

将《庆余年》切成短视频，“AI一键剪片”被判侵权

开福区人民法院昨通报这一案件，揭示AI技术在内容创作中的法律边界

长沙晚报2月14日讯（全媒体记者 李广军 通讯员 龙浩东）近年来，生成式人工智能产品在我国迅速普及，赋能千行百业。其中，AI一键剪片成为一些自媒体创作内容的重要手段。当AI遇上一键剪片，是创新还是侵权？近日，《庆余年》信息网络传播权人将某AI剪辑软件的开发者告上法庭索赔，指控其利用AI技术切割、拼接剧集片段，诱导用户生成侵权视频并广泛传播。开福区人民法院14日通报这一案件，揭示AI技术在内容创作中的法律边界，也给智能时代的版权保护敲响警钟。

起诉：《庆余年》被切成短视频

日前，某科技公司发现自家热播剧《庆余年》被人“刀动”——原来，某网络公司开发了一款软件，里面有个“AI一键成片”功能，用户输入相关内容后，可将影视作品切成3到7秒的短视频，存到服务器上直接向用户提供。

“网络公司根本没经过我们同意，就把《庆

余年》切成了视频片段，自行生成或者提供给用户作为素材生成出新的视频。”科技公司认为网络公司侵犯了自己对于《庆余年》的信息网络传播权。同时，不仅靠《庆余年》的热度吸引了大量流量，还通过会员收费增值服务等方式获取经济利益，分流了原本属于原告的流量。于是，科技公司把网络公司告上了开福区法院，要求对方立刻停止侵权行为，并赔偿损失。

判决：赔偿原告80万元

被告行为是否直接侵害信息网络传播权？法院认为，当前，生成式人工智能技术发展迅速，但尚无专门法律条文明确规定其服务提供者的权利义务。因此，为合理界定生成式人工智能服务提供者的法律地位，仍应依据《中华人民共和国民法典》第一千一百六十五条之规定，以“过错责任”为基础界定责任。若仅因用户生成侵权内容就认定服务提供者侵权，则可能对其施加过重义务。为平衡知识产权人与服务提供者的利益，需重点判断服务提供者在内容生成阶段是否存在过错，综合考虑技术发展阶段、行业共识及技术可行性，判断其是否已建立合理的知识产权侵权风险防范体系。

本案中，被告公司没有获得权利人的授权，就通过某软件的AI功能，向用户提供了3到7秒的《庆余年》片段。作为AI服务的提供者，被告公司没有履行应尽的注意义务，也没有建立有效知识产权侵权风险防范机制。因此，被告公司通过AI功能传播《庆余年》片段的行为存在明显过错，侵犯了原告的信息网络传播权。

同时法院认为，被告宣传内容中的积分奖励、奖金或其他物质奖励没有直接指向涉案作品，因此不具有诱导他人实施侵权行为的主观故意，不构成教唆侵权。

法院遂判决：网络公司立即停止通过其软件（含网页）传播影视作品《庆余年》（第一季）内容的行为；赔偿原告经济损失及合理支出80

万元。被告不服提起上诉。长沙中院经审理后判决驳回上诉，维持原判。

法官：不宜强加一般性审查义务

“当前生成式人工智能技术正飞速迭代演进，现有法律规定的网络服务提供者类型与生成式人工智能服务提供者的特性并不完全契合，故应依据《中华人民共和国民法典》等相关规定，将过错责任原则作为认定侵权的核心裁判规则。”案件承办法官李漫表示，另一方面，鉴于生成式人工智能技术尚处于不断成熟的发展初期，不宜强加一般性审查义务，以免过度抑制技术创新，“在评估生成式人工智能服务提供者是否存在过错时，需全面权衡技术的当前发展阶段、行业普遍认知以及技术实施的可操作性等核心要素。既尊重生成式人工智能技术特点，又划定其服务提供者的侵权责任认定边界。”

农村建房“一件事”轻松办

湖南发布相关工作方案简化审批流程

长沙晚报2月14日讯（全媒体记者 孙占锋）好消息！近日，湖南省五部门联合发布《湖南省高效办成农村建房“一件事”工作方案（试行）》（以下简称“方案”），旨在简化农村建房流程，让农民朋友们建房更便捷、更高效，真正实现“一件事一次办”。

以往，农村建房审批手续繁琐，涉及多个部门，村民常要耗费大量时间和精力。今后，这一局面将彻底改变。方案明确，依托省“一网通办”系统和“湘易办”超级服务端，湖南开设农村建房“一件事”专区，实现农村建房全流程网上办、掌上办，线上线下协同办理，大大提高了办事效率。

方案还明确了受理条件，申请人须为本村集体经济组织成员，建房申请符合“一户一宅”要求，且符合相关规定。在办理流程上，分为申请初核和规范审批两个阶段。随后，乡镇

太好奇，两个小男孩手指“受罪”

长沙消防成功处置两起卡手事件

长沙晚报2月14日讯（全媒体记者 周小华 通讯员 柳成彦 阮鹏霖）小孩子因贪玩或因好奇手指被卡住，怎么办？别急，这事交给消防员叔叔。13日，长沙消防就成功处置了两起卡手事件。

2月13日17时许，长沙县消防救援大队星沙消防救援站接到报警称，湘龙街道湘郡社区湘龙幼儿园发生一起小孩手被卡警情。原来，小男孩因好奇将左手食指伸入易拉罐罐口的小孔中，结果无法自行拔出，导致手指出现红肿破皮。消防救援人员首先安抚了男孩的情绪，随后用角磨机谨慎地对铝塑易拉罐的罐口进行破拆。经过大约5分钟的操作，易拉罐被成功剪断，男孩被卡的手指也得以顺利解脱。

2月13日20时30分，天心区消防救援大队罗家坡消防救援站接到指挥中心调度，天心区湘园社区天城湖光山色6栋2单元有一名小男孩在玩闹时，手指被量尺卡住无法取出，已出现明显的肿胀，急需救助。一名消防救援人员用手先将量尺固定，避免量尺的尖锐处对小男孩造成二次伤害，另一名救援人员迅速找来垫片，剪成小段，垫在量尺下面后，用剪断钳快速将量尺剪断。随着“嘎嘣”一声，仅用时5分钟，消防救援人员将小男孩手指顺利取出。

长沙消防提醒：未成年人天性好奇，自我保护意识相对薄弱，往往无法察觉身边潜伏的危险，被卡事件时有发生。如果碰到孩子被卡的情况，首先安抚孩子情绪，尽量避免挣扎、扭动。被卡初期，可以尝试使用油、洗手液或肥皂水等进行润滑，轻轻、慢慢拔出。如不能自救解决，要立即拨打119等应急救援电话寻求专业帮助。



消防员救助手指卡进易拉罐的男孩。长沙晚报通讯员 柳成彦 摄



14日，记者在三湘花卉市场看到，各家花店都备足了玫瑰花。当天，长沙大小花店迎来鲜花热销。

长沙晚报全媒体记者 贺文兵 摄

玫瑰与春花“平分春色”

鲜花市场迎来年后消费高峰，鲜花越来越多地走进日常生活

长沙晚报2月14日讯（全媒体记者 范宏欢）情人节与元宵节的“甜蜜相遇”，让鲜花市场在本周迎来了年后消费高峰。记者14日从盒马长沙获悉，数据显示，2月浪漫季，鲜花销售同比增长25%，热门的玫瑰花依然唱主角；但今年第一拨上市的春花抢了不少“风头”，购买势头不输玫瑰花。

浪漫节日催热鲜花市场

今年的情人节早早催热了鲜花市场。周一就有不少顾客在盒马App上搜索“玫瑰”，下单高峰从元宵节当天已经开始，销量环比增长明显。

“经典的红玫瑰高原红稳居‘C位’，粉玫瑰洛神、复色玫瑰苹果杰克等色系也有不少

粉丝。”盒马花园负责人履言介绍，受产区天气及节日热等多种因素影响，年后的玫瑰花价格一路上涨，但仍然是传递爱意的好帮手。

截至14日下午2时，盒马半天已卖出玫瑰40万枝。值得一提的是，情人节也有不少女性消费者会买玫瑰花束送自己、送朋友，占比达三成。

今年也有不少新的“表白神器”出炉：心形的粉色蝴蝶兰、粉红蜡球的朱顶红、无土栽培的“多肉”花束……这些“养成系”鲜花易打理、花期长，浪漫又实在，深受年轻人喜欢。

此外，盒马还在不同城市推出了不同“花”样，如武汉把热干面包进花束，寓意“每天一起吃早饭”；长沙把三文鱼“卷”成花，好看又好吃；广州的蓝玫瑰适合送男友……满

满都是浪漫。

玫瑰与春花“平分春色”

今年的节日市场也出现了新的变化，记者注意到，鲜花销量不再局限于礼品花束，随手买一把时令春花回家的顾客越来越多。这也让鲜花节日经济效应逐渐被稀释，鲜花将越来越多地成为日常生活的一部分。

“买一束桃花插在花瓶里，桃花朵朵开，像把春天带回家。”市民金女士说，每周五下班买一束花回家已经成为习惯，情人节也不例外。

盆栽作为办公桌的“好搭档”，也进入了热销期。蝴蝶兰、风铃花、栀子花、多肉等十几款绿植均被摆在门店醒目位置，其中在盒马

首发上市的多肉花束，因为造型独特吸引了不少顾客好奇询问。

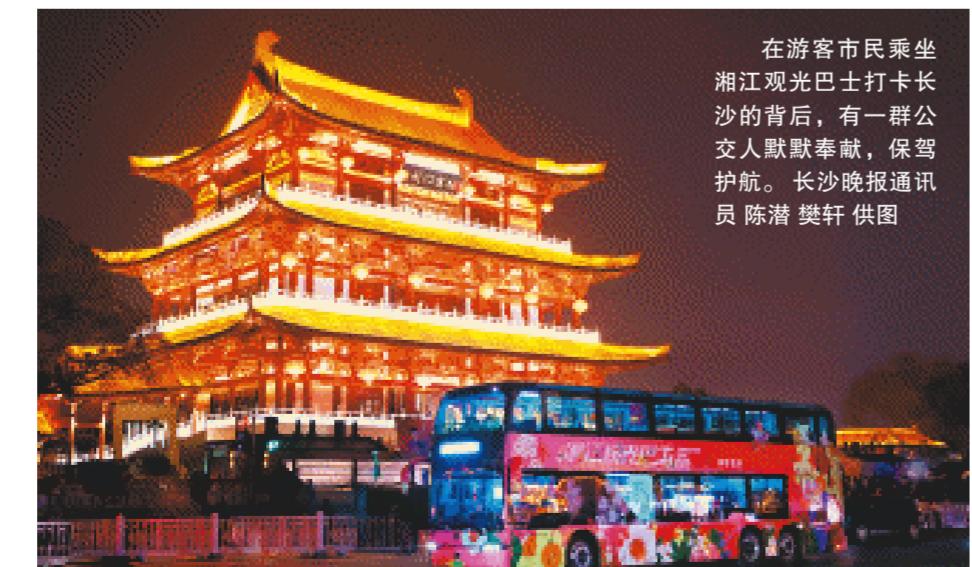
履言介绍，年后复工这一周，鲜花市场延续着春节期间的火热情景。盒马花园销售环比增长超三成，尤其春花卖得特别好，樱花、紫罗兰等几款销量增长了两三倍，桃花、玉兰花更是暴增十几倍，“情人节的时令鲜花和礼品花束的销量占比已达到1比1”。

随着气温回升，接下来的3月，还将有油画牡丹、小手球、小飞燕等多款时令鲜花和新品轮番上新。

经济观察

你负责观光打卡，他们为你保驾护航

长沙公交人精心运营湘江观光巴士，给游客带来最优质的旅游体验



“我们第一时间广播提醒注意安全。”驾驶员陈校说。

“我们从公司千名驾驶员中选拔出11名年轻、工作经验丰富、无事故记录、无投诉的驾驶员，只为给游客带来最优质的旅游体验。

贴心服务。

让公交车成为“移动城市展厅”

这样的保驾护航还涉及方方面面。

“湘江观光巴士经过的湘江中路路况复杂，车流量大，每一次细致排查都是对乘客安全的有力保障。”在湘江观光巴士线路开通前，该项目组所属车队长傅志龙带领全线人员反复勘查线路走向与站点设置，他们一站一看，一处一处查，徒步勘探十余次。

“相比单层公交车，双层巴士车身更高、更长，对相关工作的要求也更高。”傅志龙说，车辆调配到位后，全线工作人员进行了跟车勘探，收集汇总部分路段车道标识不清、枝权影响通行等问题并及时反馈处理。另一方面，双层巴士对充电、维修、保养等都有更高要求，因为车辆高度较高，原定保养场路线无法满足通行需求，他们前后7次选点、规划路径，确定车辆保洁、充电、保养的场地。

据了解，长沙公交集团下一步将持续深化跨界合作，将特色线路升级为“城市流动名片”，让公交车身成为“移动城市展厅”，不断拓展“公交+文旅”新业态，让“网红长沙”成为更多游客心中向往的旅游胜地。

在业务拓展方面，长沙数

字集团围绕释放数据要素价值，实施数字化、产品化、价值化三化协同业务布局。数字化上，推进数字政府和数字国企建设，提高数字长沙建设水平；产品化上，打造国资国企管控可运营、可复制、可推广的平台产品，开发优质数据产品，输出数据治理、数据资产入表等咨询服务产品；价值化上，提供数字人才、数字金融等数实融合服务，打造语料库、数据集等赋能人工智能发展，通过数据资产融资授信产品等实现数据资本化。

“CS-DeepSeek旨在通过

DeepSeek与长沙算力、算据三为一体的深度融合，实现长沙城市管理、社会服务、运行安全等多领域多行业的垂直模型和场景应用。”长沙数字集团党委书记、董事长唐宁介绍，长沙数字集团和国家超级计算长沙中心将加速推进三位一体融合，以CS-DeepSeek为城市智能底座，服务千家万户、赋能千行百业，为长沙数字经济、数字产业发展贡献力量。

深入“车路云一体化”技术落地和智能网联汽车规模应用，实现“两站（长沙火车站和长沙火车南站）一场（长沙黄花机场）”互联互通，持续创新“车路云一体化”应用场景，在智慧公