率有两点值得格外关注。

一是将消费作为重点来促进经济增长,表明中国正试图转向更多依靠内部市场需求来推动经济发展,这符合国家长期发展战略,即构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,通过增强国内市场的活力与韧性,可以更好地应对外部环境的变化,有助于推动经济向更加稳定、均衡和可持续的发展模式转变。

二是随着数字技术的发展,新型消费形态正在快速形成和发展,以5G、云计算、大数据、人工智能等为代表的技术创新正在深刻改变着生产和生活方式,催生出诸如智能消费、线上购物、虚拟现实体验等一系列新的消费场景和服务模式。这些新兴领域不仅为消费者提供更加便捷高效的购物选择,也为传统产业转型升级带来机遇。

当然也要看到,虽然“大力提振消费”强调消费的作用,但并不意味着投资和出口的重要性大幅下降。相反,投资依然在促进基础设施建设和产业结构升级中发挥着关键作用,出口也仍然是支撑中国经济增长的重要力量,中国经济已由主要依靠投资、出口拉动转向依靠消费、投资、出口协同拉动。在新的经济发展阶段,中国可能会更加注重提高消费的质量和效益,同时优化投资结构,促进出口产品的升级,从而实现“三驾马车”更加协调和高效地驱动经济发展。

## 五个“必须统筹”是大力提振消费的科学方法论

记者:今年中央经济工作会议提出,必须统筹好五对重要关系。我们在“大力提振消费”的过程中,该如何贯彻?

汤建军:中央经济工作会议指出,“必须统筹好有效市场和有为政府的关系,形成既‘放得活’又‘管得住’的经济秩序。必须统筹好总供给和总需求的关系,畅通国民经济循环。必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,因地制宜发展新质生产力。必须统筹好做优增量和盘活存量的关系,全面提高资源配置效率。必须统筹好提升质量和做大总量的关系,夯实中国式现代化的物质基础。”

这五个“必须统筹”,是从经济工作实践中汲取与总结而来的,充分展现了我们党对于发展大势的深刻洞察、对于新时代中国经济发展规律的准确把握,为大力提振消费提供了科学方法论。

在“统筹好有效市场和有为政府的关系”上,要让市场在资源配置中起决定性作用,构建更加公平、透明的市场竞争环境,减少不必要的行政干预,确保各类市场主体能够在平等的基础上竞争,激发市场活力和社会创造力,促进消费品和服务供给的质量提升与多样化发展,从而更好地满足消费者的多样化需求。政府在维护市场秩序、提供公共服务等方面有所作为,加强公共服务供给,完善社会保障体系,减轻居民的生活负担,增强消费者的消费信心。

在“统筹好总供给和总需求的关系”上,要坚持系统观念,全面、联系、动态地把握供给和需求的关系。一方面,要持续深化供给侧结构性改革,以国内需求作为出发点和落脚点,以高质量供给创造消费新需求。另一方面,要聚焦需求侧,加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的“主动力”和“稳定锚”。

在“统筹好培育新动能和更新旧动能的关系”上,既要培育壮大新兴产业、布局未来产业,支持新兴产业如人工智能、生物科技、新能源、新材料等领域的发展,带来全新的消费体验,又要加快运用先进技术改造提升传统产业,借助大数据、云计算等先进技术促进生产、销售等各环节升级,提供优质且性价比高的商品,有利于构建更加健康和谐的社会消费生态。

在“统筹好做优增量和盘活存量的关系”上,既要积极推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向转变,加快服务业标准化、品牌化建设,又要保持一定时期内经济规模的合理扩张,以量的积累稳住经济发展基本盘,把质的有效提升和量的合理增长统一于高质量发展的全过程,高质量的产品和服务能更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要,有效激发潜在消费需求。

在“统筹好提升质量和做大总量的关系”上,既要推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向转变,加快服务业标准化、品牌化建设,又要保持一定时期内经济规模的合理扩张,以量的积累稳住经济发展基本盘,把质的有效提升和量的合理增长统一于高质量发展的全过程,高质量的产品和服务能更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要,有效激发潜在消费需求。

记者:我们知道,消费离普通居民最近。请您结合中央经济工作会议的部署来分析预测一下,明年我们作为消费者,会迎来哪些看得见、摸得着的利好?

汤建军:这个我们可以结合实际一分析。

比如,“实施提振消费专项行动,推动中低收入群体增收减负”。这既要提高居民消费能力,使其“能消费”,也要提高居民消费欲望,并将居民欲望转换成消费需求,使其“想消费”,并将消费变成现实的需求。

比如,“适当提高退休人员基本养老金,提高城乡居民基础养老金,提高城乡居民医保财政补助标准”,旨在推动居民收入稳定增长的同时,消除居民消费的后顾之忧,增强居民消费信心。

总的来看,提振消费,就是要在适应消费结构变化、增强供需适配性上做文章。

一是提出“加力扩围实施‘两新’政策”,这意味着要加大消费的直接刺激,消费者在购买新家电、汽车等耐用品时,可能会享受到更多的政策补贴和优惠,降低换新成本。预计2025年用于支持消费品以旧换新的超长期特别国债规模将由约1500亿元明显提高,同时支持的范围有望从家电、汽车等,扩大至消费电子、服务消费等领域。12月23日至24日召开的全国财政工作会议提出,加大消费品以旧换新支持力度,健全公共文化服务财政保障机制,推进实施新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动。这就是对中央经济工作会议部署的细化落实。

二是提出“创新多元化消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展”。在着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境的作用下,消费者可以享受

更多线上线下融合的消费模式,带来更丰富的购物体验。

通过业态混搭等方式提供更加多样化的产品和服务。例如,餐饮企业已经开始尝试结合洗头、编小辫等增值服务,以及火锅店中的KTV包厢等新型经营模式。

通过培育跨区域、跨行业、跨业态的复合型文旅融合产品,打造多业态文化旅游综合体,消费者能够享受更多体验性强、互动性多、参与度高的文体旅、文商旅、农文旅等融合业态。

三是提出“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”,目的是培育新的消费增长点。

随着首发经济的发展,预计会有越来越多的品牌选择在中国市场进行全球首秀或者区域首发。这对追求潮流时尚的消费者而言是一大福音,因为他们能够更快接触到国际顶尖设计师的作品或是最新科技产品,同时还可能参与到限量版商品的抢购中去。

还有冰雪经济,去年大火了一把,今年哈尔滨冰雪大世界“一票难求”。冰雪旅游目的地业态和产品结构的优化,将更好满足消费者多层次、多样化、个性化的冰雪消费需求。

而银发经济的成长将直接造福于老年群体,针对老年人的产品和服务将更加丰富,如健康管理、养老服务、休闲旅游等,将满足老年消费者的特定需求。

通过以上一系列举措,明年作为消费者的我们将感受到实实在在的好处,无论是物质层面还是精神层面,都能享受到更高质量的生活体验。政府希望通过这些努力,不仅能刺激短期消费增长,更能构建起一个可持续发展的消费生态系统。

## 大力提振消费,长沙如何赢?

记者:长沙正在建设国际消费中心城市。消费之都,是长沙重要名片之一。应该说,大力提振消费,湖南特别是长沙有基础有优势,当然也有短板。请您谈一谈,我们如何扬长补短,抢抓这一轮机遇,以提振消费来推动高质量发展?

汤建军:湖南省委十二届四次全会明确提出,“支持长沙建设国际消费中心城市,培育发展一批区域消费中心和地方特色消费中心”;“加快打造长沙国际消费中心城市”,被正式写入2024年省政府工作报告。特别是12月23日,省委主要领导调研长沙经济社会高质量发展时,勉励长沙要把扩大内需促进消费摆到更重要的位置,积极培育更多新的消费场景和消费增长点,在全省经济稳增长中挑好大梁。我们应该把关心重视转化为行动。

长沙作为首批国家文化和旅游消费示范城市,也是国内独具特色的新消费品牌创新策源地,更是当前国内顶流的网红文旅城市,长沙发力建设国际消费中心城市,在提振消费中奋勇争先,可谓其势已成,其时已至。

一是要强化与国际化接轨的品牌建设。长沙应致力于打造高能级本土国际化品牌,鼓励传统品牌“国潮+”发展,借助如2024年马王堆考古发掘50周年纪

念等重要文化事件,推动湘绣、烟花等具有代表性的城市形象产品与国外知名品牌合作,积极培育本土国际化消费企业品牌集群。依托楼宇经济生态圈,在湖南湘江新区、天心区等地建设国际消费企业总部经济区和品牌孵化器。

二是开发新兴消费动能。长沙应在巩固现有餐饮、文旅消费优势的同时,注重开发建设共享医疗、文旅、数智等共同体,大力发展康养消费、数字消费、绿色消费等新兴领域。例如,依托中南大学湘雅医学院等医疗机构的服务能力,结合长株潭绿心等自然资源,推动康养体验教育、养老服务等业态的发展;支持湖南湘江新区以智能网联汽车为代表的数字技术创新应用,构建安全高效的自动驾驶交通系统等。

三是释放夜间经济潜力。长沙应建设以“五一商圈”为核心的夜间经济示范区,包括扬帆夜市、解放西路、渔人码头、草根大院、马栏山、冬瓜山等高品质夜间消费集聚区,促进各区县(市)新建或提质升级多个夜间消费示范区,培育网红打卡点,并举办促进夜间经济的品牌活动。力求在保持原有竞争优势的基础上,培育高品质的新业态、新消费,进一步激发长沙的消费活力,实现从区域性消费中心向国际消费中心城市的转型。

# 以党建为引领 激活小区治理“四力”

● 陈果

习近平总书记指出,要加强城市社区党建工作,推进以党建引领基层治理。城市小区作为社会的基本细胞,是党和政府联系、服务人民群众的“最后一百米”。其治理水平直接关系到社会的和谐稳定与人民的幸福安康。在构建党建引领小区治理的新格局中,必须坚持以人民为中心的发展思想,通过凝聚治理合力,强化治理能力,激发治理活力,提升治理效力,推动小区治理从“有没有”向“好不好”转变,实现共享共建共治的新局面。

## 党建领航,凝聚治理合力

坚持党的全面领导,是新时代推进小区治理的根本保证。要以党建为引领,凝聚各方力量,形成治理合力。

强化政治引领,把握治理方向。小区党建要始终坚持政治引领,把牢小区发展的“方向盘”。通过建立“小区党支部+业委会+物业公司”三方联动机制,强化党组织的领导核心作用,确保小区治理始终沿着正确的政治方向前进。同时,发挥党员的先锋模范作用,组建党员志愿服务队,积极参与小区治理,形成“党员带头、群众参与”的良好氛围。

深化宣传教育,凝聚治理共识。充分利用小区内的宣传栏、电子屏、微信群、广播站等载体,广泛宣传党的路线方针政策 and 小区治理的重要意义,引导居民树立正确的治理观念,增强参与治理的责任感和使命感。通过开展邻里节、文化节、美食节等活动,增进邻里之间的了解和信任,营造和谐共融的小区氛围。

拓宽参与渠道,汇聚治理力量。建立健全小区居民议事会、楼栋议事小组等自治组织,拓宽居民参与治理的渠道。鼓励和支持居民围绕小区环境整治、公共设施维护、文化活动开展等议题提出意见和建议,形成“大家的事大家商量着办”的治理格局。

组织筑基,强化治理能力

加强基层党组织建设,是提升小区治理效能的关键。要以组织建设为基础,强化党组织的战斗堡垒作用。优化组织设置,实现应建尽建。按照“便于党员活动、便于加强管理、便于发挥作用”的原则,优化小区党组织的设置。

随着信息技术的飞速发展,智慧治理已成为新时代小区治理的重要趋势。要以智慧治理为引领,推动小区治理实现智能化、精细化、人性化“三化”融合,全面提升治理水平。建设智能平台,实现治理智能化。引入先进的人工智能技术,构建小区智能服务平台,集成物业管理、社区服务、居民参与等功能于一体。通过智能化手段,实现小区事务的在线办理、信息即时推送、远程监控管理,提高服务效率和响应速度,让科技成为治理的得力助手。

强化数据分析,促进治理精细化。运用大数据分析技术,对小区治理数据进行深度挖掘和分析,精准识别治理需求,预测治理趋势、评估治理效果。通过数据分析,制定更加精准的治理策略,实现治理资源的优化配置和高效利用,提升治理的针对性和实效性。

注重用户体验,推动治理人性化。在智慧治理的过程中,应始终将居民的需求和体验放在首位。通过智能平台收集居民的意见和建议,及时调整和优化治理措施,确保治理工作更加贴近居民生活、满足居民需求。同时,加强智能平台的用户友好设计,简化操作流程,降低使用门槛,让居民能够轻松便捷地参与治理、享受服务,从而推动小区治理向更高层次迈进。

(作者系中共长沙市委党校教务部主任,长沙市社科联特约研究员)



闻之而不见,虽博必谬;见之而不知,虽识必妄;知之而不行,虽敦必困。

——荀子



漫画/吴志立

# 用红色资源赋能思政课教学

长沙市红色资源赋能思政课教学路径探索课题组

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是红色文化的载体,是历久弥新的强大精神力量。习近平总书记指出,要用好学校思政课这个渠道,推动党的历史更好进教材、进课堂、进头脑,发挥好党史立德树人的重要作用。要用好红色资源,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,引导全社会更好知史爱党、知史爱国。那么,红色资源如何依托红色场馆赋能思政课教学呢?

红色资源赋能思政课教学具有多维度内涵。

一是**赋能教学内容**。红色场馆党史资源丰富且可见、可知、可感,革命旧址和文物作为党史和中国革命史的文化载体,蕴含着丰富的爱国主义、集体主义、共产主义文化元素,凝聚形成了与社会主义核心价值观互通的价值观念系统,是新时代开展思政教育的鲜活素材。

二是**赋能教学形式**。红色场馆具有鲜明主

题和现场互动性,可以打造沉浸式、体验式、互动式课堂,破解学校思政教育形式单一性和封闭性。

三是**赋能教学场域**。从思政课到“大思政课”,表面是一字之差,实质是思政课理念再更新、视野再开阔和格局再拓展。红色场馆构筑了优质的实体红色空间,打破传统课堂空间局限,实现思政课从校内到校外,从课堂内到课堂外的跨越,大大延展了学习空间。

四是**赋能教学队伍**。红色场馆既有专业强、形象佳、宣讲好的讲解员群体,还有深度研究红色文化的专家学者团队,都是思政课教师队伍的重要补充力量。

近年来,长沙党史馆致力于打造高品质红色展览场馆,深挖革命文物资源,与省会大、中、小学校“双向行走”,积极探索红色资源赋能思政课教学创新路径,打造全方位育人共同体。

一是**资源共享,思政教学内容更精彩**。长沙

党史馆拥有大量珍贵的历史文物、翔实的文献资料以及生动的历史场景复原,这些实体资源构成了思政教育最为直观和真实的教材。因此,长沙党史馆将馆内多处红色景点串联起来,形成党史教育红色资源矩阵,针对不同年龄段的小学生设计参观内容和路线,进行现场授课。

二是**教学同研,思政教学形式更活泼**。教材和课程设计是教学成功的关键。长沙党史馆讲解员深入开福区清水塘小学等,与学校教师一同探究教材内涵,打造一系列别具特色的“双师课程”。特别是红色文化社团课程,如“寻找小小红色讲解员”“红色刻纸”“红色版画”等,因为学生可以参与其中增强体验和成就感,学生选课积极性很高。

三是**阵地交流,思政教学空间更广阔**。长沙党史馆借助微信公众号、视频号、抖音号等新媒体平台,开拓出线上教学新路径。通过前往党史事件、党史人物旧址或纪念地现场讲解

拍摄,精心开发数十个内涵丰富、形象生动的“党史微故事”视频线上传播,真正让红色资源“活起来”,大大拓展了思政课教学空间。还专门针对小学生开辟了“清水塘畔 童心向党”栏目,将学生自己录制的“毛泽东经典诗词赏析”等系列视频上线展示,让同学们既学党史又讲党史,以点带面形成良好的党史学习辐射效应与浓厚氛围。

四是**师资互认,思政教学队伍更强大**。一方面长沙党史馆秉承着“传播、传承与教育并重”理念,遵循“补短板,强弱项”准则,致力于培养一支政治素质过硬、业务技能熟练、育人水平高超的讲解员老师队伍,让讲解员主动参与到学校思政课教学中。另一方面,通过结对子、专题培训等方式帮助各学校培养青年教师讲解志愿者,实现双方师资互认,为打造双师思政课夯实基础。

(本文系长沙市社科规划课题阶段性研究成果)