

“嗅觉经济”持续升温，预计2025年中国香薰行业市场规模将增至254.4亿元

年轻人用香气打造情绪舒适圈

长沙晚报全媒体记者 贾凯清

国际品牌大师马丁·林斯壮的研究指出，人的情绪有75%是由嗅觉产生。当下，不少年轻人爱上收集香薰蜡烛、香片等“嗅觉商品”，在香气中进行“心灵疗愈”。

淘宝数据显示，2月以来中式香订单量环比增长280%；亚马逊数据显示，2024年香薰蜡烛销量同比激增45%。相关评论区最高频的留言是：“(点香薰蜡烛)比谈恋爱更容易获得幸福感！”从养花到闻香，这届年轻人在拒绝焦虑、爱护情绪的道路上不断另辟蹊径，推动“嗅觉经济”持续升温。

经济观察



DOUMIU店内造型独特的手作香薰。均为长沙晚报全媒体记者 贾凯清 摄



香薰礼盒。

洗去“班味”，打造属于自己的情绪空间

走进位于丰盈西里的手作香薰店DOUMIU，一阵阵扑鼻而来的香气令人心旷神怡。店内摆放着各式各样制作精美的香薰，还有小型香片、扩香石等，吸引了一批顾客在店内选购。

“每天下班回到家，点上一支喜欢的香薰蜡烛，闻着淡淡的香气，一天的‘班味’都消散了。”今年25岁的职场新人小郑告诉记者，当香气填满整个房间，她感觉整个世界都慢了下来，内心也变得平静。

“气味对人的情绪有着潜移默化的影响。”DOUMIU店员告诉记者，“例如，薰衣草的香气有助于放松身心、缓解焦虑；柑橘类的清新果香能提神醒脑、改善心情。来店里的客人

如果有需要的话，我们也会根据情况推荐不同的香型。”

除了改善情绪，香薰还成了年轻人表达个性与生活态度的方式。木质调、花香调、海洋调等香调迥异，满足了年轻人多样化的喜好。

淘宝公布的数据显示，2月以来，平台上相关的中式香订单量环比增长280%，香薰炉、香插等工具订单量环比大涨480%。从用户群体来看，以95后、00后为代表的年轻用户群体数量同比增长超过300%，年轻化趋势明显。芽庄沉香、老山檀香、鹅梨帐中香，成为他们最爱的三大中式香。

00后女孩小文是“新中式”爱好者，平日里十分偏爱汉服、茶点、中式香等具有中式特色的产品。“对我来说，中式香最特别的就是凝神静气的作用，每次点

焚香静心，“中式香”走俏市场

燃线香，我都会觉得心里很平静。”小文说，她最喜欢的是鹅梨帐中香，木质香调中带有清甜梨香，会让人内心逐渐沉静下来。

除了传统线香外，中式香如今还衍生出了许多形态，如香丸、香囊等。故宫博物院推出的“暗香盈袖花囊手镯”就十分独特，在手镯上暗藏一枚香丸，佩戴时腕间暗香盈盈，受到许多消费者的喜爱。

近年来，年轻人在香气中寻找治愈的同时，也逐渐形成了强烈的文化认同。在“新中式”浪潮的叠加下，“嗅觉经济”还将拓展出更为广阔的蓝海。

租房也能“省钱”，快来解锁个税抵扣福利

前提是：没有自有住房，在长沙每月可抵扣应纳税额1500元

长沙晚报2月26日讯（全媒体记者 孙占锋）还没买房的年轻人，面对个人所得税专项附加扣除时别忘了，还可以填报租金这一项。根据规定，在主要工作城市无自有住房的纳税人，其住房租金支出可按标准定额扣除，在省会城市长沙每月的抵扣标准为1500元，这可是实实在在的福利。

在长沙某单位工作的小戴去年刚刚大学毕业，前些天单位人事部门发通知提醒，及时做好个人所得税专项附加扣除的填报。看办公室同事有的填房贷，有的填子女教育，有的则是赡养老人，但这些对刚刚走出大学校门的小戴而言，没一个沾边。“要不是同事提醒，我还不知道租金可以抵税。”小戴说。

根据《个人所得税专项附加扣除暂行办法》第十七条规定，纳税人在主要工作城市没有自有住房而发生的住房租金支出，也可以按照一定标准定额扣除。在长沙，扣除标准为每月1500元。

同事给小戴算了一笔账：按他现在每月平均8000元的收入计算，在进行个人所得税综合汇算时，不考虑其他专项扣除和专项附加扣除的话，每月应纳税所得额为 $8000 - 5000 = 3000$ 元；若考虑了租金专项附加扣除，应纳税额则变为 $8000 - 5000 - 1500 = 1500$ 元。按照个人所得税税率表，不超过3000元部分税率为3%，速算扣除数为0。也即：不考虑租金专项附加扣除时，小戴每月应纳个人所得税为 $3000 \times 3\% = 90$ 元，而考

虑租金专项附加扣除后则变为45元，一年可少缴纳 $45 \times 12 = 540$ 元。

那么，符合条件的租房者该如何申报呢？首先，打开“个人所得税”APP，在首页点击“我要填报”，进入“专项附加扣除”，选择申报年度，然后点击“住房租金”即可开始填报。在填报过程中，租房合同并非必填项，没有合同也能申报，只需填写房东姓名/单位、房屋地址、租期，特别提示起止时间不要与往年重叠。

此外，申报住房租金专项附加扣除，住房租赁合同或协议等相关资料需要留存。虽然在申报时无需提交，但税务机关后续可能会进行抽查核实，纳税人务必要妥善保存，以备查验。若提供虚假材料，将可能面临税务处罚，并影响个人信用。

同城通

生活资讯全搜索 为您服务全天候

分类信息



电话: 0731-82205305

Q: Q:800083498

微 信:长沙同城通

刊登资讯不出门 手机平台服务您

商业租售转让

物业服务招标公告

长沙市雨花区岳泰·理想城物业服务公开招标，建筑面积12万平方米，包干制，物业费单价：住宅1.60元，商业2.50元。投标报名自2025年2月28日至3月6日止，联系人：湖南新治道公司李先生，手机微信15874094655。

公告声明

遗失声明

长沙丰恒二手车交易市场有限公司（注册号：430105000054914）遗失普通发票3份，发票代码：043002000117，发票号码：03080300,03093952,03093945，声明作废。

遗失声明

湖南匠人创业服务有限公司（曾用名：湖南匠人置业有限公司）不慎遗失湖南健康产业园创新创业基地（二期）建设工程规划许可证及建设工程规划审批单，许可证号：建字第430101202420267号，声明作废。

湖南匠人创业服务有限公司
2025年2月26日

遗失声明

湖南省援桔汽车服务有限公司遗失以下网络预约出租汽车运输证正、副车牌和营运证：湘A7F07X，证号430100613592，声明作废。

下列证件声明作废

- 母亲彭倩遗失儿子李朝晖湖南省出生医学证明，编号：J430433605，声明作废。
- 谌熙瑶（父亲谌元，母亲王秋怡）遗失旺旺医院出生医学证明，编号：V430304100，声明作废。
- 民警陈茜遗失警官证，证号：011355，声明作废。

争当诚信经营户
齐做文明消费者



践行文明行为 共创和谐美好家园

长沙主场，重新定义零售本质

福布斯中国新零售大会今年在长举行

长沙晚报2月26日讯（全媒体记者 刘捷萍 通讯员 汪宏桥）2025福布斯中国新零售产业创新与投融资活动（福布斯中国新零售大会）今年将在长沙举行。2月25日，活动推介会将在上海市福布斯中国集团总部召开。

推介会由湖南省商务厅、长沙市人民政府联合福布斯中国集团共同主办，长沙市商务局、开福区人民政府以及湖南省新零售协会等单位共同承办。推介会向全球释放长沙新零售产业的强劲“创新磁场”，吸引了宝捷会基金、中国价格协会、Apexe Global、东亚银行等来自国际知名企业、商协会、媒体等各界代表参加。

2025福布斯中国新零售产业创新与投融资活动包括开幕式、长沙内外贸一体化招商推介会、新零售产业投融资路演对接会、中国商业创新奖颁奖盛典等系列活动。国内外新零售领域的创新企业、投资机构、行业专家等各方力量，将共商中国新零售产业的创新发展趋势。

活动期间，嘉宾将围绕“AI重构人货场”

“首店经济”等深入探讨。全国新零售领域优质企业项目和国内外优质品牌、企业也将进行现场路演和经验分享。活动将推动长沙新零售领域的技术创新和商业模式创新，提供融资对接平台，助力行业快速发展。

长沙是“开放之城”，更是“消费之都”。长沙以中西部第一的人均可支配收入和消费性支出，托举强大的人均消费力，孕育全国前三的百强市场矩阵，17次蝉联中国最具幸福感城市，连续3年入选中国城市夜经济十大影响力城市。

长沙作为湖南新零售产业核心引擎，2024年社零总额5797.71亿元，同比增长4.2%，消费潜力巨大，能助力打造国际消费中心城市，为新零售企业提供融资对接平台，提升湖南在全球新零售领域的影响力。

长沙正以开放的姿态成为全球新零售产业的“试验场”与“风向标”。正如福布斯中国所言：“这不是一场普通峰会，而是一次重新定义零售本质的全球实验——中国方案，长沙主场。”

盐津铺子入选中国消费名品成长企业名单

长沙晚报2月26日讯（全媒体记者 刘琼萍）工信部近日公示首批中国消费名品名单和中国消费名品成长企业名单。湖南省6个企业品牌上榜中国消费名品名单，分别是红官窑、金健、劲仔等3个企业品牌和醴陵陶瓷、临湘浮标、靖州茯苓等3个区域品牌。长沙1家企业入选中国消费名品成长企业名单，为盐津铺子食品股份有限公司。

本次湖南上榜的区域品牌和企业品牌均具有一定的湖湘特色，地域标识鲜明、行业认可度较高、区域品牌优势明显。

据了解，盐津铺子位于湖南浏阳生物医药工业园，公司成立于2005年，是一家专注于食品研发、生产和销售的A股上市公司，旗下拥有多个全资子公司，并在品质、品牌和渠道等方面领先于行业，获得若干国家级荣誉和称号。公司强调以品质为核心，构建四大生产基地和智能化生产

近年来，市工业和信息化局围绕消费品工业“增品种、提品质、创品牌”三大方向，以“三品”标杆企业培育工程为主线，实施生物医药重点品种培育、传统优势食品产区和特色产业培育、现代家居品牌提升、纺织服装重点品牌培育等专项工作。截至目前，累计42家企业获评省消费品工业“三品”标杆企业。下一步，市工业和信息化局将持续强化“三品”培育工作，促进长沙消费品工业进一步做大做强做优。