

将《庆余年》切成短视频，“AI一键剪片”被判侵权

开福区人民法院昨通报这一案件,揭示AI技术在内容创作中的法律边界

长沙晚报2月14日讯(全媒体记者 李广军 通讯员 龙浩东)近年来,生成式人工智能产品在我国迅速普及,赋能千行百业。其中,AI一键剪片成为一些自媒体创作内容的重要手段。当AI遇上一键剪片,是创新还是侵权?近日,《庆余年》信息网络传播权人将某AI剪辑软件的开发原告上法庭索赔,指控其利用AI技术切割、拼接剧集片段,诱导用户生成侵权视频并广泛传播。开福区人民法院14日通报这一案件,揭示AI技术在内容创作中的法律边界,也给智能时代的版权保护敲响警钟。

起诉:《庆余年》被切成短视频

日前,某科技公司发现自家热播剧《庆余年》被人“动刀”——原来,某网络公司开发了一款软件,里面有个“AI一键成片”功能,用户输入相关内容后,可将影视作品切成3到7秒的短视频,存到服务器上直接向用户提供。

“网络公司根本没经过我们同意,就把《庆

余年》切成了视频片段,自行生成或者提供给用户作为素材生成出新的视频。”科技公司认为网络公司侵犯了自己对于《庆余年》的信息网络传播权。同时,不仅靠《庆余年》的热度吸引了大量流量,还通过会员收费增值服务等方式获取经济利益,分流了原本属于原告的流量。于是,科技公司把网络公司告上了开福区法院,要求对方立刻停止侵权行为,并赔偿损失。

判决:赔偿原告80万元

被告行为是否直接侵害信息网络传播权?法院认为,当前,生成式人工智能技术发展迅速,但尚无专门法律条文明确规范其服务提供者的权利义务。因此,为合理界定生成式人工智能服务提供者的法律地位,仍应依据《中华人民共和国民法典》第一千一百六十五条之规定,以“过错责任”为基础界定责任。若仅因用户生成侵权内容就认定服务提供者侵权,则可能对其施加过重义务。为平衡知识产

权人与服务提供者的利益,需重点判断服务提供者在内容生成阶段是否存在过错,综合考虑技术发展阶段、行业共识及技术可行性,判断其是否已建立合理的知识产权侵权风险防范体系。

本案中,被告公司没有获得权利人的授权,就通过某软件的AI功能,向用户提供了3到7秒的《庆余年》片段。作为AI服务的提供者,被告公司没有履行应尽的注意义务,也没有建立有效的知识产权侵权风险防范机制。因此,被告公司通过AI功能传播《庆余年》片段的行为存在明显过错,侵犯了原告的信息网络传播权。

同时法院认为,被告宣传内容中的积分奖励、奖金或其他物质奖励没有直接指向涉案作品,因此不具有诱导他人实施侵权行为的主观故意,不构成教唆侵权。

法院遂判决:网络公司立即停止通过其软件(含网页)传播影视作品《庆余年》(第一季)内容的行为;赔偿原告经济损失及合理支出80

万元。

被告不服提起上诉。长沙中院经审理后判决驳回上诉,维持原判。

法官:不宜强加一般性审查义务

“当前生成式人工智能技术正飞速迭代演进,现有法律规定的网络服务提供者类型与生成式人工智能服务提供者的特性并不完全契合,故应依据《中华人民共和国民法典》等相关规定,将过错责任原则作为认定侵权的核心裁判规则。”案件承办法官李漫表示,另一方面,鉴于生成式人工智能技术尚处于不断成熟的发展初期,不宜强加一般性审查义务,以免过度抑制技术创新,“在评估生成式人工智能服务提供者是否存在过错时,需全面权衡技术的当前发展阶段、行业普遍认知以及技术实施的可操作性等核心要素。既尊重生成式人工智能技术特点,又划定其服务提供者的侵权责任认定边界。”

农村建房“一件事”轻松办

湖南发布相关工作方案简化审批流程

长沙晚报2月14日讯(全媒体记者 孙占锋)好消息!近日,湖南省五部门联合发布《湖南省高效办成农村建房“一件事”工作方案(试行)》(以下简称“方案”),旨在简化农村建房流程,让农民朋友们建房更便捷、更高效,真正实现“一件事一次办”。

以往,农村建房审批手续烦琐,涉及多个部门,村民常要耗费大量时间和精力。今后,这一局面将彻底改变。方案明确,依托省“一网通办”系统和“湘易办”超级服务端,湖南开设农村建房“一件事”专区,实现农村建房全流程网上办、掌上办、线上线下协同办理,大大提高了办事效率。

方案还明确了受理条件,申请人须为本村集体经济组织成员,建房申请符合“一户一宅”要求,且符合相关规定。在办理流程上,分为申请初核和规范审批两个阶段。随后,乡镇

组织相关单位进行选址踏勘,涉及占用农用地、林地等特殊情况的,按规定提交县级部门审批。最后,乡镇组织联合会审,通过后颁发乡村建设规划许可证和农村宅基地批准书,并同步核发电子版证照,报县级部门备案。整个流程清晰明了,环环相扣,极大地提高了审批效率。

在职责分工方面,各部门各司其职。方案明确,农业农村部门负责协调建立联办机制,指导核发农村宅基地批准书;自然资源部门负责农用地转用、不动产登记证办理,指导核发乡村建设规划许可证;住房和城乡建设部门负责核发限额以上村民建房建筑工程施工许可证,指导施工安全和质量监督;林业等部门依职责办理相关审批手续;数据和政务服务管理部门负责统筹协调,保障平台技术支撑和数据共享。

太好奇,两个小男孩手指“受罪”

长沙消防成功处置两起卡手事件

长沙晚报2月14日讯(全媒体记者 周小华 通讯员 柳成彦 阮鹏霖)小孩子或因贪玩或因好奇手指被卡住,怎么办?别急,这事交给消防员叔叔。13日,长沙消防就成功处置了两起卡手事件。

2月13日17时许,长沙县消防救援大队星沙消防救援站接到报警称,湘龙街道湘郡社区湘龙幼儿园发生一起小孩手被卡警情。原来,小男孩因好奇将左手食指伸入易拉罐罐口的小孔中,结果无法自行拔出,导致手指出现红肿破皮。消防救援人员首先安抚了男孩的情绪,随后用磨片谨慎地对铝塑易拉罐的罐口进行破拆。经过大约5分钟的操作,易拉罐被成功剪断,男孩被卡的手指也得以顺利解脱。

2月13日20时30分,天心区消防救援大队罗家坡消防救援站接到指挥中心调度,

天心区湘园社区天城湖光山色6栋2单元有一名小男孩在玩闹时,手指被量尺卡住无法取出,已出现明显的肿胀,急需救助。一名消防救援人员用手先将量尺固定,避免量尺的尖锐处对小男孩造成二次伤害,另一名救援人员迅速找来垫片,剪成小段,垫在量尺下面后,用剪断钳快速将量尺剪断。随着“嘎嘣”一声,仅用时5分钟,消防救援人员将小男孩手指顺利取出。

长沙消防提醒:未成年人天性好奇,自我保护意识相对薄弱,往往无法察觉身边潜伏的危险,被卡事件时有发生。如果碰到孩子被卡的情况,首先安抚孩子情绪,尽量避免挣扎、扭动。被卡初期,可以尝试使用油、洗手液或肥皂水等进行润滑,轻轻、慢慢拔出。如不能自救解决,要立即拨打119等应急救援电话寻求专业帮助。



消防员救助手指卡进易拉罐的男孩。长沙晚报通讯员 柳成彦 摄

上接1版①

三位一体深度融合,实现多领域多场景应用

在业务拓展方面,长沙数字集团围绕释放数据要素价值,实施数字化、产品化、价值化三化协同业务布局。数字化上,推进数字政府和数字国企建设,提高数字长沙建设水平;产品化上,打造国资国企管控可运营、可复制、可推广的平台产品,开发优质数据产品,输出数据治理、数据资产入表等咨询服务产品;价值化上,提供数字人才、数字金融等数实融合服务,打造语料库、数据集等赋能人工智能发展,通过数据资产融资授信质

押等实现数据资本化。“CS-DeepSeek旨在通过DeepSeek与长沙算力、算据三位一体的深度融合,实现长沙城市管理、社会服务、运行安全等多领域多行业的垂直模型和场景应用。”长沙数字集团党委书记、董事长唐宁介绍,长沙数字集团和国家超级计算长沙中心将加速推进三位一体融合,以CS-DeepSeek为城市智能底座,服务千家万户、赋能千行百业,为长沙数字经济、数字产业发展作贡献。

上接1版②

深入“车路云一体化”技术落地和智能网联汽车规模应用,实现“两站(长沙火车站和长沙火车南站)一场(长沙黄花机场)”互联互通,持续创新“车路云一体化”应用场景,在智慧公

交、城市无人物流、车路协同干线物流、消防车特勤通行、智慧“护学”等方面开展规模化示范。此外,长沙还将积极推动智能网联汽车地方立法工作,以立法为产业发展保驾护航。



14日,记者在三湘花卉市场看到,各家花店都备足了玫瑰花。当天,长沙大小花店迎来鲜花热销。

长沙晚报全媒体记者 贺文兵 摄

玫瑰与春花“平分春色”

鲜花市场迎来年后消费高峰,鲜花越来越多地走进日常生活

长沙晚报2月14日讯(全媒体记者 范宏欢)情人节与元宵节的“甜蜜相遇”,让鲜花市场在本周迎来了年后消费高峰。记者14日从盒马长沙获悉,数据显示,2月浪漫季,鲜花销售同比增长25%,热门的玫瑰花依然唱主角;但今年第一拨上市的春花抢了不少“风头”,购买势头不输玫瑰花。

浪漫节日催热鲜花市场

今年的情人节早早催热了鲜花市场。周一就有不少顾客在盒马App上搜索“玫瑰”,下单高峰从元宵节当天已经开始,销量环比增长明显。

“经典的红玫瑰高原红稳居‘C位’,粉玫瑰洛神、复古玫瑰苹果杰克等色系也有不少

粉丝。”盒马花园负责人履言介绍,受产区天气及节日热等多种因素影响,年后的玫瑰花价格一路上涨,但仍然是传递爱意的好帮手。

截至14日下午2时,盒马半天已卖出红玫瑰40万枝。值得一提的是,情人节也有不少女性消费者会买玫瑰花束送自己、送朋友,占比达三成。

今年也有不少新的“表白神器”出炉:心形的粉色蝴蝶兰、粉红蜡梅的朱顶红、无土栽培的“多肉”花束……这些“养成系”鲜花易打理、花期长,浪漫又实在,深受年轻人喜欢。

此外,盒马还在不同城市推出了不同“花”样,如武汉把热干面包进花束,寓意“每天一起吃早饭”;长沙把三文鱼“卷”成花,好看又好吃;广州的蓝玫瑰适合送男友……满

满都是浪漫。

玫瑰与春花“平分春色”

今年的节日市场也出现了新的变化,记者注意到,鲜花销量不再局限于礼品花束,顺手买一把时令春花回家的顾客越来越多。这也让鲜花节日经济效应逐渐被稀释,鲜花将越来越多地成为日常生活中的一部分。

“买一束桃花插在花瓶里,桃花朵朵开,像把春天带回家。”市民金女士说,每周五下班买一束花回家已经成为习惯,情人节也不例外。

盆栽作为办公桌的“好搭档”,也进入了热销期。蝴蝶兰、风铃花、栀子花、多肉等十几款绿植均被摆在门店醒目位置,其中在盒马

首发上市的多肉花束,因为造型独特吸引了不少顾客好奇询问。

履言介绍,年后复工这一周,鲜花市场延续着春节期间的火热行情,盒马花园销售环比增长超三成,尤其春花卖得特别好,樱花、紫罗兰等几款销量增长了两三倍,桃花、玉兰花更是暴增十几倍,“情人节的时令鲜花和礼品花束的销量占比已达到1比1”。

随着气温回升,接下来的3月,还将有油画牡丹、小手球、小飞燕等多款时令鲜花和新品轮番上新。



你负责观光打卡,他们为你保驾护航

长沙公交人精心运营湘江观光巴士,给游客带来最优质的旅游体验

长沙晚报全媒体记者 吴鑫帆
通讯员 胡健灵 刘洋 陈潜

2月14日,记者从长沙公交集团获悉,湘江观光巴士运营以来,为长沙文旅市场添了一把火。这背后,有一群长沙公交人在默默奉献,为市民游客乘车、打卡保驾护航。

从千名驾驶员中选拔11名年轻驾驶员

“乘客您好,欢迎乘坐湘江观光巴士,长沙公交竭诚为您服务!”2月9日,湘江观光巴士精彩亮相,当日接待乘客超4200人次,线路运行120班次。当天上午10时,驾驶员匡飞鸽站在等候发车巴士门前,热情迎接第一批游客。作为首发车的驾驶员之一,匡飞鸽提前2个小时到岗,有条不紊地做好安全例检、洗车等各项准备工作,随后将车辆从充电场开到碧沙湖首末站,停在发车车道等候发车。

湘江观光巴士精心规划了19个站点,上层车厢配备全景天窗,沿途景点的讲解娓娓道来,舒适的“漫游”让乘客有充分的时间打卡体验。

“我们既要保持车速,始终将车速保持在时速30公里以内,让游客有良好的乘车、打卡体验;同时,又要时刻关注游客安全,特别是从后视镜看到有乘客伸手出窗拍照时,我



在游客市民乘坐湘江观光巴士打卡长沙的背后,有一群公交人默默奉献,保驾护航。长沙晚报通讯员 陈潜 樊轶 供图

们得第一时间广播提醒注意安全。”驾驶员陈花枚说。

“我们从公司千名驾驶员中选拔出11名年轻、工作经验丰富、无事故记录、无投诉的驾驶员,只为给游客带来最优质的旅游体

验。”长沙公交集团相关负责人介绍,在培训阶段,驾驶员接受了车辆实操、安全行车、优质服务、AED急救教学等多轮培训,经严格实操考核后才能上岗。运营途中,他们时刻保持文明形象,耐心解答乘客的询问,为游客提供