

亚洲同心 筑梦未来

——写在第九届亚冬会即将开幕之际

● 新华社记者 岳冉冉 王恒志 王君宝

7日晚,万众期盼的第九届亚冬会将在哈尔滨隆重开幕。国家主席习近平将出席开幕式并宣布本届亚冬会开幕。亚洲冰雪健儿将齐聚松花江畔,以体育的名义,奏响“冰雪同梦,亚洲同心”的新时代乐章。

哈尔滨,这座“冰雪之城”,正用热情与笑容,撰写一部热气腾腾的迎宾志;零下30摄氏度也冻不住的东北人热忱,就像松花江冰层下的春潮,正在严寒中孕育破冰而出的磅礴热浪。

继往开来 再启亚冬新篇

2023年7月8日,泰国曼谷,时任亚奥理事会代理主席拉贾·兰迪尔·辛格在第42届亚奥理事会全体大会上宣布,哈尔滨获得2025年第九届亚洲冬季运动会举办权。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会。

这是规模最大的一届亚冬会,共有34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛,亚洲冰雪运动版图进一步扩大;这是充满看点的一届亚冬会,6大项11分项64小项中,约31%的小项首次进入亚冬会。其中,滑雪登山已确定为2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬季奥运会的新增项目。

冰雪之城,继往开来,这是一届记录传承与发展的亚冬会。

一张拍摄于1930年的照片显示,近百年前滑雪已是哈尔滨冬季重要的娱乐活动。1953年,首届全国冰上运动会在哈尔滨举办;1996年,中国第一次举办亚冬会选址哈尔滨,亚布力声名远扬;2009年,世界大学生冬季运动会

走进哈尔滨,这是中国第一次举办世界级综合性冬季运动会……作家迟子建在散文《水墨丹青哈尔滨》里为“尔滨”打上关键词,第一个就是冰雪。可以说,冰雪运动早已与哈尔滨的城市发展同频共振。

进入新时代,哈尔滨认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。上个冬季,“尔滨”迅速成为全国冰雪旅游的“顶流”,游客接待量与旅游总收入创下新高。

本届亚冬会,恰逢中国农历新年。冰城的严寒,锁不住人们奔涌的热望,城市张灯结彩,亚冬会元素随处可见。

松花江银装素裹,连绵十几公里的江面上,冰雪雕琢成的亚冬会会徽、吉祥物等点缀其中;中央大街上,人们争相与亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”合影,手里冰糖葫芦的甜香交织着俄式列巴的焦香;鸽子不时掠过索菲亚教堂的洋葱顶,雪粉抖落,亚冬会特许商店内的外

冰雪同梦 共赴亚冬之约

在哈尔滨与朋友们相见,“我会做好比赛准备,也希望比赛之余能够去冰雪大世界看看。”

本届亚冬会,柬埔寨和沙特阿拉伯首次报名参赛;高山滑雪吸引了25个国家和地区报名,成为报名最踊跃的项目……

如此多的“首次”“首个”“创造历史”,让人们有理由相信,本届亚冬会必将改变亚洲冬季运动蓝图。

“很高兴看到有更多运动员参加亚冬会。”国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清说,“东南亚和西亚国家受地理环境和气候因素影响,培养冰雪项目运动员非常不容易,但是他们都很努力,体现了对冰雪运动的重视。”

可持续,向未来。距离北京冬奥会成功举办已有三年,北京冬奥遗产正在中华大地处处开花。作为“双亚冬之城”,哈尔滨在大力践行着北京冬奥会留下的先进理念和丰厚经验。

从场馆改造坚持绿色环保理念,到筹备工作广泛应用智能技术;从“分钟级、百米级”的精准气象预报,到模拟恶劣天气、运动员受伤等突发状况处置;从选派有丰富赛事组织管理经验的人员担任竞赛官员,到约6000名志愿者热情周到的服务……哈尔滨的努力得到了各方赞赏。

“亚冬会不仅为运动员搭建舞台,也是亚洲各方交流的平台。”亚奥理事会主席拉贾·兰迪尔·辛格说,相信哈尔滨将举办一届精彩圆满的亚冬盛会。

国记者赶紧按下快门。

数据显示,今年春节黄金周,哈尔滨累计接待游客1215.1万人次,实现旅游总花费191.5亿元,哈尔滨冰雪大世界正月初四单日入园游客数量突破10万人次,创下单日入园历史新高。

在多元融合中发展,在波澜壮阔中进取,始终是哈尔滨蓬勃向上的力量。

自开埠以来,哈尔滨就是一座多元、开放、包容的城市。这里是中国连接亚欧的重要枢纽、向北开放的前沿之地。东西文化在这里碰撞、交融,赋予了这片土地独特的魅力。

当哈尔滨再次牵手亚冬,注定将上演一段不凡的故事。哈尔滨亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市副市长张海华说,办好亚冬会是建设体育强国的重要举措、推动东北全面振兴的重要抓手,“我们要乘势而上,深入践行习近平总书记提出的‘冰天雪地也是金山银山’的理念,让东北在敢闯敢干中成为全面振兴的热土。”

亚洲同心 筑梦美好未来

从1996年的哈尔滨亚冬会,到2007年的长春亚冬会,再到2025年的哈尔滨亚冬会,中国第三次成为亚冬会东道主。

时隔近30年,哈尔滨再度与亚冬会结缘。松花江北岸的冰雪大世界里,中国天坛祈年殿遥对新加坡鱼尾狮,印度泰姬陵“遇见”卡塔尔卢塞尔体育场……亚奥理事会成员国家和地区的地标景观,以冰雪之姿与游客见面,一幅冰雪盛会的美丽图卷徐徐展开。

面对“尔滨”的热情邀约,亚洲各个国家和地区积极响应,参赛国家和地区数和运动员数量均创下历届亚冬会之最。黎巴嫩、中国香港等代表团,派出了史上最大规模的参赛阵容。

泰国奥委会副主席、泰国亚冬会代表团团长苏波实·萨迈希托表示,亚洲冬季运动会不仅是一场体育赛事,更是亚洲各国和地区展示自身文化、加深相互理解的绝佳机会,“体育正成为促进亚洲文化交流的桥梁”。

“自从我们落地哈尔滨,无论是机场还是会场,到处都有亚冬会的元素,我们看到的比预想的还要好。”首次参加亚冬会的沙特代表团团长艾哈迈德·本·杜瓦希说,中国组织体育赛事的能力总会让人惊喜,期待看到本届亚冬会盛况。

不吝赞美的还有亚奥理事会副主席霍震霆,他说:“在这么短的时间内完成筹备工作,很了不起!哈尔滨亚冬会一定会让更多人参与冰雪运动。”

在于再清看来,北京冬奥会的成功举办,对于扩大我国冰雪运动人口起到了非常重要的拉动作用,亚冬会也将进一步推动冰雪运动普及和冰雪人才培养,留下丰厚的文化、社会、体育遗产。

亚洲同呼吸,世界共命运。厚重的历史与多元的文化,将通过亚冬会的舞台尽情绽放。以冰雪为画布,运动为笔墨,亚洲各国和地区正在共绘一幅“各美其美,美美与共”的长卷,为构建亚洲命运共同体留下浓墨重彩的一页,为世界和平与进步贡献属于中国、属于亚洲的独特力量。

新华社哈尔滨2月6日电

商务部回应美宣布暂停又恢复接收中国包裹等经贸关切

国际贸易数字化发展的大趋势不会改变

新华社北京2月6日电 (记者 谢希瑶 唐诗凝)商务部新闻发言人何咏前6日表示,希望美方能够顺应国际贸易发展趋势,优化监管,为跨境电商发展营造公平、可预期的政策环境,为本土消费者提供更便利、更优质优价的消费环境。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问:美国宣布自2月4日暂停来自中国大陆和中国香港的包裹,几小时后又恢复接收那些快递。请问对此中方有何反应?何咏前作出上述回应。

“无论一国的贸易政策如何调整,跨境电商本身所具有优势和特点并没有消失,仍然具有很强竞争力,国际贸易数字化发展的大趋势不会改变。”她表示,跨境电商直接满足消费者的个性化需求、到货快、节省费用,具有独特的优势,是国际贸易发展的重要趋势。美方近期对中国输美产品加征10%关税,并调整小额免税政策,这无疑将提高美国本土消费者的消费成本,降低购物体验。

发布会上,何咏前还就将美国PVH集团和因美纳公司列入不可靠实体清单的有关记者提问进行了回应。她说,美国PVH集团和因美纳公司存在违反正常的市场交易原则,中断与中国企业的正常交易,对中国企业采取歧视性措施等行为,中方依法将上述两家实体列入不可靠实体清单。后续中方将依据相关法律法规,对上述实体采取相应措施。

何咏前表示,中方一贯审慎处理出口管制和不可靠实体清单问题。中国政府一如既往地愿与世界各国加强交流合作,共同维护全球产业链、供应链安全和稳定,欢迎世界各国企业来华投资兴业,并致力于为守法合规的外资企业在华经营提供稳定、公平和可预期的营商环境。

何咏前说,中方不会主动挑起贸易争端,愿通过对话协商解决问题,但对于单边霸凌举措,一定会采取必要措施,坚决捍卫自身权益。

双方发表《中华人民共和国和文莱达鲁萨兰国关于深化战略合作伙伴关系、推进中文命运共同体建设的联合声明》。

会谈后,两国元首共同见证签署司法、共建“一带一路”、经贸、媒体等领域多项合作文件。

会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为哈桑纳

尔举行欢迎仪式。

天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中文两国国歌。哈桑纳尔在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当天中午,习近平在人民大会堂金色大厅为哈桑纳尔举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

文体

新冠军!《哪吒2》登顶中国影史票房榜,成为中国首部票房破60亿元的电影;总制片人湘妹子王竞希望更多人才加入动画产业

小哪吒,冲冲冲

长沙晚报2月6日讯 (全媒体记者 宁莎鸥)6日,根据票房数据平台数据显示,动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)票房超过《长津湖》,成为中国影史票房榜新的票房冠军。截至记者发稿时,《哪吒2》总票房突破了60亿元,它也成为中国首部票房超60亿元的电影。而根据平台预测,该片甚至有望冲击90亿元。

一路猛冲《哪吒2》超越《长津湖》

今年春节档大片云集,《封神》《唐人街探案》《红海行动》等票房大热的系列电影都出了续作。档期开始前,即便有人预测《哪吒2》能拿下春节档冠军,也不会如此乐观。

但《哪吒2》的表现超出了所有人的想象,它从上映开始就一路刷新各种票房纪录,从让人惊喜的单日6.1亿元,到随后单日7亿元+、8亿元+,一路飙升。春节8天假期,《哪吒2》连续5日票房“逆袭”,每一日都高过前一日的票房。

此前,中国影史票房纪录是由《长津湖》保持的57.75亿元。6日下午,《哪吒2》的票房超过了这一高度,标志着票房冠军易主。

而截至记者发稿之时,《哪吒2》仍然一路高歌猛进,票房顺利超过了60亿元。它也是中国有史以来第一部达到这一成就的电影。

根据惯例,此前排票房榜前两名的《战狼2》和《长津湖》,都在《哪吒2》超越之时发表了祝贺。《战狼》系列导演兼主演吴京第一时间发博祝贺,“小哪吒,冲冲冲!”

《长津湖》官方微博写道:“有信心,有决心,就能改变世界。祝贺@电影哪吒之魔童闹海 登顶中国电影票房冠军!笃行致远的中国电影,一起加油!”

总制片人湘妹子王竞:希望更多人才加入动画产业

《哪吒2》的成功离不开幕后团队的倾心付出。该系列的总制片人王竞,就是湖南冷水江市走出去的湘妹子。王竞中学时就读于冷水江一中,在熟人嘴里,她从小就是“别人家的孩子”,随后她又顺利考入湖南师范大学新闻与传播学院广播电视新闻学专业。毕业后加入北京光线传媒公司任宣传总监,如今又出任光线传媒动画板块彩条屋影业CEO,成为整个系列动画的掌舵人。

常人也许不知道,在制作一部创动画电影票房纪录的续作有多么不容易。“对于新作,我们其实是顶着压力去做的。”王竞此前在接受采访时表示。相比前作,《哪吒2》实现了全面升级,《哪吒2》的角色数量是《哪吒1》的3倍——《哪吒1》全片1800个镜头,而《哪吒2》全片高达2400多个镜头,其中特效镜头就超过了1900个。“如果说《哪吒1》是一部正常的三维动画电影,那么《哪吒2》包括片头、片尾中的所有的镜头及其美术风格,都进行了升级和创新。”王竞说,光哪吒重塑肉身一节,制作团队就想了几十种方案。能二次“塑形”,哪吒有没有想法,父母有没有想法,师傅太乙真人有没有想法?“我们在做新作的时候心态上不一样,会更加谨慎,因为不想辜负观众的期待。”

登上时代广场大屏 哪吒“出海”在即

回首五年前《哪吒1》上映时的情景,王竞直言,2019年确实是一个非常好的年份,“当时没想到市场给了我们这么大的惊喜,这是观众和市场对我们的馈赠。”《哪吒1》的巨大成功,“也让创作团队看到了中国动画电影的希望。”

在热映中,《哪吒2》也登上了纽约时代广场的广告屏,将“出海”到世界各地。王竞表示,希望通过《哪吒2》这样体量的动画电影,吸引到更多的人才来做国产动画,也希望能通过动画电影,将优秀的传统文化传播到全世界。

“万众瞩目,哪吒出海!”《哪吒2》登顶成为中国影史票房冠军后,票房还在节节攀升。这部电影不仅在国内热度爆棚,在国外也引发了强烈关注。

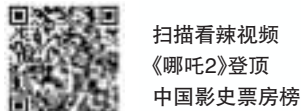
记者获悉,《哪吒2》即将在海外上映:2月13日在澳洲上映,2月14日在北美上映。

对于登顶中国影史票房榜,电影《哪吒2》官方微博发布全家福海报回应,并配文称:“永远敬畏,唯有感谢。山高路远,一起攀登!”

《哪吒2》制片人、可可豆动画CEO刘文章透露,“导演饺子已全身心投入到新产品的构思之中”。饺子导演也表示,“下一部我会再去挑战自己新的极限。”



《哪吒之魔童闹海》海报 均为资料图片



扫描看辣视频
《哪吒2》登顶
中国影史票房榜

《哪吒之魔童闹海》海报(局部)