

推广定点零售药店公开比价程序

湖南将进一步加强基本医疗保障定点零售药店管理

长沙晚报2月21日讯 (全媒体记者 徐媛 通讯员 欧阳振华)21日,记者从湖南省医保局获悉,该局发布了《关于进一步加强基本医疗保障定点零售药店管理的通知》(以下简称《通知》),将进一步加强基本医疗保障定点零售药店管理。

加快医保药品电子处方流转。定点医疗机构开具处方并上传医保处方平台

进行流转,患者经就诊后到药店刷身份证即可进行配药和报销。

规范互联网医院处方行为。强化实体医疗机构的管理责任,依托的实体医疗机构原则上应为二级及以上医疗机构。

依据互联网医院电子处方配药的,处方须为我省医保医师开具方可纳入统筹基金报销范围。

另外,各地医保部门对符合解除协议情形的要及时按规定解除协议,适用行政处罚情形的要落实行政处罚,不得以协议处理代替行政处罚。

此外,省医保局要求各地医保部门积极推广应用定点零售药店公开比价程序,发挥比价程序对药店定价的引导作用,并加强定点零售药店异常价格的核查处置。

鸡鸭莫名失踪,“凶手”是谁?

居民查看监控后发现,“肇事者”竟是国家二级保护动物豹猫



长沙晚报2月21日讯 (全媒体记者 邓艳红 实习生 赵萱珈)近日,长沙县多个乡镇的一些居民遇到了一件烦心事:自家饲养的鸡鸭频频莫名失踪。部分居民在附近山上寻找时,竟发现了被啃食后残留的家禽尸体。查看监控后才发现,“肇事者”竟是国家二级保护动物——豹猫。

“如今鸡鸭根本不敢外放,一放出去就被咬……”长沙县江背镇一位居民说,她的侄子通过监控看到“作案现场”,“确认是豹猫无疑。”据了解,除了江背镇,在长沙县的黄花、春华、长龙等乡镇及街道也有居民反映发现豹猫踪迹,且家中鸡鸭惨遭“毒手”。令人意外的是,这些有豹猫出没的区域并非地处偏远,而是周边

住户密集、道路纵横交错,不过附近存有大片未开发的山地,植被繁茂,为豹猫这类小型猛兽营造了适宜的栖息之所。

这并非长沙县首次出现豹猫,记者从长沙市野生动植物保护协会获悉,去年10月24日,该协会就曾在紧邻城区的松雅湖畔救助过一只豹猫幼崽。

救助人尹先生回忆:“10月24日,我在松雅湖旁的工地劳作,早上瞧见一只小猫掉进作业区的水沟,心生怜悯便捡了回去,带到宠物医院体检,结果医生告知这并非普通家猫,人一靠近,它就现出攻击姿态。”

随后,宠物医院的工作人员联系上了长沙市野生动植物保护协会,经协会工作人员确认,这确实是一只豹猫。

“豹猫属国家二级保护野生动物,其

全身布满虎斑纹路,头部扁平,耳呈圆形,有别于家猫的尖耳,尾巴短且尖,带有环形黑纹。

别看它体型小巧,实则为凶悍猛兽,野鸡、野兔、飞鼠、蛇等均是它的猎物。”长沙市野生动植物保护协会会长周灿英告诉记者。由于该豹猫还是一只幼崽,经宠物医院工作人员照顾一段时间后,被放归大自然。

豹猫为什么会出现城市呢?周灿英介绍,如今城市生态环境日益优化,环城都建起了绿化带,城市中生态系统逐步完善,森林、湿地、公园错落分布,不仅为野生动物提供了食物与水源,更为其创造了理想的隐蔽环境。

花炮更优更强

“红旅”更热更红

浏阳文家市聚焦招商质效提升与产业链强链补链出台九条措施

长沙晚报全媒体记者 颜开云

花炮与“红旅”,是浏阳文家市镇手里当仁不让的两张“王牌”。

“精品出口烟花谷”创建深入推进——2024年,花炮出口主营业务收入(开票额)达9.65亿元,同比增长15.38%;

“红色文旅标杆小镇”建设质效双升——2024年,文家市村荣获湖南省乡村旅游精品村,秋韵山居获评湖南省五星级旅游民宿,童馨花园创建湖南省四星级旅游区(点)……

一切过往,皆为序章。新的一年,如何进一步优化花炮产业链,筑牢红色文旅产业发展基础?

2月21日,文家市镇紧锣密鼓召开2025年经济工作会议,全面聚焦镇域经济发展,精心部署全年重点任务,吹响了高质量发展的冲锋号角。

从企业数量和质量上看,在浏阳400余家烟花爆竹生产企业中,文家市花炮生产场所高居第一,其中一类生产企业数量

同样遥遥领先。做好服务,并对优化营商环境工作成效突出的部门、村级进行奖励。

巩固花炮产业

“四个第一”领军地位

当天上午,文家市镇组织镇村干部、企业代表,先后到周友礼烟花艺术中心、花火汇贸易有限公司、辉煌烟花爆竹有限公司、新隆烟花制造有限公司、志友工区等花炮企业进行现场观摩学习。

大家边走边看边交流,既亲眼见证了文家市花炮产业的欣欣向荣,也切身感受到当地经济高质量发展的强劲脉搏。

世界花炮看浏阳,浏阳花炮看南乡。地处湘赣边的文家市是当之无愧的花炮生产重镇。

从企业数量和质量上看,在浏阳400余家烟花爆竹生产企业中,文家市花炮生产场所高居第一,其中一类生产企业数量

同样遥遥领先。从真金白银的效益来看,花炮产业税收、外贸出口额更是连续几年在浏阳所有乡镇中稳居首位。

“全镇44家烟花企业,有39家从事外销业务,2024年花炮出口主营业务收入接近10亿元,占浏阳花炮出口的20%。”文家市镇商会会长鲁冬枚介绍,2025年文家市镇各花炮企业外贸接单来势也很好,欧美等主要市场呈上升趋势。

“花炮是文家市的支柱产业,也是富民产业,我们将坚持花炮产业强镇不动摇,持续巩固‘四个第一’的领军地位。”文家市镇党委书记江敦明表示,今年将继续围绕浏阳市委深入实施花炮产业“安全固本、科技赋能、文化融合、标准引领”工程的要求,推动镇域花炮产业安全化、绿色化、品牌化、集团化转型发展。

为增强花炮产业链韧性,打通上游(原材料供应)、中游(生产制造)、下游(仓储与销售)全产业链,文家市镇已全面推行党政主要领导“挂帅”的花炮产业链链长制,持续推进花炮产业技术创新与产业升级。

布局新赛道

擦亮特色文旅小镇IP

红色是文家市的底色。1927年秋,

工农革命军鲜艳的红旗在这里升起,点燃了中国革命的燎原星火。如今,红色文旅也已成为这个湘赣边小镇推进乡村振兴的特色路径,每年来文家市参观游玩的游客超百万人次。

但是,如何将“流量”变成“留量”,才是关键所在。特别是两年后就是秋收起义100周年,文家市如何抓住这个百年一遇的宝贵节点,让红色文旅更加红火?

江敦明表示,文家市镇将把握浏阳市委打造“我的光辉起点”品牌和做强做优做强省级特色小镇的契机,在深化红色文旅融合与打造红色文旅产业链上抢先一步、快人一拍,从而带动全域旅游蓬勃发展。具体举措包括:

——加快推进湘赣边文旅融合产业园建设,着力培育壮大文旅消费。

——大力发展红色研学经济,打造烟花爆竹品牌,开发沉浸式、体验式旅游项目和特色旅游商品,不断丰富旅游产品供给。

——制定“引客入文”奖补措施,积极承接各类培训、团建、研学等活动,持续策划开展“红色教育在馆内、军事训练在营地、劳动实践在田间、吃饭住宿在农家”红色文旅主题活动,持续擦亮文家市特色文旅小镇IP。

——开展旅游服务质量提升行动,不断提升质餐位、床位、车位、厕位等文旅基础设施,打造浏阳南区民宿第一高地。

——利用好南川河“一河两岸”生态文旅长廊和牛马会等传统节会,打造一批管理规范、特色鲜明的乡村集市,推动农文旅深度融合……

南川河畔,杨柳依依。一幅春和景明、近悦远来的乡村振兴图景正徐徐展开。志之所趋,无远弗届。新的一年,文家市将紧紧围绕“在推动湘赣边高质量发展示范镇建设中奋勇争先”目标,深入开展“招商质效提升年”建设,跑出产业发展“加速度”,为浏阳高水平建设“县域经济新典范、共同富裕先行区”贡献文家市力量,彰显文家市担当。

登高上新 区县报道
特别报道

文体

文物“活”了 渔阳“火”了

长沙博物馆“她从长安来”特展收官,累计接待观众超百万人



快闪活动现场。长沙博物馆供图

长沙晚报2月21日讯 (全媒体记者 任波 通讯员 李韵佳 孙田)长沙博物馆“她从长安来”特展现已收官。为讲好长沙“汉文化”故事、擦亮“汉文化”名片,让湖湘优秀传统文化的魅力更广泛抵达人民群众特别是年轻群体,长沙博物馆创新展览策划理念,打造“五位一体”展览模式。通过将展览、数字化项目、快闪、舞台剧、出版物等多种形式的内容融合,为观众提供了全方位、多维度的文化体验,也为湖湘文化的传播画上浓墨重彩的一笔。

一个展览

展现汉长沙国最新研究成果

展览以“1993年度全国十大考古新发现”之一的“渔阳墓”为切入点,结合近年来长沙国出土文物的新研究成果,通过运用数字化、多媒体、信息化技术以及展品实物陈列等多种展示方式,复原了汉代长沙人的日常生活具象,展现渔阳王后和她所处时代的丰富内涵,再现西汉长沙国的繁荣与辉煌。展览不以追求精美文物取胜,而是突出强调历史贡献,不是单纯精品文物展,而是表达大历史观的文化科普展。以渔阳王后为代表的长沙国王和王后们,作为中央政权与地方政府

的纽带,为多元一体的中华文明的形成作出重大贡献。长沙国的建立不仅标志着湖南地区正式纳入中央政治版图,而且推动了湖南地区社会、经济、文化的长足发展。

除了实物展示之外,展览利用无人机航测渔阳墓遗址坑、三维激光扫描渔阳墓重点文物、三维建模、动画制作、多媒体展示等多种科技手段制作数字展项——“解码渔阳”,再现了渔阳墓的修筑过程,诠释部分出土文物,让观众更直观生动地了解渔阳王后墓的构造布局、汉代生活场景。

一场快闪

让文物“活起来”,展览“火起来”

为了让文物“活起来”,让展览“火起来”,长沙博物馆与长沙歌舞剧院进行合力探索、深入合作,充分运用文艺+博物的深度融合,以寒暑假、中秋、国庆、元旦、春节等多个不同节假日为契机,根据汉长沙国出土文物,在展厅内推出一系列真人情景秀。汉廷提灯仕女、渔阳公主遥望长安、乐俑击筑、舞俑翘袖、王后梳妆等,通过音乐、舞蹈、情景表演造型等艺术形式将一个个活色生香的贵族日常展现在观众眼前,带领观众身临其境感受长沙国的繁盛与大汉气象,同时推动长沙“文化+旅游”的高质量发展。

长沙博物馆聚焦“文化+科技”“文化+旅游”文旅消费新潮流,在2025年春节期间推出全国首个沉浸式展览演出互动剧场《寻长沙——文博风物艺术幻境》。演出以《乐·她从长安来》《诗·我有方寸心》《学·惟楚有材于斯为盛》三个湖湘传奇故事,串联起长沙历史文化的传奇。在《乐·她从长安来》部分,以渔阳王后的故事为主线,通过乐、舞、歌、吟诵相结合的艺术形式,融合现代声光电技术,勾勒汉代长沙的轮廓。该剧连演14场,吸引超3000人次观演。

一本书

为展览的传承和创新提供参考

作为展览内容的延伸以及传播湖湘文化的重要手段,展览同名图录《她从长安来》将于2025年正式出版发行。书中收录了大量展览中的精美文物图片,不仅以视觉的精度勾勒出每一件展品的样貌,还有专家、策展人从展览策划、形式设计、文物研究、考古研究等多个方面对展览进行深度的思考和解读,为观众呈现展览背后的故事和内涵,也为展览的传承和创新提供启发和参考。

“她从长安来”展览自开展以来,开展专业讲解630余场,举办教育活动45次,累计接待观众1059071人,单日最高观展人数突破1.28万,创展览新高。此外,

展览通过创新传播方式、深挖传播内容等多元宣传策略取得显著成效,获主流新闻媒体报道79篇次,自媒体作品累计触达人次超过700多万,微博双话题阅读量500多万。观众反响热烈,纷纷留言表达对展览的喜爱与对历史文化的浓厚兴趣,称赞展览宣传形式新颖、内容丰富。

随着“她从长安来”特展的完美收官,长沙博物馆不仅成功展示了汉代长沙国的辉煌历史,更通过科技与艺术的交融,让文物“活起来”,让展览“火起来”,为湖湘文化的传播与传承注入了新的活力。这场文化盛宴的落幕,并非终点,而是长沙文化、湖湘文化走向更广阔舞台的新起点。

用舞蹈诠释“敢为不同”的傲骨

舞剧《天工开物》2025全国巡演长沙启幕

长沙晚报2月21日讯(全媒体记者 肖舞)21日,舞剧《天工开物》2025全国巡演启动仪式暨卡司上新发布会在长沙梅溪湖国际文化艺术中心大剧院举行。活动揭开了舞剧《天工开物》2025年跨越二十余座城市的巡演序幕。

舞剧《天工开物》以中华优秀传统文化为内核,通过现代舞美与创新叙事大力弘扬“科学精神”,传承“中国智慧”,展现了宋应星从科举失意者蜕变为科学先驱,用舞蹈诠释“敢为不同”的傲骨与情怀。

发布会现场,舞剧《天工开物》编剧、总导演陆川携“天工男团”吕科镝、马蛟龙、姚亮登台,首发两位新卡司定妆海报,并重磅宣布青年舞蹈家安一宁、臧彦杰加盟主演团队。

“新成员的加入不仅延续了舞剧的艺术高度,更以新的视角

赋予角色更深层次的生命力。”陆川表示,该舞剧具有磅礴的生命力,宋应星身上所体现出的中国精神、中国力量,不仅影响世界,更影响你我。

互动环节中,导演与主演团队直面媒体及粉丝提问,分享创作幕后故事。主演马蛟龙坦言:“每一场演出都是对‘中国文化’的致敬,我们希望通过肢体语言让观众感受到中华文化和传统技艺的温度。”

据介绍,2月21日、22日,作为2025年全国巡演首站,舞剧《天工开物》将在长沙梅溪湖国际文化艺术中心大剧院连演两场。然后,舞剧将陆续登陆北京、上海、深圳、重庆等二十余座城市上演近50场,并计划下半年赴海外巡演。以舞蹈为载体,用艺术连接传统与现代,向全球观众传递中国科技与传统文化的深邃底蕴。

《妻子的浪漫旅行2025》开播

戚薇教李承铉学中国传统文化

长沙晚报2月21日讯(全媒体记者 宁莎鸥)

21日,由湖南卫视、芒果TV打造的创新型家庭关系成长类真人秀《妻子的浪漫旅行2025》首播。节目邀请四组夫妻代表,踏上18天寻找婚姻要义的游学之旅,走遍6国10城感受跨文化家庭相处日常。节目首期,四组夫妻共赴“家庭之约”,前往“最熟悉的地方”进行为期三天两夜相处。时隔多年,赴远在万里的美国阿比林探亲,戚薇认真作准备也不忘教丈夫学习中国传统文化,从学习《新白娘子传奇》到研读《三国演义》,李承铉对中国了解逐步加深。在中国发展19个年头的他,自豪分享自己持有的“五星卡”(中华人民共和国外国人永久居留身份证),表示已算是半个中国人。

卢靖姗韩庚跨越南北,分别成长自中国香港与黑龙江。节目中两人来到黑龙江牡丹江与家人团聚,一进家门就是扑面而来的东北式热情,韩庚姥爷热切关心:“看你在最近很活跃”“又瘦了”,韩庚妈妈盛情邀请一起玩麻将,令卢靖姗直呼温暖。胡静与朱兆祥、阿诺与董力两对夫妻也回到了最熟悉的地方。“拥抱差异,才是爱的意义”。夫妻们一日“家庭之约”的温暖与感动,为接下来的合体之行积累更多期待。嘉宾们还将走进西班牙、意大利、法国等国际研学地,探访当地素人婚姻故事与文化魅力,用中国视角看见国际家庭相处模式。