



新华社北京4月6日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书西班牙文版,近日由中央编译出版社出版,面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑,收录了习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该书西班牙文版和此前出版的英文、法文、俄文、阿文、日文版,对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系和实践要求,深入

了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态,展现的现代化新图景,增强国际社会携手同行现代化之路,实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识,具有重要意义。

人民日报 集中精力办好自己的事 评论员文章 增强有效应对美关税冲击的信心

2版

www.icswb.com 晚报热线 82220000

站在建设国际消费中心城市的坐标上回望,长沙的新消费实践给出了破题的关键:真正的消费升级,不是商品的简单迭代,而是生活方式的重新定义;不是流量的短期狂欢,而是文化价值的长期沉淀。当一杯奶茶能饮尽《千里江山图》的写意,当一包零食能装满市井烟火的温度,当一场演唱会能撬动文旅消费的杠杆,这座城市的商业文明已悄然完成从消费交易场到情感共鸣地的进化——

长沙新消费启示录

长沙晚报全媒体记者 彭玮蔚 李颖
吴鑫矾 刘捷萍 周辉霞

一幅新时代的清明上河图正在湘江之畔徐徐展开——

清明时节的星城长沙,以跃动的消费图景续写千年商贸传奇。这座被美团大数据提前标注为“2025清明十大旅游目的地”的城市,在清明小长假里迸发出惊人的经济活力:长沙南站吞吐量突破历史极值,文和友的霓虹灯影里交织着五湖四海的方言,五一商圈首日92万人次的浩荡春潮,共同勾勒出数字时代的盛世长卷。

在提振消费的宏大叙事中,长沙早已不是简单的流量追逐者。从茶颜悦色的国风美学到安克创新的科技突围,从水羊股份的“美妆智造”到鸣鸣很忙的即时零售创新,143个新消费品牌如繁星闪耀,构建起覆盖“衣食住行游购娱”的完整生态链。

首发经济重构的消费版图,在传统零售的河床上冲刷出“首发即焦点”的崭新航道;演绎经济突破的时空延展,让每个消费现场都成为文明传承的活态剧场;赛事经济驱动的消费潜力,呈现体育精神与商业智慧共舞的盛宴;夜经济赋予的价值再造,让每笔消费都成为文化记忆的当代注脚。

从舌尖到指尖、从线下到线上,长沙新消费品牌不断焕发出蓬勃能量,新业态不断冲刷着传统消费形态的边界,汇聚成城市高质量发展的持久动力。



从舌尖到指尖、从线下到线上,长沙新消费品牌不断焕发出蓬勃能量,新业态不断冲刷着传统消费形态的边界,汇聚成城市高质量发展的持久动力。

扫码看辣视频
了解长沙新消费品牌

业磁场,不仅是商业创新的胜利,更是长沙“青年友好型城市”建设的缩影。

在《长沙市国土空间总体规划(2021—2035年)》蓝图中,“青和力”已升维为系统工程:环岳麓山片区打造“文艺范”创业梦工厂,老城区通过潮宗街等历史街区植入国潮消费场景,湘江两岸布局国际赛事与音乐节。

这是一场没有剧本的双向奔赴。在长沙五一广场,日均30万人次的客流中,“90后”与“00后”占比超70%。这座“网红城市”的消费活力,正被一群平均年龄不足35岁的创业者重新定义。

青和力,是城市对年轻创业者的包容——

15年前,一个揣着5000元创业基金

的青年,在坡子街升腾的油烟中抡起铁勺。当文宾炸出第一块裹着辣椒籽的排骨时,无人料到这簇星火将燎原成消费革命的野火。2018年,他耗资近亿元打造“超级文和友”,将2万平方米的商场变为20世纪80年代长沙的“时光胶囊”,日均客流超3万人次。如今,文和友已成为现象级文化IP,其“餐饮+文创”模式被《纽约时报》称为“中国消费新物种”。

坚持薄利多销、价值回归的零食很忙,2023年与赵一鸣零食合并成立鸣鸣很忙集团,打造出全国最大量贩零食连锁品牌。至2024年末,这家从街角小店裂变出的商业巨轮已实现555亿元零售额,1.5万家门店如毛细血管般渗透全国319个城市。

2011年,29岁的阳萌辞去谷歌高薪工

作回国,创立安克创新。安克从移动电源起步,借助国内供应链优势,通过亚马逊销往超100个国家,让中国智造成为欧美年轻人的“时尚标签”。14年间,安克创新完成了从出海卖货到科技品牌的精彩跨越。如今,它正以持续增长的研发投入,在充电宝的方寸之间重构世界对“中国制造”的认知边界。

在长沙,青年创业者新消费品牌的成功故事俯拾皆是。他们凭借对市场的敏锐洞察、无畏的创新精神与不懈努力,打造出一个个备受追捧的新消费品牌,为长沙的商业版图添上浓墨重彩的一笔,也激励着更多后来者踏上逐梦征程。

青和力,是从“功能满足”到“情感连接”——

给消费者情绪满足,这是长沙新消费

品牌的共同认知:真正的青和力不仅仅在于年轻人掏钱,而在于让他们在扫码支付的瞬间,听见文化认同的回响、触摸价值主张的温度、找到身份归属的锚点——这或许就是星城消费主张的终极答案,也是一场由情感驱动的城市文艺复兴。

在长沙的街头巷尾,随处可见年轻人排着长队,只为品尝一杯网红奶茶,购买一份特色点心,或是体验一家别具一格的潮流店铺。

长沙新消费品牌通过产品创新与年轻化策略,正以“现象级”速度重构城市消费生态。

与《千里江山图》联名的青绿山水杯、印着金陵十二钗判词的《红楼梦》限定款、“少年游”系列里跳动的诗词韵律,茶颜悦

色用东方美学的笔触,让每杯奶茶都成了可饮用的文化信物。这支从太平老街走出的新茶饮军团,用“中茶西做”的混血美学,在Z世代心中下“国潮即日常”的认知。

1.9元无糖乌龙茶、9.9元拇指风干牛肉……鸣鸣很忙以极致性价比产品,把学生党的零花钱和上班族的咖啡预算,都换算成触手可及的小确幸。其会员累计1.26亿,日均590万人次的购物篮中,装填着年轻人“既要品质又要精明”的生活哲学——这里没有消费主义的焦虑,只有用20元装满帆布袋的踏实快乐。

水羊股份在实验室与梳妆台之间架起一座科学桥梁,通过“成分透明化”策略,满足年轻人对“科学护肤”的需求。其“小迷糊”品牌以平价面膜切入大学生市场,2024年抖音渠道GMV增长107%,成为“宿舍必备”。这群信奉数据的年轻人,正用回购率投票出属于硬核消费者的黄金时代。

青和力,是青年与城市的双向奔赴——

政策扶持,从“创业补贴”到“全周期服务”。

长沙出台“人才政策22条”,对35岁以下创业者提供最高100万元创业启动资金、400万元担保贷款,并设立11处“青年人才驿站”,为来长求职青年提供免费住宿。天心区作为新消费策源地,更推出“十条措施”,设立30亿元产业母基金,并成立全国首个“夜间经济服务中心”,为企业提供政策咨询、融资对接等一站式服务。截至2024年底,长沙市实有“新技术、新产业、新业态、新模式”覆盖的先进制造、互联网+、创新创业、跨界综合管理等“四新经济”企业37.27万户,同比增长6.53%,占实有企业总量的49.7%。

产业协同,从“单点突破”到“生态集群”。

长沙正全力打造国际消费中心城市。新消费品牌已形成“热带雨林”式生态:全市143个新消费品牌覆盖餐饮、零售、美妆等八大领域,诞生文和友、兴盛优选2家独角兽企业,三顿半、茶颜悦色等5家“未来独角兽”,以及20余家上市后备企业。

下转4版

清明假期长沙接待游客508.81万人次,同比增长23.38% 新业态、新场景、新演艺带来新流量

文旅“新”意十足,来长沙就对了

长沙晚报4月6日讯(全媒体记者 宁莎鸥)6日,清明假期收官。根据手机信令大数据、银联商务及携程数据综合建模分析,2025年清明假期3天长沙共接待游客508.81万人次,同比增长23.38%;游客总花费31.18亿元,同比增长60.50%。在今年的清明假期,长沙新业态、新场景、新演艺层出不穷,文旅市场浓浓的新意,也带来了新流量。

新业态 东茅街茶馆每日引流超万人

网红长沙不乏火爆业态,在刚刚过去的清明假期,茶馆便风头正劲,俨然成为新晋顶流。在IFS对面的东茅街茶馆,每日人头攒动,长沙老口子和各地游客聚集在此。据店家透露,光4月4日假期首日,客流量预计就在1.5万人次以上。走进茶馆,热气腾腾,连靠近屋顶的阁楼也座无虚席。这里还原了长沙几十年前老茶馆的旧貌,联排的采光天窗、斑驳的墙面、古旧的吊灯吊扇,烙着时代印记的油画和标语,充满了浓浓的的生活气息。

位于开福区捞刀河街道的蔡二茶馆也是人声鼎沸。置身茶馆中,复古怀旧的喝茶氛围扑面而来,仿佛一下子回到了上世纪80、90年代,慢节奏生活和清新的空气,让你在都市喧嚣中偷得浮生半日闲。

复古有时就是流行,谁又敢说这些带



清明假期,不少市民游客来到网红新地标恰同学少年广场拍照打卡。长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 摄

你回到旧时光的新中式茶馆,不会是长沙新消费业态的新一届接棒者呢?

新场景 工业遗存“爆改”网红打卡地

长沙油脂厂、长沙纺织机械厂、长沙锦纶厂等一批工业遗存见证了城市的发展变

迁。如今,这些老厂址经过“爆改”,摇身一变成为新的网红打卡点。

长沙锦纶厂旧址如今就蜕变成了湘江西岸的锦秀拾光·0731街区,今年2月底试营业的the yina自由餐厅已成为街区里的“带货王”,除周一闭店外,餐厅预订几

乎每天都满员,打卡体验报告塞满了“小红书”。

而在餐厅周围,美澜东方艺术中心、远近咖啡、达丰艺术空间等新兴业态也各有精彩,让沉睡多年的老厂街再度焕发青春。

下转2版

湖南税务出台“12条措施”

助力民营经济高质量发展

长沙晚报4月6日讯(全媒体记者 周丛笑 通讯员 罗舜爱)记者6日获悉,

日前,国家税务总局湖南省税务局发布《关于实施进一步支持和服务民营经济高质量发展若干措施》,从精准落实政策、提升服务质量、强化法治保障、构建亲清关系等方面推出“12条措施”,全力打造稳定公平透明、可预期的法治化营商环境,为湖南民营经济高质量发展注入强劲“税动力”。

在精准落实政策方面,坚持依法组织收入原则,坚决不收“过头税费”,对符合享受优惠政策条件的民营企业一律平等对待、精准落实。建立税惠政策事前辅导正确申报、事中比对差错更正、事后风险应对的全过程管理机制,不断释放“政策找人”红利。持续开展“便民办税春风行动”“春雨润苗”等

活动,结合民营经济发展动态开展政策效应分析和政策执行问题反馈。

在提升服务质量方面,进一步完善电子税务局功能,拓展“非接触”“不见面”办税缴费服务。推广数字化电子发票,推行社保费经办和税务缴费业务“线上办”,不断降低制度性交易成本。

长沙正全力打造国际消费中心城市。新消费品牌已形成“热带雨林”式生态:全市143个新消费品牌覆盖餐饮、零售、美妆等八大领域,诞生文和友、兴盛优选2家独角兽企业,三顿半、茶颜悦色等5家“未来独角兽”,以及20余家上市后备企业。

下转3版

导读



湖南健全基本医保参保长效机制若干措施发布

提高大病保险支付限额

3版

长沙一人获评“最美科技志愿者”

3版