

“我是一贯支持民营企业的”

——习近平同志关心推动民营经济发展纪实

● 新华社记者

民营经济,推进中国式现代化的生力军,实现高质量发展的重要基础。

长期在地方工作,尤其是在民营经济比较发达省份工作,一路走来,习近平同志一直十分重视支持民营经济健康发展、关心民营企业健康成长。

今年2月17日,在中国经济巨轮迎难而上、乘风破浪的关键时期,习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话。

“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时”“希望广大民营企业和民营企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献”……

殷殷关怀凝心聚力,深深期许催人奋进。

(一)“党中央一直重视和支持非公有制经济发展,这一点没有改变、也不会改变”

“我们必须亮明态度、决不含糊,始终坚持社会主义市场经济改革方向,坚持‘两个毫不

动摇’。”

2022年12月15日,党的二十大后第一次中央经济工作会议。习近平总书记在讲话中谈到民营经济发展时语气坚定:“党的二十大报告鲜明提出‘促进民营经济发展壮大’,这是长久之策,不是权宜之计。”

“我是一贯支持民营企业的,也是在民营经济比较发达的地方干过来的。”习近平总书记对民营经济、民营企业的关心支持由来已久。

在河北正定,为万元户颁发“率先致富奖”;在福建,七下晋江,总结推广民营经济发展的“晋江经验”;在浙江,推动民营经济和国有经济比翼齐飞、共同发展;在上海,会见优秀非公有制经济人士代表……

2007年4月24日,到任上海市委书记刚满一个月,习近平同志来到宝山区调研。这天,他去了两家企业,一家是国企龙头宝钢集团,一家是民营钢铁企业。

随后举行的座谈会上,习近平同志指出,要坚持“两个毫不动摇”,积极营造良好的投资环境,促进民营经济健康快速发展。

几个月后,习近平同志在青浦区调研时,了解到民营经济实现的税收已经占到青浦全

区税收的50%以上。他对青浦的干部说:“民营经济也是青浦经济发展的一个特色,我在宝山调研的时候,强调了‘两个毫不动摇’,中央有明确的要求,这也是上海发展必须长期坚持的指导方针。”

时光荏苒,情怀依旧。

党的十八大以来,习近平总书记一次次走进民营企业,一次次同民营企业家面对面,一次次谋划民营经济发展大计。习近平总书记强调:“民营经济是我国经济制度的内在要素,民营企业和民营企业家是我们自己人。”

2016年3月4日,习近平总书记看望参加全国政协十二届四次会议的民建、工商联委员并参加联组会。

认真听取大家发言后,习近平总书记发表重要讲话:“我在这里重申,非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变,我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变,我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。”

从“两个毫不动摇”到“三个没有变”,我们党在坚持基本经济制度上的观点坚定不移、不断深化。

2018年,国际形势风云突变,我国发展面临严峻挑战。当时,社会上有的人发表了一些否定、怀疑民营经济的言论,提出所谓“民营经济离场论”“新公私合营论”。

习近平总书记对此连续作出回应:在给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业家中信中明确“民营经济的历史贡献不可磨灭,民营经济的地位作用不容置疑,任何否定、弱化民营经济的言论和做法都是错误的”;在广东考察时强调“党中央一直重视和支持非公有制经济发展,这一点没有改变、也不会改变”。

2018年11月1日上午,北京人民大会堂,习近平总书记亲自提议并主持召开民营企业座谈会,50多位民营企业家受邀参加。

10名来自软件研发、环保、医药、网络安全等不同领域行业的民营企业家代表先后发言。习近平总书记认真听取发言,不时询问情况,同大家深入交流。

习近平总书记鲜明指出:“我国基本经济制度写入了宪法、党章,这是不会变的,也是不能变的。”会场上一次又一次响起热烈的掌声。

新征程、新发展,新机遇、新挑战。

—— 下转3版①

勇担文化使命 激扬奋进力量

——2024年全市宣传思想文化工作综述

● 长沙晚报全媒体记者 刘俊

如椽的历史之笔,在2024年写下非凡的篇章。

“悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化,是湖南增强文化软实力的丰富资源和深厚基础。”2024年3月,习近平总书记亲临湖南考察,对湖湘文化进行全新定位和精辟阐述,希望湖南更好担负起新时代的文化使命,在建设中华民族现代文明中展现新作为。

这一年,长沙感恩奋进——全市宣传思想文化战线始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十届三中全会精神、习近平文化思想和习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神,锚定“三高四新”美好蓝图,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,推动全市宣传思想文化事业开辟新局面、展现新气象。

这一年,长沙笃行致远——全市宣传思想文化战线聚焦擦亮“三个文化名片”、答好“两道‘融合命题’”:橘子洲上,《恰同学少年》红色青春剧场备受市民游客追捧;湘江两岸,天心阁光影公园、杜甫江阁点灯、油脂厂工业遗存等一批文旅项目爆火;放眼全球,赴英国、荷兰、日韩等地开展境外推广,长沙文旅品牌的知名度、美誉度、影响力不断提升;马栏山视频文创产业园新引进行业头部企业30家,网易(长沙)数字产业中心投入运营,马栏山音视频实验室挂牌运行等等,文化和科技融合示范高地加速打造……这一系列生动实践都承载着习近平总书记关于坚定文化自信的殷殷嘱托,践行着习近平总书记对长沙的深切期望。

这一年,长沙惟实求效——2024年央视春晚长沙分会场精彩绽放;3件作品获中国新闻奖,走在全国地市级媒体前列;长沙连续17年获评中国最具幸福感城市、连续入选全国假日旅游十大热门城市等;长沙教师代表在全国新时代学校思政建设工作推进会上介绍经验……全市宣传思想文化战线干在实处、走在前列,奏响星城大地发展“最强音”。

高擎思想旗帜 筑牢信仰之基

科学的理论,闪耀真理的光芒;伟大的思想,激发前行的力量。

2024年9月20日,市委理论学习中心组围绕“深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于意识形态工作的重要论述”开展集体学习。省委常委、市委书记吴桂英主持并讲话,强调要更好担负起新的文化使命,牢牢掌握意识形态工作领导权主动权,为加快高质量发展和现代化建设提供坚强思想保证、凝聚强大精神力量。

这一年,长沙始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,放眼星城大地,处处涌动着学习党的创新理论的滚滚热潮。

紧抓关键群体——始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,市委理论学习中心组开展学习17次,举办“长沙大讲堂”2次,组织参加“湘江大讲堂”14次,扎实开展巡听旁听工作,示范带动全市各级党委(党组)真学入脑、真信入心、真用入行。

创新宣讲宣讲——市领导带头宣讲党的二十届三中全会精神,市委宣讲团集中宣讲,行业部门纵深推进,扎实开展开展党的二十届三中全会精神宣讲;持续擦亮“就认这个理”宣讲品牌,探索分众化宣讲有效路径,“微宣讲进支部”、“理论+文艺”宣讲、云宣讲等活动接地气、聚人气、有生气。

深化理论阐释——持续推进对党的创新理论的宣传研究阐释,组织开展理论研讨、刊发理论文章、开展理论宣讲等,持续打造“我在长沙听理说”宣讲品牌;全年立项重点课题300余个,形成一批有分量、有价值、有影响力的研究成果;

—— 下转2版①

长沙产光谱仪“扫”出海外大市场

奥谱天成作为国内光谱仪生产头部企业,占据世界市场份额的10%,产品销往全球60多个国家和地区

● 长沙晚报全媒体记者 匡小娟

就像每个人都拥有独一无二的指纹,世界万物也有自己独特的光谱特征。

文物修复师需要判断修复文物所用的颜料,市民想要区分肉眼看不出区别的不同类型奶粉,环境保护人员在进行水质检测时需要分析叶绿素、浑浊物、氮磷含量等指标……这些都能通过光谱仪一扫便知,光谱仪就是物质的“指纹识别器”,能精准鉴别物质成分。

在长沙天心经开区,藏着一家极为低调却早已跻身国内光谱仪器生产头部阵营的企业——奥谱天成(湖南)信息科技有限公司(简称“奥谱天成”)。它在以欧美企业占主导的拉曼光谱仪市场中占有一席之地,市场份额约为10%,在俄罗斯市场的占有率更是高达50%,

其产品销往俄罗斯、美国、中东、欧洲等60多个国家和地区。

一线直击 争分夺秒,确保订单交付

这段时间,奥谱天成产品经理梁泽清每天都会早早来到公司。再过一段时间,这里将有5台ATR8800、ATR8700型号的拉曼光谱仪和价值1000万元的光纤光谱仪要被发往俄罗斯和中东市场。

时间紧任务重,他要赶在交货前,和同事一起对产品进行最后的调试,保证其出厂性能。“这个订单是2024年9月敲定的,光谱仪的生产、调试周期很长,以一台ATR8800型号拉曼光谱仪为例,往往需要近半年的时间才能完成。”

梁泽清告诉记者,整个环节中,调试堪称最为棘手的环节。拉曼光谱仪作为一种精密仪器,内部线路繁杂,光学结构错综复杂,一旦光路出现偏差,就只能推翻之前的调试工作,一切重新开始。

奥谱天成工作人员正在对即将交付的产品进行调试。长沙晚报全媒体记者 冯启阳 摄

扫码看辣视频 走进奥谱天成

我为世界赶订单 系列报道 2

—— 下转3版③