

乐享车生活

2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节特别报道

湖南每卖出10台汽车，就有4台新能源车

——从汽车销售数据变化看湖湘车市发展趋势

长沙晚报全媒体记者 朱泽寰 范宏欢

新能源浪潮汹涌，电动化转型成众多车企核心战略；智能化飞速发展，智能驾驶辅助系统从高端走向普及；自主品牌强势崛起，在国内外市场的份额不断扩大……当前，汽车市场正经历着前所未有的深刻变革。这些趋势相互交织、相互影响，映照出汽车行业发展的脉络。

湖南作为国内重要的汽车消费市场之一，其销售数据极具研究价值。来自湖南汽车商会统计的数据显示，2024年，湖南全省乘用车累计新车上险总数为765210台，比上一年增加了67553台，同比增长9.68%。这些数据代表了哪些趋势？它们怎样重塑了湖湘车市的格局？

趋势一：新能源车渗透率持续攀升

记者注意到，在2024年湖南全省乘用车累计新车上险总数中，新能源汽车累计新车上险数为299321台，同比增长61.9%，年度渗透率达39.14%。相当于湖南每卖出10台汽车，就有4台新能源车。这一数据直观展现出新能源车型在湖南市场的迅猛发展态势。

从近三年数据来看，湖南新能源汽车渗透率从2022年的19.39%增长至2024年的39.14%，近乎翻倍。在

趋势二：商家让利与政策共舞

如果要为这两年中国车市锁定一个关键词，“价格战”或许是大多数人的选择。各大车企降价形式花样百出，试图在竞争白热化的市场中杀出重围、抢占先机。

值得一提的是，在“促消费”及“以旧换新”政策的刺激下，湖湘车市也呈现出蓬勃发展的新态势。例如2024湖南车展开幕当天，省商务厅、省财政厅联合发布汽车报废更新补贴实施细则、汽车置换更新补

趋势三：自主品牌强势崛起

在快速变化的汽车市场中，消费者面对的选择越来越多，各大品牌也在不断推陈出新，以满足不断提升的用户需求。

记者梳理发现，在2024年湖南乘用车上险车型TOP10榜单中，合资品牌占据了半壁江山，但比亚迪等自主品牌表现亮眼，共有4款车型跻身

一站式购车盛宴，点燃湖湘车市新引擎

如今的车市，新车的上市令人眼花缭乱，在众多品牌和车型中，如何选择适合自己的车辆，成了一门学问。

业内资深人士表示，在购车时，消费者应考虑自身的使用需求、预算和偏好，同时需要关注市场的发展趋势。对比不同车型的性能、价格与用户反馈，可以更全面地评估各个品牌的优势与不足。在这种情况下，逛车展无疑是省事、省力的选择。车展的规模越大、品牌越齐、车型越全，就越能一站式了解到更多的车型。

作为一年一度的汽车盛宴，长沙规模最大、规格最高的汽车嘉年华，



带着家人一起逛车展，私家车需要考虑家庭成员不同的用车需求。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

从工厂投产到智能网联，历数车市大事件

——2024年度湖湘车市热点报告

长沙晚报全媒体记者 朱泽寰 范宏欢

整车厂商竣工投产，产业链条不断延伸，产能持续爬坡；“以旧换新”“两重两新”等利好政策逐步落地；充电桩等基础设施逐步完善……在过去的一年中，湖湘车市在变革中前行，生产、销售、服务等多个板块齐头并进，共同做优车市生态，为众多消费者带来全新购车、驾乘体验。

车企投产与智能变革，激活车市新动能

2024年8月21日上午，广汽埃安长沙智能生态工厂在长沙经开区点亮投产，厂区占地面积1220亩，集合了冲压、焊装、涂装、总装等核心工艺，具备了年产20万辆新能源汽车的产能，并为后续发展预留了更多的产能提升空间。

作为2024年湖南省十大产业项目之一，广汽埃安长沙工程由原广汽三菱燃油车生产线的基础上进行改造提升而来，预计今年将达到满负荷生产，有望创造200亿元以上的年产值，助力建设中部地区超大型汽车生产基地。

广汽埃安的加入也盘活了当地园区的产业生态，如专门生产汽车包覆件的湖南云泓汽车配件有限公司便在相距不远的浏阳市永安镇投产，云泓汽车配件的车

间面积约2500平方米，配有3个喷胶房、6条包覆生产线、6条装配线，每年可生产汽车包覆件50万个。此外，还有长沙富强汽车部件有限公司，主要生产汽车内外饰件、门饰板总成、电子电器件、注塑件等。

与此同时，智能化、网联化成为车企竞相追逐的新赛道。L3级自动驾驶技术逐步落地，智能座舱、车联网等应用加速普及。2024年，长沙入选国家首批智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市，成为全国唯一集齐智能网联领域五块牌照的城市。

借着发展大势，本土车企也积极换道智能网联新赛道，与百度、华为等科技巨头合作，推出多款搭载先进智能驾驶辅助系统的车型，为消费者带来更加智能、便捷的出行体验。

政策利好与多元销售，点燃购车热情

在适当的领域加大补贴力度。

在销售模式上，各4S门店的销售渠道愈发多元。传统4S店加快了数字化转型的步伐，线上看车、线下体验、线上订车、线下交付的O2O模式成为新常态。直播带货、短视频营销等新兴方式也为车企拓展销售渠道、提升品牌影响力提供了新思路。

与此同时，2024湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节持续举行。汇集了全球20多个国家的近100个主流汽车品牌，展示新车近600台，布展规模超6万平方米，为消费者提供了一站式的选车、购车新体验。据悉，在6天的展期内，共订车、卖车2.862万辆，销售金额达51.5亿元。

设施建设与服务升级，机遇和挑战并存

2024年，湖南省充电基础设施建设进一步提速，高速公路服务区充电桩实现全覆盖，社会公共充电桩快速增长，公路沿线、居民小区充电桩有效提升，基本实现了全省充电“一张网”，有效缓解了用户的里程焦虑。

“2025年，全省准备新建电动汽车公共充电桩5000个。”省发改委党组成员、省能源局局长汤吉鸿说。

在售后服务方面，各汽车厂商的智能化、数字化水平也在不断提升。车企利用大数据、人工智能等技术，构建智能化售后服务平台，实现故障预警、远程诊断、在线预约等功能，大大提升了服务效率和质量。24小时在线客服、上门取送车等个性化服务也日益普及，为用户带来了更加便捷、高效的售后服务体验。

然而，品牌口碑依然是影响消费者决策的重要因素。记者从湖南省消费者权益保护委员会获悉，2024年，湖南省消费者协会共受理交通工具类投诉942起，主要集中产品质量、售后服务、合同纠纷等方面。如有消费者投诉在湖南中汽南方星沙路4S店购车时，疑似遇到年化利率高达9.83%的贷款，记者尝试联系品牌门店相关负责人后，对方均未予回应，引发消费者不满等。

回顾2024年的湖湘车市，既有蓬勃发展的生机与活力，也有亟待解决的问题与挑战。在新的一年里，相信随着产业的持续升级、政策的有力支持，湖湘车市将不断优化，在提升消费者体验的同时，向着更高质量的发展目标稳步迈进，书写更精彩的篇章。

“湖湘车市十大年度新闻事件评选”启动

快来推选，可领湖南车展门票

长沙晚报3月13日讯（全媒体记者 朱泽寰 范宏欢）年产能20万辆新能源汽车的广汽埃安长沙工厂正式投产；湖南产新能源汽车的年产量逼近100万辆大关；汽车以旧换新补贴政策重磅出台；湖南汽车出口量实现翻倍增长；2024湖南车展以6天2.862万辆订车、卖车量和51.5亿元销售额的辉煌战绩圆满落幕……过去一年，湖南汽车行业风起云涌，一幕幕具有里程碑意义的新闻事件接连上演。这些精彩瞬间，不仅记录了湖湘车市的蓬勃发展，也为中国汽车行业注入了新的活力。

3月13日，2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节（以下简称“2025湖南车展”）组委会正式启动“湖湘车市十大年度新闻事件评选”活动，旨在全面盘点过去一年湖湘车市的重大事件，展望汽车行业的未来趋势。

“这是一场属于湖湘车市的年度盛典，更是一次对汽车行业发展的深度思考与展望。”2025湖南车展组委会相关负责人表示，通过盘点行业政策、技术创新、市场变化、企业战略等领域重大事件，评选活动将梳理出湖湘车市发展的关键脉络，为行业从业者、消费者以及政策制定者提供宝贵的参考。

即日起至2025年4月中旬（2025湖南车展新闻发布会前一日），活动面向广大读者、汽车从业人士征集2024年5月1日至信息收集当日期间的汽车行业重磅新闻事件。无论是行业政策的出台、新车型的发布、技术创新的突破，还是市场趋势的变化、企业战略的调整，只要您认为事件影响深远、引人关注，均可将新闻事件及相关信息发送至邮箱：18692215491@163.com，推送案例一经入选，可获得2025湖南车展门票2张。

本次评选将围绕“影响力、创新性、前瞻性”三大核心标准展开。影响力，即事件对湖湘车市乃至全国汽车行业的发展的推动作用；创新性，即事件在技术、模式或理念上的突破；前瞻性，即事件对未来汽车行业发展的启示意义。通过严格筛选和专家评审，最终评选出的十大新闻事件将代表湖湘车市的最高成就与发展方向。

湖湘车市，正以蓬勃之姿书写辉煌篇章。此次评选，是回顾，更是展望。每一个参与征集的新闻事件，都是推动行业前行的熠熠星光。期待您的积极参与，踊跃分享那些影响深远的瞬间。让我们共同见证湖湘车市十大年度新闻事件的诞生，携手驶向汽车行业更加璀璨的未来，在新的征程中，创造更多非凡奇迹。



在2024年湖南乘用车上险车型TOP10榜单中，比亚迪等自主品牌表现亮眼，共有4款车型跻身其中。在新能源领域，自主品牌优势则更为突出。图为2024湖南车展引人瞩目的比亚迪子品牌仰望展台。长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄