

● 吴鑫矾 陈星源

消费作为经济增长的“三驾马车”之一,是推动地区经济稳健前行的重要引擎。金融作为现代经济的核心,通过信贷支持、支付便利、财富管理和风险保障等机制,有效提升消费能力、优化消费环境,在“扩内需、促消费”中起到关键作用。

当金融活水遇见消费热潮,将激荡出怎样的澎湃动能?

4月16日,“万亿长行 给力湖南”长沙银行千企万户大走访·拓商圈促消费专场活动举行,长沙银行现场发布金融支持消费行动方案,助力消费市场“春潮涌动”,绘就一幅金融赋能品质生活的春日画卷。



罗森妮娜(富兴店)内,长沙银行相关活动展牌很是醒目。均为 王志伟 摄

金融『添柴』烧旺消费这把『火』

长沙银行举行千企万户大走访·拓商圈促消费专场活动



长沙银行金融支持消费相关政策宣讲现场。

政策“春风”吹热消费市场

近年来,从国家到省市,一系列政策“组合拳”持续发力,让消费市场活力不断迸发。

今年,长沙出台《长沙市提振消费十大行动方案》,全力打造“年轻力”与“烟火气”共融、人员流量与经济增长量共促、国际化友好与家门口便利兼顾、长沙消费特色鲜明的国家消费中心城市。“激活商圈、提振消费,需要政府、金融机构、商户、消费者协同发力,同向而行,共同构建良好生态。”长沙市政府相关负责人表示。

2024年,湖南社会消费品零售总额突破2万亿元,消费对经济增长的贡献率超过50%;消费品以旧换新累计申领补贴超336万笔,申领金额55亿元,带动销售493亿元,新能源汽车、高效家电消费分别增长61.8%、25.8%,展现了湖南消费市场的巨大潜力和韧性。

省商务厅相关负责人表示,全省商务部门要以此次千企万户大走访活动为契机,围绕专项政策扶持、金融资源注入、服务品质提升等核心要点,充分挖掘和打造本地商圈的特色和优势。长沙银行要充分发挥扎根本土、熟悉本土的优势,精准对接核心商圈,聚焦消费新业态、新场景,将金融“活水”精准滴灌至街头巷尾的小微商户。希望广大企业和小微商户苦练内功、稳健经营,为消费者提供更优质、更便捷、更暖心的消费体验。

银企携手共筑发展底气

今年3月,“万亿长行 给力湖南”长沙银行千企万户大走访启动,聚焦“进园区、访协会、走企业、拓商圈、联社区、入乡村”六个阵地,通过贯穿全年、覆盖全省的大走访,面对面倾听客户心声、实打实解决企业诉求,切实落实中央、省、市关于金融服务实体、金融支持小微企业融资的决策部署。

消费是拉动经济增长的主引擎之一。作为湖南资产最大的本土企业、最大的法人金融机构和首家上市银行,长沙银行突出政治责任、强化金融担当,积极为全省提振消费、扩大内需贡献力量,切实服务好消费升级、服务好社区居民、服务好湘企出海,交出了一份亮眼的成绩单:

通过创新信贷产品、搭建消费场景、优化支付体验,已累计为超过600个商圈、20万商户、252万客户提供消费金融服务;通过推动服务下沉,动态优化网点布局,搭建社区网格化服务体系,获得全省1800余万个人客户的青睐;

通过搭建集国际结算、跨境投融资、汇率避险于一体的全产品体系、一站式平台,服务外贸企业超1500家,累计投放国际贸易融资500亿元,国际业务结算量近1000亿元。

这些纸上的数据,如何化作广大商户真切的获得感、幸福感?湖南罗森妮娜控股集团有限公司(以下简称“罗森妮娜”)财务总监卓卫红对此深有感触。

走进位于富兴时代广场的罗森妮娜门店,刚出炉的面包散发着诱人香气,即便是工作日的上午,收银台前依然排着长队。“这家门店今年3月份实现了2万多笔交易,

按客单价30多元计算,销售额同比增长了20%左右!”卓卫红介绍,这惊人的增长离不开长沙银行的强力助推。目前,持有长沙银行借记卡的消费者可享受“满50元减25元”的优惠,信用卡用户则可领取“满20元减10元”的消费券,对提高客流、促进消费都起到了良好效果。

2016年进军长沙市场,2017年在解放西路开设第一家门店,2022年在望城经开区建立长沙工厂……罗森妮娜在长沙市场的“一路高歌”,源自“好朋友”长沙银行的鼎力相助、互相促进。“就像那句口号说的,我们和长沙银行‘互为底气’!”卓卫红笑着说道。

罗森妮娜的成功,只是长沙银行扎根消费金融,耕耘人间“烟火气”的缩影。“我们将以‘三新’举措,践行‘把恢复和扩大消费摆在优先位置’的服务承诺。”长沙银行党委书记、董事长赵小中表示。

一是构建新生态,联合呼啦商圈、信用卡商城、弗兰社商户,共同打造“3公里生活生态圈”,通过“政策补贴做加法、消费成本做减法、服务体验做乘法”组合拳,为消费添动力、帮群众得实惠、为商圈聚人气。

二是完善新机制,进商圈、走市场、访商户,面对面倾听客户心声、实打实解决客户诉求,为小微企业和个体工商户提供全方位综合金融服务,持续加大对外贸企业、外贸行业的信贷支持。

三是延伸新服务,不断拓展“金融+非金融”服务范畴,依托党建共联共建等方式,积极参与社区基层治理,全力满足居民群众日益增长的生活需求。

经济

湘企赴境外参展最高可获100万元支持

2025湖南内外贸一体化融合发展博览会4月27日至29日举行

长沙晚报4月16日讯(全媒体记者 刘捷萍)16日,记者从2025湖南内外贸一体化融合发展博览会新闻发布会上获悉,本次博览会将于4月27日至29日在株洲举行。应对严峻的国际经贸形势,湖南通过支持企业赴境外参展、开拓多元国际市场、搭建外贸优品内销渠道等举措,提振企业发展信心。

邀请近千家专业采购商

本次博览会设在株洲国际会展中心,将规划15个展区,展示面积达到6.5万平方米,预计600余家参展商入驻,近千家采购商已确认参会,覆盖15个国家(地区)及全国20余个省市,形成“内外联动、供需对接”的商贸格局。

采购商包括华润万家、永辉、京东、美团、盒马等国内大型商超、电商平台,非洲、东盟、中东

欧、中亚、南美等15个国家和地区相关企业,特别是还邀请了近百家参与过广交会的境外采购商,不仅帮助企业开拓国内市场,还要帮助企业开拓新兴国际市场。

博览会现场,综合服务馆将重点展示外贸优品、中华老字号等产品;服饰箱包馆将重点展示各地服饰、箱包等产品;工业应用馆将重点展示硬质合金新材料、新能源及电力设备等产品;家居生活馆将重点展示家居家电、新能源汽车等产品;进口商品馆将重点展示非洲、日韩、东盟国家产品;文创优品馆将重点展示非遗文创产品、特色农产品。

活动期间,本次博览会将同步举办外贸优品中华行湖南站活动。主办方还将组织服饰、箱包、陶瓷、硬质合金和关键基础零部件、国际专场等外贸企业需求较为集中的5场供需对接会,引入境外采购商资源,推动供需精准匹配。

湘企赴境外参展最高支持100万元

面对当前严峻的国际经贸形势,湖南多措并举提振企业发展信心。

湖南“促进外贸稳定增长的若干政策措施”将在近期出台。同时,省商务厅已联合省财政厅、省贸促会发布了《2025年湖南省重点境外展会目录》,对企业赴境外参展的展位费、物流费、人员费给予支持,包含展会数量增加至181个且支持所有非洲展会,将单个企业支持上限由30万元提升至100万元。

湖南将进一步加强与境外商协会、使领馆、贸促机构的对接合作,帮助外贸企业开拓非洲、东盟、中亚、中东等多元市场。同时,湖南将搭建外贸优品

内销渠道,支持省内大型商超、连锁经营企业、新零售企业与外贸企业建立长期直采供货关系,支持商场、超市设立外贸产品专柜、专区,集中销售外贸转内销产品,支持电商平台设立外贸优品专区。近日,湖南公布了首批外贸企业转内销各销售渠道联系方式,零售很忙、友阿、通程、京东、美团在湖南的机构等主动承接销售任务。

近年来,湖南积极助推一批企业实现内外贸一体化发展。比如,推动湖南果秀食品创建自主品牌,成功实现湖南本土猕猴桃、黄桃等优质农产品“走出去”;支持传统外贸企业湖南桑尼森迪玩具公司开拓国内市场,企业先后在国内建立3个分公司,设立3个直播网点,目前该公司在国内市场的主营收入已经占40%以上;湖南省茶业集团推出自主品牌“XIANGTEA”,正式进军跨境电商领域,实现从To B到To C的跨越,产品深受德国、俄罗斯、非洲等海外市场欢迎。

2024胡润品牌榜发布 长沙5个品牌入选

长沙晚报4月16日讯(全媒体记者 刘琼萍)16日,胡润研究院发布2024胡润品牌榜,300个最具价值中国品牌上榜。这是胡润研究院连续第十九年发布胡润品牌榜。此次上榜门槛有所下降,300强从去年的30亿元降至25亿元,200强从去年的50亿元降至45亿元,百强从去年的135亿元降至110亿元。湖南有6家企业的品牌上榜,其中长沙占据5席,分别为芒果TV(芒果超媒旗下品牌)、兴盛优选、白沙(湖南中烟旗下品牌)、盐津铺子、益丰大药房。

6个湖南品牌 5个在长沙

记者梳理此次榜单发现,企业总部分布前五名与去年相同。分地区来看,总部在北京的最多,有71个,比去年减少2个;广东第二,有58个,比去年增加1个;上海第三,有48个,比去年增加2个;浙江第四,有25个,比去年增加2个;江苏第五,有16个,比去年增加3个;香港以14个品牌位列第六,比去年增加6个。湖南排在第十,有6个,其中常德的美蓉王以835亿元的品牌价值排在11位。

聚焦榜单中的地域分布,能清晰看到各省市品牌分布的差异。就湖南而言,6个上榜品牌中5个来自长沙,品牌地域集中度比较突出。

长沙有5家品牌上榜,分别是排在113位的芒果TV(95亿元)、143位的兴盛优选(70亿元)、146位的白沙(65亿元),并列第248位的益丰大药房以及盐津铺子(30亿元)。

占比66% 民营品牌有活力

整体来看,此次榜单上榜企业总价值为6万亿元,比去年下降12.6%。300强品牌来自中国64个城市,与去年持平;133个品牌价值上升,其中50个为新上榜;195个品牌价值下降,其中40个落榜。民营品牌在此次榜单中占据重要地位,数量占上榜品牌的66%,共204个,比去年增加12个,其中41个为新上榜民营品牌。62个民营品牌进入全国百强,比去年增加2个,6个民营品牌进入全国十强,比去年减少1个。

50个品牌新上榜,包括腾讯旗下的腾讯视频、王者荣耀与和平精英、农夫山泉旗下的东方树叶,房地产企业新鸿基地产和信和置业,海尔智家旗下高端家电品牌卡萨帝,网易旗下的游戏品牌逆水寒和梦幻西游,月之暗面旗下的Kimi等。

从排名来看,贵州茅台品牌价值虽下降24%至8000亿元,但连续第七次成为“最具价值中国品牌”;抖音品牌价值增长500亿元,达到2450亿元,排名上升至第二;微信品牌价值增长4%至2350亿元,稳居第三名;拼多多品牌价值增加300亿元到2050亿元,首次跻身前五强;比亚迪品牌价值增长20%至1200亿元,排名上升至第七;中国移动品牌价值增长31%到1000亿元,时隔五年重返前十强。

体育领域“小巨人”再添新成员

长沙可孚医疗上榜体育领域国家级专精特新企业

长沙晚报4月16日讯(全媒体记者 匡小娟)日前,国家体育总局公布了体育领域国家级专精特新“小巨人”企业名单(2024年),旨在鼓励和引导体育企业向专业化、精细化、特色化、新颖化方向发展,激发体育企业创新活力和发展动力。其中,长沙企业可孚医疗科技股份有限公司成功获评体育领域国家级专精特新“小巨人”企业,涉及的体育业务领域为康复辅具生产。

专精特新“小巨人”企业是专精特新中小企业中的佼佼者,是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。

记者了解到,作为家用医疗器械平台企业,可孚医疗致力于为用户提供终身信赖的医疗健康产品和一站式解决方案。该企业拥有近万个型号及规格的产品,覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理及中医理疗五大领域。其中,康复辅具是可孚医疗的核心主业之一,主要产品包括电动轮椅、电动护理床等。2024年前三季度,可孚医疗实现营业收入22.49亿元,同比增长5.87%。

该企业相关负责人表示,目前,可孚医疗在全国20余个省份开设了800余家自营门店,可孚医疗的产品进入了20多万家药店,覆盖了5000多万家庭。

作为家用医疗器械平台企业,可孚医疗拥有近万个型号及规格的产品,在全国20余个省份开设了800余家自营门店。

长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

