

“哪吒”成爆款，影院回暖可期？

《哪吒2》票房破百亿为全年开了好头，长沙本土影院多元经营，期待市场复苏



《哪吒2》票房突破百亿海报。片方供图

长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥

当下顶流是谁？毫无疑问是小哪吒。根据票房平台数据，13日，《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）全球累计票房（含预售）正式突破100亿元，成为亚洲首部百亿票房影片。以《哪吒2》为代表的春节档新片高歌猛进，也给电影院带来了久违的热闹。春节期间，长沙不少影院排起了长队，有的影院还启用了加座。

一年之计在于春，春节档无疑开了个好头，但《哪吒2》带来的热度能持续多久？今年的电影市场能迎来复苏吗？这也是观众和影院十分关心的问题。

《哪吒2》猛冲：引发长沙市场观影热潮

近日，记者来到潇湘青春影城悦方店。虽然是工作日，但等候区仍有不少人。记者一打听，80%的人都是冲着小哪吒来的。影城工作人员向记者介绍，今年春节长沙观众观影热情高涨，这波热度也延续到了节日之后，尤其是《哪吒2》等影片，票房表现强劲。

《哪吒2》无疑是这个档期现象级的影片，该片已荣膺全球单体市场最高票房宝座，截至发稿时，当前位列全球影史票房第14、全球动画电影票房第2，并在持续上升中。小哪吒猛冲，也带动了春节档票房集体走高。据票房平台数据显示，2025年1月28日至2月4日，中国大陆票房95.11亿元，观影人次1.87亿人，票房同比上升18.65%，观影人次同比上升14.7%。

票房与人次齐涨，也带来了本土影院的门庭若市。“春节期间比平时的观影人数多了好几倍，相比于去年春节也要热闹得多。”芒果影业运营中心相关负责人向记者表示。芒果影业统计数据显示，2025年1月，旗下影城票房总收入同比上升238%，观影人次上升165.2%，卖品收入上升99.5%。

“感觉大家的观影热情又回来了。”影迷钟宁说，最近他报了一个观影团，以往几十人的名额根本报不满，这次100人的大厅很快就满座了。

内容为王：热度持续需要各类佳片不断助力

春节档为全年开了个好头，影迷与从业人员也期待着电影市场能持续走高。但需要指出的是，春节档一直是个特殊的档期，去年春节档票房突破80亿元，同样创了历史新高，但随后其他档期却难以持续热度，尤其暑期档表现惨淡，去年全年总票房跌破450亿元，回到了9年前的水平。长沙影院的经营也在波动中，一些经营多年的老影城被迫歇业暂停。

业内人士表示，电影市场的复苏

是一个复杂的系统性过程，单部影片的成功虽能带来短期提振，但长期复苏需依赖多重因素，需要持续的好片供给，把全年的档期都带动起来。

从票房分布来看，春节档排名第一的《哪吒2》虽然大幅刷新了票房冠军的数据，但档期内第二、三、四名影片与往年相同排名影片相比，票房成绩将持平或略有不及。市场需要“一枝独秀”的小哪吒，也需要“百花齐放”的各类型佳片。

不过，《哪吒2》的强势也有力地

回应了大家对“电影已死”的忧虑，只要有好的内容，观众还是愿意买票进影院的。“作为类型片，《哪吒2》特效堆得好、故事有得看，给出了诚意，观众容易买账。”青年文化学者、影评人张同表示。

中国电影基金会副理事长兼秘书长阎晓明也认为，2025年春节档总票房刷新票房纪录是一个积极信号，春节档票房大卖说明观众对优质电影的需求依然强烈，为全年电影市场回温向好打下了坚实基础。

探索破局：本土影院开启“电影+”模式



去年，《歌手2024》等综艺直播被引入大荧幕。资料图片

年初，一场别开生面的音乐会就在欢乐芒果影城阳光100店奏响。影城和音乐人联动，为观众带来了一场音乐疗愈之旅。面对着前所未有的挑战和自我变革，长沙影院也在不断转型，探索破局之路。

去年，芒果、潇湘等院线就积极

尝试引入新内容，《歌手2024》等综艺直播被引入大荧幕。升级版的视听体验让看综艺比在小客厅更加震撼，每到直播夜，影厅门票也是一票难求。而在奥运会期间，不少影院同样试水直播乒乓球等高人气赛事，收效不错。而《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》内地首部华语演唱会电影《张杰·曜北斗巡回演唱会》纷纷登陆大荧幕，演唱会成了传统电影之外的新内容。挥着荧光棒在电影院看演唱会，成为年轻影迷的新时尚，电影院也为争取新一代观众费尽心思。

此外，欢乐芒果影城推出的亲子科学实验秀、奥特曼主题表演等

省市电影行业协会、相关职能部门也多次推出“周末一起看电影”等优惠活动，以真金白银助力电影行业发展。

电影行业诞生百余年，一路受到了电视、家庭放映机、短视频等多种娱乐形式的挑战。但电影作为“造梦机器”，影院作为“造梦空间”，仍是当下必不可少的娱乐与社交方式。

巨型江豚梅溪湖凌空起舞

梅溪湖艺术博物馆2月19日将正式面向公众开放

长沙晚报2月14日讯（全媒体记者 肖舞）“哇塞！一头巨型江豚凌空起舞，感觉好奇妙啊。”2月14日情人节之际，梅溪湖艺术博物馆携手“大黄鸭之父”霍夫曼为长沙市民献上一份惊喜。位于梅溪湖艺术博物馆前坪的“神秘大礼盒”在彩色喷纸笼罩中打开，霍夫曼的户外作品《粉色江豚》正式亮相，围观市民连连点赞。这件全新艺术品巨型江豚的“全球首次亮相”让长沙情人节的浪漫气息倍增。

江豚，有“水中大熊猫”之称，常活跃于洞庭湖区域。作为霍夫曼为梅溪湖艺术博物馆量身定制的在地性创作，《粉色江豚》的创作灵感源于2023年在湘江长沙望城段发现的三头长江江豚，江豚“一家三口”的长沙游一度引发公众热议。此次霍夫曼将无鳍江豚以粉红色毛绒玩具的形式呈现，柔软的毛绒外观唤起人们对童年玩具的喜爱与抚慰，引发怀旧情感的同时，邀请观众打卡互动。这种与童年记忆的联系，在我们意识到江豚可能因濒临灭绝，而像我们旧时的玩具一样，终有一天只能留存在记忆中时，更显得触动人心。

高达7米的体量与明艳亮丽的色彩赋予《粉色江豚》独特的魅力，展现了人们在与水生生物邂逅时的奇妙感。然而，在这次快形象的表面之下，却暗藏着对这些生物，它们在其自然栖息地所面临挑战的深刻提醒。通过将江豚塑造成一个巨大而亲近的角度，希望大家能够关注并保护这些珍贵的生物。



户外作品《粉色江豚》。梅溪湖艺术博物馆供图

总规模增加至15000人 十年湘马4月20日与你“湘”约

长沙晚报2月14日讯（全媒体记者 赵紫名）记者13日从长沙市体育局获悉，2025年湘江半程马拉松赛将于4月20日（星期日）7时30分鸣枪起跑，赛事设半程马拉松和欢乐跑两个项目，总规模增加至15000人，赛事将于近期启动报名，参赛选手可关注“湘江马拉松赛”微信公众号，及时了解相关信息。

湘江马拉松赛自2016年创办以来，已连续成功举办九届，并获评湖南省体育产业示范项目，为区域全民健身、体育产业和长株潭体育一体化发展作出了积极贡献。今年是第十届，赛事也更名为“湘江半程马拉松赛”。

据悉，湘江半程马拉松赛13日已

成功通过中国田径协会A2类赛事认证，根据《中国田径协会路跑赛事管理办法》，中国路跑赛事分为A类（A1类、A2类）、B类及C类三个等级。A2类赛事的竞赛组织工作达到中国田协认证标准，赛事成绩可上传中国田协路跑成绩库。

每年春季鸣枪开跑的湘江半程马拉松，以及金秋时节上演的长沙马拉松是长沙市体育局重点打造的两个马拉松赛事IP，已成为城市体育的闪亮名片。至此，这两项赛事均通过中国田径协会A类认证，这是对长沙赛事组织能力和综合服务品质的高度认可，也将不断为长沙体育事业发展输送强劲动力，助力长沙赛事名城建设迈向新高度。

“讲文明 树新风”公益广告

——文明健康 有你有我 ——

使用公筷公勺 促进餐桌文明

