



责编/张辉东 美编/吴志立 校读/欧艳

马栏山本没有高山，但这里却崛起

起了视频文创的“产业海拔”。它以“山”的形式，把茂盛如大大小小的树一样的企业，凝聚在这里，让更多的年轻人在此筑巢、筑梦。

今年春节档电影热闹非凡，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》登上“中国影史票房第一”，更向着“百亿票房”冲击。“五年磨一剑”的《哪吒2》一骑绝尘，凭什么能？电影中精良、恢宏的特效制作，震撼的视听效果，深入人心的中国故事，深刻的主题内涵，使之成为春节档的最大赢家。在这现象级火热的背后，就有马栏山文创园里年轻团队的加持。

湖南极也视界文化艺术有限公司制作了影片中的“十二金仙”“小鱼妖”“围困陈塘关的龙岩石柱”“群龙”“九龙罩”“莲藕碎片”和部分水下建筑，以及诸多法器道具等。参与制作的小伙伴无不感叹：“《哪吒2》的成功不是偶然的，导演组对画面质量的超高要求、对细节的严苛把控，整个团队都面临着巨大的挑战。五年多的精耕细作，无数个加班的日夜，大家相互鼓励、频繁开会、协同作战，只为打磨出每一个完美的细节，以精益求精的工匠精神，为观众奉献出一部视听盛宴。”

“我们一直致力于成为更专业的CG团队。”“极也视界”创始人满磊，这位回到家乡长沙创业的湘西伢子，身上有着湘西人的坚韧和执着。由于他们目前手头又有新的任务，并没有多少时间接受采访。极也视界除了参与《哪吒之魔童闹海》项目的特效制作，还有其诸如《熊出没之重启未来》《潜艇总动员之地心游记》《风时舞》《西行记》《星界守护》等项目。

“极也视界”是马栏山文创园区里年轻的公司，成立于2020年，他们以数字艺术制作为主要业务。核心团队拥有丰富的的一线动画电影、3A游戏、动画番剧制作经验。

“未来，我们会挖掘更多长沙元素，让长沙的原创IP走出去，通过产教融合的方式，打造更具影响力的国漫IP，让世界看到中国动画的力量。”对未来，满磊信心满满。

是的，荣耀的勋章从来都是用汗水铸就；璀璨的成就从来都是用心血凝结；伟大的梦想从来都是用坚持托举！

美丽的马栏山，还有更多像他们一样年轻的追梦人。每一个人都是一个故事，每一个故事就是一种人生。这些敏于捕捉故事的编剧，才华横溢的导演，技术精湛的创作者，用镜头和内容记录人间百态的他们，为文化传播插上科技翅膀的他们，对生活永远葆有热情和更多创新的他们，努力发光，点亮自己，也温暖他人。

本版图片均为作者提供

里，年轻人不仅是产业变革的参与者，更是“文化新物种”的创造者。他们以技术为笔，以创意为墨，在马栏山的画卷上书写着“热辣滚烫”的人生。正如程序员戴益源所言：今天所走的每一步路，在未来都会算数。

吴宇飞和小伙伴们专心做内容，他们每天在网上研究短视频，研究抖音里的爆款，取其精华。每天创作和拍摄，保持流量。一旦投入工作，吴宇飞就是废寝忘食的工作狂。那段时间，他们常常不知不觉就工作到凌晨三四点，早晨起来继续干。

“一个5分钟的视频要多长时间制作？”吴宇飞用手托起下巴，稍作思索后回答：“一个多月吧。”短短几分钟的视频，制作起来却纷繁复杂，剪辑、调色、合成、建模、动画……涉及十多个岗位，参与者达四五十人之多。

更大的考验还是内容，内容就是文化。文化与科技的融合对创壹科技而言是永恒的挑战。在当下科技赋能赚取一波流量之后，文化的加持迫在眉睫。做出好内容是吴宇飞和小伙伴们每天苦思冥想的事情。

“我们也想过跟风，但是最终选择不跟风。我们觉得要做就做高品质的内容，做精品，不做哗众取宠的内容。”吴宇飞充满自信。

数字人“柳夜熙”的出现，就是创壹科技对真人IP可持续发展思考和努力的成果。2021年10月31日，“柳夜熙”发布第一条视频，一夜成名，涨粉上百万，成为名副其实的

数字人IP。成功并非偶然。当文化和科技完美融合，他们走出了别样的人生之路，为自己的人生打开一扇全新的窗户。

“超写实，从五官到皮肤，甚至到毛细血管，到发丝，都要超写实。”这是创壹科技团队研究出来的对数字人的基本定位。进驻文创园，他们不仅带来了真人版的大IP——数字人“柳夜熙”，还带来了《柒两人生》等爆款IP。

徜徉在虚拟中，奋斗在现实里，这样一群追梦的年轻人，他们远方有路，眼里有光，步履铿锵。



创园重点引进对象。具体到《柒两人生》的拍摄，园区当时给出的政策是，如果续拍，将会给予拍摄成本40%的补贴。

“技术的本质是服务于形式，形式服务于内容，内容服务于表达。虚拟制片的本质也应该是服务于创作的，而不应该本末倒置。创壹的基因是内容、是IP，创壹最懂创作者的需求。未来，我们会团结产业链上下游的伙伴，齐心打通这条路，形成一个行业标准，反哺行业，给行业带来新的变化和新的可能。”梁子康脸上写满信心。

马栏山，这是一片沃土，是孵化年轻人梦想的城，这里的良好生态，包括内容生态、基础设施及政策方面的布局，为虚拟制片的发展创造了良好的生态。这对于一群有梦想的年轻人来说，如虎添翼。

展望未来，未来可期。梁子康和小伙伴们，正在朝着技术的4.0阶段——全新科幻短剧时代迈进。

“我们的使命是用创作努力让人们趋近真善美。”吴宇飞指着门口的宣传栏，朝气蓬勃。从虚拟世界出来，现实中的大IP博主“非非宇Fay”，原来是一位80后阳光大男孩。黑框眼镜，米白上衣，帅气清秀，斯文儒雅……他就是创壹科技内容合伙人。

在文创园的创壹科技右墙屏幕上，几个耳熟能详的名字格外醒目：慧慧周、柳夜熙、非非宇Fay、犹卡塔娜、宇航员小五。如“非非宇Fay”一样，这些都是创壹科技的头部短视频达人。

“非非宇Fay”就是根据自己的名字吴宇飞演化而来，他是博主，是视频中的主角，也是自己生活的主角。从四川传媒学院播音主持专业毕业的吴宇飞，透过大学生涯这一扇全新的窗户，他窥见了人生更多的可能。

大学毕业之后，吴宇飞在电视台待过，剪画面、配字幕、做包装，也回父亲的公司做过采购、打过杂。在父亲的公司，他生活滋润，却不开心。不开心的原因主要是不甘心。他觉得自己就像寄生虫，无所事事，没有思考。“人生难道要一直这样下去？”这个问题无数次冒出来，令他陷入纠结的情绪之中。这样的日子过了好几年，危机感不断笼罩着他。

“自己的出路在哪里？”吴宇飞觉得自己到了非变不可的地步。这几年，自媒体蓬勃发展起来。学媒体出身的吴宇飞敏锐地捕捉到了这个风口。“为什么不发挥自己的特长，朝自媒体方向探索呢？”他对自己说。

思路一旦打开，难题迎刃而解。2018年，对吴宇飞而言，这是关键年。吴宇飞第一次在线下见到创壹科技创始人谢多盛，彼此投缘。那时，创壹科技总部在深圳，大本营在上海。后来公司总部从深圳搬到长沙，成为马栏山文创园的一分子。优渥的营商环境吸引了创壹科技的一群年轻人，吴宇飞就是其中一员。

第一次来到马栏山，吴宇飞就被眼前的高新气象所吸引。他喜欢长沙这个媒体发达的城市。同时，他和他的合伙人们都相信，创壹科技是千里马，而长沙，会是他们一直在寻找的慧眼识珠的伯乐。

扎根这座城的梦想已经明确，接下来只需乘风破浪。

马栏山文创园引进创壹科技不是来求由的。这个走在时代潮流前沿的企业，此时正一门心思在思索科技赋能、可持续发展的路径。

这是一群追梦的年轻人。在这



和吴宇飞有些不一样，梁子康可以说是一出道即巅峰。

从英国伦敦大学毕业的梁子康，2015年那一年，选择回国。这位有着留学经历的湖南小伙子，帅气儒雅，谈吐不凡。学商业出身的他，有着一些技术相关的背景，又值当时“双创”利好时机，便开始做孵化器。

“有一天我们会不会联手创业啊？”梁子康是公司创始人谢多盛的发小，两人从初中开始就是好朋友、好兄弟，平时闲聊，他俩经常这样畅谈，没想到居然理想照进现实。

谢多盛是一位有才华的内容创作者，在内容领域深耕了多年，结合梁子康在技术和商业方面的资源，他们决定进入短视频赛道，谢多盛主要负责内容相关的板块，梁子康则主管融资和商业相关的板块。

就这样，两个怀揣理想和抱负的年轻人，开启了崭新的事业，成为公司的联合创始人，创壹科技由此诞生。因为梁子康和谢多盛都是湖南人，并对马栏山的出圈早有钦慕，欣然地接过了家乡递来的橄榄枝。2024年，公司全国总部正式入驻马栏山，完成了一次完美的双向奔赴。

这部短剧历时14天，在马栏山虚



动画电影《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)成为了2025年中国春节档电影票房“领头羊”，不断刷新着中国影史票房纪录，这部电影有诸多湖南元素：电影总制片人王竟是

从湖南走出的传媒精英；“哪吒”的配音演员是来自湖南的吕艳婷；位于马栏山视频文创园的湖南极也视界文化艺术有限公司也参与了影片的制作，奉献了“马栏山力量”。

都说“北有中关村，南有马栏山”。中关村闪耀着科技创新的光芒，马栏山却澎湃着文化创意的浪潮。当我们提及浏阳河畔的马栏山，那不仅仅只是一个简单的地名，更是一个承载着年轻人梦想与激情的文创高地。对于这些创业者来说，长沙这座城，是历史，也是当下，是归来，也是出发。这里是他们的城，也是他们的青春，是他们梦想开启的地方。

夜幕降临，马栏山文创园依然灯火通明。创意的灵感不会因为夜晚的到来而停歇，一群追梦的年轻人，依然在为心中的梦想而奋斗不息。此时的浏阳河第八道湾，在此画出一个大写的“V”字，也画出了一个“中国V谷”的宏伟蓝图。这样一群嘴角上扬的年轻的表情，他们的冲劲与热情、自主与创新、突破与抵达，在青春的赛道上，收获一枚又一枚关于春天的勋章。

“平时都是我去采访他人，没想到今天也被采访了一回。”80后导演曹落笑了笑说。眼前这位做事干练、踌躇满志的湘妹子，待人亲和、落落大方。

如果青春人生可以用四句话来总结，那就是“专注内容创新十五年，深入采编一线四季忙，赢得荣誉奖章若万个，感恩湖湘热土赋能量”。这是从北漂到导演的湘妹子曹落给自己梳理的一个自画像。

对于未来，曹落的目标一直很清晰，从北漂到导演，曹落在这座“梦想之城”开启电视人的打拼生活，在这座“媒体艺术之都”站稳了脚跟，成为中广天择传媒的一名纪录片导演。

“十五年，是青年奋斗的最好时光；十五年，也是寻梦理想的无悔征途。”曹落说着，看向窗外的花园，眼里有远处的风景，也有光影照进来的柔和。公司坐落在文创园，相传三国时期关羽战长沙时曾在此屯兵养马，故得名“马栏山”，这里被誉为“中国V谷”，融和文化与科技，时尚感强大，吸引更多有梦想的年轻人来此创业。

曹落和小伙伴们，就是一群有着非凡梦想、记录故事、挖掘故事、创造故事的年轻人。他们的镜头下，记录了这座城烟火百态的人间故事：有警察的故事，有消防员的故事，有年轻人创业的故事，有他们青春的眷恋和汗水。

2019年，《守护解放西》第一季爆火。当时的曹落还只是一名记者，和其他粉丝一起追剧。她也没想到后来有机会参与并成其导演之一。短短时间里，一部真人秀网络纪录片，居然会迅速火爆，从爆款到破圈，成为网红长沙的超级流量入口。全网播放量超12亿次。

2020年，曹落参与跟拍制作《守护解放西》第二季，在节目中担任“网红”警官易点、张鹏、刘曦钧、刘星宇的跟拍导演。从粉丝到导演，这是一个不小的跨越，然而这对曹落来说，短短时间要迅速成长起来，要了解大量的专业知识，协调同事之间的关系，与当地

的创新，一个正青春的词汇。创新，更是一场迈向未来的笃行。

“我是土生土长的长沙人。在长沙，从马栏山出发，所有梦想都实现。天择城旅总经理陈叶用长沙话笑着说。

在马栏山，“文化+科技”的融合绝非简单的口号，而是脚踏实地的有力行动，为在虚拟与现实

的年轻人，插上梦想腾飞的翅膀。2017年12月20日，马栏山视频文创产业园正式挂牌成立，到2025年，已是第八个年头。八年时间，“三纵三横一环”的路网全面铺开，高低起伏的特色建筑群密布，昔日的“城中村”已蝶变成今日活力迸发的视频文创产业园区。

文创园这个巨大的孵化器，正以宽广的胸怀和强大的包容力，培育着一代又一代的文创企业。它见证了无数年轻的创业者的奋斗与拼搏，也见证了无数创意从萌芽到绽放的全过程。文创园里，朝气蓬勃的年轻人步履匆匆，他们眼神中闪烁着对未来的憧憬和对创意的执着。在这里，不同的思想相互碰撞，就像交响乐中的不同声部，共同奏响一曲激昂的文创之歌。

陈叶曾经是一名主持人，毕业于北京广播学院播音系，之后去英国读书，读研究生之后，回国在长沙广电工作。一直对长沙有着特别的情怀，包括制作一些本土特色、红色传承基因等等的节目，这些都源自于他内心对这块文脉厚重的土地的热爱。

“当时是在什么样的环境下，会有这个想法来做《恰同学少年》这部青春的剧场？”橘子洲上的红色青春剧场倍受青少年追捧，我们很想知道其背后的故事。

天择城旅在成立初期，便准备把

马栏山高地

（报告文学）

张雪云

首个核心项目落户橘子洲。

橘子洲如同湘江中的一首巨轮，是全国首批“红色旅游”经典景点之一、“潇湘八景”之一、长沙“山水洲城”旅游格局的核心要素，身上有众多标签，成为外地游客来长沙的必打卡之地。

“橘子洲是红色景点，也是爱国主义教育基地，我们是否可以考虑一下，从红色经典中剥离出项目雏形？”公司总经理傅冠军给出了一个思路。

“太好了，我们可以用长沙台当年拍的那部红色青春励志电视剧《恰同学少年》来做文章。橘子洲是红色文化圣地，如果能够做这样一个线下的沉浸式的演绎，应该能够击中年轻人的心。而且，这种感受和

在外面看是不一样的。”陈叶的思维瞬间被激活。时间紧，任务重。说干就干。从项目策划，一直到落地，整整一年半的时间。一个好项目，需要时间打磨。时间是最好的孵化器。

迄今为止，青春剧场《恰同学少年》已经演出700多场，曾达到一天预约观众8万多人次的好成绩，并8次被央视重点关注和推荐。

如果说青春是一种态度，那也是对生活的热爱所致。翻开每一天，都是新的内容。每一天，都有新的挑战。挑战与创新，才是这样一群年轻人真正的方向，他们以梦为马，尽情挥洒汗水，绽放于光芒的舞台。

从主持人到传媒经理人，从线上到线下，陈叶和他的同事们，携梦前行，向光而明。

