

“樱”为媒，消费都抹上了“粉色”

不止赏樱，长沙樱花季催生市集、文创、餐饮等多元消费新场景

长沙晚报全媒体记者 陈星源 实习生 施颖玥

春日的长沙，粉樱如云，湖南省植物园的游客们与满园春意撞了个“满怀”。这里的染井吉野樱已进入盛花期，樱花湖畔花开正盛，微风拂过便有粉白的花瓣悠悠落至湖面。到了夜晚，晚安家居文化园的“夜樱”便会在灯光映照下如梦如幻地登场，游客们纷纷奔赴这场顶级“春日浪漫”。

樱花绽放，不止于赏樱。一片片粉白色的花海不仅装点了长沙的街巷，更掀起了一股“樱花经济”热潮。近日记者走访发现，从文创周边到“樱花季”限定美食，从沉浸式游玩到文化打卡，樱花季在为城市增添春意的同时，也成了拉动消费的“粉色引擎”。

樱花“开”出文旅新场景

“不仅能在樱花树下赏花打卡，还能玩游戏抽奖兑换樱花周边，累了还能坐下来吃点东西，是很有创意的一次活动！”在湖南省植物园“樱花艺术集·樱joy嘉年华”现场，长沙市民张女士拿着刚刚玩游戏赢来的樱花抱枕，带着孩子穿梭于市集的游戏区。“在网上看到植物园举办了樱花艺术集，看图片就觉得有趣，带孩子来体验一下。”张女士说。

湖南省植物园内人头攒动，趁着春意盎然，园区主办方把市集开到了樱花树下。除了有枝头盛开的樱花，各种樱花玩偶、徽章、水杯等周边产品更是被装进游客的背包，还有不少游客拿着园区新推出的樱花冰淇淋在樱花树下拍照打卡。据省植物园工作人员介绍，今年樱花季园区首次推出“艺术集”概念，将赏花与美食、游戏结合，为游客打造别开生面的赏花体验，客流量跟以前相比明显增加。

记者观察到，传统赏花游正升级为“沉浸式体验”，通过植入游戏互动、美食等元素，樱花季的春日“流量”有效转化为“留量”，这次活动吸引了大量赏花游客驻足，游客的停留时间较往日有所延长。

此外，在距植物园不远处的步步高星城天地商场竟也有樱花悄然绽放。这里正在举办“星城天地樱花展”，商场的大门被粉色的樱花布景簇拥，走入商场，8米高的巨型樱花树映入眼帘，吸引了不少消费者前去拍照打卡，参与抽奖活动。“随手一拍便是春日浪漫，长沙真的太有春天了！”有网友感叹。



湖南省植物园樱花盛开，游客众多。均为长沙晚报全媒体记者陈星源 实习生 施颖玥 摄影报道



万象城网红餐厅推出樱花季限定菜品。

解锁“樱花+”消费新玩法

除了文旅“开”出了新花样，这场浪漫的“粉色”消费热潮已吹到了长沙的大街小巷。漫步长沙街头，“樱花+”的消费新场景正在各个角落绽放。

在杜甫江阁游客服务中心的文创店，每日刚开门就会迎来第一批顾客。店员一边忙着给游客在明信片上加盖樱花季的印章，一边向记者介绍：“这款樱花季的杜甫江阁冰箱贴是我们店人气最高的产品，很多游客专程前来购买，还有不少外地游客回去后，联系我们想从线上购买，说要买来送朋友。”

文创店内，还有樱花主题的玩偶、印章等小物件整齐陈列在展示架上，不时有游客驻足挑选。店员告诉记者，这次樱花季，店里的游客人数和销售额都明显增长。

餐饮行业同样搭上了粉色快车。转过街角，万象城内某网红餐厅的店外总能看到不少顾客取号排队。“您好，这是您点的樱花土豆泥。”服务员正为客人端上点缀着樱花状饼干的甜

品，这是店里樱花季新推出的限定甜品。此外店内还有其他樱花季的限定菜品也很畅销，店员告诉记者，很多年轻消费者会前来为“颜值”买单。

在另一家连锁餐饮店内，人气超高的“樱花店长”正忙着与顾客合影互动，活动当日穿粉色衣服到店，还能免费领取樱花风车。其中一家店的郭店长表示：“活动当日营业额明显提升，客流量增加不少，年轻消费者占比很大。”

这场粉色经济还席卷了长沙的许多美食角落，“茶港”餐厅新推出的樱花菠萝包凭借粉嫩外表和独特口感，成为不少顾客的新宠；国金街一家甜品店的春日限定舒芙蕾，让甜品控们直呼“少女心爆棚”；就连地道湘菜馆也玩起了“樱花浪漫”，纷纷推出特色“樱花糕”，让辣味湘菜也多了份春日柔情。

就连便利店也加入了这场粉色派对，长沙中百罗森便利店近日便推出樱花季限定系列产品：樱花季蛋糕、樱花绿豆糕、水晶樱慕斯蛋糕、樱花巴斯克拿铁……

花期变机遇，“樱花经济”为城市加分

这场“樱花经济”是来自春日的礼物，也是展现“浪漫长沙”的新机遇。从植物园的“樱joy嘉年华”到餐饮店的“樱花季限定”，从杜甫江阁文创到老工业园区的灯光秀，整座城市都沉浸在粉色的经济浪潮中。这不仅是一场视觉盛宴，更是一次城市能量的集中释放。

樱花经济的蓬勃生长，源于自然景观与文化的有机结合，源于长沙对城市IP的精心培育。将湖湘文化融入樱花季的过程中，长沙的樱花季早已超越单纯的赏花活动，从一树花开到全城联动，这种共振让樱花季成为拉动消费的重要引擎。不论是景区打造、产品设计还是活动策划，这座城市正在将自然景观转化为文化符号。这种“颜值”与“价值”的完美转化，正是长沙创新活力的生动诠释。随着樱花经济的持续深化，这座“网红城市”的发展画卷必将更加绚丽多彩。

这个春天，樱花树下不仅有诗意，更有长沙消费市场的蓬勃心跳，不妨一起走进长沙的春天，感受这份浪漫与活力吧！



5.1元看车展

湖南车展限量“早鸟票”开抢

微信搜索“湖南汽车展览会”小程序，可提前锁定“早鸟票”

长沙晚报4月2日讯（全媒体记者 范宏欢 朱泽寰）还在为去哪里看车发愁？别纠结了！只需5.1元，就能解锁一场前所未有的汽车盛宴。记者4月2日从湖南车展组委会获悉，即日起，2025湖南车展早鸟票正式开售。今年的早鸟票定价为5.1元，相比去年9.9元的价格更加亲民实惠，为广大市民带来了实实在在的福利。

据湖南车展组委会相关负责人介绍，市民朋友可在微信搜索“湖南汽车展览会”小程序，点击屏幕下方的“购票大厅”即可提前锁定早鸟票。

5.1元即可一站式看展

4月30日—5月5日，与消费者相伴18年的湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节（简称“湖南车展”）将在湖南国际会展中心（世界之窗旁）举行。作为中部汽车“第一展”，今年的湖南车展吸引了国内外超百个汽车品牌踊跃参展，预计将有超千款热门车型亮相现场。无论是追求高端品质的豪华品牌，还是主打性价比的亲民车型，抑或代表未来趋势的新能源汽车，都将齐聚一堂，满足不同消费者多样化需求。

“推出车展早鸟票，旨在回馈广大车迷和消费者长期以来对湖南车展的支持。今年将早鸟票价格定为5.1元，既贴合五一假期的主题，也希望让更多人能够轻松走进车展，感受汽车文化的魅力。”车展组委会相关负责人介绍，去年车展早鸟票推出后，市场反应热烈，开售不久便售出超千张，今年预计会引发更广泛关注，吸引更多市民抢购。

除了早鸟票的价格优势，车展现场还将推出一系列优惠福利活动。据悉，2025湖南车展组委会联合各大汽车品牌厂商，精心策划了万人团购、亿元让利、千万补

贴、百万好礼等重磅优惠，一站式满足消费者选车、购车需求。消费者在车展现场购车，不仅能享受厂家提供的巨额优惠，还能参与组委会组织的抽奖活动，有机会赢取丰厚奖品，真正实现购车省钱又省心。值得一提的是，2025湖南车展还将开展湘车风云榜等系列评选活动。在竞争日益白热化的汽车行业，哪个品牌将登顶风云榜单？哪些车型又将上榜十佳车型名单？令人拭目以待。

早买可享早鸟价

“若是一分钱不收的活动，我真不敢去，总觉得自己会在不知不觉中被‘薅羊毛’。”市民张先生得知早鸟票开售的消息后，第一时间在车展官方小程序上购买了门票，他表示，5.1元的早鸟票能一次性看这么多品牌的车，还有系列优惠活动，这对恰好想换车的自己，最合适不过了。

业内人士分析，湖南车展在五一假期举办，恰逢消费者出行、购物需求旺盛的时期，不仅能吸引本地市民前往观展、购车，还将吸引周边地区的游客前来打卡，进一步提升车展的影响力和辐射范围。早鸟票的低价策略，也将有效激发市民的观展热情，为车展的成功举办奠定良好基础。

车展精彩，值得期待；早鸟优惠，不容错过！目前，2025湖南车展早鸟票已在车展官方小程序以及指定票务平台同步开售。湖南车展组委会提醒广大市民，早鸟票数量有限，先到先得，正式开展后门票将恢复到10元/张的原价。有意前往观展的市民请尽快购票，抓住这一难得的机会，在五一假期开启一场精彩的汽车之旅。



早鸟票超会省

五块一解锁五一车展饕餮盛宴

…… 豪车与美女 优惠与抽奖 ……
统统安排 数量有限 先抢先得



限时优惠

展会时间：2025年4月30日至5月5日 展会地点：湖南国际会展中心（世界之窗旁） 官网：WWW.GEAUTOS.COM

主办单位：湖南日报社 长沙晚报社 三湘都市报 湖南省汽车商会

全程运营单位：湖南兰德时代广告传媒有限公司