

习近平总书记长沙考察足迹回访大型融媒主题报道



天心区太平街人头攒动,游客们走在古色古香的老街上,感受长沙独特的文化魅力。



改造升级后的天心阁,成为“文化+”样板。本版图片除署名外均为长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

● 长沙晚报全媒体记者 洪虹

又是一年春好时。
去年3月,习近平总书记
在湖南考察时,提出“探索文
化和科技融合的有效机制”
“推进文化和旅游深度融合”
两道“融合命题”。

作为长沙“城市客厅”,天
心区聚集了长沙60%的历史
文化景点,有“处处是文化,满
目皆历史”之称。一年过去,市
民游客来到这里,有了新发现——

古老的天心阁上“新”了,
天心阁数字光影公园,让长沙
三千年历史可听可视;南郊公
园玩转国潮与非遗,春节期间
游客量超40万人次,同城订单
量牢牢搜榜榜首;湘江畔,
恰同学少年广场成为市民游
客“心水”的新晋网红打卡点,
在这里,山水洲城四大元素融
为一体,人文历史与自然风光
交相辉映;五一商圈,一边是
爆火的二次元“谷子”经济,一
边是非遗跨界圈粉无数;毛泽
东母校湖南第一师范学院,创
新推出“第一师范”大思政课
堂,以沉浸式体验的方式让学
生身临其境地感受革命先辈
的成长成才历程……

文化是城市高质量发展
的重要动力。过去一年,天心
区第三产业增加值首次突破
千亿元大关,经济高质量发展
指数首次跨入全国城区五十
强,位列全国第49位、中部百
强区第6位。

从古城墙下的光影奇幻
到湘江畔的青春热浪,从非遗
传承的破圈共生到数字经济
的拔节生长,天心区以千年古
城文脉为底色,通过数字科创
赋能,全力打造“文化名区”
“文化强区”和文旅消融合发
展新模式,“人心悦处是天心”
地域文化IP深入人心,“更具
实力、潜力、魅力、活力、魄力”
的天心正照进现实。

市民游客在改造后的
油脂厂拍照打卡。

文旅湘融
天心焕新

解码天心区「文化+」融合发展的春天答卷

一座天心阁,半部长沙史。然而,这些
年来,因文物老化、功能滞后,这处历史文
化名楼、全国重点文物保护单位、国家4A级
旅游景区,逐渐淹没在周边潮流气质十足
的摩天大厦和时尚景点里,被游客遗忘。

“闪耀千年的星星不能就此黯淡下
去!”天心区意识到,天心阁必须与时俱
进,来一场“爆改”。

2024年,恰逢天心公园建园百年,叠
加长沙市第三届旅发大会在天心举办的
契机,天心阁公园片区启动提质工程。

当年9月底,天心阁公园升级为湖南首家
光影主题公园,沐光重生,世人无一不惊叹于
“文化+科技”“文化+文旅”融合的力量——

夜色下的天心阁,星辰为幕,城墙为卷,使
用了前沿3D Mapping技术的天心阁楼体光影
秀让人心跳加速,魁星点斗秀、文武登高秀、光
影隧道、水幕投影等十大光影景观,令人目不
暇接;游园间,长沙弹词新编、湘剧新唱、诗词
歌赋对答等艺术表达和互动,让人在短短几十
分钟内就能领略到艺术长沙的高雅之美、红色
长沙的精神之美、文化长沙的风华之美。

走进阁下的“阁物”文创店,天心阁系
列的各式湘绣作品十分惹眼。冰箱贴系
列、发夹系列、车挂系列、长沙城市文化系
列摆件热卖。

顶流五一商圈,一年游客量达数亿人
次。哪个时段最适合逛街?哪家店铺最受热
捧?什么时候需启动限流预警?“五一商圈
大数据+”——告诉你。

在天心区属全资信息化平台——长沙

激活文脉 从“简单相加”到“深度相融”



3月15日,“第一师范”大思政课首场公益课堂正式面向大中小学免费开课。

长沙晚报全媒体记者 周数邑 林曷 摄影报道

“我们创新了商业模式、服务模式,天
心阁景区在夜晚‘活’了起来,‘潮’了起
来。”天心阁公园光影项目负责人罗潇说,
改造后的天心阁,游客停留时长提升了
200%。仅国庆期间,购票进入天心阁核心
景区的游客同比增长84%,游客满意度达
90%以上,项目还荣获了2024年长沙市年
度影响力文化科技融合创新实践案例。

不只是古老的阁楼、城墙、文物,“活”起
来,“潮”起来的,还有天心厚重的红色文化。
天心阁往南,穿越人间烟火,妙高峰
下的湖南第一师范学院城南书院校区,人
流如潮。

“同学们,请和我们一起去找真朋友
吧!”伴随着青年学子热情洋溢的邀约,市
民游客成为“学员”,穿越回1915年,见证
毛泽东在长沙各校张贴《征友启事》的历
史时刻,身临其境感受那段寻良师、觅益友,
探寻救国之道的热血沸腾的青春岁月。
毛泽东与第一师范纪念馆馆长杨丹
回忆,这堂课第一次免费开放时,100个名
额秒没,几个月的试运行期都是人满为
患,赢得广泛赞誉。

创新升级后的“第一师范”大思政课,
实现了红色基因的“Z世代”表达。近日
上线的毛泽东与第一师范纪念馆虚拟展厅

夯实底座 数字生产力重构文旅图景

市天鑫智城科技有限公司的技术加持下,五
一商圈在湖南省率先打造了一个集客流统
计、人群特征、指挥调度、巡逻值守等相结
合的综合性闭环的“平战结合”城市治理体
系,实现“平”时商圈治理,“战”时指挥调度。

“客流从哪里来,年龄分布、需求喜好
等数据也能掌握,可以为经营业态的营商优
化提供参考。”该公司负责人鲍俊逸表示。

市民想开一家奶茶店,也可以从天心经
开区湖南能源大数据中心的数据中窥见商机。
该中心技术研发中心副主任马骏介
绍,筹备开店,选址至关重要,而电力数据
能为这个关键决策提供有力依据。不久前,
湖南能源大数据中心就曾为一位品牌奶茶
店负责人的选址提供过助力:通过用电量、
用电高峰时段来了解区域活跃度,为选址
做参考。

天心区文旅消融合为何“科技”含量这
么足?

几年前,天心区就提出“智慧天
心、融城核心”响亮口号,并谋划布局。
厚积薄发,天心区目前汇聚了约
6000家数字经济企业,数字经济规
模超600亿元。湖南大数据交易所、
天心数谷辐射效应拉长,百度
ARM云、360等互联网、大数
据、云计算、元宇宙、区块链、人
工智能纷至沓来,一大批数字

以及湖南第一师范学院校史馆虚拟展厅,
更是打破了时间与空间的限制,让大家足
不出户就能身临其境。

文化、科技、旅游,三者从“简单相加”
转向“深度相融”,新场景、新业态、新体
验,在天心区层出不穷。

一组数据和成绩彰显天心“文化+”融
合成果——

第三届长沙市旅游发展大会暨天心阁公
园建园100周年纪念活动期间,“天心阁”和
“长沙旅游发展大会”两个话题登上抖音同
日双破500万热搜,全网总阅读量超8.9亿次;

2024年,天心区旅游综合实力排名全国
百强区第56位,夜经济影响力排全国20强
区县首位,五一商圈全年累计客流超2.3亿
人次,贺龙体育中心12场大型演唱会一票
难求;

茶颜悦色、文和友、黑色经典、墨茉点
心局、费大厨、柠季等一批新消费头部品
牌,在这里成长壮大走向全国;野肆月球、
长沙文和友、零食很忙等新消费示范场景
火爆出圈;“翻书阅岭”“长沙好礼”等品
牌联名店受到年轻人热捧;

西文庙坪、妙高峰入选第二批湖南省
历史文化街区,天心阁(西文庙坪)历史文
化街区被纳入全省十大重点历史文化示范
街区,天心阁街区新晋省级旅游休闲街区。

技术应用到文旅消产业。

2024年,天心区纵深推进数字、健康、金
融、新消费等产业高质量发展三年行动计
划,出台创建国家数字经济创新示范区、数
字金融创新示范区工作方案。以数字为驱
动,政务服务、商圈管理、新消费、招商等
领域的数字化转型全面展开。

“数字+政务”方面,五一商圈投用智慧政
务服务大厅,与企业、群众息息相关的125
项事项,都能实现商圈里、家门口就近办、
一站办;“数字+新消费”方面,借助数字技
术赋能消费体验,发布相关报告,助力夜经
济和文旅消费发展;“数字+招商”方面,上
线“天心智慧招商云”平台,通过数字化手
段整合招商资源,提供全方位数据服务,探
索云上招商新模式。

数字经济正以颠覆性力量重塑文旅产
业版图,成为天心发展新质生产力的主攻
方向之一。

以今年两会期间爆火的简牍为例,加
快推进文化与科技融合,利用数字科技赋
能简牍的保护与重生已成为广泛共识。天
心区也正加紧推进天心阁公园与长沙简牍
博物馆片区的融合发展,通过示范片区建
设释放文化聚合效应,打造千年古城标志
高地、夜游长沙靓丽名片。

当“老”的底蕴与“新”的魅力碰撞,
天心的好风景讲成了好故事,好故事变成
了好产品。

近悦远来
“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”

一个区域,零星诞生几个品牌、几个
场景不足为奇,当新品牌、新场景、新体
验层出不穷,文旅消融合的流量密码被持
续解锁,答案往往在身后的稳稳托举。

构筑近悦远来的融合生态,托举文旅
消发展,天心区打出一套组合拳。

“没想到面塑师也能评上人才!”整天
和面粉打交道的陈金成感叹,专注于非遗
代表性项目面塑,他还被天心区评为“名
优工匠”“岗位能手”“代表性传承人”。

对创意人才给予租房补贴、子女入
学、配偶就业、扶持奖励等方面的优待,
在陈金成看来,这些都是天心向人才捧出
的赤诚之心。

天心区率先在长沙区县(市)层面,出
台研发人才专项政策,围绕大数据、大健
康、大金融、新消费主导特色产业,分类
精准制定人才政策,让创新、创意赋能文
旅消等产业融合,打造产业新蓝海。

全链条打造青年人才“低成本创业、
高品质生活”的幸福生态圈,全力支持青
年在文旅消产业上创新创业,天心经开区
也联合企业做出探索。

2024年,天心经开区创新设立“红色
直播间”,依托国家级文化广告产业园和
电商直播孵化基地,培育出顺凯文化传
媒公司党支部、至名电商党总支、人力
园联合党支部、湖南外服党支部等中坚
力量。以顺凯文化传媒公司党支部推出
的“无界方舟”短视频运营培训班为例,
就吸引了200多名创业者积极参与,文
旅消行业是重点。

这也间接带动了一波增长:当年,园
区新增摄影科技等音视频、新消费类企
业150余家,打造了全省的新兴新消费基
地。

呵护人才,只是一个生态要素。

早在几年前,天心区就高起点、高标
准谋划实施了一个规划、一个计划、一
组平台、一个联盟、一批场景、一批活
动、一组基金、一批政策、一项工程、
一组服务“十个一”举措,充分释放文
旅消费市场。

譬如,天心区联合长沙市商务局率先
全国成立了唯一一个长沙新消费产业服
务与孵化平台——长沙新消费研究院,
并组建专门的产业基金。

率先全市成立文旅体专业招商委员
会,组建天心文旅集团,通过强化项目招
引和服务,成功引进大古道巷、丁家院
体育公园、东窑港理想村等多个文旅项
目落地。

首创夜间经济服务中心,推出24小时
全时管理,太平老街、黄兴南路步行街、
坡子街民俗美食商业街、解放西路酒吧
一条街等成为网红夜游必打卡点。

前不久,湖南省发改委通报2024
年全省营商环境评价结果,天心区再获
“优秀”。

“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长”
——打造营商环境“首善之区”,构筑
近悦远来的融合生态,天心区是这么
说的,也是这么做的。

“科技的春潮”滚滚而来,“发展的春
风”扑面而来,“天心的春天”就在眼前。
当下,锚定“文化名区”“文化强区”
目标,奋力答好“两道融合”命题、擦
亮“三张文化名片”,天心正成为人人
向往的诗与远方。