

长沙县“四湘”行动迎新春开门红 18个重点项目集中签约,张健出席

长沙晚报2月3日讯(全媒体记者 刘俊 通讯员 孙柳 郑远悌)3日,长沙县、长沙经开区、自贸会展区、自贸临空区2025年“四湘”行动新春交流会暨项目签约活动举行,省政协副主席、省工商联主席张健出席。

现场,湖南蓝海智能隧装工厂项目、库柏特智能医疗机器人研发制造项目等18个重点项目集中签约,涉及智能制造、生物医药、低空经济、文旅文创等领域,签约总金额达134.45亿元。至此,县区2025年已签约项目49个,总投资金额226.15亿元。

近年来,长沙县主动扛牢“大县挑大梁、强县强担当”使命,锚定“三高四新”美好蓝图,扎实推进省“八大行动”和市“两个年”建设,持续深入开展“五个年”行动,将企业发展和家乡建设紧密结合,为县域经济高质量发展全力赋能。2024年,长沙县居全国县域经济基本竞争力百强县第5位、全国经济和社会综合发展百强县第4位,获评“全国县域现代化高质量发展A+优等县县”“全省县域经济先进县”。

张健表示,大力推进“湘商回归”“校友回湘”“湘智兴湘”和“湘企出海”工作,是深入贯彻党的二十届三中全会精神的实际举措,是省委、省政府作出的重大安排。实施“四湘”行动要发挥湘商、校友和湘智人才的专业知识、技术经验、创业精神和资本优势,为推动湖南经济高质量发展积极贡献力量。衷心期盼大家大力参与湖南建设发展,积极推动家乡对外交流,主动讲好湖湘故事。

《上接1版①》

开年即开跑,起步即冲刺。春节期间,望城经开区8家企业实现生产“不打烊”。截至目前,已有13家企业复工复产。预计到2月5日,园区98%以上的企业将全面复产。

当传统年俗与现代工业文明在园区交融,轰鸣的机器声便成了最动人的新春序曲。在望城经开区,过年不仅是红灯笼下的喜庆祥和,更是数控机床前的精益求精、智慧屏幕中的全球视野。这里既有1小时响应的服务速度,也有0.006毫米的工艺精度;既有中欧班列上的产业抱负,也有“共享平台”上的务实创新。从这里出发,园区正携手企业,奔赴热气腾腾的春天。

《上接1版②》

为辖区居民带来一场冬日消费盛宴。万象城除夕至正月初三、四天实现零售额3000万元,客流达28万人次。

开福区滨江商圈“剪纸映蛇年 年画绘祥瑞”新春主题展,特色年味拉满,北辰三角洲大悦城举办“烟花熠熠·心愿年年”烟花主题灯光展,开福万达广场推出“蛇趣迎新·妙物集市”,市民欢欢喜喜“趣”赶集。

长沙县松雅湖商圈“福到”人形保龄球大战、凤凰传奇线下歌友会、小丑嘉年华、财神爷巡游、电子篝火音乐趴、非遗烧箔画DIY+科学实验室、非遗蛇年拓印DIY+“趣”子王挑战赛等轮番上演,一起嗨翻全场。

市商务局有关负责人介绍,春节期间,长沙以“1+5+N”为框架开展新春促消费活动,“1”指围绕“福满星城·惠满新春”这一主题,“5”指活动分“以旧换新、福满星城、年货满仓、畅游长沙、团圆美食”五大板块,“N”指市区、政企、城乡、线上线下、文旅旅体等联动,举办N场各类促消费活动,丰富节日生活,满足群众多样化需求。春节假期后期精彩继续,欢迎广大市民和游客一起来感受长沙消费的热情与活力。

《上接1版③》

“生了,生了,我老婆生了!”宝爸王先生喜极而泣,向家人传递着喜讯。随后,他推着宝宝从产房出来,脸上洋溢着喜悦和激动。“我希望她健康、平安、快乐就够了!这应该是广大父母的心愿。”凝视着女儿,第一次当爸爸的王先生激动地说,“我的梦想成真了,有了一个暖心的小棉袄。感谢老婆!感谢医护人员!”初为人母的杨女士为宝宝取了一个有纪念意义的小名“年年”,寓意着新的一年开启新的生活篇章。

湖南省妇幼保健院产房里,新生儿的啼哭声此起彼伏。“除夕之夜到正月初五下午4时,我们共迎来了70名‘蛇宝宝’。仅除夕之夜,就有12名‘蛇宝宝’出生。”2月2日下午,记者再次来到湖南省妇幼保健院产房,莫佳琪开心地告诉记者。

24小时坚守岗位,守护母婴健康

在迎接蛇年新春到来的时刻,新生命的诞生象征着新的开始。产房医护人员用自己的坚守和奉献,守护着每一个新生命的到来。当了13年助产士的付峥已经记不清这是第几个留在医院过的春节了,“尽管不能陪家人过节,但是在新年的钟声里,听着宝宝们响亮啼哭声,我觉得非常幸福。”她的眼神中充满了期待,“新的一年来了,希望产妇们都能顺顺利利、平安迎接新生命,希望宝宝们都能快乐、健康成长。”

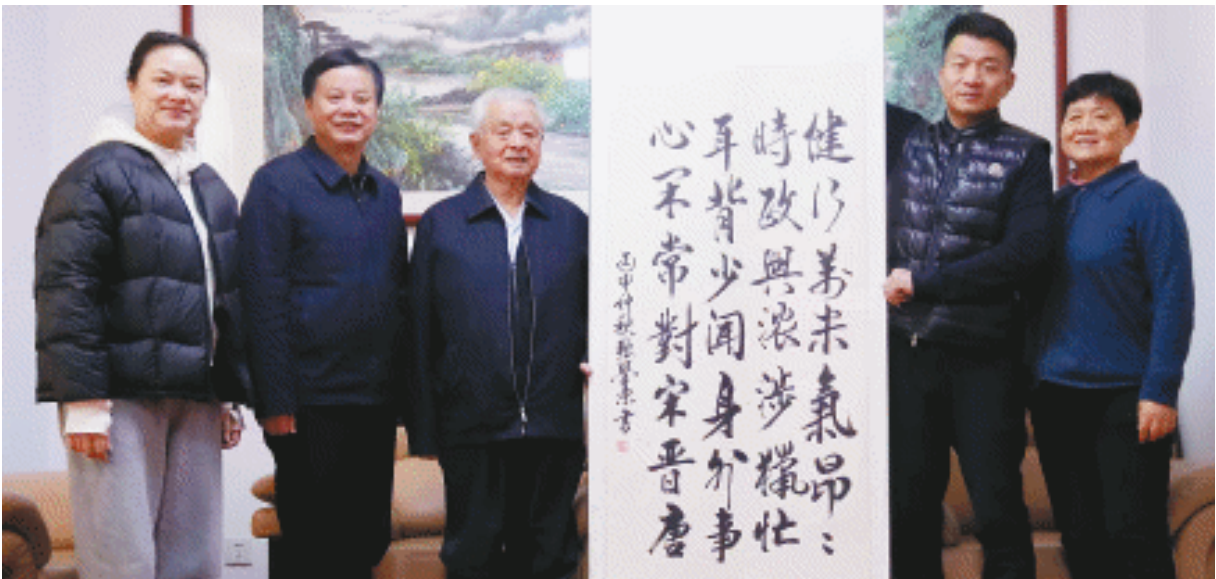
“春节不打烊,我们医护人员的值守已经是‘家常便饭’。”莫佳琪说,“在全年无休、24小时坚守岗位的产房里,每一次迎接新生命的到来,我都能获得无比的幸福感和成就感。这些小生命就是新年的最好礼物,能为宝妈和宝宝守护平安,是我最骄傲的事情。”

2月2日下午3时45分许,产妇唐女士、张女士即将分娩,莫佳琪迅速来到唐女士身边,温柔地安慰道:“别害怕,我们会一直在你身边陪你。你要相信自己,一定可以的。”她的声音如同一股暖流,让产妇的情绪渐渐稳定下来。“很好,很好,跟着我的节奏来,吸气、呼气,用力……”付峥则在张女士身边,轻声安慰她,缓解她的紧张情绪,协助她分娩。新生儿科、产科医生和其他助产士也纷纷行动起来,产房顿时忙碌起来……

产房里的故事还在继续,每一声啼哭、每一个微笑,都编织成最美的生命乐章,奏响在医院每个角落,传递着新生的力量与幸福的曙光。

从军工专家到中将,他是永不停步的“90后”

“校友回湘”寻访组春节前专访湖南师大附中1955届校友张学东



记者随湖南师大附中党委书记谢永红一行拜访附中1955届校友张学东将军(左三),老将军向大家展示自己的书画作品。

● 长沙晚报全媒体记者 张炎炎

北京的冬天,阳光照在光秃的树枝上,在蓝色天幕的映衬下,线条简洁而有力。对张学东将军的采访,从夏天约到了冬天,终于成行。近日,记者与湖南师大附中党委书记谢永红一行,来到湖南师大附中1955届校友张学东将军的家中。拜访校友、续接情谊,这是师大附中的优良传统;更重要的是,即将迎来120周年校庆之际,师大附中与长沙晚报联合组成“校友回湘”寻访组,用笔和镜头记录天南地北的杰出校友与母校之间的跨越岁月、割舍不断的深厚情怀,正如春节的团圆饭,无论多远,总在牵引游子归乡,母校的情谊也如这春节的灯火,温暖而永恒。

求学故事

“母校对我的培养,至今念念不忘”

一见面,张学东将军就紧紧握住谢永红书记的手。眼前的这位老者,身板挺直,笑容温暖而慈祥,瞬间拉近了我们之间的距离。

交谈间,老将军从怀里掏出一个信封,面带神秘地抽出了一张黑白照片:“这是我们班毕业离校前的一次合影,我在家中找到的唯一一张附中的照片,能找到我也很惊喜。”照片中,几名身穿海军表演服的学生和年轻老师笑得灿烂,青春洋溢。照片背面落款时间为1955年5月25日,蓝墨色笔迹仍然清晰可见。“毕业生活本来蛮紧张,但我们因生活内容的丰富和多彩,致使这种感觉并不强烈。在一个星期六晚上,师院实习老师将要离别的前夕,为了欢送他们,舞蹈组的同学们表演了自己很喜爱的红海军舞。这张照片,就是舞照之一。虽然它只是一个平凡的舞蹈场面,却真实地反映了我们诗一样美好的生活。”张老感慨地说。

“附中师资力量很强,教学严谨,抓孩子的教育很全面。在生活方面,学校很关心很照顾我们,但又很宽松、很

包容。”张老至今仍然记得,有一次,他把一只猴子带到学校和同学们玩,担心会挨批评,没想到老师们并没有责怪他,“这种温暖又包容的环境,对年轻人的成长至关重要。”

“母校对我的培养,我至今念念不忘。”张老说,高三毕业时,北京工业学院(现北京理工大学)派人专门来附中选学生,他凭借优异的成绩和出色的表现被选中。“正是因为附中的推荐,从此以后我走上了军工之路。”1955年9月,张学东带着两双草鞋、一坛辣椒和简单行李来到北京,靠着每月12元的人民助学金完成了北京工业学院的学业。毕业后,他留校从事科研工作,和雷达、导弹结下了不解之缘。

从军工专家到中将

经历了20世纪80年代的人,一定对蝙蝠牌电风扇还有印象:它打破了铸铁电风扇的历史,以轻盈的姿态风靡全国,为我国赢得了家用电器产品的第一个国际金奖。而作为国防工业军转民的先驱和典范,蝙蝠牌电风扇正是张学东亲手培育起来的市场奇迹。

“奇迹是被形势逼出来的。”张老说,1975年,组织任命他为南京长江机器制造厂厂长,这是一个拥有7000多人的大型国防军工企业。当时,全国上下诸多军工厂都面临着生存考验,他没有退缩:“军工企业订单急剧下降,工人没有活儿干了,逼得我转变思想,探索民品生产,以此作为军工厂的新出路。”

如何找到军转民的准确对接口?探索之路不会一帆风顺。张学东回忆,当时他们试验过不少民品,收音机、彩色电视机、广播设备等都因条件所限,没能实现批量生产。1977年,张学东将目光锁定在电风扇生产上。

当时市场上已有上千家电风扇生产厂家,如何在众多“老品牌”中杀出重围?工科出身的张学东独辟蹊径,首次

提出用工程塑料来做电风扇,不仅成品更轻便,还便于规模生产。他更是利用了工厂生产雷达关键配件的技术,将电风扇的关键部件电机做得非常优质这一特点,底气十足地把电风扇搬到了上海、南京、北京等最繁华的商场橱窗昼夜不停地运转,成功吸引了消费者。短短几年时间,蝙蝠牌电风扇的销量从十几万台上升到上百万台,张学东出奇制胜的营销策略也成为众多营销和公关书籍中的经典案例。

在彩电国产化的道路上,他的贡献也非同一般。

20世纪80年代,彩电国产化作为国家发展民族工业的“九条龙”之一,举国关注。然而,当时我国的彩电散件全部依靠进口,设计开发、技术标准、工艺设备生产、配套器件、原材料供应处处受制于人。时任电子工业部副部长的张学东,临危受命出任我国彩电国产化领导小组组长,成为这场彩电革命的领军人。

“只有全盘掌握技术,才能扭转被动局面。”张学东来到散件供应大国日本,与松下、东芝、三菱、日立等多家知名电器公司谈判,并创造性地提出了“订单换技术”的方案,为国家节约了几千万美元,对我国彩电国产化的进程起到了重要促进作用。

1993年,张学东离开电子行业,调任国防科工委副主任,他说:“我是为国家干活儿的,服从国家需要是我的最高准则。”

1994年,在接近60岁的年龄,张学东被授予中将军衔,穿上了军装。

在不同的岗位上,张学东总是想着为群众多做事。在两届人大常委会委员任职期间,他提出了30多项提案和建议。

采访结束临别之时,张学东老将军将唯一的附中合影赠予母校,并为母校120周年校庆挥毫题字,为学弟学妹们送上真挚寄语。

张学东,1934年生,湖南华容人。1952年考入湖南省立广益中学(湖南师大附中前身),后进入北京工业学院(今北京理工大学)无线电工程系,1958年后被选调到新成立的导弹工程系学习。毕业后先后在国家第三、第四、第六机械工业部工作。曾任南京长江机器制造厂厂长,国家电子工业部副部长、常务副部长、党组副书记,国家机械电子工业部常务副部长,中国电子工业总公司总经理、党组书记。59岁时穿上军装,调任国防科工委副主任。1994年,被授予中将军衔。他还是党的十三大、十四大代表,第八届全国人大代表,第九、第十届全国人大常委会委员,全国人大财经委员会委员。

【人物名片】

从湖南华容小县城,张学东凭借优异的成绩一路考入湖南师大附中、北京理工大学,并与军工结下不解之缘。在20世纪80年代,他曾凭借一台小小的电风扇,带领7000多人的国防军工企业闯出一条“军转民”的典范之路,也曾引领我国彩色电视机制造冲破技术封锁实现完全国产化。年近六旬之时,他被中央军委任命为国防科工委副主任,并于1994年7月被授予中将军衔。这位“90后”湖南校友充满传奇色彩。



扫码看辣视频
听老将军讲述
浓浓校友情

【对话校友】

“希望年轻人掀起青春的风暴,投身强国建设”

长沙晚报:从华容一中跳级考到广益中学,又被推荐到北京工业学院,您一直以来都是学霸级的存在,有什么秘诀分享吗?

张学东:那个年代,我父母给我安排的出路就是去做学徒。新中国成立以后我不愿意走这条路,我要学习,所以开始上洋学堂,后来又考到了长沙的广益中学读高中。我一直怀着感恩之心,希望自己能为国家和社会多做点贡献。

长沙晚报:您冬天就穿着一件外套加一件短袖,身体比好多年轻人还好,这是长期运动锻炼的结果吗?

张学东:运动锻炼的习惯其实在附中读书的时候就养成了。2020年之前我每天早上坚持走十公里,其他时间另计。现在90岁了,医生提醒不要过度运动,但我每天还是要走万步以上。

长沙晚报:您想念家乡吗?

张学东:因为工作的原因,我很多时候都在西南西北偏僻的地方,回湖南的机会很少,很想念家乡。最大的遗憾就是出来工作之后对家乡的贡献太少。现在回想起来,唯一对家乡有过帮助的是做彩电国产化的时候,曾经帮长沙引荐过彩色显像管项目。

长沙晚报:您对年轻人有什么话要说吗?

张学东:很羡慕现在的年轻人生活在一个伟大的时代,希望年轻人不辜负这个时代,矢志不渝为这个盛世大厦添砖加瓦。你们要趁青春年华学好本领,全面践行德智体美劳教育方针全面发展,更要特别注意坚定信仰、锻炼强健体魄,做好艰苦奋斗的准备。希望你们有一天能掀起青春的风暴,投身强国建设,为构建人类命运共同体奋斗。

长沙晚报:2025年恰逢湖南师大附中120周年校庆,您有什么祝福送给母校?

张学东:值此母校迎接120周年校庆之际,我衷心地祝福母校生日快乐。对于母校的历史成就,我深受鼓舞,对于母校的辉煌未来,我也充满信心!向母校致敬,向各个时期曾经奋斗在母校的领导、老师、职工致敬!感谢母校!

才逛黄兴路 又上天心阁

千年古阁历史文脉与五一商圈城市烟火相拥,书写着星城春节新篇章



春节期间,天心阁、五一商圈两大地标形成了客流双向奔赴,不少游客在太平街、都正街买了国潮伴手礼带回家,又上天心阁遛弯。景区供图

长沙晚报2月3日讯(全媒体记者 宁莎鸥)春节期间,长沙历史文化地标天心阁以一场融合传统年俗与古城风韵的文旅盛宴,为市民和游客打造沉浸式新春体验。天心阁毗邻五一商圈,春节期间,两大地标也形成了客流双向奔赴,代表潮流的五一商圈与代表传统的天心阁古今互动,不少游客才逛黄兴路、又上天心阁,体验了琳琅满目的新春长沙玩法。

夜幕下的天心阁光影流动,古朴的城墙与现代的灯光秀交相辉映。据了解,从正月初一到初七,天心阁光影公园每日推出一场主题年俗仪式活动,不仅有舞龙舞狮、魔术杂耍、新春送福等年味演艺活动,还有拜魁星、迎财神、逛庙会等传统习俗。每天都有新主题,每天都有新体验。

从广东打工回来的周先生带着一家三口前来打卡,他告诉记者:“我每年都要回长沙看看,今年听说天心阁全新登场,就特地带老婆孩子来这里玩。”景区里的传统舞龙舞狮十分热闹,听说摸摸狮头就能带来一整年的好运,周先生的儿子追着舞狮玩耍,想要祈求一年的幸运。

长沙市文旅广电局和长沙晚报社主办的“地挂春联 长沙开门红”2025长沙春联征集大赛评选出的获奖春联,此时也高挂在天心阁城楼上,给景区带来了崭新气象。春节期间,天心阁楼体秀推出时间更长、内容更丰富的新春限定版,市民游客可以近距离观赏到极具年味的楼体光影秀。更有超大红包墙、超大文魁二

星花灯、城墙巨幅对联等特色场景布置,充分满足市民游客拍照打卡、“装修”朋友圈的需求。“感受了长沙三千年的历史沉淀与现代科技手段交相辉映的精彩。”市民熊梓说道。

从天心阁上眺望,不远处就是长沙最人声鼎沸的黄兴南路步行商业街和五一广场了。五一广场充满了购物的欢乐与年轻的活力,天心阁光影公园则满是非遗的年味与厚重的历史。长沙的古与今遥遥相望、互相连结,形成了潮流与历史的互补。记者在采访中了解到,不少游客在太平街、都正街买了国潮伴手礼带回家,又上天心阁遛弯;或者登完天心阁去IFS、王府井等商场扫货。

来自河南的游客陈先生就拎着大包小包往天心阁走去。他说:“听说长沙的茶颜悦色、墨茉点心局、黑色经典等新消费品牌都很好吃,所以买了不少,待会还准备去天心阁看看楼体灯光秀。长沙好玩是好玩,就是手太少,拎的东西太多。”

春节期间,天心阁与黄兴南路步行街联动区域客流量增长迅猛,夜间消费动力强劲,“历史+潮流”的文旅融合模式成效显著。从天心阁的巍巍古城墙到黄兴南路的璀璨霓虹,长沙用一场跨越时空的对话,让历史文脉与城市烟火相拥。这里既有登高望远的诗意,也有市井喧闹的温情,传统年俗与现代创意的碰撞,正书写着属于星城的春节新篇章。