

2025年长沙市科普大篷车联合巡展启动

第42届长沙市青少年科技创新大赛颁奖典礼同步举行

长沙晚报3月16日讯(全媒体记者 徐运源 通讯员 钟双林)16日,由市科协、市教育局、市科技局等联合主办的第42届长沙市青少年科技创新大赛颁奖典礼暨2025年长沙市科普大篷车联合巡展启动式在湖南师大附中雨花学校举行。省科协副主席李为,市人大常委会副主任王瑜琿出席。

第42届长沙市青少年科技创新大赛吸引全市近300所学校的青少年参与,经评审,595件作品获奖。颁奖典礼为获奖代表、优秀科技教师及科技教育创新学校颁发荣誉。活动现场还发布了“2021—2024年长沙市青少年专利作品”。

年产氢燃料发动机1.5万台套

氢璞创能本月底试生产

长沙晚报3月16日讯(全媒体记者 周斌 通讯员 罗峰)长沙先进储能材料产业又添“新兵”。记者16日获悉,总投资3.3亿元、达产后年产值预计可达30亿元的湖南氢璞创能科技有限公司将于本月底试产,成为长沙首家氢燃料发动机及电堆生产的企业。

全自动双极板密封/粘合生产线与氢燃料电池电堆叠装生产线已经基本安装完成,正在进行最后的调试工作;CCD在线工位检测系统、多轴机器人、AGV运输车等智能化设备也已到位,正在进行系统联动测试;一台台精密机械整齐排列,车间工作人员正加紧对设备进行最后的调试,为即将开始的投产作准备……这是记者16日在位于宁乡高新区的湖南氢璞创能科技有限公司生产车间看到的一幕。

“目前项目进展顺利,设备安装已接近尾声,预计3月底将正式进入试生产阶段。

《上接1版》

此外,盐津铺子加速向产业链上游拓展,在柬埔寨等东南亚国家建起了果干加工企业,产品销往全球。

长沙传统产业智能化的探索远不止于此。走进位于湖南湘江新区的梦洁麓谷工业园基本款工厂,一床床乳白色的被芯“飘”在空中。这种空中运输方式不仅避免了被芯在运输过程中受到污染,还进一步节省了空间。作为工信部授权的首个“国

向绿色 节能降碳催生“新动能”

绿色发展已成为传统产业提升竞争力、构建新优势、培育新动能的战略选择。

走进望城经开区湘江涂料厂区,满目葱郁,闻不到一丝刺鼻的油漆味。生产车间内,自动配料、自动灌装、自动张贴商标等环节井然有序。湘江涂料通过MES系统实现订单、生产、质检全流程数字化管理,并采用光伏发电和余热回收技术,年减碳量达8000吨,颠覆了人们对化工企业的传统印象。

随着国家环保政策的持续升级,涂料行业进入全面高质量绿色发展阶段。湘江涂料以国家级“绿色工厂”为根基,构建绿色制造体系,旗下湖南湘江关西涂料有限公司等入选工信部绿色工厂名单,成为行业绿色转型的标杆。企业推出的“湘江防腐型高级内墙漆”“阴极电泳涂料”等10余款国家级绿色设计产品,覆盖国内最全面绿色产品体系。最新研发的“水性免中涂B1B2工艺”将涂装工序从4道简化

2025年,长沙市科普大篷车联合巡展计划开展活动100余场。科普大篷车新引入沉浸式VR体验、智能机器人、仿生机器狗及机甲车等高端科普产品,科普展品总数达100余种。

王瑜琿表示,科技是国之利器,创新是发展之源。长沙作为国家创新型城市、“科创中国”试点城市,肩负引领区域创新发展的重任。今天的活动既是科学实践体验,更是行动号角。大家要深刻认识加强青少年科技教育的重要性、紧迫性,以更加坚定的信念、更加扎实的行动,携手推动长沙青少年科技教育事业迈向新高度,为长沙高质量发展贡献智慧和力量。

届时,氢璞创能将以全新的生产设备和智能化管理系统,为市场提供更加优质的氢燃料发动机及电堆产品,进一步推动园区先进储能产业的发展,促进产业结构优化升级。”项目负责人杜学华介绍,氢璞创能氢燃料发动机系统及电堆生产基地和研发中心项目总投资3.3亿元,占地面积约5000平方米,新建氢燃料发动机及电堆生产线3条,年产能达15000台套,项目建成后年产值预计可达30亿元。

据悉,北京氢璞创能科技有限公司成立于2010年,是燃料电池行业头部企业。公司专注于燃料电池的研发、产业化和市场化,是国内为数不多的拥有核心技术知识产权及批量化交付能力的燃料电池企业。湖南氢璞创能科技有限公司为北京氢璞全资子公司,成立于2024年,主营业务为氢燃料发动机及电堆生产。

家智能制造(家纺工厂)示范企业”,梦洁的智能化产线每36秒可下线一床被芯,生产效率较传统模式提升近40%,成本降低近30%。

在智能化升级的过程中,工厂变得越来越“智慧”,传统企业不断掌握新本领。2024年,长沙市智能化改造成效明显,培育智能制造企业124家、智能制造产线(车间)311条(个)、智能工位1587个。

为2道,VOCs排放降低50%以上,已应用于比亚迪、广汽等车企。

晟通集团的绿色化转型同样亮眼。其双零铝箔生产线通过自主研发的铸轧短流程工艺,每生产1吨铝箔可少耗电800度,每年节约用电3亿千瓦时,二氧化碳排放量比行业平均水平减少50%以上。这一技术创新不仅提升了环保效益,还奠定了其全球最大双零铝箔产销基地的地位。

在迈向绿色发展的征程中,工厂积极投身节能降碳行动,传统企业持续挖掘潜力,源源不断地催生“新动能”。截至目前,长沙累计创建国家级绿色工厂99家、国家级绿色工业园区7个,国家级绿色供应链管理示范企业有15家。

透过长沙传统产业高端化、智能化、绿色化的转型升级之路,可以看到,因地制宜发展新质生产力,绝不是“推倒重来”,向智而行、追光逐绿的传统产业依旧令人刮目相看。

让长沙智造的“好声音”在世界回响

世邦通信依托创新技术勇闯海外市场,产品远销近百个国家和地区

● 长沙晚报全媒体记者 匡小娟

长沙地铁6号线,智能拾音器捕捉异常声纹,AI算法守护百万乘客安全;浙江衢州ATM自助服务区,迷路女孩按下应急按钮,对讲终端立即发出求助信号;校园广播打扰到居民时,定向音柱波束赋形技术将声波精准锁定在操场——这些智慧场景,均离不开长沙本土企业世邦通信股份有限公司(简称“世邦通信”)的产品。

从2023年开始布局海外业务起,这家国家级专精特新“小巨人”企业大跨步前进,让长沙智造的“好声音”在全球近百个国家和地区回响。3月14日,记者实地探访世邦通信,感受不一样的“长沙声音”。

一直直
繁忙产线织就全球声网

14日上午10时,在世邦通信生产车间一条不到100米的半自动化流水线上,几名技术工人正有序完成定向音柱的组装工序。再过不久,这批定向音柱就会被发往菲律宾的一个学校。在那里,它们将如同手电筒聚光一般,把学校的广播声、音乐声都精准地“锁”在校园里,完美解决当地“学校放广播,居民戴耳塞”的烦恼。

此时,世邦通信制造中心生产部经理罗小勇正通过流水线中央的MES系统生产管理数字平台,实时监控各工位生产进度。屏幕上的系统数据显示:当前任务效率达成为55.3%。

“这个订单来自菲律宾,包含定向音柱、寻呼话筒、IP号角喇叭、安防对讲等产品,3月底就要交货。”罗小勇补充道,除了来自菲律宾的订单,他手中还有几百个订单在同步进行。“音频类产品的生产管理千头万绪。就拿定向音柱来说,从最初的原材料预处理到最后成品包装入库,就有30道以上工序。三四个工人合力,也需要1小时才能完成一台。”

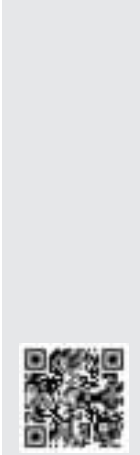
材料准备和确认、排产、到产线巡查……这些是罗小勇每天都要进行的工作。作为一名生产经理,罗小勇需要确保生产有序进行,订单保质保量按时交付。“微信步数都是2万打底,虽然忙碌,但很充实”。

今年是罗小勇来到世邦通信的第14年,他告诉记者,产品组装、调试、打包、维修等工序他都经历过。“14年的时间,我与公司共同成长。公司发展非常快,尤其是2023年正式布局海外业务后,外贸订单比之前多了近80%。”



技术工人正组装定向音柱。

长沙晚报全媒体记者 冯启阳 摄



扫码看辣视频 体验长沙智造

突围密码 三大核心技术叩开国际市场

世邦通信深耕“声学”领域21年,专业从事IP公共广播、IP会议扩声、IP内部对讲、IP高清拾音四大系列的研发设计、设备制造和系统集成。该企业率先在教育行业引入IP网络广播产品,并推广至公共广播领域。其生产的对讲求助终端产品,覆盖了全国20余万个金融网点。

近几年,世邦通信在修炼内功的同时,也在积极拓展国际市场,参与国际市场竞争,产品远销俄罗斯、阿联酋、泰国、菲律宾等近百个国家和地区。在罗小勇看来,海外市场的订单呈现“小批量多品种”的特点,不同于国内市场对产品的定制化需求,海外市场的订单在生产标准上基本统一,通常都有固定的生产规范,相对容易。

谈及公司海外市场一路“凯歌高唱”,世邦通信国际营销中心总监金鑫表示,修炼内功,并不断向外开拓,是世邦通信产品出海的“秘诀”。

他告诉记者:“自2023年正式布局海外市场以来,世邦通信的外贸业绩一直在增长。2024年,海外营收占公司全年营收的近10%。”

金鑫介绍,公司目前拥有近200人的研发团队,自主研发了HiAT音频处理传输、SAT声学灵动智算、A-iAT声音AI识别等核心技术,这些技术为声音的可靠性传播提供了从算法优化到场景应用的全链条技术底座,助力构建智慧声学生态系统。

自主生产和研发,让世邦通信的产品颇具性价比,在海外市场很受关注。“我们的产品性能不输国外竞品,性价比很高。”对此,罗小勇很自豪。

“未来,我们要成为国内IP网络音频出海的头部企业,成为全球值得信赖的音频智能物联解决方案提供商。”

谈及今后发展,金鑫有着清晰的规划,“当务之急,我们还是要持续提升产品竞争力,不断拓宽海外营销渠道,以及提升本地化的技术服务。”

小记者对话“蓝朋友” 读懂“赴汤蹈火”的精神内涵

万名长沙晚报校园记者开启消防救援站研学之旅



小记者兴致勃勃地参观消防车。长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

长沙晚报3月16日讯(全媒体记者 周小华 通讯员 冯运文)长达9个月,涉及上万名学生,一场消防安全的深度研学之旅已然开启。16日,由长沙市消防救援支队、长沙晚报社、长沙市教育局联合开展的“小记者对话‘蓝朋友’”消防宣传教育活动在长沙市消防救援支队启动。此次活动将覆盖长沙12个消防救援站,计划接待逾万名长沙晚报校园小记者参与实践。启动仪式结束后,来自天心区实验小学、松雅湖小学和星沙实验小学的近120名长沙晚报小记者走进长沙消防教育馆等地,与消防车“零距离”接触。

以“小眼睛”洞察“大安全”,用“小笔

尖”书写“正能量”。据了解,此次活动计划接待逾万名校园小记者参与实践。通过一系列丰富多样的活动,让小记者们在近距离感受消防、掌握消防救援技能的同时,讲好新时代消防救援故事,读懂“赴汤蹈火”的精神内涵。

作为创刊近70年的市委机关报,长沙晚报始终践行“长怀天下,报效人民”的办报宗旨。由长沙晚报社与市教育局联合举办的校园记者俱乐部历经16年发展,已在全市200余所重点小学建立校园记者站,累计培养校园记者20万人次,成为省会教育界的特色品牌。

小记者对话“蓝朋友”活动,是落实国

家、省、市校园消防安全教育要求、建立健全消防安全教育“四有”常态机制的重要举措,也是教育部、中央宣传部、国家消防救援局等17部门去年联合印发《家校社协同育人“教联体”工作方案》后,家校社协同育人在长沙的一次创新实践。来自天心区实验小学的小记者代表袁莉曦说,自己十分珍惜这样的学习机会,她将和其他小记者一起认真学习消防知识,成为消防安全的传播者。

启动式后,120名长沙晚报校园小记者分批走进市消防救援支队长沙消防教育馆等地,开启沉浸式消防安全体验之旅。

“叔叔,这架无人机能运载多重的物资啊?”“消防车能装多少水呀?”在特勤一消防救援站器材展示区,小记者们边看边问。消防员则演示液压剪扩器的操作:“这个工具能在车祸中快速破拆车门,救人很快!”小记者们戴上消防头盔,尝试举起水枪:“水枪好重!消防员叔叔太不容易了。”在消防教育馆消防器材小课堂内,小记者们在消防员的指导下完成了烟雾通道逃生动作,学习了电器安全、燃气泄漏等隐患的识别技巧。同时,小记者们还近距离观看了泡沫水罐车、举高喷射车出水,以及消防“机器狗”工作的场景。

“今天我学到了好多课本上学不到的知识。消防员叔叔可太厉害了,我长大也想成为和他们一样勇敢的消防员,帮助更多的人。”星沙实验小学2304班的邓安睿兴奋地说。



扫码看辣视频 消防展新姿

《上接1版》

一些细微之处,也折射出蔬菜生产中的新质生产力。在绿洲种植专业合作社的一处蔬菜基地,10余亩菜地都覆盖着全生物可降解地膜。

“使用地膜主要是为了保温保水保肥并减少杂草,传统塑料膜易碎难回收,现在这种可降解地膜既可减少农田‘白色污染’,也能节省回收的人工成本。”朱红辉算了一笔账,1亩地用10公斤膜要花150元,政府有一定补贴,算下来跟传统膜成本差不多。

“一年能赚一二十万元,很辛苦也很满足”

普迹镇位于浏阳河下游,地势平坦、土地肥沃,适宜蔬菜种植,加之距长沙大型蔬菜交易市场较近,历经二三十年发展逐渐成为长沙“菜篮子”基地之一。

“我们已有丝瓜、菜薹等28个品种通过绿色食品认证,最知名度的是白菜薹和毛豆,其中白菜薹是长沙市特色蔬菜产业,销售旺季每天有数万斤直供海吉星市场。”普迹镇农业综合服务中心主任姜桥介绍说,该镇蔬菜复种面积达5万亩/年,产量超过4万吨,产值过亿元。

据了解,普迹蔬菜以前以散户露天种植为主,后来通过引导整合,涌现出了一大批合作社、家庭农场,种植大户,创建了“新时期绿”“双洲”“爽健”“美洲岛”等众多知名蔬菜品牌。

中央、省、市一号文件的相继发布,释放了重农强农的强烈信号,“设施蔬菜”“三新三高”等关键词也激发了普迹镇党委政府及蔬菜种植户的热情和信心。

书院新村金盘组的一片露天菜地里,儿菜丰收了。

“看,这一棵就有七八斤重呢!”身披雨衣的菜农潘熙砍下一棵儿菜,撕掉叶片给记者看。儿菜学名为“抱子芥”,类似于制作榨菜的青菜头,不过是好多个菜头聚在一块,所以“打秤”。

3亩儿菜是去年11月种下的,今年2月底开始采收上市,一直到3月底,可收2万公斤。按每公斤1元多的地头价算,能赚2万多元。

夫妻俩早盘算好了,收完这茬儿菜,接着就种吊冬瓜。而另外10多亩种植包菜、白菜薹的地里,也已栽上辣椒、茄子等蔬菜。

“种菜真的很辛苦,今年就春节休了三天,不过在乡下一年能赚一二十万元,还能兼顾老人小孩,已经很满足了。”妻子李纯笑道。

“菜篮子”既是民生工程,也是强镇富民产业。“我们将通过项目招引,在浏阳河畔建一个占地200亩的智能化蔬菜生产基地,打造集采摘、观光、体验、研学等于一体的休闲农业场所。”普迹镇党委书记赵舟飞表示,作为省级农业产业强镇,普迹将进一步深挖农业禀赋,让传统农业向价值链高端攀升,实现“种得好”“卖得俏”,争创国家级现代农业产业强镇。