



名城、名楼、名湖
交相辉映,大美岳阳令
人心旷神怡。 李敏 摄

长沙晚报社党委书记、社长、总编辑洪孟春： 坐拥大美江湖，岳阳风景独好

3月的岳阳春意盎然，长沙晚报社党委书记、社长、总编辑洪孟春面对岳阳楼、洞庭湖等美景，直言“心潮澎湃”。他盛赞岳阳地理位置独特，坐拥大江大湖，人文历史资源在湖南独树一帜。洪孟春提到，关于岳阳的古诗词如“气蒸云梦泽，波撼岳阳城”以及《岳阳楼记》等经典，让岳阳的山水人文深深扎根心中。他用“风流尽占，风景独好”概括岳阳的文旅特色。

在文旅融合发展的时代背景下，洪孟春认为，岳阳的关键在于“做大流量，将流量变现”。近年来，岳阳在文旅融合方面进行了诸多探索，文旅热度不断攀升，而留住游客的关键在于提升配套服务，如住宿、餐饮、交通等，通过优化游客体验，更能有效实现流量变现。

洪孟春还分享了长沙晚报在推广地方文旅方面的实践经验。他表示，党报应充分发挥主流媒体作用，多角度多元化做好地方文旅的宣传推介。长沙晚报通过高立意、高站位的大策划，深入挖掘地方的历史、人文和旅游资源，精心创作封面特稿、新媒体产品等，以新颖形式吸引受众，并通过多渠道广泛传播，展现地方文旅的独特魅力。

最后，洪孟春用宁乡话送上祝福：“大美江湖，天下岳阳。预祝第四届湖南旅游发展大会取得圆满成功！”他相信，岳阳凭借独特的文旅资源和深入的探索实践，一定能交出一份亮眼的文旅答卷。

衡阳日报社党委书记、社长、总编辑王迎华： “天下岳阳”的三重解读

对岳阳，衡阳日报社党委书记、社长、总编辑王迎华有以下几点深刻印象。

首先是“忧天下”的格局情怀。从屈原的“求索”，到范仲淹的“先天下之忧而忧”，再到左宗棠的“身无半亩，心忧天下”，充分体现岳阳是一座有大格局、大情怀的城市。

其次是“达天下”的交通枢纽。岳阳拥有城陵矶港口，可通江达海，又位于京广大动脉上，交通便捷。

最后是“竞天下”的城市发展。在百舸争流、千帆竞发的发展态势下，岳阳正极力推进乙烯项目等一批大项目，发展前景广阔，必将迈上新台阶。

去年9月，第三届湖南旅游发展大会在衡阳成功举办，王迎华说，他有幸亲身经历，有四点深刻体会：一是核心在项目建设，要紧扣“文化+旅游”“文化+科技”两道融合命题，依托地方旅游资源布局和建设文旅项目；二是关键在组织领导，旅发大会是一项庞大系统工程，需建立严密的组织体系，压实责任，强化调度，推动落实；三是满意在会务接待，要热情周到细致地做好服务工作，让嘉宾开心而来、满意而归；四是出圈在宣传推介，媒体要紧扣主题，策划并开展有影响力的宣传推介，让国内外游客慕名前来。

对于第四届湖南旅游发展大会，王迎华表示，期待大会精彩纷呈纷呈，展现岳阳的独特魅力。

株洲日报社党组成员、副社长、副总编辑、高级记者叶新福： 文化加持科技赋能 不断绽放千年古城文旅新活力

“岳阳我来过3次，每一次都会为这座千年古城的独特魅力所震撼！”走进中洲通航岳阳飞行营地，株洲日报社党组成员、副社长、副总编辑、高级记者叶新福仔细打量轻型运动飞机。在这里，游客可以乘坐飞机鸟瞰烟波浩渺的洞庭湖。“株洲就生产这种轻型运动飞机，还建有通用机场。”作为来自制造名城株洲的媒体人，他对高科技产品总是充满热忱。

叶新福对岳阳印象深刻。他说，岳阳作为千年古城，在文化与科技赋能文旅产业发展方面成绩斐然。岳阳历史厚重、文脉绵长，如承载“先忧后乐”精神的岳阳楼以及丰富的民俗文化等，都是文旅发展的宝贵资源。文化与旅游、科技的融合，让传统与现代交相辉映，不断绽放文旅新活力。像中洲通航岳阳飞行营地这样的项目，借助先进的航空科技，让游客以全新视角领略江湖名城的秀丽风光，极大拓展了文旅体验边界，这便是科技赋能的生动体现。

当前，锚定“三高四新”美好蓝图，株洲与岳阳在港口联动、文旅融合、产业协同等方面的合作不断深化。叶新福说，两地党媒都肩负宣传与助推的重任，希望与岳阳媒体同仁携手合作，运用全媒体多元手段，深度挖掘“大美江湖 天下岳阳”的精彩故事，为湖南文旅高质量发展贡献媒体力量。

湘潭日报社编委会成员、新媒体中心主任、高级记者翁灵娜： 以媒为桥，绘就文旅发展精彩画卷

“在岳阳邂逅大熊猫，是生态与人文的美妙共鸣。”在岳阳中华大熊猫苑，湘潭日报社编委会成员、新媒体中心主任、高级记者翁灵娜发出如是感慨。

漫步大熊猫苑，憨态可掬的国宝引得媒体人频频驻足。“从前跨省看熊猫，如今生态红利就在‘家门口’。”翁灵娜表示，这座湘北熊猫家园不仅承载着生物多样性保护使命，更折射出岳阳“生态塑形、文化铸魂”的发展智慧。

登临岳阳楼，翁灵娜感叹，景区既守住了“先天下之忧而忧”的精神内核，又让传统文化可触可感。她还特别关注到景区与周边商业的共生共荣：“正如湘潭万楼的开发思路，文旅发展不能囿于景点本身，要让文化价值转化为市场活力。”

谈及区域联动、文旅协作的新构想，翁灵娜提出“以媒为桥”的协作路径：党媒应当搭建资源互通平台，让湘潭的红色基因与岳阳的江湖文章碰撞出新火花。这种跨区域的文旅对话，能为湖南旅游高质量发展注入新动能。

全省16个市州的党报负责人解读岳阳文化底蕴与生态旅游特色—— 湖南省党媒联动助力第四届湖南旅游发展大会全媒体行动展开

解锁大美江湖 文旅密码

的无限风采。

为全力助推第四届湖南旅游发展大会，充分展现岳阳文旅魅力，参与现场采风的各位党报负责人以专业视角解读岳阳文化底蕴与生态旅游特色，带大家领略「大美江湖 天下岳阳」

岳阳，傲立湖南北部，扼守三湘通衢，是洞庭之畔的交通枢纽与人文渊数，有着深厚的文化底蕴和独特的生态旅游资源。

3月2日至6日，全省16个市州的党报负责人齐聚岳阳，参加湖南省党媒联动助力第四届湖南旅游发展大会全媒体行动。

邵阳日报社党组成员、副社长刘成群：

党媒抱团共推文旅事业意义非凡

这次来到岳阳，邵阳日报社党组成员、副社长刘成群感慨良多。他认为，“大美江湖 天下岳阳”这句大会口号精准定位了岳阳的文旅特色。

大江奔腾，大湖浩渺，岳阳自然景观美不胜收，尽显大气磅礴之美。名山、名楼与名人相互映衬，人文历史底蕴深厚，人文荟萃的氛围浓郁。

“尤其是走进岳阳中华大熊猫苑后，觉得很震撼。看到这些可爱的大熊

猫，感觉岳阳就是不一样。”刘成群说。

对这次湖南省党媒联动助力第四届湖南旅游发展大会全媒体行动，他用两个词“互动”“联动”进行了高度概括。各市州主流党媒展开深入交流，碰撞出思想的火花。党媒抱团发展，共同推广文旅事业，意义非凡。他相信，通过党媒的联动宣传，岳阳的文旅资源将得到更广泛的传播，“大美江湖 天下岳阳”的形象也将更加深入人心。

岳阳日报社党组成员、副社长、副总编辑黄海洋：

让“诗和远方”真正扎根于这片江湖热土

岳阳日报社党组成员、副社长、副总编辑黄海洋在谈及文旅融合发展时，热情洋溢地表示：“有朋自远方来，不亦乐乎。”他深感荣幸能与全省主流媒体同仁共聚岳阳，为文旅事业的繁荣发展鼓与呼。

当前，岳阳文旅融合发展的势头如日中天。从岳阳楼的千年历史沉淀，到洞庭南路的焕新蝶变；从大熊猫的“萌态”出圈，到国际龙舟赛的激情四溢，岳阳文旅以“江湖胜景”为核心，不仅凸显了千年文化脉络，更平添了新时代的时尚风采与鲜活场景，让游客流连忘返。

“从‘一纸风行’到‘智媒深融’，我们始终不敢有丝毫松懈。”黄海洋

表示，媒体融合与文旅融合同频共振，正催生“1+1>2”的聚变效应，“AI时代，媒体更应以创新思维和技术手段突破传统宣传的边界，实现传播效能与文旅价值的双重释放。”

黄海洋还提到，岳阳市正紧锣密鼓筹备第四届湖南旅游发展大会，作为东道主城市的主流党媒，岳阳日报将始终贯彻“服务大局、创新表达、赋能城市”的理念，按照岳阳市委、市政府的要求，努力塑造“大美江湖 天下岳阳”文旅超级符号贡献力量。同时，岳阳日报社将以此次党媒联动活动为契机，开设“闪闪文旅心”栏目，全媒体讲好岳阳故事，让“诗和远方”真正扎根于这片江湖热土。

常德日报社党组成员、副社长、副总编辑魏仙耘：

岳阳楼自带流量和滤镜

20年前，常德日报社党组成员、副社长、副总编辑魏仙耘就曾到访岳阳楼。而这次前来，她领略到了岳阳楼烟雨朦胧的独特美感。

她感慨道：“岳阳楼自带流量和滤镜。千百年来，它一直是不折不扣的网红打卡地，李白、杜甫等大诗人都曾到此留下足迹。”

常德和岳阳同属洞庭湖经济圈，在文化层面一脉相承，都有着浓郁的水文化与洞庭文化。魏仙耘对岳阳洞庭南路的历史文化传承和老街区保

护工作称赞有加：“这非常值得我们学习，保留一座城市的记忆，对当代人和后人都有意义非凡。”对于第四届湖南旅游发展大会，魏仙耘满怀期待。她认为，常德与岳阳在文旅开发领域存在诸多合作契机。岳阳有著名的《岳阳楼记》，常德有知名的《桃花源记》，两地完全可以加强合作，整合优势资源，促进区域文旅繁荣，让更多游客领略到洞庭湖经济圈独特的文化魅力。

张家界市融媒体中心副主任卓志华：

洞庭湖是“大家闺秀”

“如果说张家界的奇峰秀水是深闺碧玉，那么八百里洞庭就是当之无愧的大家闺秀。”张家界市融媒体中心副主任卓志华表示，自己被洞庭湖的磅礴气势所震撼，“从范仲淹笔下的‘气象万千’到如今文旅融合的‘万千气象’，岳阳正书写着新时代的江湖传奇。”

他表示，岳阳文旅发展优势巨大，有依托长江经济带战略区位优势形成的“大江大湖”格局，有基于人口基数的内生型消费市场培育，还有创新资源整合形成的示范效应，“岳阳本身的人口基数较大，可以鼓励本地人来支持旅游发展，然后通过全省联动扩大声量。”

益阳日报社党委委员、副社长、副总编辑杨治军：

深度抱团，让“江湖名城”的故事传得更远

蒙蒙细雨中，岳阳楼飞檐翘角若隐若现。“‘若夫淫雨霏霏’的意境，今日算是领略到了。”益阳日报社党委委员、副社长、副总编辑杨治军道出诗意感受。

在岳阳中华大熊猫苑，杨治军频频点赞生态保护理念：“大熊猫苑建设保留原生态的做法，正是践行‘守护好一江碧水’的生动实践。这里完全有底气打造华中熊猫文旅新地标。”谈及岳阳、益阳、常德三市协作，他直言：“我们同享八百里洞庭的馈赠，完全能在旅游产品开发、线路设

计上深度抱团，让‘江湖名城’的故事传得更远。”

作为媒体融合的践行者，杨治军对文旅传播创新颇有心得。“新媒体不是报纸的对手，而是战友。”他说，就像这座千年名楼，既要做好“深度报道”深挖文化内涵，也要让即时资讯“飞入寻常百姓家”。

当被问及两地美食文化时，杨治军笑言：“岳阳街上飘着益阳麻辣烫的香，益阳巷尾藏着岳阳烧酒的醇，这不正是文旅交融最生动的注脚？”

郴州日报社党组成员、副社长、副总编辑叶龙斌：

洞庭湖的风飘来诗意，旅发大会串起双城故事

三月春光里，郴州日报社党组成员、副社长、副总编辑叶龙斌重访岳阳，用诗意语言解读这座千年古城的气质：“在洞庭湖边走走，连风都带着诗的味道，这里有一种‘来了就不想走’的魔力。”

对于岳阳古城的印象，叶龙斌认为味蕾与视觉同样忙碌，尝过火辣的烧烤夜市，品过鲜香的洞庭三鲜，他表示，岳阳正以科技感与沉浸式体验重塑文旅格局——既要让千年名楼焕新颜，也要让文创产品成“种草”利器。

美食成为双城对话的密钥。岳阳烧烤的烟火气与郴州烧鸡公的鲜辣味在交流中碰撞，折射出不同的城市性格——前者是长江码头的豪迈，后者是岭南门户的包容。正如叶龙斌所言：“文旅融合既要讲好山水故事，也要用味觉记忆留住脚步。”

当被问及对此此次大会的期许时，叶龙斌目光灼灼：“期待岳阳乘势孵化更多文化IP，让‘大美江湖’真正名动天下。”

永州市融媒体中心党委副书记、副主任曾锐：

来岳阳，所有年龄层的文娱需求都能得到满足

细雨为洞庭湖蒙上一层薄纱，执伞立于岳阳楼景区，永州市融媒体中心党委副书记、副主任曾锐感慨：“雨中探访岳阳实属首次，这‘淫雨霏霏’的意境，恰似范仲淹笔下的水墨长卷活了过来。”

曾锐每次到岳阳必打卡岳阳楼，他表示，今年迎来《岳阳楼记》问世979周年，“先忧后乐”的精神穿越时空，与现代文脉形成了奇妙共振，身在其中，能深刻感受到岳阳历史文化的厚重。

这次他新增了一个必打卡的地方，那就是岳阳中华大熊猫苑。10

只大熊猫在苑内生活嬉戏，憨态可掬的国宝引得采风者拍个不停。占地约367亩的园区更汇集科普馆、文创集市等，成为岳阳又一网红打卡地。

“这座大熊猫苑应该是华中地区最大的熊猫基地了，岳阳能有这样一个基地，真是非常好的旅游品牌。”他表示，因为这座大熊猫苑，他计划带着家人、孩子常来岳阳，“过去总觉得岳阳是文化朝圣地，现在发现这里既有千年文脉的厚度，又有现代文旅的活力。来岳阳，所有年龄层的文娱需求都能得到满足”。

怀化市日报社党组成员、副社长、副总编辑兰卓湖：

岳阳的山水人文令人陶醉

首次踏上岳阳这片热土，深度感受这座城市的“江湖之美”与“天下情怀”，怀化市日报社党组成员、副社长、副总编辑兰卓湖感慨道，这里的山水与人文交相辉映、相得益彰，每个文旅项目都充满了独特魅力。而且岳阳的交通十分便捷，鲜美的湖鲜美食也极具吸引力。“我们从怀化乘坐高铁到岳阳仅两小时左右，今年打算带着家人再来好好游玩一番。”

南湖的旖旎让人难忘，洞庭湖之滨的景色令人震撼。兰卓湖说：

“其实在来岳阳之前，我就一直向往之，一直希望能登上范仲淹笔下的岳阳楼。今日一见，春雨中的岳阳楼景区恰似一幅淡雅的水墨丹青画，令人陶醉，而登楼远眺，则是深切感受到了其水天相接的壮阔与悠远。”

这次采风让兰卓湖领略到岳阳的独特魅力，也看到其文旅发展的巨大潜力。他相信，在各方努力下，岳阳文旅必将迈上新台阶，吸引更多游客前来感受这份独特的美好。

娄底日报社党组成员、副社长、副总编辑李向红：

岳阳总能给人带来意想不到的惊喜

作为时刻关注文旅产业动态的资深媒体人，娄底日报社党组成员、副社长、副总编辑李向红深知一座城市文旅资源的独特价值与潜力。此次岳阳之行，他印象最深刻的当属岳阳中华大熊猫苑。

踏入苑内，看到10只憨态可掬的大熊猫，李向红迅速捕捉到这一场景背后所蕴含的巨大文旅传播价值，不禁感慨：“岳阳，总是能给人带来意想不到的惊喜。我曾多次到访岳阳，却从未料到能在此与可爱的大熊猫相遇。”他说，在媒体传播语境中，提

及大熊猫，大众往往率先联想到四川、重庆等地。而如今，岳阳成功引入大熊猫资源，这一举措极大地拓宽了自身文旅品牌的传播维度。

大熊猫苑的成功运营，已然成为岳阳一张极具传播力的文旅名片，吸引着来自各地的游客。李向红认为，从媒体传播效果的角度考量，岳阳可以在进一步提升游客体验方面发力，这样有助于在游客群体中形成良好的口碑传播，让岳阳的文旅品牌持续焕发新的光彩，在媒体报道的版图中占据更为重要的位置。

湘西团结报社副社长、副总编辑龙文玉：

深度挖掘文旅资源背后故事

岳阳楼外古城城墙的斑驳砖石，无声诉说着千年沧桑；汴河街的传统建筑与市井烟火相互交融；穿过瞻岳门来到热闹的巴陵广场，再踏入韵味十足的洞庭南路，湘西团结报社副社长、副总编辑龙文玉深切感受到，这里已成为岳阳文旅融合的生动写照，不仅是岳阳人的休闲之地，更吸引着八方游客。

从媒体人的视角，龙文玉感叹岳阳文旅资源得天独厚：岳阳楼文脉深厚，君山风光秀丽，洞庭湖浩渺壮阔，三者共同勾勒出震撼人心的文旅画卷。洞庭南路则是岳阳文化

传承的鲜活载体，另外还有“岳阳楼日”“洞庭渔火季”等节会活动，在媒体助力下，品牌影响力持续扩大，岳阳文旅走向更广阔的舞台。

谈及岳阳文旅发展，龙文玉凭借丰富媒体经验建言，当下，岳阳要进一步强化媒体传播策略，提升全国乃至全球知名度；深度挖掘文旅资源背后的故事，通过精心策划的报道、创意新媒体产品等多元形式呈现给受众。他期待岳阳能够借第四届湖南旅游发展大会的东风，书写更辉煌的文旅发展篇章。

浏阳日报社总编辑刘海雄：

岳阳楼对话浏阳文庙，“江小豚”牵手“花炮娃娃”

在探访千年名楼、寻艺民俗工坊、采风熊猫乐园的过程中，浏阳日报社总编辑刘海雄的脑海里不断碰撞出湘派文旅融合的新火花。

“青铜编钟与忧乐精神，共同奏响的是湖湘文脉的和鸣。”驻足岳阳楼前，刘海雄说，浏阳文庙以礼乐传承儒家精髓，岳阳楼以《岳阳楼记》书写家国情怀，两者共同构筑起“修身齐家治国”的文化图谱。这种精神共振，恰为两城文旅联动埋下伏笔。

移步洞庭南路历史文化街区，

岳州扇轻摇生风，浏阳花炮的璀璨仿佛闪耀眼前，刘海雄描绘起心目中“非遗体验游”的线路蓝图：游客既可体验浏阳花炮的“火树银花”，也能在岳州扇面题写诗意，让洞庭湖畔的非遗工坊串珠成链。他说，两城应携手深挖“洞庭IP”“浏阳河IP”的文化富矿，构建学者、媒体共建的叙事体系。

谈及两地吉祥物联动，刘海雄妙喻“江小豚”与“花炮娃娃”犹如“敖丙”与“哪吒”——水与火的交融既能演绎洞庭生态故事，亦可绽放文旅魅力。

文/岳阳晚报全媒体记者 仇玉姣 王小骅 陈垦 黄诚成