

山河铭记 忠魂永铸

三百名长沙籍烈士亲属和工作人员赴广西祭扫英烈

长沙晚报3月30日讯(通讯员 黄永红 全媒体记者 祝林灿)又是一年春草绿,梨花风起正清明。在清明节来临之际,近日,长沙市退役军人事务局组织约300名长沙籍烈士亲属及工作人员,奔赴广西龙州、宁明、匠止、南山、靖西、那坡等地开展“赓续·2025·清明祭英烈”活动,寄托家乡亲人对烈士的无尽哀思与崇高敬意。

三月的南疆群山含翠,烈士陵园内苍松肃立。烈属们整齐列队,举行向烈士敬献花篮仪式。仪式结束后,他们迈着沉重而急切的步伐,神情凝重地来到烈士墓区,为长眠在这里的亲人祭扫,鞠躬、跪拜、擦拭墓碑,用鲜艳的菊花、轻声的细语、含泪的倾诉,诉说着对英雄烈士的无尽思念。

血脉赓续,英烈精神激励后辈前行

“老哥哥,你的照片歪了,这次给你换上新!”高建良烈士的兄弟和弟媳去年祭扫时发现哥哥的照片歪了,此次特地在老家制作好新的陶瓷相片,带到凭祥市南山烈士陵园,小心翼翼地贴上。照片中的高建良烈士定格在24岁,身着军装,面庞清秀,眼神坚毅,仿佛正深情注视着如今这来之不易的和平盛世。

在祭扫的队伍中,一个年轻的身影格外引人注目。刚满20岁的黄轩睿,今年第一次前来祭扫伯伯黄友坤烈士。他表示:“我从小听爸爸讲述伯伯的故事。伯伯在宁乡一中完成高中学业后,在我这个年纪入伍,荣获过三等功,1979年2月17日牺牲,终年22岁。作为年轻一代,我们绝不能忘记烈士们的流血牺牲和奉献精神。他们的崇高精神,我将永远铭记于心。”

深切缅怀,录音卡片跨越时空献英烈

“尊敬的易建忠烈士,您好! 岁岁清明,今又缅怀。我们在春光中铭记您的奉献,带着信念,为祖国的未来拼搏,告慰您的英灵。”

“尊敬的卢高旺烈士,您好! 清明已至,思念无尽。我们定当继承您的遗志,砥砺奋进。”……

在龙州、宁明、匠止、南山、靖西、那坡的六座烈士陵园内,祭扫现场庄严肃穆。烈属们手持学生们精心录制的卡片,轻轻按下播放键,瞬间,孩子们真挚的心声悠悠传来。这些卡片由长沙理工大学电气学院、中南林业科技大学法学院、长沙民政职业技术学院、长沙市天心区青园小学等学校的学生们录制,他们通过录音表达了对烈士的缅怀与敬意。烈属与1000余公里外的学生们共同完成了这场特殊的“时空对话”,这样的方式让祭扫更有温度。

“今年是我第七次参加祭扫了,每年我都要来看看哥哥。”卢高旺烈士的妹妹卢春华说,“今年原本想带儿子一起来,可他因为工作原因未能成行。不过,听到学生们录制的录音卡片,我特别感动。如今的美好生活来之不易,英烈的精神理应传递给更多年轻人。”

山河铭记,代祭扫架起思念的桥梁

“每次参加祭扫,都能感受到组织的用心。”卢春华的话语道出了烈属们的共同心声。

祭扫期间,各祭扫组每到一处烈士陵园,都举行庄严肃穆的敬献花篮仪式,并为未能前往异地祭扫的烈士亲属代祭扫,寄托哀思。工作人员逐一擦拭烈士墓碑、敬献鲜花、行鞠躬礼,让未能亲临现场的烈属得到心灵的慰藉,让每一位烈士都能于长眠中感知到亲人那份深深的思念。

据了解,长沙市退役军人事务局已连续多年组织长沙籍烈属赴广西开展异地祭扫活动。为保障祭扫活动顺利开展,长沙市退役军人事务局组建了专业保障团队,从行程规划到医疗保障,从陵园对接到情感疏导,认真细致组织策划。活动中的每个环节,都体现了对英烈家属的尊崇与关怀。

刘金国仔细擦拭墓碑,神情凝重。“中央阵亡将士”碑从1965年发现至今已整整60年。均为长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄



“中央阵亡将士墓”被列为文物保护单位,刘金国也成了文物保护单位。



长沙晚报3月30日讯(全媒体记者 黄启晴)“他们为保家卫国流血牺牲,值得后人瞻仰。”3月27日,长沙县春华镇,今年79岁的刘金国站在春华山抗战纪念馆的纪念碑前,讲起那段悲壮的抗战史,依旧难掩泪水。在不远处,他立了一块警示碑,警示刘氏后人要铭记这段历史,也希望在自己百年之后,刘氏后人依旧要视守护抗战阵亡将士墓为己任。

“1965年,我响应号召,到春华镇金鼎山村当锄工。有一天,我在田埂边发现一块石碑,上面刻着‘中央阵亡将士’六个大字。”刘金国告诉记者,他年少时从长辈口中听闻,第二次长沙会战期间,中国军队曾与侵华日军在春华山进行了激战,便大胆猜测这可能是抗日将士的墓碑。

“2009年,刘金国在春华镇做茶油买卖。有一天,当他在吴寺冲组收茶油时,意外发现一块无碑无名的墓地。俯身仔细查看后,惊讶地发现碑穴痕迹与自己此前收藏了44年的墓碑宽窄完全吻合。

经过近半个世纪的等待,墓碑终寻其主。尽管彼时的刘金国靠补轮胎维持家庭开销,生活并不宽裕,但他还是从微薄的积蓄中拿出1000元,在墓

碑下建好底座,修复了墓碑。

后来,经长沙县文物局考查,“中央阵亡将士墓”被列为文物保护单位。2015年,原本长满杂草的墓地被修复成一座纪念馆,刘金国也成了文物保护单位。

临近清明,刘金国骑上了自行车,带上扫帚、锄头,还到南杂店买了几支祭奠的纸花,来到离家不远的春华山抗战纪念馆。

他告诉记者,自己已经习惯与英烈们“相处”的生活,每隔几天便会来此打扫墓地,扯去墓碑上的野草,拔掉挂着的虫网,为墓碑准备几朵野花。60年来,曾经的年轻小伙,如今容颜沧桑、满头银发。

“我无怨无悔,这是我与英烈们难得的缘分,他日百年终老,愿与英烈同眠此山,我刘氏子孙后代也会继承守墓之志之责。”刘金国说。

2015年,刘金国获得了中国青少年发展基金会等单位颁发的“中国最美善行者”证书,表彰他半个世纪以来对抗战英烈墓地的坚守。目前,老人还有两个愿望,一是为找到名字的100多位阵亡将士刻一块石碑,放入纪念馆内;二是用收集的材料出一本讲述长沙保卫战的书,记述英烈们浴血奋战的功绩。

上接1版①

“食物、饮水补给,统一提供电话卡、电话费,调用皮卡运输液压机械、还协调柴油、汽油和两台发动机,送到曼德勒市,为现场救援工作提供能源支持。在缅的一切救援力量以及受伤人员,只要有需要,所有在缅商会都愿意伸手帮忙。”方志勇说,云南商会、山东商会等多个商会,都全天候为人员输送、设备投送做好保障工作。

与救援队同行的缅甸湖南商会高级顾问、中国能建湖南院缅甸公司总经理李云海告诉记者,目前,震中附近的曼德勒市、实皆市受灾严重,建筑、道路破损,曼德勒机场已无法完全正常运营。从仰光市到曼德勒市无法走高速公路通行,只能走省道,边走边绕路。“今天的晚餐,我们一行人就是站在路边,用手机闪光灯打着光,对付了几口,但大家毫无怨言、斗志昂扬。”李云海说,商会调集来运送救援人员和物资的车辆,多为在缅中国人、华人华侨的私家车。“在缅甸待久了的中国人,对这里都是很有感情的。在灾难面前大家都主动站了出来,积极提供帮助。”李云海说。

当前缅甸救援工作仍面临多重挑战。李云海透露,现在缅甸生活物资基本充足,但非常缺乏卫生工具包、药品这些医用物资,缅甸政府也在呼吁各界人士以各种形式提供帮助,支持灾区救援工作。

上接1版②

姚碧祥解释方舱的运作原理,外界空气经过方舱里的压缩、过滤等设备进入空气罐成为洁净空气,再进入制氧主机变为合格的医用氧气。“考虑到非洲电力不够稳定,方舱还配备罐装机,可以将氧气罐装在氧气瓶内,方便医院灵活提供给病人使用,或者卖给乡镇卫生机构。”

这些即将发往非洲的白色制氧方舱,整齐有序地摆放在产业园里。“制氧方舱单个9吨重,一个方舱可为医院200个床位输氧,收到货的医院只需插电就能直接使用。”签下这笔订单的泰瑞医疗国际及氧环境项目部总监周华自豪地说,这款出口的主打产品已历经市场考验,“肯尼亚这笔订单,对方甚至没来实地考察就下单了,就是源于对公司和产品的信任。”

在氧医疗领域,泰瑞医疗正为全球市场提供医用氧源、医用气体、智慧病区等综合解决方案。作为公司海外业务的负责人,周华一年出差200多天。“2017年来泰瑞时,海外市场还是空白。”从零开始的她,一个人就是一个队伍,拿海外订单就像“打游击战”。

8年来,泰瑞医疗海外订单不断增多。2024年海外市场销售额一千万美元左右,已成功开拓了亚洲、非洲、南美洲、大洋洲等市场,产品卖到了海外45个国家和地区。

“对我们行业而言,第一、二季度是订单‘播种期’,第三、四季度才是成火爆期。”周华透露,2025年泰瑞医疗的项目意向储备金额初步统计达到2亿元,近期她忙着组建新的海外业务团队,“今年,我们要在海外市场建立属于泰瑞的本地网络,进一步深耕本地化,做到跟国内一样,引领全球标准。”

泰瑞产品技术的迭代,在产业园里处处能体验。

五楼的办公区域绿植密布,中央式富氧瀑布离子系统通过管道把负氧离子送至每一个办公桌,配合全楼层的智能弥散式制氧系统,打造出“天然氧吧”的环境。“每位客户来园区考察,这里都是门面担当。”在周华看来,只有员工首先成为“氧科技”的受益者,才能真正理解企业的发展愿景和产品价值,“客户才会信任你。”

“要将‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发一代、生产一代、储备一代,不断推动制氧设备迭代更新。“比如,第四代喀秋莎制氧系统正大规模生产,而第五代已经推向市场,第六代正在研发,创新始终保持‘快人一步’。”

据悉,泰瑞医疗拥有90余人的研发团队,积极与高校、研究所开展合作,已突破制氧系统常见的分子筛易粉化、产氧浓度不达标等问题,收获100多项技术专利,其中国家发明专利14项。“公司每年拿市场销售额的5%至6%来做研发。”周华说。

“我们要‘一米宽’的赛道做到‘千米深’。”泰瑞医疗副总经理郭春海如是说。据悉,2025年,泰瑞医疗将深度布局医用和民用制氧领域,持续推进产品创新和技术突破,努力打造成为世界级的以氧为核心的高科技创新企业。

市场占有率第一、品牌影响力

第一、技术创新性第一。

2007年成立的泰瑞,18年来只做一件事情,就是聚焦与“氧气”相关的产品,已在医疗、高原、部队、民用及海外等赛道上战绩可查:

泰瑞医疗的医用制氧机连续三年中国销量第一,是国内医用制氧机的头部企业;产品聚焦氧与健康两大领域,构建氧环境、氧医疗、氧健康“三氧开泰”生态体系,产品不断多元化。

“决定企业竞争力的核心因素是技术创新。”周华表示,泰瑞医疗的产品研发思路是研发