



老码头旁怀旧露营看星星。开福融媒 供图

江畔露营，栈桥边怀旧看星星

长沙长汇船务码头的独特风情吸引市民游客游玩体验 “码头经济”激活城北文旅新场景

长沙晚报4月18日讯(全媒体记者 李卓 通讯员 何景柯)近年来,像多数老码头一样,长沙长汇船务码头渐渐冷清。然而,旧船坞和码头栈桥等“工业风”遗迹,加上无敌夕阳江景,让这个一度没存在感的老码头,伴随网红打卡潮又重新“翻盘”。

连日来天气晴好,记者来到位于开福区三汊矶大桥下湘江畔的长汇船务码头,发现这里成了一处“野生”滨江网红景点。人们搭帐篷喝茶、拍照、写生、看星星,“工业风+自然美学”的独特风情,吸引大批市民和游客游玩体验。

“长沙日落天花板级机位”“加利福尼亚长沙分亚”“长沙小海滨”……打开大众点评或小

红书,搜索长汇船务码头,网友们将一连串浪漫的定语都加到了这个原本普普通通的湘江码头上。

长汇船务码头位于湘江东岸、三汊矶大桥下,随着城市功能转型,码头逐渐冷清,但其开阔的江景视野、生锈的铁锚与斑驳的集装箱,却令长汇码头褪去工业时代的冷峻外壳,意外成为摄影爱好者们天然的取景框。

“这里既有工业风的硬朗,又能看落日、吹江风,拍照特别出片。”家住楚天逸品小区的刘玮很早就看中了家对面这片“出片”的好码头,爱好摄影的他经常邀老友来长汇船务码头拍照,顺便野餐、喝茶。他告诉记者,今年以来这

里已逐渐成为年轻人闲暇放飞自我的热门“乌托邦”。由于交通方便,不收门票,周末的码头露营区常“一位难求”,年轻人在此搭天幕、野餐,或自发办起露天电影、音乐节等活动。

记者在现场看到,游客们在船坞旁玩耍,亲子娱乐和聚餐为湘江畔留下了美好色彩;穿婚纱的新娘提着裙摆,跑过集装箱迷宫,让江风把头纱吹成流动的云。商贩们的餐车飘来阵阵美食的醇香,与江面蒸腾的水汽交融,恍若置身某个地中海港口的黄昏。资深摄影爱好者告诉记者,春夏时节,每天18:00至19:30来这里拍照最适合,“夕阳+大桥+江面波光”做背景,映衬着周边的市民游客、拍婚纱的新人,市

井与浪漫共存。

长汇船务码头的“出圈”,反映出“码头经济”和工业遗存拓展消费场景的趋势。相关文旅专家表示,新中国成立至上世纪七十年代,湘江东岸曾一度保留了28处码头,如今虽大都消失,但人们的怀旧情愫加上“工业风+自然美学”元素的吸引,老码头仍然可以成为新消费场景下的“好码头”。长沙近年来持续挖掘工业遗址和码头文化的文旅价值,从潮宗街历史文化街区到爱民里老厂房改造,从湘江两岸的渔人码头到靖港码头、乔口码头、铜官码头,这类“新旧融合”的模式既延续了城市记忆,也带来了新消费的拓展空间。

情景模拟,救人有“绝招” 溺水救援+急救实操,这堂安全课搬到学校操场



岳麓蓝天救援队队员示范了同伴落水时的正确施救方法。长沙晚报全媒体记者 舒元臻 摄

长沙晚报4月18日讯(全媒体记者 舒元臻)“电视中常有掉到水里大声呼救的剧情,掉到水里真的能大声呼救吗?今天就来告诉你们答案。”知识普及、情景模拟、互动体验……18日上午,长沙市岳麓蓝天救援队7名专业队员走进岳麓区五星小学,为全校550名学生上了一堂生动实用的防溺水安全课,为夏季溺水高发期筑牢校园安全防线。

“落水后,如果呛水是喊不出来的,这时候若大声喊‘救命’,反而会让水快速地灌到食道和肺部去。”记者注意到,现场宣讲环节中,救援队队员以近期发生的溺水案例为切入点,深入浅出地讲解了野外水域的危险性以及落水呼救的错误做法。

一个个孩子像“叠罗汉”一样趴在地上,最下面的孩子还手持一根竹竿,他们在干吗?“如果有人落水了,如何正确施救?在给落水者递竿子的时候要慢慢地从左往右划过去递给他,岸边的施救者要保持稳定,落水者慢慢地拉着竹竿游向岸边”……现场救援队队员除了普及防溺水“六不准”原则,还给孩子们示范了同伴落水时的正确施救方法。“特别强调‘呼救优先、器械救援’,千万不要盲目下水救人。”

“原来按压力度和频率这么重要!”现场一位学生在队员指导下分组练习,亲身体验了急救过程。在急救技能培训环节,救援队队员利用人体模型演示了心肺复苏(CPR)的标准流程,分步骤讲解胸外按压、AED(自动体外除颤器)使用的操作要点。“我们希望通过专业培训,让安全意识在孩子们心中萌芽扎根。”授课的救援队员说。

“此次培训是学校‘平安校园’系列活动的重点内容,未来将与救援队建立长效合作机制,定期开展应急演练。”五星小学德育处负责人表示。



18日,在总决赛现场,由在校大学生组成的“朋辈心选团”为选手举牌点赞。长沙晚报全媒体记者 张炎炎 摄



扫码看辣视频
全国大学生职业规划大赛灯光秀
闪耀湘江两岸

3万余个就业或实习岗位等你来

第二届全国大学生职业规划大赛今日举行风采展示及颁奖活动,“千校万企”供需对接会启动

长沙晚报4月18日讯(全媒体记者 张炎炎)18日,第二届全国大学生职业规划大赛总决赛进入赛事第二天,来自就业赛道的高教本科生、研究生选手以及成长赛道的高教生选手继续带来精彩的职业规划展示。19日,第二届全国大学生职业规划大赛总决赛将举行风采展示及颁奖活动,同时启动“千校万企”供需对接会,现场提供3万余个就业或实习岗位。

“朋辈心选团”点赞选手,大赛带动更多大学生

“我的职业目标是成为一名‘以文化人,以生为本’的高中语文老师。”在18日的就业赛道高教研究生组第3组比赛现场,来自湖南师范大学的参赛选手邓郭欢讲述了自己的逐梦之旅。“对标教育强国的高需求量,目前我国硕士教师的缺口还比较大,这也坚定了我用脚步丈量三尺讲台的个人发展规划。”他的精彩表现,获得现场20余名“朋辈心选团”代表举牌点赞。

朋辈点赞是本届大赛新增的一个环节,除了来自全国的企业代表之外,本届大赛“心选团”还增加了由在校大学生组成的“朋辈心选团”。他们进入比赛现场,观摩选手们的成长规划和职业准备,以点赞、交流点评等方式与选手进行交流。

来自湖南大学新闻与传播学院的蔡祎

涵就报名成为“朋辈心选团”成员。“身为专硕研一的学生,我也正面临着求取、面试这些考验。”她表示,18日的观摩也让自己对如何做好职业规划有了新的思考,特别是选手们将自己的职业理想与国家发展紧密结合,让她深受启发,“顺应时代的呼唤,我们青年才会有更大的作为。”

“大赛的意义不在于谁拿金奖、银奖,在于能更多地带动在校大学生。”采访中,全国就业委就业评价与统计专家组组长、全国大学生职业规划大赛专家委员会委员汪歆萍表示,在本届大赛中,许多选手在谈自己的学科专业时,都会讲到如何报效祖国,如何为国家重点行业、项目做好服务,许多职业院校也会在教书育人中融入服务好地方经济社会发展的理念,说明学校的就业育人、生涯教育取得了实效。“以赛促教、以赛促学,才是举办大赛的目的。”

为青年学子搭建三位一体就业服务平台

决赛期间,还举办全国生涯教育与就业指导创新实践成果展示、大学生生涯教育和就业创业课程教学交流研讨以及校企供需对接、职业体验等活动。其中,第二届全国大学生职业规划大赛总决赛专场招聘会暨“千校万企”供需对接会,将于19日9:00

至14:00在中南大学举办,现场将提供就业或实习岗位3万余个。

此次招聘会由教育部、湖南省人民政府主办,整合了670余家优质企业和320余所高校参与,为青年学子搭建“政策解读+岗位对接+技能提升”三位一体的就业服务平台。

在“职通未来”供需对接会专区,中联重科股份有限公司、创维集团有限公司、科大讯飞股份有限公司等128家企业将设置洽谈展台,校企双方将围绕校企合作促就业、产学研协同育人、科技成果转化、产业链上下游合作等内容进行深度洽谈。

“职海启航”求职加油站服务专区将设置一对一就业指导专区,就业创业指导教师将会现场为求职毕业生提供职业咨询、简历指导、礼仪指导、面试指导、简历打印等个性化、精准化的指导服务,助力毕业生明确职业方向,突破求职瓶颈,实现从校园到职场的无缝衔接。

“职击现场”AI赋能就业活动现场,将布置智慧就业一体机、就业服务一体机、人工智能面试舱、智能简历打印一体机、3D虚拟直播、智能心理服务机器人、智能减压幻椅椅、智能照片拍摄打印舱等设备,搭建求职者和企业之间的信息桥梁和毕业生求职路上的“实战训练营”,供毕业生现场体验。

长沙推进“减盐减油”专项行动 今年全市至少建设70个 各类营养健康场所

长沙晚报4月18日讯(全媒体记者 徐媛 通讯员 宁娟)

18日,长沙市召开人均预期寿命提升暨“减盐减油”专项行动工作推进会。会议透露,长沙市被列为全省“减盐减油”工作首批试点地区。根据行动计划,力争到2025年年底,居民盐油过量摄入危害知晓率逾50%,盐油推荐摄入量知晓率逾50%,全市居民主动采取减盐减油措施行为率超过30%,切实推动人均预期寿命的稳步提升。

下一阶段,长沙将多措并举推进减盐减油健康行动。在健康服务模式优化方面,重点推进两项融合:一是与家庭医生签约服务融合,通过开展家庭医生知识技能培训,将“减盐减油”健康科普宣教内容纳入家庭医生签约基础服务包,结合基本公共卫生服务,引导居民推广使用

限量盐勺、限量油壶和健康腰围尺,为签约居民提供减盐减油营养指导和相关健康指导服务。二是与慢性病防控工作融合,将“减盐减油”科普宣传、重点人群干预等工作纳入慢性病综合防控示范区建设,与慢性病早诊早筛工作相结合,加强对高危人群管理,强化慢性病患者营养干预,提供个性化“减盐减油”建议和健康管理方案。

在推进营养健康场所建设方面,将在机关、学校、医疗卫生机构、企业、养老机构、社区老年助餐点等集中用餐场所以及社会餐饮机构加快开展营养健康食堂、营养健康餐厅建设。大型商场超市既要开展“减盐减油”全面宣传,又为顾客科学选择健康食品提供指导服务。今年全市至少建设70个各类营养健康场所。

上接1版①

港澳游客总量同比增长201.57%

香港是长沙重要的旅游客源地。2024年,长沙荣登“港人北上”热门旅游目的地前四之列,热闹非凡的五一商圈,仿佛成为粤语区。2024年,长沙共接待入境游客77.78万人次,其中港澳游客达17.95万人次,占比23%。

为深耕香港客源地市场,吸引更多香港游客北上,领略长沙悠久的历史、厚重的革命文化以及活跃的现代文化,今年2月7日至10日,长沙市文旅广电局就携手亚洲旅游交流中心,举办了长沙非遗走进香港推广交流活动暨“万名港人游长沙”启动仪式,长沙也是内地新春首个去香港推介非遗和旅游的城市。本次来长的香港旅游专列,正是春节期间在香港进行推介和对接后取得的成果,由香港专业旅运、香港尊赏假期、锦龙旅游、乐满纷旅游等共同组团,湖南海外旅游有限公司引进和接待。据了解,香港入境旅游协会还计划在5月组织一批香港旅行社到长沙踩点,通过实地考察体验,进一步推动长沙旅行新品上架。

2025年一季度,长沙接待港澳游客4.84万人次,占到入境游客总量的31.9%,同比增长201.57%;港澳游客总花费1615.44万美元,占到入境游客总花费的26.2%,同比增长204.32%。“万名港人游长沙”成效显著。

据市委宣传部副部长,市文旅广电局党组书记、局长易鹰介绍,入境游是中国真正成为旅游强国的标志,今年长沙将做好三篇文章,一是做好内容,做优服务,利用好国家240小时过境免签政策,把长沙的旅游产品和服务,按照主要入境

游客源地游客的兴趣关联及游客需求来完善;二是区域联动,优势互补,与省内张家界客源互送、资源共推,游客可以到张家界看奇山异水、赏自然风光,来长沙品中华文化、享都市休闲;三是精准营销,有效宣推,在客源地精准营销,让境外游客到长沙能够看到中华文化最有魅力的部分,通过旅游带动对外开放。

针对香港这一重要入境客源市场,长沙将持续推进“万名港人游长沙”系列活动,以“活力长沙 畅玩至FUN”为主题的2025长沙文旅(香港)宣传推广行动正在筹备中,将在香港西九龙高铁站、香港地铁铜锣湾站等进行文旅形象及线路推广,借助本次香港专列旅游团来长的契机,长沙还为香港游客精心设计了“三天两晚 流连忘返”长沙旅游线路,包括湖湘文脉之旅、都市潮流之旅、艺术漫游之旅、亲子趣玩之旅、烟花绽放之旅等5条线路,让香港游客深度感受湖湘文化的深厚底蕴、都市休闲的轻松活力以及“新消费之都”的独特魅力。

去年12月17日,国家移民管理局全面放宽优化过境免签政策,停留时间延至240小时,新增21个口岸,扩大活动区域。长沙乘政策东风,迅速行动,以真心实意、真金白银,出台《长沙市2025年度入境旅游促进工作方案》,深化对外宣传,举办“中国年味之旅 快乐长沙味道”全球达人游长沙推广活动。

2025年一季度,长沙市接待入境游客15.2万人次,同比增长56.81%,入境游客总花费6165.66万美元,同比增长51.76%。

上接1版②

还是长沙转化“文化软实力”为“消费新动能”的生动实践。

此次活动是长沙市提振消费十大行动——“首发经济引导集聚行动”的核心载体,更是长沙创建国际消费中心城市、打造全球新零售“试验场”的战略之举。

活动现场,《福布斯中国新零售洞察》发布,并揭晓2024福布斯中国商业创新奖、星辰奖名单。

黑色经典、茶颜悦色、墨茉点心局、行云集团等十家企业脱颖而出,成为新零售领域的标杆案例。

“福布斯中国选择将这场具有全球影响力的活动落户长沙,正是看中了这里‘敢闯敢试’的改革基因、‘链通全球’的开放胸怀、‘科创商零售’的产业生态。”中国商

业联合会会长姜明表示。

“长沙是中国新零售产业蓬勃发展的前沿阵地。”福布斯中国集团总裁张清琨认为,长沙对新零售产业的高度重视程度令人钦佩,从出台专项扶持政策到完善产业配套,从切实优化营商环境到提出构建人才高地,这里正在培育最适合新零售产业发展的沃土。

近年来,长沙聚焦创建国际消费中心城市,全力推进流通载体建设和经营主体培育。近3年来,长沙社会消费品零售总额从2022年的5200亿元增长到2024年的5800亿元。长沙上榜福布斯中国消费活力城市榜前10强,夜经济发展指数居全国第二,便利店发展指数常年位居全国前列。