

欢迎参选“长沙最美青年小店”，涨粉哦

长沙发布多项青年创新创业服务项目

长沙晚报3月26日讯（全媒体记者 祝柳灿 通讯员 吴家仪）团市委将面向全市范围内青年自主人运营的市场主体，评选“长沙最美青年小店”。这是在26日举行的长沙市青年企业家协会第七届理事会第二次（扩大）会议暨青年创新创业服务项目发布仪式上现场发布的长沙市青年创新创业服务项目。本次青年创新创业服务活动以“青创聚新·智赢未来”为主题，由共青团长沙市委指导，长沙市青年企业家协会主办。

活动现场发布了长沙市青年创新创业服务项目——寻找最美青年小店。团市委将在3月至5月面向全市范围内青年自主人运营的市场主体，通过资源整合、社群运营、流量共创等方式，挖掘一批青年自主人群体，为青年小店的经营成长赋

能，采取“线上网络投票+线下路演评选”的方式评选出“长沙最美青年小店”，给予流量曝光、宣传推广、金融扶持、商业资源等活动激励。

小店经济是长沙经济活力的生动注脚，是城市烟火与青年梦想的汇聚点，无论是格调小店、小摊小铺，还是山居民宿和基地营地，在长沙，各式各样的青年小店都能在这方土地绽放独特光彩。有意愿申报青年小店的创业青年可关注“青春长沙”微信公众号，将活动报名表及项目商业计划书发送至指定邮箱，共同挥洒创业热情。

现场发布青年创新创业服务项目，将为大学生创业者和初创青年“苗子”提供创业辅导、财税、人力资源、数字化转型赋能、金融、法务、企业咨询服务等“一揽子”青苗权益礼包。

此外，现场还发布“TOXX兔心心——青年消费场景”和“创始人成长计划——独角兽加速营”项目，将借助互联网平台的强大影响力发布榜单，推广长沙本土消费品牌，提升企业的知名度和市场竞争力，助力更多新业态青年创业者茁壮成长。

在活动现场走廊，一处科技感造型格外醒目的“青朋好友”青年创客访谈区域引人注目，青年积极分享自己的创业故事和经历。同时，现场还设置了青年小店mini展，万由音力、只只小鸟、乐立克、东方墨蘭、椿野面包、卤德青茶卤、艺文小镇……各种非遗文创、互动装置、手工美食，吸引大家围观并参与体验。

“这是使用湖南特有的樟树港辣椒制作成的营养健康面包”“我是与爱人一起白手起家开始卤味摆摊创业”“我想帮助养鸟爱好者建立更友善的饲养方式，就创立了长沙首家以手养鹦鹉为核心的体验空间”……小店主人们在现场分别为大家讲述在长沙创业的初心，集中展示青年品牌的创新特色。

下一步，团市委将认真落实支持大学生创业“七个一”行动，通过“上好青创课、办好青创赛、建好青创群”等五大行动和“青年小店”支持计划、大学生创业典型选树、中国青年科技创新“揭榜挂帅”专项赛、青年驿站升级等十大青年创新创业服务项目，全力为大学生和青年创新创业保驾护航。

建立创业档案全流程跟进服务
浏阳开通大学生创业服务专窗

长沙晚报3月26日讯（通讯员 刘谢禹 全媒体记者 颜开云）25日下午，“90后”创业者饶情来到浏阳市民之家大学生创业服务专窗，在工作人员的指引下填报好相关材料，顺利办好了公司成立所需的营业执照。这是浏阳市大学生创业服务专窗开通以来为大学生创业群体办理的第一本证件。

营业执照办好后，根据饶情的创业类型，大学生创业服务专窗将安排专人引导她前往乡村振兴创业孵化基地孵化，一对一宣讲相关政策，切实帮助她解决融资难、政策不清、资源匮乏等实际问题。与此同时，专窗还建立了大学生创业档案，全流程跟进服务，切实提升创业项目的成活率和市场竞争力。

饶情说，大学毕业后她原本从事美术教育工作，促使其走上创业之路的是浏阳市人社局组织的一场创业沙龙。“浏阳不缺乏好的农产品和土特产，但缺乏好的销售渠道。如今电商发展得如火如荼，借助网络的力量将浏阳的好产品推向全国大有可为。”萌发了创业的想法后，饶情与浏阳市人社局牵头组建的创业指导专家

团进行了深入交流，并获得许多创业“干货”。

日前，浏阳发布《浏阳市支持大学生创业二十条》（以下简称“浏二十条”），着力构建具有浏阳特色的全链条创业支持体系，全方位为大学生创业者提供助力。大学生创业服务专窗是“浏二十条”中“三个一”服务的重要载体。该窗口实行政务服务“一窗受理、一对一联系、一次性办结”，将显著减少创业者的时间成本，提升经营主体便利度。

“‘浏二十条’的出台，为我们这些创业者注入了强心剂，感受到了浏阳满满的诚意和优良的营商环境，因此第一时间咨询了大学生创业服务专窗办理营业执照的相关事宜。”饶情认为，当下正是创业的最佳时机。

浏阳人社部门还将为大学生创业群体提供定制培训、导师帮扶、资源对接、市场拓展等“保姆式”服务，并开展政策宣传、经验交流、典型推介、路演活动，打造“‘浏’在这里，创想飞‘阳’”大学生创业主题品牌，从而构建起“前端降成本—中端强支撑—后端拓市场”的完整生态，助推创业项目精准落地，助力大学生在浏阳圆梦成真”。

让国人穿上更健康的运动鞋

“校友回湘”寻访组专访极客鞋谈创始人孙彦峰

长沙晚报全媒体记者 张炎炎

在网络平台上，粉丝们喜欢称孙彦峰为“牛眸眸”“老牛”，这和他有点倔的人设还挺配。我们在上海“极客鞋谈”的录制棚兼工作室见到他，黝黑的皮肤，不苟言笑，初接触给人印象确实有些酷，但并不妨碍粉丝对他信任和喜爱。

多彩中学时光，让兴趣爱好充分发展

早在“极客鞋谈”成功之前的2003年，孙彦峰就在电视屏幕里“火”了一把。湖南娱乐频道曾有过一档选秀节目《超级男声》，当年，还在湖南师大附中读高二的孙彦峰，就参加了《超级男声》并成功晋级全国十强。

“附中的孩子不光会读书，文艺体育也是拿得出手的。”回忆起自己的高中时光，孙彦峰脸上露出了笑容：“印象最深的还是和同学在学习之余开心地玩。”师大附中重视学生的个性特长发展，即便是成绩不那么好的孩子，也能找到自己的闪光点。6年的附中时光，孙彦峰发展了不少特长爱好：初三时拿到全校六个年级的英语口语第一；高中时得过足球比赛第一；各种文艺活动中，他更是那颗闪亮的星。

即便是现在做的球鞋测评，也和中学的爱好分不开。“男孩子们都喜欢打篮球，我们省吃俭用存下零花钱买球鞋杂志，一下课就围着聊篮球、聊球鞋。”都说兴趣是最好的老师，在学校自由的氛围中，孙彦峰的这些爱好特长得到充分发展，成为他人生经历的宝贵财富。

校友回湘
杰出校友面对面 27



专业球鞋测评，引导正确的运动观和消费观

做球鞋测评一般有几种方式：开箱拆盒，一步步从外观上介绍鞋子；实战派注重呈现鞋子的功能性和上脚感受；暴力拆解派，则会把鞋子大卸八块，看看到底暗藏哪些材料；更深度点的博主，在测评之外还会聊聊市场动向、运动理念。能做到最后一点的博主并不多，“极客鞋谈”算其中一个。

从2017年开启B站更新至今，“极客鞋谈”虽然粉丝体量不算最大，却在球鞋测评领域有着相当的影响力。这种影响力来源于内容的专业度，以及对消费者更深层次需求的关注。曾经有一次，他们把一双花了3万元从国外买到

加入造鞋阵营，做健康的运动鞋

在这样的理念之下，选择做鞋子似乎就顺理成章了。“与其说是球鞋梦，不如说是健康梦更贴切。”在他看来，运动的本质对大多数人来说是为了健康而非竞技，放到鞋子这件事上，也一样。“让普通人穿上健康的鞋子”就是他造鞋的初心。

一开始，“极客鞋谈”的造鞋项目选择与企业联动，但合作的过程并不愉快，直接导致公司的资金链完全卡在了造鞋这摊事上。好在最终结果还算顺利，经过多方努力，“牛蹄1代”在

的球星亲穿签名鞋拆成了零件。经过和市售版对比，“极客球鞋”给出了市售款减配中底碳板的结论。孙彦峰在视频中反复掰弯市售版，指出减配导致球鞋抗扭性能变差无法控制鞋身的左右前后形变：“如果(形变)控制不了的话，我们认为对你的脚会有很大的伤害。”这期节目成为账号在B站播放量最高的一条视频。

“我们希望通过球鞋测评，引导消费者正确的运动观和消费观，而非盲目追求签名、限定。”对于球鞋与健康，孙彦峰有自己的理念：“健康应该置于运动之上，是否贴合脚型、是否有利于健康，这才是一双鞋是否值得你掏钱的原因。”

2022年6月上线。随后，他又根据用户反馈，推出了多处调整的“牛蹄1.1”，在一年时间内，这款实战球鞋在各大平台卖了超过1万双。2024年10月，“极客鞋谈”再次推出全新的通勤鞋“平步”，适合小孩、年轻人、老人全年龄段，不仅符合日常通勤穿着，特别对拇指外翻人群很友好。“平步”上线几个月，销量就超过2万双。用户的肯定让孙彦峰更有信心：“希望有一天，能让14亿中国人穿上健康的运动鞋。”

人物简介

孙彦峰，湖南师大附中2004届校友。先后在上海电视台外语频道从事播音员和记者工作，现为知名运动鞋评测节目《极客鞋谈》创始人，目前全网超200万粉丝观众，视频累计播放超亿次。2021年加入“博主造鞋”阵营，推出系列球鞋。

人物素描

他曾是电视屏幕前的“超级男声”、双语主持人、记者，因敏锐捕捉到自媒体兴起的风向，转身创立了球鞋测评账号——“极客鞋谈”，并逐渐以真实、专业的测评在球鞋测评收获粉丝信任。如今，他把创业的重心放在造鞋这件事上，“让14亿人穿上健康的运动鞋”，是他坚守创业初心的呐喊。

对话校友

长沙晚报：对于年轻人创业，您有什么心得？

孙彦峰：首先要明确自己的创业初心，思考清楚做这件事，在未来十年甚至二十年，能为社会带来怎样的贡献，能帮助到哪些人群。创业的内核，是要拥有一个毅力，即通过自己喜欢且擅长的事，去切切实地帮助他人。基于此，再去考虑如何盈利，怎样让项目持续发展下去。

长沙晚报：您觉得目前长沙的创业环境怎么样？

孙彦峰：长沙的创业政策匹配度很高。人才落地方面，有诸多优惠政策，这为创业者提供了有力支持。希望未来长沙能引进更多趣味性强且契合年轻人创业需求的项目。这不仅能激发年轻人的创业热情，也将为长沙的经济发展注入新活力，营造更为活跃、多元的创业生态。

长沙晚报：您会考虑回长沙发展吗？

孙彦峰：校友是一种情感的纽带，同窗情谊弥足珍贵。在我创业的过程中，有很多附中校友给我提供帮助，有去前线工厂帮忙跟拍和直播的，有在平时给我品牌发展重要建议的，甚至还有校友批量采购我们产品的。这些校友很多都生活在长沙，但是视野和能力都不局限于长沙，所以我之后还是会考虑在长沙设立业务，希望能跟他们深入合作。

动一个家庭。”市卫生健康委

爱国卫生与健康促进处处长宁娟表示，此次活动以“小手拉大手”的创新形式，助力少年儿童深化健康认知，带动家庭践行低盐低油饮食。

活动要求参赛作品紧扣健康饮食“减盐减油”主题，内容积极向上，以600字以内的短文记录健康生活妙招或趣事。参赛的所有作品将由医师、教师及媒体代表组成的专业评审团进行综合评定。评审团成员均具备丰富的专业知识与经验，将确保评审的专业性与公正性。奖项设置涵盖优秀作品一、二、三等奖，以及优秀指导教师奖。

近年来，随着生活水平的提高，我国居民膳食结构发生了显著变化，高盐高油饮食问题日益突出，已成为威胁国民健康的重要因素。“健康中国”已上升为国家战略，明确提出“实施合理膳食行动，重点解决微量营养素缺乏和部分人群油脂、食盐摄入过多问题”。

请带动你的家减盐减油

“我的健康餐桌”征文活动启动

长沙晚报3月26日讯（全媒体记者 徐媛 实习生 徐亦洋）当萌趣笔尖遇见健康宣言，会碰撞出怎样的火花？即日起，长沙市卫生健康委员会联合长沙晚报社面向全市四至六年级小学生发起“我的健康餐桌”主题征文活动，鼓励少年儿童了解“减盐减油”倡议，观察家庭餐桌上的健康实践。优秀作品既能赢取由主办方颁发的“健康小卫士”荣誉证书，更有机会让自己的作品登上《长沙晚报》，向百万市民传递健康生活理念。

长沙晚报全媒体矩阵还将对优秀作品进行全媒体展播，让孩子们充满童趣与创意的作品成为宣传全民健康的新力量。投稿截止日期为2025年4月15日，参赛者需将作品电子版发送至指定邮箱cswbzw@126.com，邮件需注明“健康征文+学校+姓名+联系方式”。

“培养健康意识要从娃娃抓起。教育一个学生，可带动一个家庭。”市卫生健康委爱国卫生与健康促进处处长宁娟表示，此次活动以“小手拉大手”的创新形式，助力少年儿童深化健康认知，带动家庭践行低盐低油饮食。

培育和践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

