

专注研发,以原创新药守护“生命之光”

“校友回湘”寻访组专访福沃药业联合创始人、首席执行官徐良亮

● 长沙晚报全媒体记者 张炎炎

创新药物的研发不仅关乎患者的生命健康,也反映着一个国家医药产业的实力。近日,福沃药业治疗乳腺癌的第三代口服选择性雌激素受体降解剂(SERD)正式开启新一轮的临床试验,而公司通过多年的创业积累目前已有十余条国家1类新药研发管线。这背后,是徐良亮这位来自湖南的创业者,用实际行动诠释着一位生物制药领域创业者的“忠诚、担当、求是、图强”。



福沃药业
联合创始人、
首席执行官徐
良亮 长沙晚
报全媒体记者
林暘 摄



扫码看辣视频
徐良亮讲述创业路

校友回湘 杰出校友面对面 19

从桃子湖畔出发,攀登生命科学高峰

回忆起在师大附中的时光,徐良亮眼神中闪烁着光芒,“附中是我梦想启航的地方”。当时,他凭借着对生物学科的浓厚兴趣和天赋,进入了生物奥赛班。在这个充满挑战与机遇的集体里,徐良亮汲取知识,不断挑战自我。“那时候,每天都沉浸在生物知识的海洋中,虽然辛苦,但乐在其中。”凭借在生物奥赛中的优异成绩,徐良亮顺利保送清华大学生物系。从本科到硕士,再到博士,他始终专注于生物学专业的学习与研究。“在附中打下的坚实基础,让我在清华的学习中更加得心应手,也让我坚定了在生物和生命科学领域深耕的决心。”

师大附中最让徐良亮难以忘怀的,当属那座攀登碑:“第一次看到攀登碑时,我就被它所代表的精神深深吸引,心里想着,有朝一日,我的名字也要刻在上面。”年少的梦想凭借自己的努力得以实现。“攀登碑不仅是一种荣誉的象征,更是一种精神的激励。它让我懂得了勇于攀登、自强不息的道理”。这种精神,也一直伴随着徐良亮的创业之路。如今,他在生物制药领域创业,“在创业的道路上,会遇到各种各样的困难和挑战,但每当我想起附中的攀登碑,就会充满动力,勇往直前”。

《上接1版》

(七)提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制,2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准,适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制,扩大职业伤害保障试点。

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造,支持地方试点探索,整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务,完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业,组织实施巾帼家政提质扩容专项行动工程,完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健康多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高可售(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜地丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免

以初心和定力,聚焦创新药主业

为何选择创新药赛道?徐良亮说,这与他另一位创始人朱程刚的专业背景有关,同时也是看到创新药赛道存在的机遇:“当时创业的初心也比较简单,就是想做点不一样的、有意义的事情,我们都很看好创新药在中国未来的发展前景。”

“我们除了新药研发之外,没有做过任何主营业务之外的事情。”徐良亮表示,福沃成立以来始终聚焦于创新药研发主业,坚持自有研发平台只对内服务于自有的研发项目。他坦

言,将所有精力集中到产品研发主业上,或许这是福沃能够一直幸运地走到今天的原因之一。公司如今已有十余条国家1类新药研发管线,这些产品管线均聚焦在抗肿瘤领域,如其中几条重要的管线分别针对非小细胞肺癌、乳腺癌和以胃癌等为代表的消化道肿瘤。目前已有用于治疗乳腺癌的第三代口服特异性雌激素受体降解剂FWD1802和针对非小细胞肺癌的HER2/EGFR双靶点抑制剂FWD1509两个核心产品进入到中美临床阶段。

创新药研究,是一场持久战和攻坚战

关于未来的规划,他表示,国内市场方面,福沃药业将继续以自主研发、自主推进临床为主;针对海外市场,公司未来将主要以对外授权与合作开发的模式,寻求优秀的商业合作伙伴共同开拓国际市场。“坚守创业初心、保持战略定力,继续做好长期艰苦奋斗的准备。”采访结束时,徐良亮坚定地表示,将以科学严谨、求真务实的态度,以最大的努力、耐心和执着,推动公司各个自研产品的临床进展和早日实现产业化。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。从中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名品方阵。

言,将所有精力集中到产品研发主业上,或许这是福沃能够一直幸运地走到今天的原因之一。公司如今已有十余条国家1类新药研发管线,这些产品管线均聚焦在抗肿瘤领域,如其中几条重要的管线分别针对非小细胞肺癌、乳腺癌和以胃癌等为代表的消化道肿瘤。目前已有用于治疗乳腺癌的第三代口服特异性雌激素受体降解剂FWD1802和针对非小细胞肺癌的HER2/EGFR双靶点抑制剂FWD1509两个核心产品进入到中美临床阶段。

关于未来的规划,他表示,国内市场方面,福沃药业将继续以自主研发、自主推进临床为主;针对海外市场,公司未来将主要以对外授权与合作开发的模式,寻求优秀的商业合作伙伴共同开拓国际市场。“坚守创业初心、保持战略定力,继续做好长期艰苦奋斗的准备。”采访结束时,徐良亮坚定地表示,将以科学严谨、求真务实的态度,以最大的努力、耐心和执着,推动公司各个自研产品的临床进展和早日实现产业化。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年假制度,将带薪年假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场所、公共交通便利、临时停车泊位等配套设施力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有

人物名片

徐良亮,博士,高级工程师,湖南师大附中2000届校友。福沃药业联合创始人、首席执行官,曾获得国家自然科学基金青年基金。担任与清华大学共建的“深圳清华大学研究院抗肿瘤创新药物研发中心”执行主任,广东省小分子新药创新中心董事。2015年联合创立福沃药业有限公司,企业自主研发多个国家1类新药产品,其中两款新药已经进入中美临床阶段,企业先后完成五轮市场化股权融资。

人物素描

自求学时期,他便与生物和生命科学结下了不解之缘。毕业后,他与同窗携手共创福沃药业。在创业路上,他始终怀揣着坚定的信念,立志要为中国创新药的发展贡献力量,研发具有国际竞争力的创新药物,为广大患者带来福音。他在生物和生命科学领域不断开拓进取,践行着自己的使命与担当。

对话校友

长沙晚报:您之前在多个场合提到,做生物制药必须秉持初心,您认为这个初心具体指什么?

徐良亮:我们的创业初心,就是要在国内研发出达到世界水平、能切实解决临床需求的优质创新药物。我们希望凭借团队的努力,利用国内的优势资源,突破技术壁垒,研发出疗效显著、安全性高、能够切实解决真实满足临床需求的创新药产品,不仅能让国内的患者受益,未来也能适机走出国门,在竞争激烈的国际医药市场中展现我们的产品力。

长沙晚报:在创新药领域,作为国内的生物制药企业,在与国际跨国公司竞争中,其核心竞争力是什么?

徐良亮:首先,产品须具备差异化特色,紧扣市场导向需求,精准满足未被充分满足的临床需求。其次,要聚焦再聚焦,将核心资源集中于关键产品,充分发掘产品开发潜能,在一个细分赛道上做深做透,凝聚我们的核心竞争力。再者,团队管理需扁平高效,减少层级阻碍,提升决策与执行效率。此外,中国企业拥有本土市场优势,研发成本相对较低,且具备海量的临床资源,高效能地助力研发创新,这都是我们在竞争中不容忽视的优势。

序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费同惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方分地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施落地更快更好落地见效。

全链条服务助青年创客“圆梦”

强化实训实践、推动科技创新、加快成果孵化,长沙理工大学厚植大学生创新创业沃土

● 长沙晚报全媒体记者 祝林灿 实习生 刘雅雯

敢闯敢干、敢为人先的湖湘大地,从来不缺创新精神、创业梦想。近年来,湖南省以“七个一”行动为纲领,全面推进大学生创业孵化基地建设,构建全链条大学生创业支持体系,为青年学子打造追逐事业理想的“梦工厂”。

作为湖南省首批省级大

从实训实践到产品落地,构建双创创新范式

长沙理工大学大学生创新创业园内,一大批满怀热情的“00后”大学生创业者正积极投身于与学校特色专业紧密相关的多个创业领域,郭显含就是他们中的一位。这名电气与信息工程学院的学生,在校期间便积极参加“挑战杯”“互联网+”等赛事,其创办的长沙组恩内基科技有限公司,开发出新能源机电暂态模型参数辨识软件,已与国家电网、南方电网达成合作。

这一成果的诞生,离不开长沙理工大学“实训实践——科技创新——成果转化”全链条服务的强力支撑。记者了解到,学校为入驻园区的创业团队提供了“场地免租+税收减免+导师帮扶+融资对接”的政策组合包,每年还投入1000余万元专项资金用于支持大学生创新创业。

“创业导师指导我们优化技术路线,园区还协助对接校外资源,提供了政策宣讲、场地和技术支持,为我们初创者解决了不少难点和痛点。”郭显含感慨道。目前,公司累计实现营收超500万元。

从课程改革到生态共建,激活创新源动力

“我们的水激手电筒能在无电源环境下持续供电72小时,这款应急救援电源已应用于多地抢险一线。”材料科学与工程学院研究生何张龙向记者展示了团队研发的系列特种电源产品。他创立的湖南清河新材料有限公司,致力于金属空气电池的开发与商业化推广,已经掌握了从核心材料、关键组件、产品应用全流程技术。

“学校开设的专创融合课程,让我们大学生获取知识的来源不再局限于书本和课堂,而是能够接触到行业前沿问题,真正成为‘当局者’。”何张龙的公司如今已获得启迪之星融资,并与香港城市大学、上海交通大学、中铁九桥和易华新能源等单位达成战略合作,相关产品远销日本和欧洲。

在这里,既有“免租减税”的政策温度,又有“学科+产业”的融合深度,而这片创新沃土,也正孕育着更多引领未来的青年才俊,以青春之名续写“惟楚有材,于斯为盛”的时代新篇。

湖南一师两大虚拟展厅上线 足不出户忆往昔峥嵘岁月

长沙晚报3月16日讯(全媒体记者 洪虹)记者16日从湖南第一师范学院获悉,近日,毛泽东与第一师范纪念馆虚拟展厅和湖南第一师范学院校史馆虚拟展厅正式建成并上线,为社会大众提供了全新的参观方式。学院联合北京文华在线教育科技有限公司,运用先进的虚拟现实(VR)和全景展示等技术,高度还原了纪念馆与校史馆的实体空间与陈列内容,打破了时间与空间的限制,让大家足不出户就能身临其境感受纪念馆与校史馆的独特魅力,“穿越”回那段峥嵘岁月。

纪念馆虚拟展厅从北入门馆,经过游客中心并过安检,全方位呈现了旧址区域与主展厅区域。校史馆以入口为起点,呈现了阅报室及六大展厅区域。从历史文物到珍贵影像资料,从主题展板到场景沉浸,每一处细节都在两馆内进行了精准呈现。

“大家只需通过电脑、手机等终端设备,登录毛泽东与第一师范纪念馆官方网站或微信公众平台,即可开启线上参观之旅。”毛泽东与第一师范纪念馆馆长杨丹介绍,在浏览过程中,观众可自由切换视角,放大查看展厅展品及区域细节,还能点击语音讲解按钮,聆听专业的解说,深入了解每一件展品背后的历史故事与文化内涵。

杨丹表示,纪念馆虚拟展厅与校史馆虚拟展厅的建成是毛泽东与第一师范纪念馆数字化建设的重要成果,希望更多人能够通过展厅便捷地接触和了解学校的红色历史文化资源,推动红色文化传承与传播。未来,纪念馆还将不断完善虚拟展厅功能,丰富展示内容,为观众带来更优质的参观体验。

《上接1版》

繁花齐放,星城文旅活力奔涌

长沙市委宣传部副部长、市文旅广电局党组书记、局长易鹰介称,整个春季,长沙市按照文旅以及乡村振兴的要求,结合长沙自身的资源特点,布局了百余场乡村文旅活动,让市民能够品味花香,能够尝到美食,真正做到富了农民、乐了市民。

这个春季,除赏花外,还将有“守护古城岁月的古树名木”宣传活动、2025年长沙入境旅游市场宣传推广

暨香港旅游专列欢迎仪式、“寻长沙”三千年文博艺术舞台剧、大围山杜鹃花会、宁乡资福密春季万人研学月等热闹登场,涵盖赏花踏青、文化艺术、文旅宣推、研学旅游等内容,以新业态、新产品、新场景激发春季文旅市场活力,不断深耕春日文旅经济,促进“文旅流量”转化为“消费增量”,进一步擦亮“快乐长沙 韵味星城”文旅品牌。