

量贩零食赛道换挡提速

鸣鸣很忙3.0店型与品牌升级正式发布,传递出“高质价比+高效运营”的发展方向

长沙晚报全媒体记者 曹开阳

2月17日,“2025鸣鸣很忙省钱战略发布会”在北京水立方举行。发布会上,鸣鸣很忙(2023年11月由零食很忙与赵一鸣战略合并组成)宣布其自有品牌上线,并正式推出3.0门店升级及品牌形象升级,传递出“高质价比+高效运营”的发展方向。

此举在强化鸣鸣很忙市场领先地位的同时,也势必让已然进入“红海”的量贩零食赛道进一步换挡提速。



▶鸣鸣很忙发布3.0门店形象,引得各地加盟商纷纷起身拍照。

长沙晚报全媒体记者 曹开阳 摄

门店流量与市场认知度双提升

竞争日趋激烈的零售市场,品牌认知度与消费者忠诚度直接决定着加盟商的门店生意。鸣鸣很忙此次品牌升级,围绕超级符号、品牌口号、门店视觉系统等关键维度进行全方位优化,提升品牌的市场记忆度,帮助加盟商门店增强引流能力,构建更稳定的消费者心智认知。

发布会现场,鸣鸣很忙全新的双品牌IP形象首次公开亮相。记者看到,全新的双品牌IP形象以“M”为核心元素,以“小忙”牛仔与“小鸣”超人为核心视觉符号,卡通化的形象憨厚可爱极具亲和力。鸣鸣很忙相关负责人介绍,双品牌IP形象将结合统一的门店视觉系统,采用超级IP上心头、超级户外海报等方式,形成更强烈的品牌认知。同时,鸣鸣很忙还发布了全新品牌口号——“省钱就逛鸣鸣很忙”“省钱就逛零食很忙”“省钱就逛赵一鸣”,并同步推出品牌主题曲《省钱就逛鸣鸣很忙》。

业内专家分析认为,此次品牌升级不仅提升了品牌势能,也将直接帮助加盟商在区域市场实现更高的竞争力,使消费者形成自然的品牌信赖,推动门店业绩增长。上海基业长青战略营销咨询有限公司创始人杨凌祥表示:“以后‘逛鸣鸣很忙’将会成为人们的一种生活方式。”



3.0店型全面铺开拓展空间

发布会上亮相了多款如无糖乌龙茶、拇指牛肉干、鲜肉包、全脂牛奶、纸巾等在鸣鸣很忙3.0店型上架的“金标”自有商品,引发现场加盟商欢呼。以无糖乌龙茶为例,目前市场最畅销的某同类商品净含量500毫升,售价3.8元。而鸣鸣很忙的自有品牌无糖乌龙茶在确保品质的前提下,净含量600毫升,售价仅1.9元,6瓶组合装更低至9.9元,对竞争对手品牌堪称“降维打击”。

而发布会上最引人注目的环节是正

示:“3.0省钱超市,代表着鸣鸣很忙从零

创新求变穿越周期

验总结分析,零食是少有的可以跨越周期的行业。

相关数据为上述结论提供了有力支撑。中商产业研究院发布的《2024-2029年中国休闲食品业深度分析及发展趋势预测报告》显示,2023年中国休闲食品行业的市场规模达9286亿元,近5年年均复合增长率为5.12%,2024年市场规模或超万亿元。灼识咨询《2023中国零食量贩行业蓝皮书》数据表明,2023年中国量贩零食市场规模达809亿元,预计到2025年

食品类到超市赛道的创新与成功实践,不仅让消费者买得更省心,也让加盟商赚得更安心。”更重要的是,从原本单一的零食销售,向百货日化、文具潮玩等细分赛道拓展经营品类,鸣鸣很忙此举可视为在消费市场出现重大变化的背景下,主动应变求战的选择。作为一种有益尝试,零食量贩“进化”为“省钱超市”,一旦取得成功,在助力鸣鸣很忙拓宽生存发展空间的同时,极有可能引发市场效仿,改写包括传统超市在内的整个零售市场的生态。

攀升至1239亿元。由此可见,零食行业依然有着巨大的“钱景”,远未触及发展的“天花板”。

鸣鸣很忙在发布会上宣布的一系列喜讯,不仅让作为娘家人的长沙加盟商倍感振奋,也让外省的加盟商欣喜不已。向先生在武汉开有一家鸣鸣很忙2.0店,他向记者表示,他的店月均销售额约80万元,可以获得七八万元的收入,“这次回去我得再找个好码头,尽快开个3.0的店。”

“一节课都没上成,居然闭店了!”

- 多位消费者致电本报反映,瑜伽馆节前仍在促销节后就关门
- 监管部门已介入,将成立联合执法组展开调查

长沙晚报全媒体记者 邓艳红 实习生 赵萱伽

连日来,多位消费者向晚报帮帮团记者反映,春节前他们在位于龙湖芙蓉天街商场的伊然瑜伽充值办理了会员卡。春节后到店消费,却见门店已关闭,商户负责人聂某“失联”。有会员透露,与聂某相关的瑜伽店在长沙共有7家,目前已有多家陆续闭店,且闭店前均开展了促销活动,会员们由此怀疑遭遇“职业闭店”套路。

2月17日,晚报帮帮团记者来到龙湖芙蓉天街伊然瑜伽门店,只见店门紧闭,门上张贴着一张“闭店告知书”。记者拨打告知书上的商户负责人电话,无人接听。目前,芙蓉区市场监督管理局已介入调查。工作人员表示,他们将向上级反映,申请成立联合执法组进行调查。

消费者:办了6980元会员卡,一节课未上遭遇闭店

“我是今年1月22日办的会员卡,充了6980元,到现在一节课都没上成。过完年准备来上课时,门店居然闭店了……”会员田女士谈及自身遭遇,满是愤怒,她感觉自己被骗,还为此报了警。

田女士家住龙湖芙蓉天街附近,被商场里伊然瑜伽的宣传广告吸引。到店体验时,接待人员称“该品牌在长沙有多家分店,师资稳定,实力雄厚”。在工作人员的极力劝说下,田女士以“优惠价”6980元办理了35节私教课。“当时她们极力劝我办一万多多元的会员卡,我怕课太多上不完,才选了6980元的。”田女士告诉记者。

办完卡后春节将至,该店放假,田女士决定春节后上课。2月7日,正月初十,多数门店已开工,该瑜伽店却迟迟未开门。田女士联系门店工作人员,得到“再等几天”的回复。元宵节(2月12日)已过,该店仍未营业;2月14日,田女士再到店时,门上贴着“闭店告知书”,拨打工作人员电话,无人接听。

闭店告知书一出,门店会员炸开了锅。记者了解到,会员们组建了维权微信群,群内有近200人,未上完的课时费高达数十万元。

一位会员表示,门店闭店前一直在大力促销,去年11月还举办店庆促销活动,不少人在那次活动中办卡,还有许多会员是今年1月刚办卡。会员们还发现,瑜伽店负责人聂某在长沙的多家店陆续关闭,且闭店前都有促销行为,他们怀疑这是职业闭店人的惯用手段。

商场:自身也是受害者,愿配合消费者司法维权

商场相关工作人员无奈地说。

部分消费者认为,伊然瑜伽突然闭店,龙湖芙蓉天街商场难辞其咎。他们觉得商场不仅未尽监管之责、未提前预警,此前还在商场多处显眼位置张贴该门店宣传广告。“就是看了商场广告,我们才在这儿办卡。”不少消费者抱怨道。对此,商场工作人员回应,商场被拖欠数万元租金,同样是受害者。目前,商场已“冻结”门店内器械等固定资产,防止设备被搬走。“要是一直联系不上品牌方,接下来我们会通过司法途径维权,希望消费者与商场相互配合。”该工作人员还表示,“若法院判定商场有责,我们不会推脱。”

监管部门:将申请成立联合执法组展开调查

向长沙市市场监督管理局汇报,申请成立联合执法组,对品牌方是否存在职业闭店人及其他问题深入调查。他还建议消费者尽快通过司法途径维权。“法院介入后,能冻结相关公司资产,防止卷钱跑路。”

湖南万和联合律师事务所李健律师指出,依据《中华人民共和国民法典》第五百零九条规定,当事人应当按照约定全面履行自己的义务,遵循诚信原则,根据合同性质、目的和交易习惯履行通知、协助、保密等义务。本事件中商家突然撤店,显然构成对消费者违约。

任小兵表示,针对消费者反映的情况,将

呼吁:借鉴深圳做法创新监管手段,市民应理性消费

从几百元的理发卡、洗车卡,到成千上万元的健身卡、培训卡、美容卡等,预付式消费遍及居民消费各个领域,极为普遍。然而,预付式消费在市场中问题频出,退卡难、退费难、商家跑路等现象常见,严重损害消费者切身利益。在预付式消费领域,如何保障消费者合法权益?

任小兵告诉记者,近年来接到诸多预付卡消费投诉,他认为,要防止商家圈钱跑路,监管手段必须创新,深圳等地的做法值得借鉴。

记者查询发现,深圳在预付式经营治理中引入数字人民币,即采用数字人民币智能合约管理预付资金。通过消费者、经营者及数字人民币运营机构,对预付资金加载智能

合约,按消费者和经营者协商一致、依约收取预付资金的方式,保障交易顺利完成。这种模式一方面将合同条款写入智能合约,商户无法随意划转消费者预付资金;另一方面,在实际消费前,预付资金处于冻结状态,切实保障消费者资金安全。任小兵还呼吁,市民应理性消费,发现问题依法维权。

律师提醒,市民应警惕储值消费,储值前仔细阅读服务合同,明晰权利义务;储值后妥善保存消费凭据,以便纠纷发生时有效维权。

金价连涨7周后连续“跳水”

黄金跌价引发买金热潮
业内人士提醒不可“盲目追高”

长沙晚报2月17日讯(全媒体记者 贾凯清)近日,连续暴涨7周,频频创下历史新高,金价首次“跳水”。2月14日,黄金失守2900美元关口,创下本轮上涨以来的最大单日跌幅。17日开盘,现货黄金跌破2880美元/盎司,日内下跌0.10%。记者从各大黄金品牌官网了解到,金饰价格也应声下降。17日,周大福挂牌金价为875元/克,相较于14日的890元/克下跌了15元。六福珠宝、老凤祥等品牌也均有所下降。

本次金价“高台跳水”带来的市场反应如何?黄金“牛市”是否还会持续?记者进行了调查走访。

众多品牌借势推出优惠 延续春节“买金热”

2月14日,北京、上海等地频频出现排队8小时买黄金、取号买金等现象,有网友直呼“金店挤成了菜市场!”17日,金饰价格每克下跌至875元,记者在长沙万家丽购物广场的各大黄金柜台前看到,前来买金的人络绎不绝,一些柜台内甚至出现了人手不够的现象。

“等了这么久,金价终于降了,可以给妈妈补上一份春节礼物了!”在万家丽购物广场的周大福店内,前来挑选金饰的小徐兴奋地说。领了年终奖的她本想在过年时就给妈妈买上一条金项链,但由于金价不断走高,只得暂时观望。如今金价有所下跌,此时下手再合适不过了。”店员告诉记者。

投资市场信心不减 金价或将继续上涨

与此同时,一些黄金店铺趁此机会推出了优惠活动,为买金热潮再添一把火。在老凤祥店内,店员向记者介绍,老凤祥官方抖音上线了黄金“团购价”,9款新品最低可享6折优惠。活动上线到现在,我们新推出的足金小胖福挂坠已经卖断货了,其余8款新品还可以在线上下单。”店员告诉记者,这款“足金小胖福挂坠”原价470元,团购折扣后只需388元即可带走。

周六福店内同样推出了“每克黄金立减70元”的优惠活动。“最近金价下跌,再加上我们推出了优惠,店里的顾客比前段时间还要多。”店员说。

投资市场信心不减 金价或将继续上涨

记者发现,投资市场对黄金产品信心依旧不减。在中国银行APP,乙巳年金条、大运金等实物黄金产品均已处于无货预售状态,而工商银行、农业银行推出的实物黄金也有多款售罄。

业内人士提醒,对于黄金投资,普通投资者要根据自己的风险承受能力和投资目标,选择入场的时机和价格,不可盲目追高。定期投入固定金额购买黄金,能够有效摊平成本,降低金价短期波动带来的风险。



民有所呼 我有所应
深入调查 帮你解难



责编/李春璞
美编/吴志立 校读/肖应林

留言板(2025-1-17)

网友“小样”:丝茅冲一带居民较多,但这里的居民买菜、购物很不方便。希望晚报记者前来调查了解一下,帮助解决这里居民的基本购物消费难题。

回音壁(2025-1-17)

晚报帮帮团:长沙晚报全媒体群众工作平台编辑向开福区四方坪街道办事处反映了市民诉求。经了解,市民反映的“购物难”问题存在于四方坪街道科大景园社区,这个社区有居住楼栋超过60栋,居民较多,购物确实存在一定困难。社区工作人员表示,附近有“盒马”等大型购物场所,均提供线上购物、送货上门服务,建议年纪较大的居民可先委托子女进行线上购物。同时,社区将把居民反映的问题向上级汇报,争取将商业网点建设纳入城市规划。

留言板(2024-12-5)

手机用户9129:汽车西站始发站舍近求远,大科城1号线和913线无端取消王家湾步步高站、废弃四医院站,给老人就医、学生上学带来极大不便和安全隐患。目前360线在步步高站下,王家湾东站上,建议改在西二环与含浦路口下掉头上才合理。希望晚报记者前来调查一下。

回音壁(2025-1-22)

湖南湘江新区开发建设局(交通运输局)交通事务中心:就网友反映的问题,综合长沙公交集团意见,答复如下:一、关于大科城1号线取消“四医院”站和913路取消步步高“王家湾”站的情况。经核实,一是由于原“四医院”公交站设置路段车流量过大,且位置处于长沙市第四医院大门口路段,人流量过大,公交车停靠易造成交通拥堵,存在极大安全隐患。为确保群众出行安全和行车安全,故取消该站。二是913路原设置的步步高“王家湾”站距离路口过近,公交车辆停靠影响其他车辆通行,且对候车乘客存在安全隐患,故取消该站。二、关于360线建议改在西二环与含浦路口掉头的情况。360线王家湾站点为线路首末站,公交线路应结合考虑公交站点调度室位置、车辆停放及道路交安配套设施情况进行合理设置,因掉头后无车辆停放和司机休息场所,故目前无法根据网友的建议对该站点进行变更。

长沙晚报全媒体记者黎铁桥 整理

留言板(2025-2-8)

手机用户3885:我小孩的出生医学证明不慎丢失了,我想在《长沙晚报》刊登一个遗失声明,请问应该如何办理登报手续?

回音壁(2025-2-8)

晚报帮帮团:长沙晚报政务信息部介绍,需要在《长沙晚报》上刊登相关证件、文件遗失声明的,可以在手机上打开微信搜索长沙晚报唯一官方微博自助登报平台“长沙同城通”服务号,在右下角找到“自助登报”,自助办理证件登报挂失手续,填写相关内容信息,按步骤提交相应资料。完成缴费后,即可不出户搞定登报挂失手续全流程。如有不清楚的地方,可以拨打长沙晚报“同城通”人工服务电话0731—82205305咨询。

声明

1. 李日期,因个人原因,自2016年9月24日起自动离职,且至今未返回公司办理任何工作交接及相应的离职手续。

2. 向丽梅,因个人原因,自2021年12月31日起自动离职,且至今未返回公司办理任何工作交接及相应的离职手续。

3. 郑飞,因个人原因,自2012年7月31日起自动离职,且至今未返回公司办理任何工作交接及相应的离职手续。

以上三位在职期间严重违反公司规章制度,本公司保留追究其相关责任的权利。

特此声明。

浏阳河集团股份有限公司

2025年2月18日

开源置业集团有限公司

2025年2月18日