

# 长沙城披上非遗华裳

天心阁等文化地标和景点以年画展现长沙的风土人情和历史文化



在古老的天心阁，巨幅滩头年画高悬于楼阁周边，鲜艳的色彩与精美的图案在古阁的映衬下诉说着岁月的故事。主办方供图

长沙晚报1月23日讯（全媒体记者 肖舞）连日来，长沙沉浸在新春将至的喜庆氛围中。23日晚，一场极具文化底蕴与创新活力的盛会——“非遗点亮星城福气迎进万家”活动启幕，天心阁、岳麓山、杜甫江阁、都正街、白果园、古浏阳门、湘江欢乐海洋公园等近10个文化地标和标志性景点，一日之间为长沙披上了非遗华裳——巨幅年画，成为市民游客瞩目的焦点。

随着2025年中国春节成功入选世界非遗，长沙深度挖掘本土丰富多样的非物质文化遗产资源，以创新的形式将其融入城市的血脉之中。活动期间，漫步在长沙的街头巷尾，处处皆能感受到非遗文化的独特魅力。

在古老而庄重的天心阁，巨幅滩头年画高悬于楼阁周边，鲜艳的色彩与精美的图案在古阁的映衬下诉说着岁月的故事，浓厚的历史氛围与非遗的艺术气息交融，吸引着众多游客驻足欣赏、拍照留念。

岳麓山景区，沿着蜿蜒的山间小径前行，一幅幅展现湖湘特色的年画错落有致地装点着山林景观。爱晚亭旁，描绘着福瑞吉祥图案的年画与亭畔的红枫相互辉映，游客在登山览胜之余，能近距离感受传统文化与自然景观的完美结合，身心在山林与文化的双重滋养中得到愉悦。

杜甫江阁畔，年画与江景相得益彰。这

些年画以其独特的艺术风格展现了长沙的风土人情和历史文化。为前来游览的市民游客带来一场视觉与文化的盛宴，杜甫江阁这一历史文化地标也焕发出新的生机与活力。

都正街、白果园和古浏阳门等历史文化街区更是活动的核心展示区域。走进都正街，古色古香的街道两旁，年画作品琳琅满目。传统的手工技艺与现代的设计理念在这里碰撞出火花，街区内的店铺、居民门口张贴着各式各样的年画，营造出浓郁的节日氛围。白果园内，巨幅的年画与古街的青石板路、古朴建筑相互映衬，非遗传承人现场展示年画制作技艺，吸引了众多游客参与互动体验。古

浏阳门附近，年画与城门的厚重历史相得益彰，在现代灯光的映照下，呈现出一种独特的文化景观。

长沙湘江欢乐海洋公园也融入了此次非遗热潮。在海洋生物的奇妙世界，年画元素巧妙地融入园区的装饰与表演之中，海洋主题的年画作品别具一格，工作人员身着带有年画图案的服装进行精彩表演，为游客增添了欢乐与文化氛围。

在这些充满非遗魅力的地标景点中，古街古巷呈现出前所未有的新貌。非遗元素的深度融入，不仅让古老的街道焕发出新的活力，更为文旅消费场景带来全新变革。游客们在游览中除了欣赏

精美的年画作品，还能品尝地道的长沙美食，购买蕴含非遗文化的特色文创产品，从精美的湘绣手帕到带有年画图案的陶瓷器具，从传统的长沙小吃到经过现代改良的湖湘风味美食，丰富多样的消费选择满足了不同游客的需求。

游客还能参与非遗技艺的体验活动，如在专业人士的指导下进行年画拓印。艺术家们现场书写福字和春联，为游客送上新春祝福，让人们在消费过程中充分感受到文化的滋养与情感的传递。

此次活动由长沙市文化旅游广电局指导，湖南省圆点美术馆主办，长沙长亮广告传媒有限责任公司执行。活动将持续至2月28日，横跨整个春节期间。

## 逛商场过大年，新春氛围感拉满

长沙主力商圈开启“新年模式”，好玩、好逛、好买的都已准备

长沙晚报1月23日讯（全媒体记者 刘捷萍）春节临近，长沙各大商圈“摩拳擦掌”，精心打造欢乐祥和的节日氛围。近日，记者走访了长沙商圈“六虎”的IFS、大悦城、友阿奥莱、步步高梅溪新天地、砂之船奥莱、运达汇等商场，看它们“春节档”为市民游客准备了哪些好玩、好逛、好买的。

### 赏“非遗”年俗

首个非遗春节即将到来，记者在多个购物中心看到，无论是商品、美陈还是体验活动，“蛇年+非遗”元素走俏。

受国际金价影响，小克重“轻量化”黄金饰品走俏。在梅溪湖商圈步步高梅溪新天地，商场有关负责人介绍，重1克的金蛇宝吊坠、手串、摆件等，单品价格均在1000元左右，成为近期市场上的热销商品。

走进月亮岛商圈砂之船（长沙）奥莱，“我的阿勒泰”美陈场景将新疆阿勒泰风光搬进商场，在这里，市民可以观赏新疆歌舞，逛大巴扎市集，在巴太树下拍照打卡。小年这天还有

春节期间，大悦城主打“可爱风”。

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍 摄

送春联、非遗剪纸沙龙等系列活动。最令人瞩目的非遗年俗，要属武广商圈运达汇、运达里的潮汕英歌舞艺术秀，本周六将精彩上演，长沙市民能在家门口感受别样的传统艺术魅力。

### 逛可爱IP首展

近年来，随着年轻消费群体的崛起，IP展览因其独特的视觉效果、沉浸的互动空间等特点，成为商场最常见的营销方式。长沙商场的主题IP首展不断，为消费者带来新奇的消费体验。

五一商圈的长沙IFS则把春日盛景提前带到人间：花朵怒放、蝶舞虫鸣、万物复苏。长沙IFS携手中外艺术家献上两场首展，把市民和游客带入生机勃勃的春天里。



### 买超值年货

春节期间来商场，不仅能收获欢乐，更能买到超值的年货。

大悦城推出了一系列打折促销活动：餐饮49团100，零售满799返100，珠宝数码满1999返100，消费满199元参与抽奖……砂之船奥莱新年新装节，冬装出清低至1折，消费满1000元即可参与抽奖活动，有机会赢取蛇年足金挂坠等精美礼品。

精酿小麦啤酒、东来花生油、东来零售、家居日用……步步高超市继续用优质的商品回应消费者的期待，90%以上东来严选的商品，照顾到全家人的方方面面。春节期间，除家电政府补贴外，通程电器还有丰富的买赠活动，买就送紫砂煲、电火锅等各种家居用品。

“刚刚落幕的友阿奥特莱斯十四周年庆，取得营收2亿元的好成绩，销售业绩同比增幅达25%。”友阿股份副总裁薛宏远介绍，春节期间精彩继续，在友阿旗下各门店消费满225元即可免费参与抽奖，大奖包括华为mate70 Pro+、金条、口红、20025个大红包等。

## 拿出十二分诚意让消费者“快乐购”

——新春消费季系列谈之二

### ● 白木

春节到来还差几天，节日氛围已然“拉满”，政策补贴及各类活动的利好叠加，催生出一个热闹的消费市场，红火人气来之不易，商家、厂家、市场管理等各方都应倍加珍惜，拿出真心诚意和真金白银，呵护大家消费的热情。

优惠要在实，拒绝套路。各类促销活动中，消费者担心的是少数不良商家玩花样，先涨价再打折，甚至出现消费者在享受政府补贴后支付的价格反而比原价更高的荒唐现象。这种“时价”套路，会严重破坏市场的诚信和公平。只有给出实实在在、真金白银的优惠，让消费者感受到物超所值，才能吸引回头客，在激烈的市场竞争中立足壮大。

品质有保障，杜绝假冒伪劣。无论平时还是新春，消费的核心是商品的质量。企业和商家作为商品的提供者，必须牢固树立质量第一的意识，从源头严格把控，精心筛选

从事铁路站点电源屏检修养护28年的王建军，这次春运后就要退休了。带年轻人研发便携式测试仪，工效提升80%

长沙晚报1月23日讯（全媒体记者 吴鑫矾 通讯员 阳云志 周伶俐）UPS输出线电压380伏、相电压220伏；蓄电池电源单体电压13.6伏、内阻值6.8毫欧。“正常。”23日9时30分，在京广线长沙站信号机械室内，王建军和工友正在对该站电源屏进行检测。这个春运，对于广铁集团长沙电务段长沙电源系统工区的王建军格外特殊，因为再过两个月，他就要退休了。

从1997年转业进入铁路系统算起，王建军从事电源屏检修和养护工作已经是第28个年头了，从娄底建设到湖南境内京广高铁、沪昆高铁、渝厦高铁建设，从普铁到高铁，他的足迹和汗水遍布“三湘四水”。王建军告诉记者，电源屏是车站列车运行控制的动力源头设备，被称作信号控制系统的“心脏”，一旦出现故障，就会造成列车大面积晚点。

“上世纪90年代的电源屏还是非智能的，响应速度慢、抗干扰能力弱、型号种类多，往往检测一个数据的偏差需要在站点蹲守几个小时。”王建军说，现在已经发展到第三代智能电源屏，各种性能都得到了质的提升。每年春运都是王建军最忙的时候，他所

进货渠道，加强质量检测；市场管理部门则要加大监管力度，全力营造一个安全、放心的消费环境。

服务更贴心，解决售后难题。售后维权一直是困扰消费者的一大痛点。此外，消费卡使用过程中的诸多不合理限制，如使用期限短、选择范围小等，也让消费者颇感烦恼。商家应秉持顾客至上的理念，建立健全售后服务体系，简化售后流程，提高售后效率，及时化解消费者遇到的难题。同时，对于消费卡的发行和使用，应做到信息透明、规则合理，保障消费者的知情权和选择权。服务用心、贴心、走心，才能让消费者购物无忧，真正享受到购物的乐趣。

新春消费季是经济复苏的重要契机，也是商家们展现实力和诚意的绝佳舞台。请拿出十二分诚意优待消费者，实现商家与消费者的双赢，共同推动消费市场的持续繁荣。

在的工区管辖74个高铁站（含中继站）、112个普铁站电源屏设备的应急处置和检修工作。

“春运期间，火车密度加大，设备负载增加，哪怕前期我们做了十足的准备，也要打起十二分的精神，做好随时出动的准备。”王建军说，去年正月初二，他临时接到作业通知，赶到作业现场已经是凌晨2时，当时下着暴雨，下车的地方距离作业点还有几百米，他直接脱下冲锋衣包裹着应急备品就往前冲，心想哪怕全身湿透了，怀里的设备也不能湿。

在电源屏日常检修维护中，由于既有测试仪功能不齐全、现场上电试验存在风险等原因，导致电源屏模块更换成为制约铁路运输安全的隐患。

去年开始，王建军主动邀请车间年轻骨干成立攻关团队，带着他们经过上千次的电路实验、实物对比和模拟仿真，通过半年时间的努力，最终研发了一款便携式电源屏模块测试仪，工作效率提升了80%，并成功申报了国家实用型专利。

长沙晚报全媒体记者 周伶俐 摄