

春节假期,长沙市接待游客949.07万人次

入境游客品浓浓“湘味”年

长沙晚报2月4日讯(全媒体记者 宁莎鸥)今年“春节”是成功申遗后的首个春节,也是240小时过境免签政策实施后的首个春节。根据手机信令大数据分析显示:2025年春节假期8天,长沙市共计接待游客949.07万人次,同比增长26%;游客总花费达89.79亿元。

其中,省外游客248.84万人次,占比26.21%;本省游客700.23万人次,占比73.78%;本省外市游客173.88万人次,占比18.32%;本市游客526.35万人次,占比55.46%。其中,40岁以下游客占比46.45%,40至50岁游客占比26.32%,50至60岁游客占比19.82%,60岁以上游客占比7.4%。外地来长游客中,一日游游客209.59万人次,占比49.58%;过夜游客213.13万人次,占比50.42%。过夜游客平均停留时长为2.37天。



新春庙会上,穿着大红袍的“财神”向游客送新年红包。长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄

长沙入境游火热“含外量”飙升

与往年相比,今年春节的一大亮点就是入境游火爆,境外游客变多了。在长沙街头巷尾,你不但能听到每逢节假日必至的粤语,英语也有不少,白皮肤、黄头发的外国游客多了起来。外国友人在铜官窑感受传统非遗,在五一商圈买买买,在文博场馆体验悠久历史,过了一个热辣滚烫的“湘味”春节。

据湖南边检总站消息,2025年1月28日(除夕)至2月4日(初一),长沙黄花国际机场预计承担出入境客运航班约170架次,往返英国伦敦、泰国曼谷、韩国首尔等10个国家的城市,预计出入境人次达2.5万。

为迎接入境游客,长沙做了充足准备。2024年,长沙地区完成外卡改造商户4001户,完成率100%,共有外币代兑机构46家,累计发放零钱包10万余个,为游客提供更高效、更便捷、更满意的支付体验。黄花机场与湖南卫视热播剧《国色芳华》联动,“唐朝武士”“唐朝仕女”上演快闪。来自西班牙的旅行达人“板鸭阿荣”就被现场象征吉祥富贵的巨型牡丹和唐风古韵吸引了。他表示:“太酷了!这次来跟上次感觉不一样,更有过年的喜庆氛围。”

正月初三起,江天雪雪剧场恢复开园,为观众带来了一场未韵游园会。在排队队伍中,记者听到了不少粤语对话,一打听才知道其中很多是来自大湾区的游客。来自广东

湛江的郭女士告诉记者:“我们家三代同堂,一行五人来长沙过春节。在网上刷到了江天雪雪剧场今天刚好开园,便第一时间买票过来凑热闹了。”人群中还有外国游客的身影。来自美国的约翰在导游的陪伴下观看了全程表演。在观赏《乐坊笙歌》微剧场时,导游向他解释,这是王幼幼在回忆她跟秦观相处的过往。虽然约翰不是完全理解,但也为才子佳人的爱情故事动容。

正月初五,长沙方特围绕“财神送福”年俗主题开展系列活动。白天,各路“财神”给游客送上美好祝福,晚上,无人机飞出“至尊踏祥云”造型,还有花车送福大巡游等精彩活动,伴游客祈福美好生活。外国游客也甘当NPC,现场化身“财神”,为市民游客送去祝福。

欢欢喜喜过大年 年趣更凸显

为深入挖掘春节文化特色和消费潜力,满足市民游客对假日旅游的期待和需求,长沙文旅策划推出“璀璨花灯耀新春”“非遗庙会闹新春”“文博展览润新春”“文艺演出贺新春”“趣味游玩乐新春”“温泉康养享新春”“文旅促销惠新春”七大板块共计80项主体活动。

华灯璀璨,光影如画。春节期间,2025年长沙新春灯会在华谊兄弟(长沙)电影小镇举行,40多组超大型主题灯组在夜色中熠熠生辉,新春焰火点亮夜空,为星城长沙增添了浓浓的年味。初七是春节假期最后一天,当晚长沙新春灯会迎来了1.8万名游客,现场人头攒动。

除了新春灯会,长沙到处都洋溢着浓浓的节日气氛。

春节假期,天心阁每天都有舞狮表演和楼体光影秀,还有游戏大闯关……天心阁2025新春民俗庙会现场锣鼓喧天、人流如织,让新年的天心阁人气满满,到处都充满了年的味道,特别是天心阁楼体光影秀春节如约上新,成为夜长沙的一景。

长沙湘江欢乐海洋公园的“海洋鲸奇过大年”主题活动非常受游客欢迎。从正月初一至正月十五,园区持续开放夜场,日均客流超5000人,其中水下川剧变脸、水下花灯展最受游客欢迎,针对低温天气景区还提供了免费姜茶等饮品。

“地标挂春联 长沙开门红”——2025长沙春联征集大赛征集的優秀春联在天心阁、浏阳门、滨江文化园等地标张挂,也吸引着众多游客打卡,热爱中国书法的俄罗斯女孩萨萨,就来到长沙拜师学艺写春联。她挥毫泼墨写下新春祝福,还表示:“想成为文化传播的使者。”

来自西班牙的安东携妻子来到长沙。夫妻二人不但准备了红纸写春联、贴福字,还走街串巷,打卡了长沙新春灯会、火宫殿庙会、“湘当有味的马王堆”等特色展会,体验了五光十色的璀璨花灯、精彩绝伦的花鼓戏表演、“湘酒配湘菜”的湖南年仪式感。安东表示这些活动他都是第一次“在现场”,“真是精彩,为中式浪漫点赞!”

景区放假不打烊、花式宠客。1月27日,睽违已久的岳麓山新索道上线,向市民游客开放。从山下远远望去,红色的缆车沿着轨道运行,就像是遍地绿树之中挂上了一排红灯笼,红绿相间,颜色养眼,与新春的喜庆氛围相得益彰。来自成都的游客曲雨晴成为第一批体验新索道的外地游客,“我在网上看到岳麓山新索道试运营,就特地赶来了。”

6万人涌进长沙博物馆

长沙晚报2月4日讯(全媒体记者 任波 通讯员 李倩)2025年春节,8天长假点燃出游热情,“年味游”成为新趋势。长沙博物馆推出《寻·长沙》文博风物艺术幻境沉浸式舞台剧、启动“灵蛇献瑞”生肖文物新春大展、举办“欢欢喜喜过大年”系列年俗活动等充实春节文化生活,吸引60458人打卡长沙博物馆。

长沙博物馆1月31日至2月4日(初三至初七)对外开放,共接待观众60458人,日均接待12091人,其中未成年人10074人,省外观众占比79.28%,以广东、湖北、浙江、河南游客为主。2月3日参观人数突破新高,接待观众12562人。春节期间,累计开展教育活动20场,现场参与观众1420人;开展新春活动22场,现场参与观众2496人,观众留言共计1897条。

《寻·长沙》正月初三至初七连演10场,吸引2083人参与。寓意新年吉祥喜庆的蛇年迎春展“灵蛇献瑞——乙巳蛇年生肖文物大联展”为市民游客带来了新春的美好祝福与祈盼;“诗意麓洲”——立春前后诗词《春水春池满》快闪、“她从长安来”——汉服体验、“我有方寸心”——瓷上写诗、寻瓷摘句——长沙窑诗词接龙、“瑞蛇绕福”掷沙包等互动活动贯穿长假陆续推出,吸引众多游客参与体验。除“湘江北去·中流击水——长沙历史文化陈列”基本陈列展览之外,长沙博物馆还开放“我有方寸心——唐长沙窑瓷器诗文特展”和“她从长安来——汉长沙国渔阳王后和她的时代”特展,为游客打造了充满浓郁年味和奇幻色彩的春节假期,在热闹喜庆中传递了文化力量。

上接1版

当晚,刘江对12列晚上停放在黄榔停车场的电客车进行三日检、巡检、普查整改等电客车检修作业,直到次日早上8

时30分才下班。他告诉记者:“每一次检修都是对旅客安全的有力保障,责任重大,加倍仔细才能不让任何隐患溜过去。”

地铁调度员 把乘客安全准点送达目的地

除夕夜,长沙地铁OCC调度大厅灯火通明,近四十名调度员如往常一样紧张而有序地忙碌着,一边紧盯中央监控大屏,一边通过调度电话发布命令。

“518次凭信号经入段线回段。”当天的运营渐近尾声,长沙地铁线网管控中心2号线三班行车调度员龚文不敢有丝毫懈怠,有条不紊指挥着列车逐一下线返回段场。

龚文从事地铁工作十多年,从车站站务员到值班站长,再到行车调度员,他始终坚守初心,为乘客提供优质的服务,保障出行平安。如今,他成为了一名出色的地铁行车“指挥家”。

1月31日,正月初三,上午11时10分,接客服热线报,溁湾镇站有个乘客下车时将手机落在了车上,非常着急,因为要赶回老家,需要帮助找回手机。

龚文接到信息后,确定车次为124次,迅速部署,一

边通知溁湾镇至光达各站,派人上车寻找,一边通过视频进行检查。可在众多乘客中找到一部小小的手机,犹如大海捞针,时间一分一秒地过去,乘客越来越焦虑。幸运的是,得益于龚文对车次的确定,不久后湘江中路站的工作人员反馈在124次车上捡到一部手机,并通过客服联系到乘客归还。乘客看到失而复得的手机时,激动得热泪盈眶。

数据显示,春节前一天及春节期间,长沙地铁线网管控中心合理编制列车运行图,计划开行列车17800余列次,2号线根据往年客流数据分析及橘子洲大客流疏解方案,共编制了工作日图、周末图、春节图和2套大小交路图。龚文告诉记者,“把乘客安全、准点送达目的地,是地铁行车‘指挥家’的责任,为此感到自豪。”

快乐长沙值日生
韵味星城推荐官移风易俗引领风尚
文明新风润泽城乡中共长沙市委宣传部
长沙市文明办 宣

设计 星辰在线(长沙文明网)