



# 抓住这波消费的“波天流量”

—新春消费季系列谈之一

白木

年味渐浓，长沙适时启动“福满星城·惠满新春”消费季，推出“2025年消费品以旧换新加力扩围活动”“第十七届‘福满星城’购物消费节”“2025长沙城市嗨卡发布”三大主题活动，给市民送福利，为市场添活力。各位，可要抓住这波消费的“波天流量”，博得一个“开门红”。

消费，一头连着经济发展，一头连着社会民生。为了让消费这驾“马车”跑得更欢，国家大力提振消费，全方位扩大内需，出台了一系列利好政策。新春佳节本就是消费旺季，大

街小巷张灯结彩，家家户户忙着置办年货。在此背景下，长沙的新春消费季和三大消费主题活动，真是“好雨知时节，当春乃发生”，来得恰到好处。

消费品以旧换新加力扩围，是送给消费者的贴心大礼包。以前舍不得扔又没啥用的旧物件，这下有了好去处，还能折抵新产品的部分费用。如此一来，消费者轻松减负，实现生活品质升级，同时能加速商品的流通与更新，带动相关产业的发展。

购物消费节联合银行、平台、商家等发放

3.09亿元的消费券，让市民在享受购物乐趣的同时，获得了实实在在的优惠。消费者开心地“买买买”，零售、餐饮等行业的营业额“噌噌”往上涨，市场活力被充分激发。

长沙城市嗨卡则打开了城市文旅消费融合的大门。不管是本地

市民想在假期探索家乡的新乐趣还

是外地游客来长沙做客，这张卡都能提供便捷又优惠的体验，让大家在游玩中消费，在消费中更深入地了解这座城市，仿佛给城市文旅消费来了个“爱的抱抱”。

此次消费季及三大活动，不仅丰富了我们

的节日生活，让大家开开心心过大年，还给不少人提供了工作机会，促进社会更加和谐稳定。不过，在享受这波消费“波天流量”带来的欢乐时，我们也应保持清醒头脑：一方面，确保活动的质量与效果，加强对商家的督促和监管，防止不良商家钻空子，损害消费者权益；另一方面，注重活动的可持续性，保证这活动既能热热闹闹地办下去，又能实实在在地给大家带来好处，让消费的好势头一直延续下去，让大家的日子越过越红火！

## 天心区“我们的节日·春节”暨“非遗过大年”活动开启 国潮江南郊，非遗过大年

长沙晚报1月22日讯（全媒体记者 洪虹 实习生 单熙媛 通讯员 郭芳）流光溢彩的千灯会、丰富多彩的非遗展示体验区、金凤凰精彩表演……22日晚，在第一个非遗春节即将到来之际，长沙市天心区“我们的节日·春节”暨“非遗过大年”活动在南郊公园开启。

夜幕下，公园人流如织，国潮千灯会是本次活动的一大亮点。灯会巧妙地将传统文化元素与彩灯技艺结合，打造出多个创意主题灯组。流光溢彩的灯组仿佛将游客带入一个奇幻的东方美学世界，大家纷纷拿出手机记录这份美好。

据悉，灯展从1月1日开始迎客，将持续至2月20日，已吸引2万余名游客前来参观打卡。

活动现场还设置了丰富的非遗展示区，棕叶编、工艺画、拓印等非遗手工艺品和传统技艺吸引了众多游客驻足观赏和体验。长沙、天心在非遗的传承方面，有掐丝珐琅工艺画、长沙核雕等一批典型的非物质文化遗产项目，也有马罗成、陈金成等为代表的非物质文化遗产代表性传承人。

活动现场，精彩的文艺演出也轮番上演。特色节目“金凤凰”“鼓舞天心”，高雅的交响乐演出与非遗传统节目相融合，体现了中华传统文化与多元文化的融合和碰撞；黄梅戏、魔术、花鼓小调等传统节目与流行舞、情景舞蹈等现代元素完美融合，为观众带来了一场精彩绝伦的视听盛宴。

围绕春节的灯谜和典故，活动现场还设置了两轮有奖问答；邀请了天心8位文联书法家为市民游客写春联、送祝福。

“本次活动也是天心区文化惠民工程的重要组成部分，希望让广大市民游客共享文化发展成果。”南郊公园党委书记盛春江介绍，今年，南郊公园将以音乐公园为主题，开展草坪音乐节、国潮音乐秀等一系列活动。目前，南郊公园已成为南部主城区周末休闲和娱乐的一张崭新名片。

扫码看辣视频  
体非遗迎新春

22日，2025年长沙新春文旅活动启动式在华谊兄弟（长沙）电影小镇举行。长沙晚报全媒体记者 董阳 摄



## 40多组大花灯点亮新春 长沙文旅七大板块80项主体活动拉满“年味”

长沙晚报1月22日讯（全媒体记者 宁莎鸥）华灯璀璨，光影如画。22日晚，2025年长沙新春文旅活动启动式暨“金蛇献瑞·灯耀星城”2025年长沙新春灯会亮灯仪式在华谊兄弟（长沙）电影小镇启动，现场锣鼓喧天、人潮涌动，随着亮灯仪式启动，40多组超大型主题灯组在夜色中熠熠生辉，新春焰火点亮夜空，为星城长沙增添了浓浓的年味。

### 花灯点亮星城，年货市集演绎非遗魅力

本届灯会引入“天下第一灯”——自贡花灯，融合长沙独特的“山水洲城”湖湘文化元素，以弘扬中国传统文化为主导，结合传统技艺和前沿科技，打造“年味长沙·烟火卷千重”“梦逐天河·手可摘星辰”“光景如诗·无限潇

湘意”“奇幻山海·一夜鱼龙舞”四大篇章，充满东方色彩和中式浪漫，集沉浸式、体验式、互动式、场景化、故事化、娱乐化为一体。

现场特别设置了新春灯会市集，汇聚中国结绳编织技艺、面塑、长沙棕叶编、湘绣、糖画等非遗技艺展演，让游客在观赏美丽花灯的同时深度体验非遗文化的魅力。灯会还推出了新春贺岁专场演艺，17场民俗、国潮演艺在灯会不同区域轮番上演，包括国家非遗项目《打铁花》、梅花桩南狮《祥狮贺瑞》、舞龙表演《龙凤舞九天》、不倒翁表演《丝路曼舞》等，为游客带来多元化的文化享受。

灯会的另一大亮点是“迎新春”年货市集，汇聚高桥大市场的年货产品和长沙各类网红美食，还有文和友、茶颜悦色等新消费品

牌的年货礼包。市集还邀请专业书法老师现场为市民游客写春联、写福字，并开展蛇年定制图案金漆拓印红包DIY、新年插年宵花等互动活动。

### 推进文旅融合，80项主体活动精彩纷呈

本次活动同时是文化和旅游部“旅游迎春·休闲过年”——2025新春旅游推广活动湖南分会场，湖南省文化和旅游厅发布了“旅游迎春 休闲过年·跟着年味游湖南——2025年新春旅游休闲宣传推广活动”，推荐“新年登高之旅、新春祈福之旅、雪景奇遇之旅、民俗年味之旅、夜游灯会之旅、温泉泡汤之旅、亲子趣玩之旅、云赏戏曲之旅”等八大休闲旅游主题系列活动。

为深入挖掘春节文化特色和消费潜力，长沙文旅策划推出“璀璨花灯耀新春”“非遗庙会闹新春”“文博展览润新春”“文艺演出贺新春”“趣味游玩乐新春”“温泉康养享新春”“文旅促销惠新春”七大板块共计80项主体活动，在现场以视频形式向市民游客进行推介，涵盖新年庙会、多彩年俗、非遗展示、趣味游玩、温泉康养、年货大集等多个方面。

灯会将从1月22日持续至2月12日。长沙持续推进文旅深度融合、促进文旅消费升级，深度挖掘并提升生态旅游资源价值，深耕“快乐长沙·韵味星城”的文旅品牌形象，吸引更多游客前来体验消费，为长沙文旅消费市场注入新活力。

扫码看辣视频  
逛新春灯会

## 电机订单排到了4月底

长利电气生产火力全开，全员进入“加班模式”

### 老师傅“做一步想三步”

长利电气总经理胡林旭介绍，2024年，公司全年营收实现近4000万元增长，同比攀升10%；电机产量同比增长20%，增加近400台。公司还成功研发了高速电机、永磁电机等新产品。“目前，我们的订单已经排到了今年4月底。”

作为一家专注生产中大型电机的制造业企业，长利电气凭借技术创新与卓越品质赢得了良好口碑，深受客户青睐。对此，毛强深有感触。“一台大型电机由数百个零部件组成，哪怕一颗螺丝没拧紧，或

### 企业留人有一套

是定子沾上多余的机油，都可能影响整台电机的工作效率。”他说，电机生产需要极致的“工匠精神”，而长利电气拥有很多经验丰富的老师傅。“我们装配线上的郭师傅在长利电气工作了30余年，对装配流程了如指掌。”毛强介绍，像郭师傅这样的技术骨干在公司还有很多。他们技术精湛、经验老到，工作时总是“做一步、想三步”。“要是技术不熟练、工序不熟悉，恐怕花上一小时也理不清这些复杂线路。”

企业能留住人才，长沙能留住人心。

记者了解到，在毛强管理的生产车间里，一半的技术工人来自全国各地，而且每年都有新鲜血液不断注入。“公司企业文化好，长沙城市环境优，所以我们的技术工人队伍相当稳定。”毛强自豪地说。

### 全员开启“加班模式”

车间内，60余名技术工人在流水线上熟练操作，大型机器全力运转，一大批生产好的电机正等待装车运往各地。

此时毛强正穿梭忙碌于生产线和装配线之间。他时而停下为技术工人解决棘手难题，时而俯身细致指导电机生产与装配的关键细节，有时碰到工人忙不赢，他还会亲自上场参与生产。

“每天早上8点，我准时到车间，基本上一整天都和技术工人们待在一起。”毛强说，公司1月份刚完成200余

台电机的交付，年前还得完成近60台订单的交付任务。

在长利电气，一台大型电机从生产、装配到完成测试，需耗时约两个月时间。

“哪怕订单再急，也绝不能因为赶工期就降低产品质量。”秉持着这一理念，毛强带领技术工人优化生产工序，合理调整工作时间，同时充分借助数字化设备，全力保

障订单按时交付。为了赶进度，大家都自觉开启了“加班模式”，“最近这段时间，我们每天都要忙到晚上八九点才下班”。

订激增，企业产能能否跟上节奏？面对记者的疑

问，胡林旭信心满满地表示，企业目前的生产任务尚有近30%的余量，若合理调整工期，产能能再提升50%。

“正月初四我们就得回来开工，2月份还有近300台电机等着交付呢。”毛强说，尽管工作忙碌，但过去一年多来，公司效益良好，员工待遇有保障，工作生活有盼头，幸福指数也高。

毛强来自湖南娄底，45岁的他在长沙工作、生

## 长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经长沙市人民政府批准，长沙市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、网上挂牌出让国有建设用地使用权的基本情况和规划指标等要求：

挂牌编号	土地位置	出让面积(㎡)	主要规划指标			土地估价报告备案号	出让年限	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
			规划用途	容积率	建筑密度				
[2025]长沙市 001 号	岳麓区学士街道翰林路以南 P01-A19(东北)地块	6079.89	一类工业用地	≤2.5	≤40%	4302325BA0001	50 年	466	233

二、挂牌起始价中不包含本次网上挂牌出让过程中所发生的价外税费和挂牌交易服务费。

三、凡符合原国土资源部有关规定及本局发布的《长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》规定资质的中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织均可申请参加本次宗地网上挂牌出让；本次网上挂牌出让宗地可以单独申请，也可以联合申请。

四、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按符合要求的原则确定竞得人。

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让在互联网上交易，即通过长沙市公共资源交易中心网站（地址：岳麓区岳华路 279 号）；网上挂牌报价时间为 2025 年 2 月 12 日上午 9 时起（以网上交易系统服务

方可参加网上挂牌交易活动。

五、本次网上挂牌出让的详细资料和具体要求，见《长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》和《长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件，有意竞买者可登录长沙市国土资源网上交易系统查询，竞买人可于 2025 年 1 月 23 日至 2025 年 2 月 25 日，在网上浏览或下载本次挂牌出让宗地相关文件，并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌交易活动地点为长沙公共资源交易中心（地址：岳麓区岳华路 279 号）；网上挂牌

报价时间为 2025 年 2 月 25 日上午 10 时止。

七、竞买人应及时登录长沙市国土资源网上交易系统，在系统上向长沙公共资源交易中心提交竞买申请并交纳竞买保证金（保证金交纳账号由交易系统随机生成）。网上挂牌竞买保证金交纳截止时间为 2025 年 2 月 24 日下午 5 时。网上挂牌报价时间截止时，有 2 个或 2 个以上竞买人报价的，系统自动进入网上限时竞价程序，通过限时竞价确定最高报价人。最高报价人经竞得资格审核后，符合网上挂牌出让须知要求的，签订《成交确认书》，网上挂牌交易活动结束。

八、如果在参加本次网上挂牌交易活动的过程中遇到疑问

题，请及时联系，联系电话如下：

网上挂牌出让业务咨询电话：

0731-88799607（湖南湘江新区土地储备中心）

交易系统使用服务咨询电话：

0731-89938892（长沙公共资源交易中心）

净地供应监督举报电话：

0731-82290529（湖南省自然资源厅）

数字证书办理地址：岳麓区岳华路 279 号一楼大厅三号窗口

数字证书办理咨询电话：0731-82238355

长沙市自然资源和规划局

2025 年 1 月 23 日