

中欧班列(长沙)春节不打烊

## 8天进出口货值2.16亿元

长沙晚报2月5日讯(全媒体记者 刘捷萍 通讯员 张文博)蛇年新春,当大多数人沉浸在阖家团圆的喜悦中时,中欧班列(长沙)却依旧火力全开,穿梭在三湘大地与欧洲大陆之间,成为春节期间一道独特而忙碌的风景线。在长沙国际铁路港,阵阵汽笛声不断响起,一列列满载着家电、汽车及配件、工程机械等“湘品”的中欧班列,在海关监管放行后有序驶离,奔赴欧洲各国。

“你好,我们有一批货物需要在大年初三发出,能否安排人员春节为我们加班办理转关验放工作?”春节假期前夕的1月26日,长沙海关所属星沙海关物流监管科科长杜浩就接到湖南南海报关贸易有限公司的预约通关申请。春节期间,长沙海关围绕保障进出口货物正常通关,每年都会推出预约通关服务。“2025年春节前夕就有7家企业向星沙海关提出了春节期间预约通关申请。”杜浩告诉记者。

据了解,针对春节期间中欧班列不间断运行特点和通关需求,星沙海关与铁路部门、中南国际陆港及货代报关企业保持密切联系,动态掌握中欧班列(长沙)发车、到达情况,鼓励进出口企业使用提前申报、“两步申报”模式;采取“7×24”小时预约通关制度,“线上+线下”收集企业需求;充分发挥长沙海关H986大型集装箱集中审像功能,优化智能审图算法,提高班列货物查验效能;推动湖南中南集拼中心海关监管场所建成使用,提供配套服务等,进一步扩大长沙国际铁路港吞吐能力,确保中欧班列(长沙)进出口货物通关“随到随办”。



1月29日,大年初一,长沙海关所属星沙海关2名关员监管放行新春首趟发往俄罗斯的中欧班列。长沙晚报通讯员 张文博 供图

1月30日是大年初二。上午9时,星沙海关物流监管科关员朱凡身穿海关制服,来到位于金霞保税电商大厦四楼的星沙海关金霞办公区,按照海关作业流程仔细核对产品型号等报关单信息,对企业申报的中欧班列出口转关申报单进行审核。审核通过后,转关单放行,货物便可顺利经满洲里、二连浩

特、霍尔果斯等口岸海关换装出境运往欧洲各站点。在春节假期,她跟平日一样忙碌,服务保障中欧班列(长沙)稳定运行,保障进出口货物顺利通关。“早已习惯了,这已是我连续第5个春节值班保障中欧班列通关了。虽然不能回家团聚,但看到更多的本地造产品走出国门,进出口贸易越来越繁荣,

心里挺高兴的。”朱凡说。

据统计,春节期间,星沙海关监管中欧班列(长沙)开行10列,其中去程8列、返程2列,累计监管中欧班列货物0.52万吨。这些货物中,出口商品主要以工程机械、汽车及零配件、小家电、生活用品等为主,监管进出口货物总货值2.16亿元。

## 春节楼市平稳收官,“小阳春”可期

针对返乡置业客群,长沙部分开发商推出的优惠仍在延续

长沙晚报2月5日讯(全媒体记者 孙占锋)春节假期已过,楼市在平稳中度过了传统淡季,但部分开发商针对春节假期的优惠仍在持续。业内人士普遍认为,在2024年底楼市翘尾行情之下,加之政策利好与市场需求的的双重推动,2025年房地产市场“小阳春”出现的概率较大。

## 春节楼市平稳度过,优惠促销不能少

“春节本来就是楼市的传统淡季,但我们售楼部没有打烊,还专门针对返乡置业给出了特殊折扣。”今年春节期间,长沙河西某楼盘仍接待了不少看房客户。其营销经理周先生表示,返乡置业的游子们是看房主力,而长沙的亲友作为“东道主”早已来项目帮忙踩过点了。

从元旦到春节,为吸引购房者,众多开发商推出了丰富多样的促销策略。特别是春

节期间,湖南保利七盘联动,为业主提供免费接机服务,多个项目推出一口价特惠房源。长房集团则带来涵盖契税补贴、租房补贴等多种优惠,比如企业人才团购有专属优惠、限时优惠房源首付有折扣、成交限量送家电大礼包等。而湖南建投、城发恒伟、梦想置业等多个本土房企旗下多个楼盘,都以特价房、看房专车接送、报销返湘车费等方式吸引返乡客户。

不仅如此,1月17日,2025年长沙市“过新年·购新房·安新家”活动启幕,整体推出上百套特价房源,截至2月20日,为购房者提供了多样化的优质房源与一站式购房服务。

从数据来看,2025年开年楼市表现积极。上海易居研究院数据显示,2025年1月1日至21日,包括长沙在内的全国20个重点城市新建商品住宅成交面积为558万平方米,同比增长了33%。中指研究院公布报告显示,

2025年1月,TOP100房企销售总额为2350.3亿元,同比下降16.5%,降幅延续收窄态势。

## “小阳春”概率大,楼市前景可期

对于未来楼市走向,业内普遍持乐观态度,认为“小阳春”概率大。一方面,政策面持续宽松。2024年,长沙顺势而为,对房地产市场从“调控思维”向“促推思维”转变,旗帜鲜明地提出了“要像关心支持实体经济、科创企业一样对待房地产开发企业”,主动服务市场主体。这一理念转变,为后续系列政策与行动定下新基调。

按照9月26日中央政治局会议精神和“442房产新政”要求,长沙迅速响应,结合本地特色打出一套政策“组合拳”,相继出台了取消限购、分区认定购房套数、降低首付和利率、调整契税、解除限售等系列措施,做到政策应出尽出,叠加起效。特别是中央经济

工作会议提出要稳住楼市,预计2025年还会有更多政策出台。

另一方面,市场需求依然存在,尤其是改善性需求和返乡置业需求。经过前期调整,房价逐渐趋于合理,部分购房者的购房意愿增强。业内分析认为,开年首月销售微降,剔除节假日影响销售同比实现正增长,止跌回稳态势延续,随着2025年政策持续加码,量升价稳趋势有望不断强化。中指研究院也预计,节后新房和二手房网签成交量将出现一定回升,一季度整体同比或将保持平稳。

记者注意到,长沙楼市部分开发商的优惠活动目前仍在持续,这为购房者提供了较好的入市时机。对于有购房需求的消费者来说,可以抓住当前的优惠政策,谨慎选择适合自己的房产。而房地产市场也有望在政策和市场的双重作用下,迎来“小阳春”,实现量升价稳的良好局面。

## 健身“甩肉”忙 节后运动正当时

随着春节假期结束,运动消费逐渐升温

长沙晚报2月5日讯(全媒体记者 范宏欢 实习生 钟知方)“顿顿团圆宴,日日饕餮席”,你的新春胖了几斤?随着春节假期的结束,“节后经济”逐渐升温,越来越多的市民加入减脂健身的行列。

2月5日,记者在长沙各大运动健身场所进行探访,发现门店已经恢复了往日的人气,有的在瑜伽垫上热身,有的在器械上挥汗如雨。与此同时,轻食沙拉占据外卖软件的热搜榜,健身减脂餐成为市民热搜的高频词汇。

## 健身房恢复人气,线上掀运动热潮

5日晚,记者来到位于芙蓉区的WEGYMER健萌(三湘南湖店),浓厚的运动氛围便扑面而来,有氧运动区的跑步机和爬楼机上,几名健身房会员正在挥汗如雨。而在力量训练区,会员们正在各自教练的指导下进行着热身和力量训练。

“过年有点暴饮暴食,年后想着补救一下,所以下班后马上就健身房迈开了腿,希望能减点肉肉。”程小姐气喘吁吁地从跑步机上下来,边擦汗边对记者说道。另一位资深健身爱好者杨先生告诉记者,前年前后其体重起伏不大,但还是打算尽快恢复健身,“主要是过完年后,腹肌都没了”。

记者注意到,随着节后各行各业纷纷开工,长沙各大健身场所也做好了充足的准备。例如斯博特华晨健身中心在过年期间重新装修,目前已正式焕新营业,还有例如界限体育、中体新干线等推出春练焕新的套餐,精准契合消费者的运动需求。不少健身工作室还拆分了原有的私教内容,细分出团操、瑜伽、拳击、普拉提等课程,为消费者提供更细致、更专业、更具针对性的健身服务。

与此同时,线上平台也掀起了一阵节后运动热潮。在抖音、小红书等社交平台上,有氧跳操主播借着年后减脂的东风,纷纷开起了运动直播,在线观看人数直线上升。



WEGYMER健萌(三湘南湖店)里,几名健身房会员正在运动器械上挥汗如雨。长沙晚报全媒体记者 范宏欢 摄

## 轻食外卖爆单,减脂沙拉走俏

搜高频词汇,其中以“低卡”“低脂”“高蛋白”为卖点的沙拉最受欢迎。

几片生菜叶、一根胡萝卜、一颗水煮蛋、一点水果……近年来,一种称作“白人饭”的饮食方式开始在社交媒体上流行起来,或是出于对低热量、营养均衡的减脂需求,又或是对其精致摆盘

## 节后减脂切莫心急,应循序渐进

医师陈伟表示,节后饮食可以适当减少高油、高盐、高糖食物的摄入,增加蔬菜、水果、粗粮等富含膳食纤维的食物比例,同时保证优质蛋白质的摄入。对于运动健身,他建议,节后恢复运动要循序渐进,可以先从一些低强度的有氧运动开始,例如快走、慢跑等,逐渐增加运动强度和时间。

节后健身减脂热的背后,是当下市

民对“节日肥”的抗拒,对健康生活理念的追求与认同。但无论是吃轻食还是运动健身,都不应只是节后为快速恢复体重的“限定”,而应该成为融入日常的健康生活方式。

美团发布春节假期玩乐消费图鉴:

## 长沙异地用户玩乐消费居全国第二

长沙晚报2月5日讯(全媒体记者 吴鑫帆)2月5日,美团发布2025年春节假期玩乐消费图鉴。数据显示,今年春节假期,玩乐新消费持续火爆。其中,由异地用户贡献的休闲玩乐订单同比增长近四成,成都、长沙、重庆、北京、沈阳、西安、武汉、天津、哈尔滨、上海位居异地用户玩乐消费TOP10城市。

美团数据显示,在旅游目的地体验本地特色的服饰和妆造,来一场沉浸式游玩,正成为年轻人深度旅游的重要组成部分。春节假期,个性写真、民族服饰旅拍、彩妝造型等热度大涨,在美团上,“英歌舞写真”搜索量环比上月增长710%,非遗手工相关搜索量暴涨790%,美团上提

供“非遗”主题团购的玩乐商家数同比增长90%。

越来越多年轻人选择“运动过大年”,美团数据显示,春节假期,运动健身相关的异地订单量同比增长154%,滑雪场搜索量翻倍增长,健身房次卡搜索量同比增长80%。详细来看,台球、赛车、滑雪订单量位居前三,网球运动的异地订单量同比增长290%,台球和羽毛球订单量增长180%,攀岩馆订单量增长118%,电竞馆订单量增长185%。

此外,今年春节假期,休闲露营的订单量同比增长582%,酒店宴会订单量同比增长360%,全国商圈在美团的客流总量同比增长17%。

盒马发布春节消费报告:

## 年轻人掌勺“爆改”年夜饭,年货流行“新三样”

长沙晚报2月5日讯(全媒体记者 范宏欢 实习生 钟知方)热闹的春节长假落下帷幕。2月5日,盒马发布的《2025盒区房春节消费报告》(以下简称《报告》)显示,18至35岁年轻人已经成为春节“主理人”,全权接手办年货、准备年夜饭、营造过年氛围等事项。在他们的主导下,春节消费也开始显现新趋势:“小甜水”爆发式增长、三文鱼成最受欢迎的“凉菜”……此外,更新奇、情绪价值以及性价比拉满的“情价比”好货成为最受年轻人青睐的春节伴手礼。

不同于老一辈,这届年轻人更喜欢现吃现买。《报告》显示,盒马年菜销售同比增长了42%,下单购买年菜的18至35岁的年轻消费者占比达56%。除夕当天,八珍帝王蟹海鲜汇、海胆水饺以及潮汕卤味拼盘等快手菜最受欢迎。不难看出,年轻一代的年夜饭“主理人”在选购半成品年菜时青睐制作难度更大的硬菜。

除了半成品大菜外,鲜活帝王蟹、可生食三文鱼也是除夕当天的销售翘楚。盒马数据显示,春节期间,鲜帝王蟹销售同比增长超过70%,全国多地门店整个春节期间的存货都被一抢而空。可生食三文鱼销量在除夕当天站上最高峰,被不少年轻人“爆改”成了新式凉

菜。春节是酒类的销售旺季,比起父辈们推杯换盏的白酒、红酒,年轻人更爱选择鸡尾酒、精酿等微醺“小甜水”。《报告》显示,春节期间盒马酒类商品的销售整体同比增长22%,其中预调酒类增幅高达141%,精酿鲜啤同比增长74%,已然成为拉动春节酒类增长的新动力。

悦己消费趋势下,年轻一代购买年货既注重商品承载的情感价值,又精打细算追求最高品质,展现出更加独特的消费哲学。《报告》显示,送健康、送好运、送氛围是今年置办年货的关键词。

盒马蛇年首个出圈年货当属“钱的味道”“上上签”两款香薰礼盒,《报告》显示,购买这两款香薰的95后消费者占比达44%。此外,一款主打轻便不串味的“黑科技”水杯也成为年轻人送礼的“硬通货”。

在年宵花的购买选择上,许多消费者依然保留着对传统色彩的偏好。盒马数据显示,蛇年年宵花销售前五名均为红色系,其中鲜切花中的蝴蝶兰、银柳,礼盒类的“有钱花”、“随便花”摆件等有“招财”寓意之花最受受欢迎。

## 2024年全球车企销量排行榜前十出炉 比亚迪排名第五

长沙晚报2月5日讯(全媒体记者 曹开阳)2月5日,根据各大车企最新公布的销量数据及媒体报道,2024年全球车企销量排行榜前十出炉,中国汽车品牌比亚迪以427万辆位列全球第五,较去年跃升4位。另一中国汽车品牌吉利则以334万辆位列全球第十。

根据相关数据,2023年比亚迪首次跻身全球前十大汽车制造商,以超过302万辆的销量排名第九;2024年比亚迪年销量攀升至427万辆,同比增长41%。除位列全球十大车企排行榜第五之外,2024年比亚迪还是全球新能源车市场销量冠军、中国汽车市场品牌销量冠军、中国汽车市场车企销量冠军,以及新能源客车出口销量冠军。

2024年,易车公布的全球汽车品牌销量TOP20榜单中,比亚迪在8月、11月,均斩获了第2名的战绩。

2024年世界500强排行榜中,比亚迪凭借强大的实力和优异的表现第三次上榜,从2023年的第212位提升到第143位,彰显出比亚迪不断提升的国际影响力。

以比亚迪为代表的中国车企,正奋发践行着加速中国新能源汽车国际化的使命,让“中国的”成为“世界的”。截至目前,比亚迪新能源汽车足迹已覆盖全球六大洲,遍布100多个国家和地区;在海外建厂方面,比亚迪目前已在匈牙利、乌兹别克斯坦、泰国、巴西等国家设有乘用车工厂;在“国车自运”方面,比亚迪已经建设自己的滚装船队,并先后投放“开拓者一号”“常州号”“合肥号”。

比亚迪的崛起不仅代表了中国汽车工业的进步,也展示了中国车企在全球市场的竞争力,并正在逐渐成长为中国汽车的世界级名片。