

编者按

近日，湖南省人民政府办公厅发布关于对2024年度省政府推动高质量发展综合督查发现的典型经验做法给予表扬的通报，其中长沙有6项典型经验做法获通报表扬。一元复始，万象更新，在农历新年即将到来之际，本报推出“长沙六项典型经验做法”系列报道，回首过往，总结经验，以期长沙开创更加辉煌的未来。

“热辣滚烫”的长沙文旅实践

长沙积极探索文旅科技融合新机制，全面培育文化产业新动能



今年元旦假期，长沙铜官窑古镇的冬日火舞节以独特的魅力吸引了大量游客，成为人们假期的热门选择。长沙晚报全媒体记者 周数邑 通讯员 叶友朋 摄影报道

● 长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

冬日暖阳下，街头笑脸灿烂。近日，由长沙市文化旅游广电局联合携程集团、猫途鹰（tripadvisor）主办的“中国年味之旅 快乐长沙味道”全球达人游长沙活动持续引爆关注，拉开了新年入境游长沙的热潮。

近年来，长沙文旅交出亮眼成绩单，上榜“2024全球100目的地”，入选2024海上丝绸之路（中国）年度影响力城市，稳居各大节假日旅游“全国十大热门城市”行列，奔赴长沙的海内外游客超2亿人次……长沙文旅打造“新质生产力”，持续为经济发展提供动能。

以“文旅年轻力”释放核心竞争力

“我来自上海，特地奔赴这场演唱会。”“我从合肥来的，在追周杰伦之余，也趁机来长沙打卡。”2024年“六一”期间，一连四场的周杰伦巡演长沙站引爆全城，全国各地的游客追着周杰伦来长沙打卡，九成观众跨城听歌，场内20万人共襄盛举，直接带动长沙市文旅消费5.18亿元。

风光不止周杰伦，去年一年，邓紫棋、薛之谦、王心凌、徐佳莹等多位顶流偶像、实力歌手来长开唱。现场应援物料、妆造产

品卖爆，周边餐饮、住宿带火，演唱会经济、明星效应对经济推动效果尽显。

长沙始终把“文旅年轻力”当作“核心竞争力”，把“收获年轻人的喜爱”当作努力方向，培育更多具有科技感、时尚范的新业态新消费新玩法。从年初的春晚长沙分会场体现长沙年轻的城市形象开始，到引进培养周杰伦演唱会、草莓音乐节、乒超联赛等广受年轻人欢迎的演艺、赛事产品，打造青春剧场《恰同学少年》、《新刘海砍樵》等沉浸式演艺

新消费新业态新技术打造顶流城市

址公园建设，积极推动“湘”当有味街区、汉长沙国数字博物馆、天心阁光影公园等项目落地……2024年，长沙狠抓项目建设，制定《全市重大文旅项目建设实施方案》，183个项目投资近1200亿元，完善全市重大文化旅游项目库；深入实施国家文化数字化战略，以马栏山为引擎，积极推动文化和科技融合纳入国家创新体系，着力打造全国领先的音视频、动漫游戏、数字文博等重点产业集群，培育创建国家旅游科技示范园区、文旅部技术创新中心；加快24小时博物馆、“数字博物馆”建设，提升智慧文旅平台运营效能；鼓励企业持续发展数字人、视频AI等先进音视频制作

业态，长沙全年启动多场特色活动，推出多项促消费措施，利用业态增添活力。2024年全市举办营业性演出活动2.8万余场，其中5000人以上大型营业性演出活动56场，举办单场人次2.5万以上的营业性演出14场。

数据显示，长沙主要的沉浸式演艺剧场，受众超过七成是年轻人，外地游客超过了“半壁江山”。来自河北的游客曹默表示：“长沙好吃、好玩、好看，实在是太对我们年轻人胃口了。”

生产线，推动与元宇宙、人工智能等技术融合，培育发展文旅新质生产力。

长沙从游客需求出发，放大“文旅+”模式的吸引力，联动演艺、非遗、科技、文化等元素，“演艺+旅游”“非遗+旅游”“美食+旅游”“科技+旅游”等业态融合发展强劲，激发出“吃、住、行、游、购、娱”的强大文旅消费潜力。在2024年央视财经发布的《金牌新字号》推荐榜中，茶颜悦色、黑色经典、墨茉点心局、绿叶水果、颐而康等5家湖南新消费品牌上榜，占全国总榜单的10%。这些各具特色的品牌火遍互联网，成了长沙独特的城市文化符号。目前长沙已诞生全国知名新消费品牌80余个，稳站全国城市新消费第一方阵。

拥抱世界，扩展全球“朋友圈”

去年12月，“海上丝绸之路城市综合影响力指数报告（2024）——中国城市篇”发布，长沙入选2024海上丝绸之路（中国）年度影响力城市。近年来，长沙文旅通过引进来、走出去，不断提升城市国际影响力，海内外“朋友圈”越来越大。

长沙主动融入长江中游城市群、粤港澳大湾区、长三角城市群等国家战略，与周边省会武汉、南昌、合肥联动，进行多场双城互动，实现客源互送。同时，长沙对上海、北京等消费力强的重点城市吸引力明显，有效带动文旅消费。经过多种举措，长沙常年位居各种节假日热门旅游城市TOP榜单前列，全国头部网红城市效应日趋明显。

近段时间，中国全面放宽优化过境免签政策，外国游客在境内停留时间延长为240小时。长沙也抓住入境游红利，持续推出精品旅游线路和产品，大力拓展海外客群。2024年夏季以来，长沙文旅远赴欧洲最大热气球节——英国布里斯托热气球节，长沙文旅卡通新形象“星火宝宝”登上热气球，给近3万名现场观众留下了深刻印象；来到克罗地亚杜布罗夫尼克市举行推介会，与当地旅行社签署了战略合作框架协议，推动客源互送、资源共享；长沙航空口岸开通了往返亚、非、欧10个国家的15条国际客运航线以及往返8个国家的8条国际货运航线，出入境人员106.6万人次，同比增长1.2倍，创五年来的新高。

引客进门，自然要好好招待。长沙顺势发布实施“游客满意在长沙”服务体系。先行赔付、等待限时，酒店入住15分钟内快速办理、现场投诉1小时内响应……一大波服务升级精准给到游客，让游客无论是在旅游景区、旅行社、住宿餐饮店，还是在文博场馆、旅游交通途中，都能感受到长沙“宾至如归”的服务。长沙文旅国际知名度、美誉度与日俱增，被评为“2024全球100目的地”。

长沙党史馆《毛主席过的那些“年”》原创展开展

长沙晚报1月20日讯（全媒体记者 祝林灿 通讯员 傅力兴）20日，由长沙党史馆举办的《毛主席过的那些“年”》原创展览开幕式举行。

青年时期，毛泽东在过年期期间如饥似渴读书学习、阅读书籍；革命时期，他在行军打仗中度过简陋新年；延安时期，他与乡亲们共度春节，欢声笑语不断；新中国成立后，他与科学家、政协委员、民主人士、外宾等人在过年时亲切交谈……通过珍贵的历史文物、翔实的文献记载，此展全方位地展现了毛主席在不同

历史时期度过的春节。走近细看，每一个瞬间、每一段史实都记录着他对人民的深厚情谊和对国家的无限忠诚，每一个故事、每一张图片都散发着振奋人心的力量。

“为了让这份历史的温度更加触手可及，我们还特别推出了‘打卡领五福’新春活动。”长沙党史馆有关负责人介绍，到场参观的观众只需拍下照片或视频，分享至朋友圈或其他社交媒体，带上话题#中国共产党长沙历史馆#，即可前往观众服务中心领取精美展览文创产品一份。

湖南首个国有药房大健康综合体落户开福区药铺玩跨界热卖国潮风“女神元气茶”



“00后也养生”催热了国潮风草本养生茶饮。

长沙晚报全媒体记者 李卓 摄

长沙晚报1月20日讯（全媒体记者 李卓 通讯员 陈铎林）谁说药铺里只能照方抓药？草本配方用飘逸的草书题写在纸杯上，配上水墨丹青山水花鸟，一杯满满国潮风的“女神元气茶”，在药房里热腾腾卖成了爆款。20日，湖南医药集团旗下的国健湘康大药房落户开福区富兴世界金融中心。其作为湖南首个国有药房大健康综合体，除了线上线下售卖药品，还集纳了网红草本养生、中医坐诊未病、营养干预和养生农产品销售等于一体，探索国有零售药房跨界市场突围。

4个恒温电煮锅里热气腾腾，透明玻璃锅里，人参、甘蔗、雪梨、玫瑰花等草本药材熬得香气四溢；国潮风彩绘纸杯和近30味草本药材整齐陈

列，小哥哥、小姐姐们在冬日暖阳下排队购买。药房工作人员告诉记者，中药草本养生区是大健康综合体最大的亮点，营养师会根据不同季节选择不同的草本药食材配方，推出11款草本茶饮。有意思的是，每款草本茶饮取名都非常网红化，“女神元气茶”“大吉大梨水”谐音梗等亮点满满，正适合当下“00后也养生”的新消费热潮。

湖南医药集团相关负责人表示，该药房150余平方米的两层空间，除中西医结合零售外，还有湖南医药、春光九汇、天动制药、康乃馨养老产品专区，大医工科研成果转化专区和草本养生区、营养干预和中医治未病区等，提供从中医养生、医疗产品、保健用品到营养食品、医疗器械等全方位的健康解决方案。

未来一周天气前晴后雨、气温前高后低寒潮大风马上就要来啦

长沙晚报1月20日讯（全媒体记者 舒元臻 通讯员 吴瑕）20日，我国迎来大寒节气。大寒是二十四节气中最后一个节气，一年至此，天气寒冷达到极致，但长沙阳光正好，最高气温在20℃以上。不过，记者了解到，寒潮大风马上就要来啦。

根据市气象台预报，未来一周前晴后雨，气温前高后低。其中20日到23日长沙晴天气。大寒是二十四节气中最后一个节气，一年至此，天气寒冷达到极致，但长沙阳光正好，最高气温在20℃以上。不过，记者了解到，寒潮大风马上就要来啦。

