

## 省政府办公厅发布表扬通报 长沙六项典型经验做法获表扬

长沙晚报1月19日讯（全媒体记者 黄汝兮）近日，湖南省人民政府办公厅发布关于对2024年度省政府推动高质量发展综合督查发现的典型经验做法给予表扬的通报。长沙有6项典型经验做法获通报表扬。

据悉，按照2024年度省政府推动高质量发展综合督查的统一部署，2024年12月中旬，省政府派出7个督查组分赴14个市州开展了实地督查。督查情况表明，全省上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，锚定“三高四新”美好蓝图，大力实施“八大行动”，各项工作取得积极成效，创造了一批具有

代表性、典型性的经验做法。为表扬先进、宣传典型，进一步推动形成真抓实干、创先争优的良好局面，省政府办公厅对2024年度省政府推动高质量发展综合督查发现的70项典型经验做法予以通报表扬。

长沙获得表扬的典型做法是：创新外国人来华工作一站式服务和极简审批，加速海外人才集聚。探索文化科技融合新机制，全面培育文化产业发展新动能。整合夜间消费资源，激活夜间经济活力。构建“五个一”（一网一码一线一平台一队伍）营商服务体系，有效激发经营主体活力。创新常态隐患排查整治机制，全面提升城市运行安全水平。此外，长沙县创新农业水价综合改革，建设现代化智能灌区”的典型经验做法，也获得了通报表扬。

## 芙蓉七大促消费活动启动 购物补贴等你来抢

长沙晚报1月19日讯（全媒体记者 颜家文）19日，“‘芙’星高照·惠满新春”2025长沙市芙蓉区新春消费节在IFS国金中心启动。

活动现场，芙蓉区发布了2025年七大促消费活动，并出台了“真金白银”的补贴政策，推出力度空前的优惠措施，旨在丰富居民生活，为企业提供广阔的发展舞台，为消费者带来“看得见”的实惠。同时，芙蓉区委书记崔晓为辖区25家批发、零售、住宿、餐饮、文旅优秀企业颁奖。

七大促消费活动内容丰富，各具特色。“‘芙’车到家”购车补贴狂欢，芙蓉区政府出钱，携手中国银联“云闪付”APP，采用“先购车，后补贴”的方式，对在芙蓉区内指定车企购买新车的消费者进行补贴。购买25万元以下新能源车补贴1000元消费券/台、购买25万元以上（含25万元）新能源汽车补贴2000元消费券/台。“‘芙’满新春”欢乐消费盛宴让消费者在区内商业综合体、餐饮、零售、

住宿等领域尽情畅游，享受购物无尽乐趣。“‘芙’韵芙蓉”文商旅融合嘉年华，湖南大剧院、湖南省湘绣研究馆、湖南省茶叶博物馆等文旅地标纷纷亮相，让区域消费吸引力与文化影响力齐飞。“‘芙’味品鉴”寻味之旅让芙蓉美食文化大放异彩。米粉擂台赛、东茅街团圆节等活动，共同品鉴芙蓉美食，打造消费新热点。“‘芙’星高照”跨界联名品牌首发活动，携手区内新消费品牌，推出创意周边，将芙蓉区的标志建筑、特色美食、传统技艺等元素融入其中。“‘芙’运年货”年货节整合全区商圈、商业综合体及消费企业的力量，带来一场年货盛宴。中石油便利店更在区政府大院内设立展销区，优质年货触手可及。“‘芙’气宜居”消费节通过宜居文化宣传，支持刚需和改善性住房消费需求，让居民在享受消费乐趣的同时，也能拥有更加宜居的生活环境。



扫码看详情

## 松桂园商圈首发新年乐玩地图 “吃喝玩乐住”文旅新年货热卖

长沙晚报1月19日讯（全媒体记者 李卓）近日，开福区“烟火望麓园，万象福万家”松桂园商圈新年促消费活动在望麓园街道营盘街社区开幕。这场年货大集把网红菜市场小吃、民宿套房、年夜饭套餐都上架，同时首发松桂园商圈“乐玩”地图，热卖吃喝玩乐住“一条龙”的文旅新年货，引发游客和市民热捧。

年货集市分为华润万家超市为主的年货区，达达喜来登、颐园宾馆、曼味私厨、北门饭店等为主的年夜饭区，荷花池生鲜市场为主的特产区，辖区银行为主的金融服务区以及由26家精品民宿组成的民宿区。

从湖南自修大学旧址（船山学社）到国货陈列馆，

从稻谷仓巷葱油粑粑摊子到荷花池生鲜市场，从华润置地中心到中山亭，望麓园街道所在的松桂园商圈人文古风、市井烟火和都市新潮兼具，集聚了150余家特色民宿，成立了松桂园商圈民宿联盟，集吃喝玩乐住一体的CityWalk成为了市民和游客的新宠。为此，望麓园街道和营盘街社区联合华润企业和松桂园商圈党委等，举办了这场特殊的新年促销，主打推介松桂园商圈吃喝玩乐住一体的文旅新年货。继松桂园商圈“乐住”民宿地图后，又发布了商圈“乐玩”地图，商圈内30余处文旅景点都一图收揽。游客、市民新春采购了文旅新年货后按图索骥更方便。

落细城市运行安全常态隐患排查整机制，抓好消防、森林防火、低温雨雪冰冻灾害天气防范应对、春运工作，科学引导广大居民燃放烟花爆竹等行为，加强值班值守，确保城市运行安全，让全市人民过个平安欢乐祥和的新春佳节。

# 长沙启动“福满星城·惠满新春”消费季，三大活动齐发 3.09亿元消费券点燃新春消费热

长沙晚报1月19日讯（全媒体记者 刘捷萍）19日，长沙“福满星城·惠满新春”消费季正式启动，消费盛宴热闹“开席”。消费品以旧换新加力扩围、第十七届“福满星城”购物消费节、长沙城市嗨卡首发式三大主体活动，让消费热起来、市场火起来、信心强起来。

### 20日起手机平板也能以旧换新

2024年，长沙抢抓消费品以旧换新契机，共争取资金24.8亿元，吸引超149万人次参与，带动销售235亿元。2025年，长沙将加力扩围实施消费品以旧换新政策：

扩大汽车报废更新支持范围。符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。个人消费者报废2012年6月30日前（含当日，下同）注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的新能源乘用车均可申领补贴。

全国统一汽车置换更新补贴标准。个人消费者转让登记在本人名下的乘用车，并购

买新能源乘用车和燃油乘用车的，单台补贴最高可达1.5万元和1.3万元。

加力支持家电产品以旧换新。品类由“8+N”扩大到“12+N”，微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲4类家电产品新纳入补贴范围。空调由每人1件增加到可补3件，每件补贴不超过2000元。2024年已享受家电补贴的消费者，2025年可继续享受。

手机、平板、智能手表手环3类数码产品纳入补贴范围，按销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件不超过500元，线上线下均可享受支付立减，其中线下将于1月20日启动。同时，继续大力支持家装消费品和电动自行车以旧换新。

### “福满星城”消费节发放3.09亿元消费券

第十七届“福满星城”购物消费节横跨元旦、春节、元宵等重大节日，持续到2月28日，联合银行、平台、商家等发放3.09亿元消费券。活动开展以来，已带动消费超14亿元。

同时，市区两级联动，线上线下同步准备

多场“福满星城”系列活动。

在线上，联合抖音、美团、京东等电商平台，推出“春节不打烊”“3C钜惠”“年货专区”等活动，增加优质优价商品和服务供给。在线下，将推出10场活动，包括芙蓉区“‘芙’星高照·惠满新春”消费节；望城区“望见美好·成就未来”惠购迎新春促消费活动等。

“嗨卡”是长沙文旅商消费一卡通，涵盖景区、消费品牌、购物中心、玩乐商家、酒店等。

广大商贸流通企业也积极组织形式多样的促销活动，营造火热消费氛围，让老百姓省心购物、开心过年。

位于长沙东塘的通程电器超级旗舰店，各家品牌门店都贴上了醒目的以旧换新和优惠促销活动海报。2024年，长沙积极开展消费品以旧换新，真金白银的补贴优惠让消费者参与热情高涨。自2024年以旧换新活动启动以来，通程电器各大门店客流环比增长3倍以上，参加以旧换新八大类家电销售额达3.74亿元。

“19日，‘福满星城·惠满新春’消费季活

动正式拉开帷幕，以旧换新扩大补贴范围，同时发放消费券，双重福利满足多元需求，将点燃春节前消费热情。”通程电器副总经理欧海军介绍，通程电器将积极参与，为消费者提供更大力度优惠，更优质商品和服务，共同推动消费市场的繁荣发展。

长沙观沙岭招商花园城中庭，“有点蛇么”新年美陈展吸引了不少市民拍照打卡。红色球组成的萌版贪吃蛇，可爱又喜庆。蛇形通关游戏让小朋友秒回童年。该项目于2024年11月15日开业，汇集超260家臻选品牌，湖南首店、长沙首店等各级别首店占比超40%。首日客流超21万人次，销售额超千万元。“春节前夕，我们设置了蛇年生肖美陈展、魔术表演、年货节市集等特色活动，希望开启2025的幸福原点。”观沙岭招商花园城有关负责人介绍。

“2025年，我们谋划了形式多样、内容丰富、优惠便利的提振消费专项行动。”市商务局有关负责人介绍，长沙将全面实施提振消费“十大行动”，促进文、旅、体、展、健、演等消费业态大融合，持续推进国际消费中心城市建设。

## 长沙市首届名优工业品供需对接会暨“共享计划”新春 嘉年华闭幕，累计吸引10万人次，成交额超3000万元

### ● 长沙晚报全媒体记者 朱泽寰

1月19日，为期三天的2025长沙市首届名优工业品供需对接会暨“共享计划”新春嘉年华闭幕，本次活动选址“宇宙中心”万家丽国际MALL，线上线下累计吸引了10万人次打卡采购，据统计，活动期间共完成销售（含线上）、签约以及意向签约成交额超3000万元。

本次嘉年华活动充分融入首创性、公益性、广泛性与惠民性等特点，为长沙市民朋友在这个艳阳天的周末提供了一个休闲娱乐购物的好去处。

### 品类多 近200家企业携超千种商品亮相现场

“距离2025年春节只有不到10天的时间了，本以为没机会大规模购买年货了。”19日上午，记者在活动现场第二次见到了来自望城区的杨女士，18日下午她已采购了一批年货回家。

“今天特意把老公和孩子带来帮我一起拎东西。”杨女士指着她爱人手中的牛奶和她孩子手中的酒水说。

在近6000平方米的活动现场内，共划分了“内五区”、长沙县、望城区、浏阳市、宁乡市5个区域，近200家企业携各自的拳头产品亮相现场，食品、保健

品、家纺、服装、饮料等一应俱全。

“能出现在现场的品牌都经过了层层遴选。”活动组委会有关负责人表示，在遴选品牌和产品过程中，充分考量了商品品类、品牌影响力、产品质量等多个指标，确保来访游客能够“放心购”“闭眼入”。

除了超千种优质商品任意选购外，为了更好地回馈广大消费者，活动每天的11时和15时都进行了现场抽奖，每轮抽取5位幸运消费者，送上价值200元的精美新春大礼包，在购物之余，提前感受喜气洋洋的过年气氛。

### 价格低 将最大实惠让利给市民

在众人的欢呼声中，来自岳麓区的符先生成为了17日11时的“幸运星”，拿着新春大礼包后，他的脸上乐开了花：“逛了一圈，价格确实比其他地方，甚至是网上更便宜。”

本次嘉年华活动能吸引10万人次的一大关键因素便是其亲民的价格，“进门就享受7.5折，累计消费满500元还能折上减50元。”来自湖南湘江新区的湖南天劲制药有限公司的相关负责人表示，在其他渠道或平台都无法享受这种力度。

“我们拥有消费品工业企业超150家，本

次活动均是这些企业直接参与，是真正意义上的‘厂家直销’。”宁乡市工业和信息化局有关负责人道出了低价的“秘密”。

在湖南湘江新区岳麓高新区的晚安家居的铺子里，许多来访市民正躺在公司最新上市的智能床垫上，“今天我们这款床垫将以接近5折的价格出售。”晚安有关负责人表示，由于是从工厂直接发货，省去了中间层层经销商，所以能将最大的实惠让利给市民。

其他的家纺企业同样如此，一款平时在商场动辄上千元的棉被，此次活动中仅需几百元。商家表示，虽然利润微薄，但通过此次大规模的展销活动，提高了品牌的知名度，为后续的市场拓展打下了良好基础。

### 促发展 企业发展市民获得感双丰收

除了打造年货采购盛宴，本次活动的另一个主题即“共享计划”也为各中小消费品工业企业搭建了一个促发展的平台。

何为“共享计划”？据悉，“共享计划”的核心目标是搭建一个集信息、渠道、资源、市场共享于一体的合作交流平台。通过这一平台，能够促进企业与企业、企业及相关单位之间深度交流，精准把握彼此需求，高效优化供需

配置，进而全面提升消费品产业的整体效能与市场响应速度。

从企业角度来看，近200家企业获得了一个集中展示品牌与产品的优质平台。通过与消费者的直接接触，企业能够精准把握市场需求，了解产品在市场中的反馈，进而优化产品结构 with 生产策略。一些原本在本地知名度相对较低的企业，借助此次活动成功吸引了大量消费者的关注，为后续的业务拓展打开了新的局面。

对于全市的产业发展而言，活动促进了产业链上下游企业之间的交流与合作。不同区域的企业在同一空间内汇聚，为相互之间的资源整合、优势互补创造了条件。同时，超1000万元的成交额，无论是现场销售还是签约以及意向签约，都为长沙的经济增长注入了活力。

在龙年最后的半个月时间里，这场嘉年华的落幕，开启了长沙消费品工业新的发展序章，它不仅满载市民的欢乐，更以创新之姿，为城市经济社会腾飞，大中小企业融通发展铺就了坚实的道路。



# 老厂房变身“梦工厂” 退役军人李刚将赤岗岭社区的“60后”废弃工厂打造成文化创意园区

### ● 长沙晚报全媒体记者 周游

近日，记者从韶山南路拐进一条两车道宽的小巷，两旁葱茏大树在红砖围墙上洒下斑驳树影，走到尽头便看到一个大大的“2Walk”Logo。保安亭改建的咖啡屋里，慕名而来的年轻人正拍照打卡；厂房里“长”出艺术展陈空间，小学生、广场舞大妈都能尽情挥洒才华；DIY工作室里，烟花飞舞，手工匠人们正忙着将设计图纸改造成实物……

一眼相中此处的沧桑历史感，2022年，退役军人李刚来到此处位于雨花区井湾子街道赤岗岭社区的老旧厂房，带着他的“特种兵”团队花了两年多时间，将这处20世纪60年代的厂房打造成了集咖啡、艺术展陈、机车、摄影、舞蹈等于一体的多元文化创意园区。

### 房车里住8个月 废弃保安亭爆改网红咖啡馆

走进“2Walk”，首先映入眼帘的便是围墙上的一大标志。“‘2Walk’这个名字是灵光一现。”李刚告诉记者，当初为了给园区取名，小伙伴们费劲思量，直到他忽然灵机一动，“走走”的英文“to walk”转变一下，就叫“2Walk”。正好，比耶是全世界通用的代表快乐的手势，倒过来就是走路的手势。组合在一起，同时致敬了披头士《Abbey Road》的专辑封面。

行走在“2Walk”，处处可见飞机、机械等元素，透露出主理人的经历和气质。李刚是湖南怀化人，2003年入伍，曾是深圳某特战队的狙击手。在部队，李刚当过代理排长，荣立个人二等功1次、三等功3次，曾获“见义勇为模范”“全武警部队优秀士官人才奖”等荣誉称号。2012年，由于身体伤病原因，无法达到最佳训练状态，李刚告别了部队。

“转业后我做了很多尝试，开过健身房，参与过远大集团P8星球运营。直到2021年，我决定要做一些自己一直想做的事情。”2022年，李刚来到龙骧集团四星客车厂，这处废弃已久的厂房让他一见钟情，他当即租下一万平方米厂



房，开始长达两年的“爆改”。光是清理垃圾就花了两个月，为了加班加点改造，他甚至在房车里一住就是8个月。

“我们的咖啡馆就是爆改代表作之一。”推开门，一股浓郁的咖啡香气扑面而来，李刚告诉记者，这原本是一个保安亭和厨房，经过拆除重建，配上打满铆钉菠萝格实木的吧台、火车推拉窗、木工陈列架，以及从幼儿园拆下的旧地板，还有战斗机头盔、氧气面罩等，营造出浓浓的复古氛围。

### 全民艺术空间 广场舞大妈、6岁小孩都能当主角

从咖啡馆后门推门而出，眼前豁然开朗，这是李刚在“2Walk”打造的一处艺术展陈区域。特别的是，这里既有专业画家的作品，也让更多普通人有了展示的舞台和空间。

每一幅画李刚都如数家珍，有几幅笔触有些稚嫩的画来自隔壁的一年级小男孩大川；一

侧的几幅摄影作品是一位广场舞大妈拍摄的城市一角；另外几幅摄影作品的作者则是一位男性妇产科医生……“我们把这些来自不同年龄、职业、身份的作者的作品集合在一起，做了一个展览，命名为‘照进日子的光’。”

除了艺术展陈，“2Walk”里还有一处宝藏空间，是李刚打造的改装工作室。“这里的每个小伙伴都是操作各种机械的六边形战士。”李刚告诉记者，从前在服役期间他就对各类机械充满兴趣，所以在“2Walk”运营过程中他也招募了一群有创造力的年轻人，和他一起进行改装创新。

“我们的第一台咖啡机就是自己改造的。”“爱折腾”的李刚还记得，那台咖啡机最终因为使用不便而淘汰，但改装的过程却令他乐在其中。

记者采访时，李刚的小伙伴们正忙着改造一辆“自助拍照车”，通过加装设备，可以实现自助拍摄照片、视频、AI制作等多种功能。“不管是设备、场地、人员还是理念，这个改装工作室

都堪称顶配。”流浪相馆负责人汪桑告诉记者，这已是他们改造的第二台车，此前改造完成的车辆一经上线，在社交媒体上颇受欢迎。

目前，“2Walk”已入驻了摄影、舞蹈、机车、茶室等多个业态。在李刚看来，“2Walk”不止是一家咖啡厅，也是青年的文化交流聚集地，代表街头、自由、野生和向上的力量。对于未来，李刚充满了期待，他计划设计一台移动的“宇宙飞船”，穿梭在园区的各个场景之间，为年轻人带来更加炫酷、独特的体验：“我希望‘2Walk’未来可以成为长沙标志性的有机更新项目，打造成为一个有特色的文化园区，有口碑的改装工作室，成为青年文化聚集地。”



老厂房蝶变“梦工厂” 扫码看辣视频

### 《上接1版》

要用心做好民生保障，加强基础设施维修维护，落实“米袋子”“菜篮子”工程，做好食品安全监管工作，确保假期市场供应量足价稳；切实做好困难群众走访慰问、帮扶救助，将党和政府的关怀与温暖送到群众心坎上。要突出抓好安全稳定，落实

落细城市运行安全常态隐患排查整机制，抓好消防、森林防火、低温雨雪冰冻灾害天气防范应对、春运工作，科学引导广大居民燃放烟花爆竹等行为，加强值班值守，确保城市运行安全，让全市人民过个平安欢乐祥和的新春佳节。