

打造“新”引擎 增添“园”动力

长沙市各产业园区聚焦“两清单两增量”精准发力,推动一个个优质项目落地生根,拔地而起

● 长沙晚报全媒体记者 朱泽寰

全年新引进项目105个,签约金额超400亿元,长沙经开区项目建设跑出发展加速度;全年新引进医疗器械项目31个,浏阳经开区通过项目建设持续补强园区主导产业;围绕航空航天产业不断补链强链,全市超70%的航空航天企业在湖南湘江新区聚集……回顾2024年,长沙市各产业园区聚焦“两清单两增量”精准发力,牢牢抓住产业发展“牛鼻子”,推动一个个优质项目落地生根,拔地而起。

鸿鹄航空动力集团运营总部暨全球MRO(发动机维护、维修、运行设备的物料和服务)中心在雨花经开区低空经济总部大厦揭牌;有为技术30万吨自然可降解新材料项目签约落户望城;在长沙自贸临空区举行2025年一季度招商引资重大项目集中签约活动上,9个项目落户园区……新年伊始,全市各产业园区不约而同以一个个项目的落户、落成,吹响2025年“开门红”的冲锋号角。

作为产业发展的主阵地,产业园区深谙“今日之项目就是明日之产业”的发展逻辑,打出推动项目招引、项目建设发展的组合拳。

城区老品牌,品出新鲜味

长沙市首届名优工业品供需对接会暨“共享计划”新春嘉年华上,诸多消费品工业品牌将亮相

● 长沙晚报全媒体记者 朱泽寰

金湘权的酱板鸭、罗莎的蛋糕、南升服饰的含麻服装、捞刀河偃月刀剪的厨房用具、可孚医疗的血糖仪……原来,在长沙主城区(“内五区”)还藏着一系列耳熟能详的消费品工业品牌,覆盖我们生活吃穿用度多个领域。

1月17日,2025长沙市首届名优工业品供需对接会暨“共享计划”新春嘉年华(以下简称“嘉年华”)将启幕,在200多个报名的本土品牌背后,蕴藏着200多个生动的发展故事,它们或是伴随一代长沙人共同成长的记忆,或是以先进技术培育的新质生产力代表。

小店诞生大品牌

“小时候考试成绩进步,总会让母亲下班后带一只酱板鸭回家。”市民金先生告诉记者,如今,儿子在幼儿园得到老师表扬,自己也会点一份金湘权外卖来“庆祝”。一份酱板鸭串联起两代人的童年。

金先生口中的金湘权指的是湖南金湘权食品有限公司,这是一家集品牌、研发、生产、销售于一体的现代高新食品企业,其前身是荷花池金湘权酱卤店。消费者的口碑相传奠定了金湘权的品牌基石。通过几十年的深耕本土市场,金湘权已拥有线下门店近百家。此外,公司还顺应时代发展,在新媒体领域发力,在长沙线下2000余个网点铺设了金湘权酱板鸭,“荷花池金湘权”品牌早已深入人心。

上世纪90年代初的长沙,西式面包、蛋糕店极为稀缺。1993年,敏锐发现这一商机的台湾商人郑聪俊随即在当时长沙最繁华的中山路开设了第一家罗莎蛋糕店。历经30余年的深耕发展,罗莎蛋糕不断迎合市场需求调整发展战略,创新产品。如今,“罗莎”已从一个鲜为人知的小面包店,发展成为在全国拥有十几家分公司、超400个连锁店的集团企业。

老行业孕育新科技

在快节奏的现代生活中,人们对睡眠品质的要求越来越高。Mr.7栖霞先生结构型家纺,作为湖南名品实业股份有限公司旗下的高端家纺品牌,精准地捕捉到了这一需求。

其推出的引力被,运用人体工学知识,在传统被子基础上进行创新,融入60°黄金扇面结构,获得了独创发明专利。

不仅如此,引力被在品质上追求极致。在选材、制作的每一个环节都精益求精,确保舒适度与耐用性,为消费者带来全新的睡眠体验。Mr.7栖霞先生品牌凭借引力被等产品,在家居领域不断拓展,为消费者提供多元化的选择,引领着家居创新的潮流。

中医药领域同样在创新中焕发出新的活力。中药养生品牌恒修堂大力推进中医药智能化数字化发展,自成立之初,便投资数亿元建设中药饮片自动化、数字化、可视化的智能制造工厂,引进先进设备,实施信息化管理系统,实现业务流程自动化、生产过程可追溯、仓储物流智能化。

2024年,恒修堂持续发力,追加投入进行中药生产线数字化技术改造升级,新增质量检测管理系统,完善溯源体系。数字化科技的赋能,让企业生产效率提高了25%,不良品率降低了15%,企业运营成本降低了30%。

靶向招商,谋定产业发展新坐标

在新一轮科技革命和产业变革深入发展的当下,过去“捡到篮中就是菜”粗放式的招商引资已无法满足新阶段的发展需求,围绕各自产业优势和产业基础靶向招商,成为各产业园区招商引资的新路径。

近年来,马栏山视频文创园始终致力于文化和科技相融合,重点加大对人工智能、虚拟制作等企业的引进和培育,一大批文化新业态如雨后春笋般在马栏山层出不穷。

顺应发展趋势,2023年,马栏山视频文创园同国防科大共建马栏山视频超算平台,该平台能够大幅提高3D动漫制作的渲染效率,故而吸引了一大批动漫游戏企业落在园区,游戏领域头部企业——网易便是其中之一。

2024年6月13日,网易(长沙)数字产业中心项目正式落户马栏山视频文创产业园,围绕“1+2+N”,即1个网易产业生态集聚区、2个产业创新平台、N场特色品牌活动,助力长沙本地动漫游戏及文创行业的高质量发展。

雨花经开区不仅拥有比亚迪等一系列新能源汽车及零部件制造企业,同时也是长沙人工智能产业的主要集聚区,2024年园区敏锐地发觉两个优势产业与低空经济产业存在强关联性,遂“官宣”布局,抢占发展新赛道。

仅半年时间,雨花经开区贯彻落实低空经济产业“小切口、深挖掘、高质量”的工作思路,已集聚低空经济产业企业近20家,重点在谈低空经济产业项目13个,一条低空经济产业链已初见雏形。

高效服务,点燃项目腾飞强引擎

2024年11月14日,投资5亿元的诠视科技总部与MR设备生产基地项目签约落户浏阳经开

区,该项目将提前布局未来显示产业和数字化改造重要赛道。

之所以选择浏阳经开区,诠视科技创始人兼CEO林瓊表示,除了浏阳经开区在电子信息产业方面能够形成高效的产业协同外,园区干部决策果断、办事高效的作风,给了企业极大的信心。

身处当下激烈的招商引资“战场”,浏阳经开区招商合作局负责人总结道:“招商引资的背后,实际上是一场关于服务效率、响应精度及专业能力的较量,比谁能迅速准确地捕捉客户具体需求。”

“有了园区的助力,我们原本得2025年开工的项目,提前至2024年开建。”长沙经开区企业麦格米特项目经理欧阳建华点赞了园区行政审批的效率。

走进长沙经开区的政务服务大厅,不少企业正在申办行政审批等各类政务服务,据工作人员介绍,像麦格米特这样的并非个例,明和特色产业园项目二期8个工作日即完成从总平面图审查到施工许可的审批手续,广汽埃安专家楼改造项目更是实现当日受理、当日办结施工许可,这些都得益于园区推行的技审分离极简审批。

不仅如此,长沙经开区还在全省产业园区率先推行增值化政务服务改革,从“用户思维”角度出发,集成和优化更多企业需求强烈的服务内容,降低企业办事制度性交易成本,打造具有亲和力、可提供情绪价值的政务服务场景。

创新模式,开启园区蝶变新征程

2024年11月,位于湖南湘江新区岳麓高新区的中车智行长沙智轨基地项目正式投入使用,可年产50列智轨产品,年产值超10亿元,该项目于2024年初立项开工,10月便完成交付及设备的

安装调试,项目建设速度之快,让湖南中车智行科技有限公司党委书记、总经理彭忠红赞不绝口。

高速建设得益于岳麓高新区对项目建设模式的创新——这是园区首个1.5级土地开发项目。

顾名思义,“1.5级”土地开发,是指政府在一级开发和二级开发之间,以租赁的形式盘活已储备但需要预留的发展用地,解决远景规划与近期开发相冲突的模式。

位于长沙自贸临空区的玉湖冷链(长沙)交易中心是湖南省重点项目、湖南省外商投资标志性项目,近日,该项目主体结构顺利封顶,比原计划时间节点提前两个月。

在玉湖冷链长沙公司工程相关负责人张旭看来,玉湖冷链(长沙)交易中心2024年1月签约,5月摘牌,7月底正式开工,在一年内完成了签约、拿地、开工、部分封顶等流程,这不仅是玉湖冷链速度也是临空速度。

在项目建设过程中,长沙自贸临空区一直深化项目落地保障措施,以“企业娘家人”身份,全过程、全方位地为企业提供“母亲式”服务,如,“项目管家”不定时走访项目,坚持日常检查与联合检查相结合,对企业安全生产进行把脉。同时,园区坚持内外联动,全力协调周边环境,确保项目推进不受外界因素影响。

精准招商、精细服务、创新模式,面对纷繁复杂的发展难题,长沙各产业园区正以无畏的勇气、创新的智慧和不懈的努力,为全市经济高质量发展敲响定音鼓,落下压舱石。

勇当领头雁 奋力挑大梁
2024年长沙高质量发展报告



创业以来,刘立婷(左)已将十几种非遗工艺融入发饰、项链等现代饰品中。长沙晚报全媒体记者 刘攀 摄

绒花点亮非遗创业路

清华大学硕士研究生刘立婷在长沙创业,将传统文化现代演绎

● 长沙晚报全媒体记者 刘攀

一排排摆放整齐的精美绒花,或娇艳欲滴如春日繁花,或淡雅清新似空谷幽兰,每一朵都是独一无二的艺术品。在长沙坡子街“莲莲好运”国风文创店里,彰显着国风之美的非遗绒花作品在古朴的深色墙面上盛放,吸引众多市民游客的目光。

2021年,刘立婷从清华大学新闻与传播学院硕士研究生毕业,2023年,她来到长沙创办长沙燃莲从东文化创意有限公司。她说,时代在变,时尚在变,民俗流行也在变。“大家都提非遗创新,我就把它理解为努力发掘非遗文创作品在生活中的应用场景。”

古老技艺焕发新活力

花丝镶嵌、篆刻、缠花、绒花、辑珠、通草花……近年来,这些非遗技艺在热爱传统文化的年轻人当中人气逐渐高涨。“绒花,谐音‘荣华’,蕴含美好寓意,自唐代起便是皇室贡品,后融入民间生活,常用于装饰或佩戴。”刘立婷在门店里娓娓道来。店里摆满了各式各样的非遗绒花作品。“这些作品的制作过程充满着变化与创新,我想发挥自己的想象,创作出适合全年龄段,极具美感、又适当融入时尚感的作品。”创业两年多来,她将十几种非遗工艺融入发饰、项链等现代饰品中,不仅适用于出席一些正式活动,也能在日常搭配中起到“点睛”作用。

先翻看传统图样,找传统文化中的图案,再进行二次创作,设计出原创图稿……她告诉记者,要制作出栩栩如生的非遗缠花绒花等作品,往往需要多次的反复打磨。

刘立婷深知,若想让非遗作品在新时代焕发生机,必须进行创新和改良。对此,她不仅鼓励团队成员对作品的造型、用途进行创新,而且保持着开放的态度与不同的品牌及行业进行跨界合作。

传承应是生活方式

从曾经的全职妈妈到考上清华大学硕士研究生,再到来长沙创业:……“90后”刘立婷不断挑战新身份,不仅实现了昔日的名校梦想,还将热爱的传统文化变成了事业。2017年,刘立婷还是一名全职妈妈。经过一年的备考。2018年,刘立婷成功考上了清华大学新闻与传播学院的硕士研究生。

读研期间,热爱传统文化的刘立婷便有了创业的想法,希望能打造一个国风文创品牌。“我发现身边很多人都有很强的民族自豪感和文化认同感,就意识到是否可以做一些具象的产品来传播和传承这种文化。”刘立婷说,挖掘与传承优秀传统文化,是一件非常有价值的事。

“传承不是一个口号,而应该是一种生活方式。”为了让自己的想法落地,刘立婷结合自己所学的知识,也开始去各地博物馆、大街小巷调研和采风,“多去实地走走,才能对市场有一定的敏感度。在校期间我也把握机会,去联合国参加实习,拓宽自己的眼界;也在全国很多城市走走停停,最后将创业的落脚点选在长沙。”

“我老家在贵州,但现在我是新长沙人。”刘立婷笑道,最开始是因为朋友的推荐,当实地来到长沙走访很多次以后,她被长沙深深吸引住了。

“我与长沙相互赋能”

缠花、绒花、发簪、手串、项链、马面

裙……她把每一个作品都当作自己的孩子,看着它们被销售到世界各地,被不同肤色的人喜欢,让她很自豪。

“完成一个作品的用时有长有短,但不断尝试、搭配也是个很有趣的过程。”刘立婷说,这片“花花世界”是她全力想要做好的一份事业,也让她找到了展示自己的一方舞台。

为了更好地呈现湘绣展品,刘立婷多次到长沙湘绣基地和湘绣博物馆,拍摄了上千张湘绣图片,利用模型尝试生成湘绣数字作品。“我们开通了和湘绣有关的线上数字博物馆和3D数字展馆。用立体化的呈现方式,展示出传统文化之美。”湘绣数字作品的尝试让刘立婷小有收获,线上的流量积累,也让店里多了不少慕名而来的“粉丝”。

“现在我们还在往湖北武汉、海南三亚等地推广这些非遗技艺,希望能立足长沙,走向全国乃至全球。”刘立婷说,她爱长沙的文化底蕴,更看好在这座城市汲取灵感后得到更长远的发展。“我们以天心阁为灵感,还原创作了一款马面裙,得到很多年轻消费者的喜爱。可以说,在这里创业,我与长沙是相互赋能的。”

目前,她和团队已累计推出数百款文创产品,作品收入已达数十万元。“优秀的传统文化和非遗技艺,不能只存在于博物馆,要让更多人看到并了解。”刘立婷说,新“国潮”产品将会是未来的主攻方向,她和团队会继续努力。



低成本创业 高品质生活
在长沙 都实现

让城市文明内外兼修

长沙开展公共厕所文明环境提升行动

长沙晚报1月13日讯(全媒体记者 刘俊)记者13日从市文明办获悉,市文明办将联合各区县(市)以及市公安局、市住房和城乡建设局、市市场监管局、市城管局等市直相关职能部门开展全市公共厕所文明环境提升行动,营造良好的文明城市形象。

据了解,本次提升行动将对全市公共厕所的“脏乱差”问题进行全面排查,包括全面整治公厕卫生、清除“牛皮癣”小广告、对公厕设施进行全面提升等,为市民营造更加文明舒适的城市环境。

“本次提升行动要从管理入手,压实职能部门的主体的责任,进行综合治理;要从

执法入手,落实执法部门责任,对违法行为开展专项行动;要从宣传入手,设计发布一批适合、适用特殊场所的公益广告,进一步加大宣传教育力度;要从志愿服务入手,发挥好各类志愿者和志愿服务团队作用,做好对市民文明行为的积极引导。市委宣传部副部长、市文明办主任王志勇表示,小厕所连着大民生,关系大文明,全市公共厕所的常态管理事关城市文明形象,事关群众幸福指数,事关城市管理水平,本次提升行动正是为了维护长沙的城市形象、擦亮文明城市的金字招牌、回应群众的美好期待,在春节来临之际,以良好的城市文明形象迎接八方来客。

文化+科技 绽放不一样的“花火”

湖南花火剧团有限公司将文化注入焰火表演,让传统烟花产业燃出新意

● 陈星源

“3、2、1,新年快乐!”2025年1月1日,随着零点钟声如约而至,天津、海南陵水、中国台北、广州四地上空同时燃起烟花,美不胜收的表演令观众陶醉其中。

这几场绚丽夺目的跨年烟花秀,都是湖南花火剧团有限公司(以下简称“花火剧团”)的最新力作。这家长沙企业近年来声名鹊起,通过设计创意烟花、编排主题表演等,为天津海北的观众送上视觉盛宴,也让古老的烟花产业迎来新生。



浏阳天空剧院工作人员在观演营地检验评估当晚的演出效果。受访者供图

助传统产业迈上转型之路

起于唐代,传承千年,烟花始终是浏阳的一张特色名片。然而,随着现代娱乐休闲方式日趋多元,传统烟花产业也面临着变革难题。“烟花以往都是‘年产季销’,也就是3个月做完全年的生意。”花火剧团创始人、焰火导演黄成告诉笔者,如今有了花火剧团等新锐年轻的焰火创意团队加入,烟花产业通过提升附加值,将销售周期拉长到全年,带动整个产业增收至原来的10倍。

奇迹的实现离不开创新二字。“我们是以烟花为特色的文化创意企业。”黄成导演表示,其灵感来自于一场外地的跨年烟花秀。当时他发现,烟花的治愈感、仪式感无可替代,情绪价值这片“蓝海”大有可为,便萌生了进军的想法。

2014年,花火剧团成

立。第一个用无人机搭载烟花表演、第一个用导演思维做烟花晚会、第一个用烟花探索文旅融合……一系列先行先试收获市场好评,为烟花产业摸索出与时俱进的新路子。2021年春节,团队更是举办了一场“万人空巷”的烟花秀,“门票几天就卖完了,1万个座位最终吸引来了16万观众,是浏阳有史以来人最多的一次烟花秀。”黄成回忆。

企业的成功,带动整个产业红红火火。花火剧团的合作方“世纪红”烟花厂宣传负责人姜杰表示,双方合作的“庆余年”IP联名产品十分走俏,“近八成客户都有意向购入。”乘着产业转型的东风,该厂也正收购新厂扩大产能,预计总产值提升至10亿元以上。

为中国文化创新诗意表达

以烟花为主角,讲述中华上下五千年的故事,花火剧团的烟花表演总是“文艺范”十足。“传统文化需要被重新解读和表达,让全世界的人都看到。”在黄成看来,烟花比任何一种表现形式都更有流量、更加吸睛,是助力文化“走出去”的极佳载体。

2021年,中国首个烟花主题综合性文旅IP“焰遇”诞生。花火剧团以烟花为媒,以城市文化内涵为载体,融合声、光、电、影、剧、焰等多种元素,结合年轻人喜欢的生活方式打造全新文旅场景,截至目前已在8

个城市开展过巡演,场场爆满。“公司营收自2021年开始翻番,去年达到9000多万元,文旅部分占到一半以上。”黄成介绍,文化赋能让烟花绽放出了更大的魅力。绚烂的烟花并非海市蜃楼,也需充足的资金作为支撑。长沙银行与烟花产业共同成长,2012年设立全国首家花炮专营网点,近年来针对该产业推出城市烟花贷、集体土地抵押、股权质押等融资产品,将金融“活水”优先注入花火剧团、世纪红等创新企业,让烟花在“长红”的点缀下更加璀璨。