

# 纷纷寻求突破,探索全品类折扣超市新业态 长沙量贩零食风云再起

长沙晚报1月20日讯(全媒体记者 刘捷萍)被称为量贩零食“宇宙中心”的长沙又有新动作。近日,本土零食品牌爱零食举行“111”大会,携手三只松鼠进军“硬折扣”超市。更全商品、更低折扣的新打法,能否开创社区零售新格局?

## 遍地开花,连锁零食店“狂飙”

近日,位于长沙万科魅力之城的一家“爱零食硬折扣超市”,以亮眼的品牌标识、优于普通超市和零食店的性价比吸引了众多消费者,不少年轻消费者手提装满零食的购物篮排队等待结账。

近年来,休闲零食连锁店铺如雨后春笋般涌现。据艾媒咨询数据显示,国内量贩零食门店从2021年底的2500家左

右增长至2023年10月的超2.2万家,预计2025年将达到4.5万家。

量贩零食风暴席卷全国,长沙成为风暴的中心。零食很忙、零食优选、爱零食、小零大食等品牌从长沙走向全国,迅速壮大。2024年,零食很忙、赵一鸣零食合并组成鸣鸣很忙集团,成为首个进入万店俱乐部的量贩零食企业。2024CNPP零食店行业十大品牌榜中榜名录显示,

零食很忙、爱零食、零食优选三家长沙企业入围全国十强。除了本土品牌,好想来、来伊份、良品铺子等品牌也来势汹汹,在长沙攻城略地。

消费者李女士是零食店的常客,她告诉记者,“这类店铺价格‘美丽’,零食种类也多。更重要的是可以吃多少拿多少,平时自己吃不用担心浪费,置办年货也不会担心不够吃。”

## 面临转型,探索全品类折扣

“辣”等新型门店。爱零食则积极探索全品类折扣超市新业态。

2020年成立的爱零食,目前在湖南、江西、湖北、四川等省已开出1800多家门店。2024年10月,零食巨头三只松鼠宣布投资“爱零食”。今年1月11日,爱零食创始人唐光亮宣布,大举进军社区零售“硬折扣”超市。

三只松鼠创始人章燎原在“111”大会上提到:零售行业正迎来一场更深刻的变革,2025年会是从量贩零食到量贩

零食+,以及全品类折扣超市的真正元年。他表示,三只松鼠将积极拥抱这个新兴渠道,而爱零食“硬折扣”超市,即是社区零售战略的快速响应和落地。

据悉,爱零食“硬折扣”超市定位“家门口的批发超市”。除了休闲零食,还增加了粮油、日化、家居品类等。价格则比传统超市优惠10%~20%。

在唐光亮看来,未来折扣零售的竞争,不再是单纯的价格竞争,而是品牌、品类、供应链、服务的全面竞争。

零食很忙开出“零食很大”“零食很

## 长沙首店再添新成员

### 古良吉吉亮相长沙万象城

长沙晚报1月20日讯(全媒体记者 孙占锋)18日,长沙万象城迎来新成员——古良吉吉湖南首店正式启幕,为长沙的时尚爱好者带来全新的购物体验与文化交融。据介绍,这也是古良吉吉品牌在2025年开出的首店。

古良吉吉品牌创始人来自湖南平江,从家乡出发踏上创业之路。2015年,古良吉吉于淘系渠道开设线上“首店”,自此开启品牌数字化征程。经过多年发展,古良吉吉已成为覆盖天猫、淘宝、抖音、小红书等线上全渠道的国内TOP级品牌。2024年9月,品牌在深圳开启线下独立首店,随后陆续在成都、合肥、西安、天津等地布局,今年新年伊始,终于回到湖南长沙,在万象城开设新店。

古良吉吉店内的“古良工坊”是一大亮点。它起源于对自有工厂和制包房的工坊式管理优化,如今已发展成为专注注包工艺和材料创新的创意工坊。在这里,一只精品皮具需历经数十道严谨工序才能诞生。品牌持续探索跨界工艺,不断更新包袋设计理念,为消费者带来消解生活严肃感的独特包袋,其独特设计不仅满足了消费者对时尚单品的需求,更成为了年轻人表达自我的时尚符号。

古良吉吉深入挖掘长沙本土文化,与传统拓印手艺人合作,拓印技艺作为重要的非物质文化遗产,有着悠久历史。此次合作创作的全新拓印图案《包有钱》从品牌表达中提取灵感,将古良吉吉的“吉”连“吉”图案变形组合,并点缀铜钱、元宝、如意等吉祥符号,传递新春祝福。拓印选用相框作为载体,契合新春团圆寓意,定格美好记忆。这一举措不仅为消费者带来了具有文化内涵的创意产品,也推动了传统文化与现代时尚的有机融合,进一步丰富了长沙的时尚文化内涵。

古良吉吉入驻长沙万象城,不仅为本地消费者带来了时尚前沿的产品,更通过创新的经营模式、独特的空间设计以及文化融合活动,为长沙的时尚产业注入了新的活力,引领城市时尚新风尚。

展望未来,古良吉吉表示将继续拓展版图,走进更多城市,持续为消费者带来充满创意与趣味的产品,以及融合多元文化的独特体验。

开业期间,古良吉吉深入挖掘长沙本土文化,与传统拓印手艺人合作,拓印技艺作为重要的非物质文化遗产,有着悠久历史。此次合作创作的全新拓印图案《包有钱》从品牌表达中提取灵感,将古良吉吉的“吉”连“吉”图案变形组合,

并点缀铜钱、元宝、如意等吉祥符号,传递新春祝福。拓印选用相框作为载体,契合新春团圆寓意,定格美好记忆。这一举措不仅为消费者带来了具有文化内涵的创意产品,也推动了传统文化与现代时尚的有机融合,进一步丰富了长沙的时尚文化内涵。

古良吉吉入驻长沙万象城,不仅为本地消费者带来了时尚前沿的产品,更通过创新的经营模式、独特的空间设计以及文化融合活动,为长沙的时尚产业注入了新的活力,引领城市时尚新风尚。

展望未来,古良吉吉表示将继续拓展版图,走进更多城市,持续为消费者带来充满创意与趣味的产品,以及融合多元文化的独特体验。

古良吉吉深入挖掘长沙本土文化,与传统拓印手艺人合作,拓印技艺作为重要的非物质文化遗产,有着悠久历史。此次合作创作的全新拓印图案《包有钱》从品牌表达中提取灵感,将古良吉吉的“吉”连“吉”图案变形组合,

并点缀铜钱、元宝、如意等吉祥符号,传递新春祝福。拓印选用相框作为载体,契合新春团圆寓意,定格美好记忆。这一举措不仅为消费者带来了具有文化内涵的创意产品,也推动了传统文化与现代时尚的有机融合,进一步丰富了长沙的时尚文化内涵。

古良吉吉入驻长沙万象城,不仅为本地消费者带来了时尚前沿的产品,更通过创新的经营模式、独特的空间设计以及文化融合活动,为长沙的时尚产业注入了新的活力,引领城市时尚新风尚。

展望未来,古良吉吉表示将继续拓展版图,走进更多城市,持续为消费者带来充满创意与趣味的产品,以及融合多元文化的独特体验。

古良吉吉深入挖掘长沙本土文化,与传统拓印手艺人合作,拓印技艺作为重要的非物质