

品牌跨界,如何化“流量”为“留量”

茅台冰淇淋宣布关店,记者走访长沙市场发现,跨界经营有特色更要有性价比

长沙晚报全媒体记者 陈星源

白酒“联动”冰淇淋,你会尝试吗?几年前这一商品红极一时,还有市民不惜驱车数小时购买。如今随着风潮退去,昔日“网红”正陷入闭店风波。近日有消息称,包括长沙在内的多地茅台冰淇淋店开始闭店,2025年茅台酒业或将全面退出冰淇淋市场。

纵观当下长沙市场,跨界经营已不是新鲜词汇,衣食住行各领域都玩得风生水起;然而几家欢喜几家愁,“冰火两重天”的经营现状屡见不鲜。让跨界经营走向长红的秘诀是什么?记者对此展开了调查。



茅台冰淇淋遇冷,疑似退出市场

“没想到已经不卖了,还没来得及去吃呢!”看到茅台冰淇淋店闭店的消息,部分消费者感到惋惜。长沙地区的茅台冰淇淋店现状如何?记者线下进行了实地调查。

2022年7月,湖南首家茅台冰淇淋旗舰店在长沙大悦城商场开业,正式进军长沙市场,一年后还在君悦酒店、北辰国荟酒店和北辰洲际酒店新增了3个提货点。1月13日,记者来到北辰三角洲发现,原本位于大悦城商场1楼的店铺已“人去楼空”,附近的酒店内也不见茅台冰淇淋的踪影。

“去年酒厂那边就停掉了冰淇淋项目,现在我们早就不做冰淇淋了。”附近一家茅台专营店的工作人员告诉记者。

国金街的茅台冰淇淋长沙旗舰店又如何?记者致电某点评平台上的官方电话,发现无人接通,经确认这家店也已关闭。

从“顶流”到风光不再,茅台冰淇淋短短几年的变化令人唏嘘。2022年,茅台与蒙牛联合推出“茅台冰淇淋”,因“年轻人的第一口茅台”



消费者在某茶饮门店排队购买冰淇淋。均为长沙晚报全媒体记者 陈星源 摄



某茶饮品牌的IP联名商品。

茶饮跨界正酣,IP授权市场广泛

茅台冰淇淋的“退场”是否与当下季节有关?然而记者发现,对于试水冰淇淋的茶饮品牌而言,“寒冬”并未成为销量的阻碍。2024年6月,茅台冰淇淋小程序显示,北京、广州、深圳、青岛等多地的茅台冰淇淋旗舰店处于暂停营业状态。由此看来,本次长沙门店的关闭也有迹可循。

1月10日,贵州茅台相关负责人回应称,茅台冰淇淋在培育年轻消费群体上已经取得了一定成效,但公司目前在战略上选择主动收缩冰淇淋业务。

茶饮跨界正酣,IP授权市场广泛

茅台冰淇淋的“退场”是否与当下季节有关?然而记者发现,对于试水冰淇淋的茶饮品牌而言,“寒冬”并未成为销量的阻碍。

晚上8时,记者随机来到一家茶颜悦色门店,“天凉来碗热糖水,碗碗只要3.9元”的标题很是吸睛,消费者在窗口排队等待购买。店员介绍,目前该品牌推出了“藕断丝连连”“三品芝麻糊”“出芋泥而不染”三款新式糖水,市场反响都很好。“上面是冰凉的冰淇淋,下面是热

乎的小料,搅拌后吃起来温度刚刚好!”市民黄女士体验后告诉记者,这碗糖水满足了她冬天吃冰淇淋的愿望。

除了自研新品,更多品牌选择了另一捷径——与热门IP推出联名产品,其中茶饮品牌是“联名大户”。例如,喜茶1月2日公布的《2024喜茶年度报告》显示,这一年,喜茶联名草间弥生、光与夜之恋、Hello Kitty、繁花、庆余年、CLOT、积木熊等经典或先锋潮流IP,持续突破创意边界,激发茶饮消费热情。

通过联名这一方式,许多茶饮品牌实现“名利双收”。记者在北辰三角洲一家奈雪的茶门店里了解到,其12月底上线了与某动漫IP的联名活动,目前主题杯、联名甜品等均已售罄。此外,便利店里也有不少联名IP出没,成功吸引了年轻人的目光。

性价比成首要因素,跨界“整活”先修炼内功

跨界经营虽能吸引一波流量,但并非一“跨”就灵,如何在激烈的跨界赛道上“杀出重围”?记者注意到,为新鲜感买单的时代已经过去,跨界经营噱头再大,最终仍要回归商品本

质,特色、性价比至少要占到其一。

从特色来说,要与其他商品有区分度。“吃的香草口味,和外面几块钱的香草口味差不多!”曾有消费者体验过茅台冰淇淋后在社交平台吐槽。对比之下,茶饮品牌新推出的冰淇淋更显创意性,“一冷一热”的交叠感受,充分照顾了不同人群的口味。

从性价比来说,要更加凸显获得感。记者查阅茅台冰淇淋定价后发现,官方售价曾高达59元至66元一杯,而如今长沙外卖平台上的单价“跳水”至20元附近,让消费者有被“割韭菜”之感。与此同时,茶饮品牌、便利店等的联名商品,在价格上与其余商品并无明显差别,部分联名商品甚至就是店内原本的热门款,在性价比上又多了一重保障。

“对多数企业而言,一两次的联名出圈或许不难,但要抓住消费者快速变化的需求绝非易事。”有专家表示,联名作为短期营销行为,还需与品牌的长线策略相结合,企业需发挥自身优势,深耕主营业务和品牌价值,在品牌战略和用户需求基础上坚持创新,制定长期战略,将流量转化为更稳定的“留量”。

乳品粮油陶瓷,年货礼包等您购

望城近40家企业组团即将亮相长沙市首届名优工业品供需对接会暨“共享计划”新春嘉年华

长沙晚报1月15日讯(全媒体记者 周斌 通讯员 王聪勇)从全球羊奶粉行业“领头羊”,再到千年窑火历久弥新的铜官陶制品,以及当地优质晚稻精米配合着古法酿造的糯米黄酒……即将于17日开幕的“2025长沙市首届名优工业品供需对接会暨‘共享计划’新春嘉年华”,由望城近40家企业组成的“参展团”,将集中向长沙市民献上望城“特色大礼包”。

“乳业湘军”组团参展

望城是全市发展食品产业最早的区县,望城经开区是全省首批特色县域经济重点支持的食品产业特色园区。经过20余年发展,望城经开区食品产业已形成乳制品产业、休闲食品产业、农副食品等三大产业集群,规模以上工业企业达39家。

望城经开区的乳制品产业更是享誉全国的“乳业湘军”:全省85%以上的乳制品、90%的行业高级营销管理人员均源自望城。

为了这次参展,当地乳制品龙头澳优乳业、旺旺集团、蓝河乳业和新希望南山都做了精心准备。

澳优乳业是望城培育的第一家本土上市企业,羊奶粉市场占有率全球第一,在全球范围内从事高端乳品及营养食品的研发、生产和

销售,已发展成为一家在全球拥有完整产业链条的国际化、创新型健康产业集团;蓝河乳业集团是一家国际化乳制品企业,同时也是全球主要羊乳原料供应商;湖南新希望南山液态乳业有限公司作为湖南省首家通过“优质乳工程”验收的乳企,专注生产优质液态乳;旺旺集团自1992年7月在望城成立湖南旺旺食品有限公司后,产品已包括旺旺雪饼、旺旺仙贝、浪味仙、旺旺小酥、旺旺碎冰冰、铁罐牛奶、利乐包牛奶、瓦楞纸板纸箱、塑料包材等。

4家乳业龙头的参展,无疑为本次供需对接会添上了浓墨重彩一笔。

粮油美食助力会展

即将举行的长沙市首届名优工业品供需对接会暨“共享计划”新春嘉年华,也激发了望城粮油品牌企业和休闲食品龙头企业的参展热情。

本次展会上,作为全国散装茶油小包装商品化的首倡者、全国茶油行业的标杆品牌湖南新金浩茶油股份有限公司,将携带公司主营的茶籽、茶籽系列高档食用植物油及中高端食用油和茶等产品,与市民见面。

而作为国际知名品牌益海嘉里旗下、位于望城的益海嘉里(湖南)粮油食品有限公司,也

将在展会上把精美产品呈现给市民。

佳节少不了精美点心。致力于生产、制造、经营面包、蛋糕、西点等卓越品质烘焙产品和中国传统节日美食的罗森尼娜,是国内极具代表性的烘焙连锁品牌,自2016年把大本营扎根望城以来,以门店现烤现制的经营模式迅速成为消费者喜爱的烘焙品牌。目前公司在湖南地区共拥有直营门店80余家。这次展会上,嘉宾可以品尝到他们提供的美食。

亲友相聚,少不了饮品。位于望城的中粮可口可乐华中饮料有限公司(前身是湖南中粮可口可乐,成立于2001年)参展,自然不会让大家在这方面失望;而湖南杰能科食品有限公司作为一家专注于糯米黄酒产品研究、开发、生产及销售的企业,把产自本地的优质晚稻精米,配合着古法酿造的酒曲以及独特的339酿造工艺产出的黄酒,那入口绵甜、适合现代消费者的口味,让你尝过后难以忘怀。

千年窑火展会放异彩

位于望城的长沙铜官窑,是世界釉下多彩陶瓷发源地,开创了“南青北白长沙彩”的陶瓷发展格局,对世界陶瓷发展有着深远影响。

铜官现有陶瓷企业70多家,其中规模以上陶瓷企业4家,从业人员1000多人。目前,铜官

陶瓷日用陶瓷、工艺美术陶瓷、园林景观陶瓷、高技术陶瓷等产业初具雏形,茶具、窑瓷、雕塑、工艺品、琉璃瓦、功能陶瓷等产品崭露头角,中小陶瓷企业和工作室是产业的主要支撑。

本次展会上,有5家来自铜官的陶瓷企业将向市民展示千年陶瓷工艺制出的精品。

每家企业都有自己的特色。如长沙铜官窑广华鑫陶艺有限公司,是一家从事陶瓷工艺品研发、销售、展示、演示、传承于一体的综合型企业,法人刘志广评为国家级高级(一级)技师、国家级非物质文化遗产(长沙窑铜官陶瓷烧制技艺)省级代表性传承人,公司研发一系列具有铜官窑文化符号的特色产品,如茶器、酒器、花器、文房器以及餐具等,均受广大消费者青睐。

此外,本次展会上,主打公职人员职场和商务人士着装的湖南衣央服饰有限公司,以及专注国人面部敏感肌肤的湖南冰溪生物科技有限公司的参展,也使得来自望城的“特色大礼包”,更加丰富多彩。



上接1版②

梅溪湖中央公园北段位于梅溪湖国际新城二期,北起纳秋路,南至雪松路,东至紫荆路,西至樱花路。周边地铁站及公交站分布较多,交通便利,形成“两横两纵双地铁”路网格局。

梅溪湖中央公园总面积约15公顷,定位为滨水乐活公园。公园沿雷锋新河南北向展开,包含滨河步道、儿童乐园、亲水平台、休憩驿站等设施。中央公园北段项目分为一期和二期建设,一期(纳秋路-看云路)预计2025年完成建设,二期(看云路-雪松路)预计2026年底完成建设,届时将为市民提供一个集休闲、娱乐、文化、艺术等多种功能于一体的绿色空间。据介绍,在建设过程中,湘江集团梅溪湖公司严格遵循规划的每一项要求,注重生态环保和景观美化,确保项目的质量和进度。

据悉,绿色生态理念始终贯穿于梅溪湖国际新城的发展,片区内梅溪湖公园、节庆岛、银杏公园、城市岛、桃花岭公园、梅岭公园等均已建成开放。未来,片区里的多所公园,都将延续天然山体、湖泊的自然风貌及景观特征,并结合市民需求,打造绿色宜居城市新名片。

“食安封签”选哪款? 等你的创意

湖南探索建立“餐饮外卖食安封签”制度

长沙晚报1月15日讯(全媒体记者 周辉震)新年伊始,湖南省市场监管部门在提升食品安全监管能力和水平、探索建立“餐饮外卖食安封签”制度上,迈出推进“食安封签”管理市场化、常态化运行的第一步:即日起启动“创意签动 食安同行”——湖南省“食安封签”文创设计大赛,邀请全体市民参与其中,让“食安封签”成为表达个性食安主张、传递食品监管理念、展示城市文化特色的重要窗口。

统计显示,2023年,我国餐饮外卖市场规模占餐饮收入的比重达到22.6%,撑起了餐饮行业的大盘。随着外卖消费需求的不增长,外卖食品安全问题也越来越受到广大消费者和监管部门的高度重视。湖南省市场监管部门在去年年底发布《关于推广使用网络餐饮外卖食品安全封签的指导意见》,旨在以食安封签的方寸之地为切入点,推动形成部门引导、外卖平台及商家等参与、消费者及配送员等监督的闭环。将于今年3月1日实施的《湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例》也规定“消费者要求使用封签对配送食品进行封装的,小餐饮应当使用封签对配送的食品进行封装”。

“食安封签”是保障消费者食品安全的有效措施,为引导餐饮商家更积极、规范地推行使用食安封签,湖南省市场监管部门从去年开始探索建立“餐饮外卖食安封签”制度,首先从标准入手,制定《一次性食品安全封签管理技术规范》地方标准,对“食安封签”的技术指标、使用条件等进行了详尽规定。湖南省市场监管局食品经营安全监督管理处相关负责人表示,监管部门正在不断探索完善“食安封签”的功能,引导平台、商家广泛使用“食安封签”,力争至2027年底,实现“食安封签”开发、供应、流通、采购、使用、管理全程实现市场化运作、常态化运行。朝着这个目标,该局在增加公众对于“食安封签”认知深度工作上,新年开局的第一件事,就是推出湖南省“食安封签”文创设计大赛。记者了解到,从1月15日起至2月18日,该局面向全体消费者征集创意作品,要求作品中要体现湖湘文化特色,融入食品安全元素。参与者可围绕“食安封签”主题设计封签样式,并附上设计说明,通过“相守湘签”微信公众号提交报名。初筛入围作品将进行线上投票,评出最佳人气奖。同时邀请专家评审团开展现场评审,评选出前三名优秀作品。拟定于2月25日至3月1日期间对获奖作品进行公示,并在“食安封签”启动仪式上为获奖选手颁发奖金及证书,大赛设置总奖金近万元。

让用户年均停电时间由数小时减为5分钟

威胜信息—专利获中国专利奖

长沙晚报1月15日讯(全媒体记者 匡小娟 通讯员 黄俊凯)15日,记者从威胜信息获悉,威胜信息“用于配电自动化终端的测控系统及其测控模组”专利荣获第二十五届中国专利优秀奖。

中国专利奖由国家知识产权局和世界知识产权组织(WIPO)共同主办,是我国对授予专利权的发明创造给予的最高级别政府部门奖励。

威胜信息相关负责人表示,“用于配电自动化终端的测控系统及其测控模组”是企业核心专利。该专利设计了配电网故障高精度实时监控技术及应用体系,曾获得湖南省科技进步一等奖。以该专利为核心,及多个配电网故障定位、监测、与控制的专利体系,协同湖南省科技进步一等奖的关键技术,构建了威胜配电网监测与控制的技术体系。

该技术体系有助于为配电网故障监测提供整体方案,它能让故障控制延时从分钟级下降为秒级,用户年均停电时间由数小时减小为5分钟,保障配电网供电用电安全稳定运行。同时,该技术在检测准确度、快速响应等方面都具有同类技术难以逾越的优势。

“内河运费扣减”助企业减负增效

2024年147家湘企享运费红利近千万元

长沙晚报1月15日讯(全媒体记者 刘捷萍 通讯员 龙盈 张文博)14日,经上海洋山港内河支线轮一艘,一艘载有12个集装箱进口奶粉的远洋—1188号驳轮在长沙港缓缓靠岸。长沙海关所属星沙海关根据海关“进口转关货物内河运费不计入完税价格审价机制创新”惠企措施,将该驳轮从上海到长沙的内河运输费用从完税价格中尽数减免。2024年,星沙海关累计为我省147家进口企业在完税价格中扣减内河运费944.6万元,减征税款176.2万元。

“内河运费扣减”措施是长沙海关深入推进“智关强国”行动推出的一项自贸创新举措,即符合相关条件的内河运输及相关费用不计入进口货物完税价格。该创新举措于2023年5月获海关总署备案并在全省复制推广,成功入选全国自贸试验区第五批“最佳实践案例”。

“内河运费扣减”是指海关在对企业提供的符合客观量化标准的依据审核通过后,对其海运进口货物运抵中华人民共和国境内输入地点起卸后通过水运方式继续运输发生运输及其相关费用进行依法扣减,扣减部分的费用将不再征收。“内河运费扣减措施实施后,海关人员通过关企微信服务平台及时通知符合减扣条件的企业,并指导企业自主规范、准确申报,我们的客户都切实享受到了该措施的红利。”湖南华海报关贸易有限公司报关经理朱亚兵说。湖南华永信贸易有限公司主要经营奶粉进口业务,进口产品大多数为荷兰产的原装奶粉。2024年该公司共向海关申报“内河运费扣减”报关单912票,全年享受扣减内河运费179.5万元,免征税款27万余元。“荷兰到我国距离较远,由于航道原因,船运物流公司没有直接运抵长沙港的业务,我们的货物经上海中转再运抵国内后的全部水运费以往都会计入完税价格,现在有了内河运费扣减政策后,就拿我们最近的一批进口货物为例,仅这一批货物就可以扣减内河运费29508元,能减少税款支出5500余元。”该公司海关部经理何稳告诉记者,自从海关“内河运费扣减”措施实施后,企业几乎每票货物平均都能减少上千元钱的税费成本,给企业群众带来了“真金白银”实惠。