

编者按

调查研究是我们党的传家宝。为推动调查研究提质增效,进一步贯彻落实党报理论版改进文风、提高宣传阐释质量的要求,从今日起,长沙晚报理论版和掌上长沙社科频道推出《调研园》理论专栏,遴选刊发理论联系实际、“接地气、冒热气”的优质调研文章,敬请垂注。

# 浏阳民宿,从河畔崛起的“高地”

● 蒋祖恒

一曲《浏阳河》,声声不息传唱全中国;漫天浏阳烟花,绽放全世界夜空。浏阳市以“自强不息、敢为人先”精神,瞄准三湘乃至中部地区“民宿第一高地”,着力把浏阳民宿打造成第三张地域文化名片。

数据显示,2024年度,浏阳民宿总接待量达399.6万人次,同比增长约66.7%,实现营业收入约15.3亿元,同比增长58.3%。其中,暑期接待量较上年增长62.8%,精品民宿入住率达到100%。国庆期间借国风烟花晚会加持,民宿订单量同比增长39.7%。当地连续上榜长沙市国庆景区热力榜前10,游客到达率位居全县域第4位。

值得一提的是,浏阳2024年新增湖南省五星级民宿4家,总数达到7家,居全省第一。围山云起民宿通过文旅部现场评定,成为长沙市第一家全国甲级旅游民宿。2024年5月,湖南省乡村旅游“四个一百”示范工程暨民宿业发展现场推进会在浏阳召开,为湖南民宿产业高质量发展提供了“浏阳样本”。

## 从河畔崛起的“高地”

浏阳民宿“高地”态势是浏阳市委、市政府近年“走找想促”,因地制宜,创新突破的新成果。特别是2023年以来,直面民宿产业发展的痛点、难点、堵点,推动民宿产业加速度发展——

从4年前全市32家民宿、1118间客房、3000个床位,分布零散,规模较小、特色不彰、品质不高,到2024年10月,民宿已达913家(其中精品民宿89家)、客房2.9万间、床位4.5万个,在建投资逾千万元民宿13家,总投资约2.5亿元。凸显农耕体验、民俗风情、森林度假三大特色,初步形成大围山镇、张坊镇、达浒镇、沿溪镇、古港镇、社港镇6个民宿特色小镇,以及道官冲、湖洋梯田、宝盖、画里小河、白沙、金坑、大光洞7个民宿特色集群。

大围山镇已有110余家庭民宿,投资过千万元的精品民宿有云起围山、小河弯弯、云野有枫、白沙白等15家,形成中岳民宿度假区、白沙民宿圈和大围山森林康养3个集聚区。云起民宿对标行业标准设计,营造家庭式气氛,支持村民就业带货,拔得五星民宿头筹。小河弯弯民宿主人刘志富把设计美学融合到民宿设计中,着力营造视觉上的舒适、体验上的独特、表达上的新潮。独特民宿文化让都市青年在这里找到青春和山野新鲜感。一群群青年客人在朋友圈分享又拉动更多青年客群,人气爆棚。村里借机携手民宿发起“巧妇计划”,把村民手工制作的“盐旱茶”、天然蜂蜜等土特产,销售给民宿客人。“巧妇”何声玲,一年销货过20万元。

张坊镇上洪村道官冲是仅

有57户人家的自然村,拥有9项非物质文化遗产代表性项目。村里探索“民宿+非遗”融合发展,集聚11家特色民宿,选择多样,价格亲民,多样的非遗研学体验引流稳定的客源,家长携孩子们在这里体验古法造纸等技艺,乐不思归。昔日“空心村”变身如今“网红村”。

小河乡是毗邻江西的偏远乡,从脱贫攻坚到乡村振兴,选定文旅融合的产业振兴之路,建成省内第二个专业天文台,每年吸引10万人次左右游客特别是中小學生来此仰望星空、露营山野,拉动民宿与研学热。

浏阳凭什么喊出打造三湘民宿第一高地?为什么在较短时间内形成高地现象?回答这个问题,先要从“洼地效应”说起,登山也是自卑而高。浏阳民宿确实得益于得天独厚的客观条件。其一,独特优越的自然禀赋。全市森林覆盖率达66.6%,被誉为长株潭“天然氧吧”和“生态绿肺”。海拔带来的“凉经济”,为“火炉”长沙提供夏日清凉,人们乐于来此上山歇凉,避暑度假。其二,丰富多样的文化底蕴。这里历史文化悠久,革命文化深厚,现代文化活跃。秋收起义闻名遐迩,将军之乡群星璀璨。客家风俗独具魅力,非物质文化遗产琳琅满目。菊花石雕、浏阳蒸菜、浏阳豆豉、油纸伞、夏布等,为民宿客人带来了有意思的场景。特别是“相约浏阳河、周末看焰火”,形成独特吸引力、综合性体验和全产业链消费。其三,优越便利的区位优势。背靠长沙、长株潭地区、湘鄂赣周边三个千万级人口旅游消费市场,多在两个小时车程半径之内。这些因素,构成“洼地效应”的优越基础。



篆刻 徐坦  
释文: 阳春有脚

张坊镇上洪村道官冲民宿。长沙晚报全媒体记者 刘晓敏 摄

## 解码浏阳民宿之蝶变

拥有相似基础条件和资源禀赋的县域不在少数,为什么在浏阳产生民宿“高地现象”?答案是事在人为。既有天然赋予和历史留存的资源,更是党委、政府和民宿业主、当地群众、消费者共同努力的结果,是群众自主与政府自觉的同频共振,市场需求与服务供给的双向奔赴。

一是以“两山”理论为民宿产业发展的根本遵循。习近平总书记指出,绿水青山就是金山银山。坚持对“两山”理论全面理解、忠实践行,成功转化,浏阳主动借发展民宿经济这一绿色服务业,持续拓宽“两山”转化通道,实现生态增值、群众增收。

二是把乡村振兴作为民宿产业发展的重要契机。产业振兴是乡村振兴的重中之重,浏阳把推动乡村民宿发展视为拓展产业振兴可行的新路子、解决农村劳动力就近就业的新通道、搭建能人返乡创业的新平台、壮大村级集体经济的新机遇、探索资本下乡的新方向、优化乡村风貌促进乡风文明的新抓手。在党建引领下,基层党组织、广大村民、民宿业主良性互动,党员带头、村民参与、企业共融,以村集体资金、乡村振兴有效衔接项目资金、土地、闲置农房等资源要素入股民宿产业,为乡村振兴注入新活力。浏阳发展集团与湖南五号山谷旅游集团、沿溪镇大光园村共同开发建设的“浏阳五号山谷”民宿,探索集体土地入市和村集体入股方式,依托大光园村桃源仙境般自然风光和厚重的“双洞”苏区红色文化,在空闲民居和闲置土地上改造成30套生态高端民宿,生意火爆,节假日一房难求。村集体年增收10万元,在此务工的村民,两口子月收入达8000元。在浏阳,70%的村实现村级集体经济收入超过50万元,不少村的村集体经济收入来源于民宿、旅游等行业。

## 透视浏阳民宿产业短板弱项

从全国市场和行业标准观察,浏阳民宿还有其短板与堵点。一是民宿精品化、特色化、集群化有待进一步提升。浏阳民宿整体品质不高,高端民宿偏少。全市913家民宿中,精品民宿占比较低,少数民宿只是农家乐的升级版。民宿产品设计、功能定位、经营业态相对单一,同质化现象比较突出,缺乏“内容型”“特色型”民宿,难以满足消费者对民宿多样化多层次体验需求。而投资者往往面对提品质与优价格的两难选择。二是产业链有待健全。目前,浏阳民宿产业接送客人、采购

三是将文旅融合作为民宿产业发展的硬核底座。借力“相约浏阳河 周末看焰火”活动,推行“你住精品民宿,我送焰火门票”等联合促销,将周末焰火秀的超级“流量”转化为民宿促销的稳定“留量”。发售民宿度假卡,让淡季不淡,旺季更旺。浏阳游,不仅玩得好,而且吃得好,更让游客动心的是住得好,“宿美浏阳”成为第一选项。文化和旅游部、自然资源部、住房和城乡建设部公布国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,全省3席,浏阳在湖南名列榜首。

四是以改革创新作为民宿产业发展的关键一招。浏阳民宿产业发展得益于政策扶持与营商环境双向赋能。目前民宿业发展普遍存在用地供给不足、证照办理不畅、经营者与所有者关系不顺等问题,针对这些问题,浏阳闯出了一些路径,形成了民宿发展的“小气候”。处理好“有效市场”和“有为政府”的关系,建立民宿产业发展联席会议机制,引导成立浏阳民宿协会,研究出台“浏阳民宿发展十条”,包括加强组织领导、科学编制规划、优化用地保障、繁荣民宿消费、优化管理机制、夯实人才支撑等硬核举措。将民宿开办纳入“一件事一次办”范畴,开设民宿申办审批绿色通道,探索在乡镇(街道)设立民宿开办综合窗口,全面优化民宿手续办理材料和流程。重点支持民宿集聚区和特色村完善道路、水电、通信网络、停车场、污水垃圾处理等基础设施建设。将民宿嵌入“一机游浏阳”微信小程序,纳入全市“五大旅游精品线路”等。

值得点赞的是浏阳民宿业主和投资者,其中80%以上是本土人才,有的是企业家转向,有的是设计师转型,更多是能人返乡。他们带着改变家乡的情怀与实力返乡,以投资发展民宿的方式回报故土,参与乡村振兴。

## 续写浏阳民宿新图景

山外有山,天外有天。“民宿高地”是一个动态的概念,“高地”之高关键在实现民宿业高质量发展、满足民宿客人高品质需求。笔者先后10余次到浏阳实地调研走访请教,形成一些设想和建议。

规划方面,凸显山地民宿特点和休闲度假品牌。瞄准全国有影响力民宿目的地之目标,注重山地民宿特点,如梯度开放300米以下农耕研学、800米左右避暑度假、1000米上下极限运动。注重后发机遇,如借鉴研究云贵、江浙、皖赣等省山地民宿新走势,发展自然生态型、休闲度假型、健康养老型等新模式、布局民宿+新赛道,形成从“单一住宿”向“内容经济”的转变。注重公共品牌建设,如借鉴江苏省创立区域性民宿产业品牌“太湖民宿”经验,正式创建“浏阳民宿”品牌,订立标准,严格监督,强化品牌保护,力争做湖南民宿品牌建设领头羊。

改革方面,巩固拓展民宿机制创新。用好用足改革试点优势,充实拓展“民宿十条”政策工具箱,加强政府扶持力度,探索“政府统保+业主投保”的形式购买民宿企业公众责任险,以市场化手段降低民宿业主经营风险,如进一步推行政府和社会资本合作新机制,促进资本下乡和社会资本入股民宿产业,把民宿的客人变成民宿的“家人”和投资的“股东”,把民宿的空间变成升级的“乡居”和增值的“基地”。

服务方面,优化公共服务、开发共享场景。如参照江西婺源“宿小二”式服务,通过提供布草洗涤、车辆租赁、设备检护、民宿综合保险等集采服务,降低单体民宿运营成本。又如浙江湖州民宿业主联合投资,引进“长颈鹿”与“萤火虫”等观光项目,分摊成本,共享利益。加快推进大围山滑雪项目建设,预计可延长一个月左右的入住旺季。联合职业院校开设民宿服务专业,培养有资质的民宿管家。

营销方面,突破客源半径创新销售策略。稳定和持续增长的客源流量是硬道理、基本盘。巩固长株潭主客源市场,协同湘赣边民宿双向流动,拓展长三角和大湾区新客源市场,关注武汉、广州、南昌城市群潜在市场,用好240小时过境免签政策,吸引境外游客。精准把握年轻消费群体需求,加大新媒体平台创新IP,在小红书、抖音等展示独特设计和体验场景,扩大国内国际市场知名度和美誉度。

立法方面,突出问题导向,推进湖南民宿立法。按照党的二十届三中全会进一步深化改革的要求,将浏阳民宿作为湖南民宿发展的一个样本,解剖麻雀总结经验,出台湖南省民宿发展管理办法,以“小快灵”方式,针对发展规划、服务标准、行业自律、规范收费、确保安全等问题,立一部有效管用的地方法规。

走!去浏阳,看烟花、住民宿,回到自然,记住乡愁。  
(作者系省人大教科文卫委员会主任委员)



## 如何深刻把握雷锋精神的时代内涵

● 刘宏伟

习近平总书记强调,新征程上,要深刻把握雷锋精神的时代内涵,更好发挥党员、干部模范带头作用,加强志愿服务保障和支持,不断发展壮大学雷锋志愿服务队伍,让学雷锋在人民群众特别是青少年中蔚然成风,让学雷锋活动融入日常、化作经常,让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

贯彻落实习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述,在“深刻把握雷锋精神的时代内涵”上下功夫,我认为可从三个方面着力。

### 一、以与时俱进的态度阐释雷锋精神的时代要义

众所周知,雷锋精神的“热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的崇高理想和坚定信念;服务人民、助人为乐的奉献精神;干一行爱一行、专一行精一行的敬业精神;锐意进取、自强不息的创新精神;艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神”和雷锋精神的“信念的能量、大爱的胸怀、忘我的精神、进取的锐气”的内涵表达是与时俱进的结果。如此说来,对雷锋精神时代内涵的把握,必定要采取与时俱进的态度。

时代在变化,社会在发展。雷锋精神具有强烈的时代性,更具有鲜明的发展性。虽然雷锋精神的全心全意为人民服务的内涵本质没有改变,但不同的时代把握的侧重点是有所不同的。我们应与时代同行,在新征程上,用雷锋精神引导激励党员、干部、群众为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献更多智慧和力量。

### 二、以求真务实的作风挖掘雷锋精神的内核精髓

深刻把握雷锋精神的时代内涵,应以雷锋全心全意为人民服务的具体事实为依据,不能任意拔高,更不能凭空杜撰。

要用求真务实的作风去挖掘雷锋精神的内核精髓。雷锋的“螺丝钉精神”“集体主义精神”“钉子精神”与“一滴水”“一块砖”“一面旗”等都是雷锋精神的内涵元素。今天以雷锋为榜样,就是使自己能在工作岗位上尽己之职、尽己之能、尽己之用。这样一来,我们的闻说才会有动人心弦的说服力、催人奋进的促动力。

### 三、以全面深刻的原则彰显雷锋精神的永恒价值

把握雷锋精神的时代内涵应努力做到“全面深刻”。雷锋精神的内涵十分丰富,只有从广度、深度发力,才有可能真正把雷锋精神的时代内涵把握好。

现实生活中,学习雷锋同志、弘扬雷锋精神,首要的任务应该是全面深刻地从信念、敬业、奉献、创新、创业等方面入手,明确开展学雷锋活动的基本方向。

雷锋在日记中这样写道:“站得高些,更高些;看得远些,更远些!”新征程上,我们要站在党的宗旨、人民信仰、国家力量、民族希望的高度,从中国共产党的初心使命出发,围绕强国建设、民族复兴来认识雷锋精神,深刻把握雷锋精神的理论价值和实践价值,为雷锋精神的时代内涵注入朝气蓬勃的生命力。

(作者系长沙市望城区雷锋精神研究会会长)



## 微孝虽小,汇聚成河

● 杨奥

习近平总书记强调,要构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体。作为社区工作者,我结合自身工作谈一些体会。

2017年,东塘街道牛婆塘社区启动了“微孝扶老”项目。志愿者们上门为特困供养人员、留守老人、残疾人提供房屋清扫、心理慰藉、健康宣教等贴心服务。8年间,我们累计服务辖区老人800余人次。

项目的初衷是让每一位老人感受到社区的温暖,让老人不孤单。8年中,我们形成了“服务—赋能—反哺”的良性循环。老人们从“被关怀者”转变为“治理参与者”,用银发力量激活了基层治理的新动能。

最让我感动的是袁桂馨、肖衍华夫妇。2021年,86岁的袁桂馨在“红犁”志愿者上门服务时了解到遗体捐献的意义,她与老伴深思熟虑后,毅然决定签署遗体无偿捐献志愿书。对此,邻居和亲戚颇为震惊,他们却报之以潇洒一笑:“志愿者们无私付出,我们也可以尽一份力。”他们的选择,正是“微孝扶老”精神升华的生动写照。

“微孝扶老”不仅让老人受助,更激发了他们的主人翁意识。78岁的张子府曾是项目帮扶对象,如今他主动牵头解决小区路面破损问题;70岁的杨林侯晓梅组建“红犁矛盾调解队”,用经验和威望化解邻里纠纷;73岁的梁国亮每日手持小喇叭走街串巷,宣讲政策、倡导文明,成为社区最接地气的“宣传员”。

其实,“微孝扶老”项目的意义,有别于一般的志愿服务。它使人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体具象化,让“奉献”与“反哺”交织成基层治理的温暖底色。我常对居民们说:“社区的温度,藏在一粥一饭的关怀里,更藏在代代相传的善意中。”微孝虽小,汇聚成河,这便是我们书写幸福的答案。

(作者系雨花区牛婆塘社区党委书记)

