

● 朱华

春和景明，百花竞放。在这个春天的“赏花经济”大PK中，茶亭用一场油菜花海文化艺术季（以下简称“花海季”）创下吸引逾68万人次的游客量、带动超4200万元综合营收的骄人战绩，强势领跑湖南“赏花经济”赛道，连续多周稳居湖南省地标打卡热度TOP榜单，成为文旅融合的标杆样本。

比滚烫的数据更动人的，是那些让花海“活起来”的身影：各地艺术家在农田间精彩演绎，让美景与艺术融合；红袖章志愿者热心疏导客流，走出了日均两万步的记录；村镇干部精心谋划、科学调度，确保花海呈现最美一面；农家打扫庭院，热情开门迎客……他们用奉献、担当、创新与勤劳，打造出具有生命力的当代乡村图景。

花开时节动星城。正如游客感叹：“茶亭的花海不仅好看、好玩，更有温度、有故事。”而这，正是乡村振兴最动人的表达。

青年创客

“让城市创意在乡野生根”

群像素描：创新活力

乡土文化不缺受众，只缺创新表达。近年来，茶亭镇涌入了一大批青年人才，让这片古老土地变得年轻而时尚。

“看过很多地方的油菜花，茶亭的特别有看点。”从外地赶来的游客刘女士赞叹。春风轻抚，油菜花海泛起金色的涟漪。长沙交响乐团的弦乐声在田野间流淌，节奏明快的非洲鼓表演引人共舞，糖画摊前孩子们踮脚张望，赏花的小火车穿梭如织，还有多元艺术装置在田野舒展，汉服少女执伞巡游古塔，咖啡香漫过油菜花田，借字塔里AI影像传来村民充满感情的述说……万亩油菜花海里的“新花样”、新玩法让游客如痴如醉。

“茶亭镇政府给了我很多帮助，让我有了充分施展才华的舞台。”谭蔚姣是茶亭镇政府打造花海片区时引进的首批人才创客之一，将废弃晒谷场改造成星空露台，抖音直播榨菜籽油过程，被网友称为“茶亭李子柒”。

“茶亭镇政府给了我很多帮助，让我有了充分施展才华的舞台。”谭蔚姣是茶亭花海季策划和执行，连续五年牵头策划短视频拍摄大赛，在抖音平台创建#五彩茶亭，#茶亭花海的话题，通过征集大赛让茶亭花海在长沙市热门打卡榜单多次跻身排行榜前三；她还喜欢拍摄茶亭春夏秋冬以及各种活动场景，通过运营茶亭宣传号“茶一言”，分享茶亭不同时间不同地点的美好，多个视频点击量超20万人次。

就在不久前，她设计布置茶亭青年人才驿站——“草木间”在茶亭游客服务中心开业，“这里是530余人的茶亭人才创客共同的家，希望通过这里，能更好地为茶亭发展服务，吸引更多人才来到茶亭。”

如今，越来越多的人来到茶亭。李凌艳举家迁入茶亭创办“富硒院子”，以“集体经济+庭院经济+富硒科技”的形式，带领当地农户打造富硒健康农产品生态链，拓宽农户致富路。花海季中，她土法榨的菜籽油和富硒的大米、鸡蛋、甜酒、豆豉辣椒等产品，备受游客欢迎；中南林业科技大学涉外学院老师徐文丽带着百余名大学生参加茶亭花海季，通过视觉艺术展、社团园会、非遗手工体验等系列活动，线上会议和团队沟通社群体验工作坊需求。

“当城市创意在乡野生根，他与村干部探讨村集体经济如何将流量转化为经济收益，将五彩庭院‘私房菜’的旗帜一一发到到位；午后游客服务中心里，他左手敲定汉服巡游路线，右手勾画集市展位，曾群里传来开幕式场地搭建进场的照片便夺门而出；深夜活动指挥部会议室里，他带着‘00后’团队完善茶亭花海季的LOGO、宣传主画面，在线会议和团队沟通社群体验工作坊需求。

“当城市创意在乡野生根

邀请同济大学、湖南大学博士团走进茶亭调研，举办“花点时间在茶亭”城乡Link人才春茶会，引育“花花姐”李凌艳、“碧盈泰米”宋运钟等百余名创新创业人才，林熹生物入选省专家工作站、博士创新站。

景铸魂，不仅是运动竞技的舞台，更成为长沙以真诚服务打动人心、以融合创新赋能消费的生动实践。

赛事期间，长沙市体育局、长沙市商务局联合全市各食品、餐饮、酒店、景区企业，持续发布包含酒店预订、饮食选择、城市观光等多项优惠政策，推动“体育+产业”“体育+文旅”融合发展，解锁文旅消费“留量”新密码：全市148家餐饮门店发放价值1116万元消费优惠福利，29家酒店推出“跑友特惠房”，多个景区推出门票优惠……参赛者凭号码簿，即可解锁各种福利，深度感受长沙的烟火气。

作为本次赛事的承办方之一，天心区充分发挥文旅消费资源优势，在半马终点

开展了2025长沙市天心区汽车消费节暨长株潭融城汽车世界汽车博览会，为商家、参赛者、市民群众搭建展示互动平台。

现场设有多个打卡点，包括快闪表演、啤酒品鉴，以及剪纸、面塑、掐丝珐琅等10余个非遗项目现场展示体验，跑友及市民可以沉浸式感受一场时尚与非遗的融合、文化和商业的盛会。

本次赛事由中国田径协会认证，湖南省体育局、长沙市人民政府主办，长沙市体育局、长沙市天心区人民政府承办，湖南省田径协会协办，湖南博森体育管理有限公司运营。省体育局党组书记熊倪、副市长郑平出席起跑仪式并为比赛鸣枪发令。

记者，没想到最受城里人欢迎的是村民们凌晨4时从地里采摘的蔬菜，50多斤黄瓜、空心菜、藠头、小白菜、红苋菜早上8时刚上架，没开门就被卖空。开市仅一个多小时，就卖掉了过半数的价值5000多元的山货，根本等不到下午收市。

谢仁杰认为，“逢十赶集”的传统市集是一种很好的文旅新消费场景。面向城市链接乡村，从城市需求侧，对接老人怀旧乡愁、青年乡村野趣、家庭亲子休闲、孩子研学体验等消费潜力；从乡村供给侧，挖掘和推广好看、好玩、好吃、好住、好摘、好带等“六好”资源，希望能做成文旅新消费的品牌。

这样的“小而美”消费场景嵌入城市肌理，必将在城乡共荣中催生更多新动能。毕竟，理想的城乡融合，莫过于让山洞清泉滋养都市繁华，让市井烟火反哺田野牧歌。

又能为乡村振兴注入市场活力。这一过程中，从农产品的生产、加工，到销售、配送，再到相关文旅活动的开展，形成了一条完整的产业链，带动了上下游产业协同发展，创造了更多的就业机会和经济效益。

可见，激活内需不仅靠政策东风，还要通过场景创新来释放潜在需求。若能以特色产业为支点，以文化体验为杠杆，将更多



今年茶亭油菜花海文化艺术季创下吸引68万人次游客量、带动超4200万元综合营收的骄人战绩，强势领跑湖南“赏花经济”赛道。

易亿 摄

创业者 “只要舍得干，家门口就能挣钱”

群像素描：勤劳致富

随着惜字塔片区的打造完成，惜字塔对面的谭家园村嘞上屋组成了最佳观景点。村民谭碧如家就在这一线。

木制小桥穿过庭院中间的小水池，喷泉汨汨地流淌，边上木制凉亭里，游客正喝着芝麻豆子茶。谭碧如热情地招呼来客，一道道热气腾腾的本地菜被陆续端上桌……

“一天最多的时候接待了60多桌，毛收入三四万元，平常的周末也有一万多元的收入。”谭碧如笑得合不拢嘴。放在前几年，她根本没想到自己在家也能赚钱，比老公外出打工挣得还多。

“跟着党和政府走，没错的！”转机源自几年前，区、镇两级妇联开展的“美家美妇美庭院”行动，爱好种点花花草草的谭碧如脱颖而出。2021年茶亭启动美丽宜居村庄建设同时鼓励村民发展庭院经济，谭碧如手艺不错，也挂了个牌子开起了“小鱼儿土菜馆”，“眼看着门前的路建好了，围墙也改造了，游客也多了起来。”

2023年起，家门口的石渚河水系启动成片打造，镇上请来专家为片区设计，“他们说，我们这一线都可以开门做生意。让我把家里搞好点，今后生意更好！”为了给其他村民打样本，村上鼓励并帮助谭碧如家改造庭院。“那一年投入了5万元建了个小亭子，结果花海季就增收5万元。”

尝到甜头的谭碧如两口子去年再次投入十几万元搞建设，“今年的花海季估计增收了30多万元！”

隔壁邻居谭景雄是个老厨师，曾经在长沙市中心的连锁餐馆当厨师。“现在我家门口也变成了花海主景区，这么好的地理优势，我干脆回家创业了。”谭景雄笑呵呵的。

2023年茶亭镇梅花岭社区以村集体带头发展庭院经济，斥资数百万元将闲置农房变成了特色十足的金色渔村，并对外招募主人，谭景雄就是那时候回来的，他说工资和分红的收入不比在外打工少。去年老谭退出了金色渔村，“今年我在自家开饭店，没想到一个月就赚了几十万元。”

“今年新引进的品种不仅皮薄肉厚产量高，收获期正好可以覆盖花海季，花海季期间我们的辣椒卖了七八千斤，比去年多了近四万块钱呢。”在长沙市农业科学院全流程指导下，九合生态农业发展有限公司大棚辣椒基地负责人谭海波根据油菜花的生长周期种植新品种，喜获丰收。

“如今茶亭人气旺盛，只要勤快舍得干，村民在家里就能赚钱！”谭家园村党支部书记谭顶踌躇满志，“我们还要引导村民卖咖啡奶茶、做民宿，承接研学活动……”

今年花海季，百余户村民开门迎客，两百余农企和村民参与集市摆摊，茶亭产的菜籽油、蜂蜜等土货供不应求，创造超4200万元的收入。

数据说话

当最后一朵油菜花结籽，新的计划已启动：夏季的蓝莓采摘、秋日的稻浪音乐节、冬季的围炉煮茶……茶亭人深知：花海经济的真谛不在于一季绚烂，当奉献、担当、创新与勤劳同频共振，每一寸土地都能绽放奇迹。

结束了

油菜花海背后的千万种绽放

望城茶亭：用艺术与共治烹出乡村振兴“春日盛宴”

志愿者

“来的都是我家客”

群像素描：热情奉献

作为一个不收费的景区，茶亭花海是如何应对每日数万人次的游客并承接住乡村欢乐跑、花田音乐会等大型活动的？这里形成了一套可应对大客流的社会动员机制，数百名由镇村干部、党员、群众组成的“红马甲”队伍挺身而出，他们或维持秩序或疏导或帮助游客解决困难，成为金色花海中另一道美丽风景。

“节会一直办下去，我就一直来当志愿者！”九峰山村村民年轻党员谭雄辉特地推掉手头上的活赶回家来穿“红马甲”，负责路口的交通疏导，这已经是第5年报名当志愿者了，一段时间的志愿服务活动下来，他已经被晒黑了几个度。“每天早上7点就到岗，等下午7点游客大多散去才回家。”

大家都夸他特别能“捡”东西。他有点不好意思地笑了：“一次是在小汉口的口子值守时，捡了张身份证，这东西掉了要补办很不方便，我赶紧联系了网格员，通过派出所找到了失主。”“隔一天，我又在游客服务中心捡了个电话手表，顺利联系上了对方家长，将东西物归原主。”

最夸张的是，细心的他甚至“捡”了个小孩。当时看到1岁多的孩子独自在玩，问了附表，顺利联系上了对方家长，将东西物归原主。”

近的人，都说不认识，估计哪个粗心家长沉浸到美景中去了。”他赶紧抱起了孩子，一边安抚一边拍照并发到志愿者联系群内，发动大家一起寻找家长，半小时就帮助孩子找到了家人。

与此同时，村民谭学文也是暖意融融，游客紧紧握住谭学文的手，表示明年还会再来。原来，该游客的SUV不慎陷入沟渠，附近的谭学文一家人毫不犹豫地伸出援手，有的搬砖、有的推车，两个多小时的忙活后，成功将车辆拖出。事后，谭学文一家更是热情地招待游客在家用餐。

无独有偶，患有阿尔茨海默症的刘阿姨因为口渴走进了谭家园村居民谭孝成的家。通过交谈，谭孝成发现刘阿姨和同伴走失了，且记不起自家任何信息，谭孝成一边让老人在家喝茶休息，一边帮助老人寻找家人。最后在老人的手机上发现电话号码，与其家人取得了联系，“她的家人正着急，接到老人后，连夸我们茶亭好人多呢！”

“来的都是客，活动前我们就组织多次屋场会征集志愿者，并号召村民开门迎客。”九峰山村党总支书记谭铁刚不无自豪地表示。据悉，在花海主景区涉及的谭家园村、九峰山村、望群村八



茶亭花海季，艺术家走进花海表演，节奏明快的鼓声吸引了不少游客互动体验、拍照打卡。朱华 摄

成以上村民都免费开放了自家庭院，方便游客停车如厕，让游客感受到了乡村的温暖与和谐。

花海季期间，茶亭镇发动镇村两级干部全员上岗同时招募志愿者，组建了1支镇级以及13支村(社区)级的雷锋志愿服务队伍，共开展志愿服务逾3000人次。

为了引导村民打造好自家庭院，实现与美丽乡村同步提质，茶亭镇率先全市出台了《美丽乡村建设指导图集》，从围墙、菜园子到花坛等都进行了设计，从最初的1.0版本至今已经发展到了3.0版本，而这些设计都出自爱往村里跑的周志红。

“花海主景区采用了‘大棚育秧+人工移栽’方式种植油菜花，所以能长得更好、花期更长、出油率也更高。”同为“90后”的茶亭镇副镇长王雅瑜原本白白净净，是典型的城里姑娘，分管农业的她在田间地头摸爬滚打两年多，不光皮肤晒黑了，还成了农业里手，和农户打成一片，十分接地气。据悉，茶亭镇制定油菜奖补，全面推进油菜标准化种植，2022年进行智能化大棚育秧，用移栽办法保障油菜茁壮成长。

“茶亭花海一年比一年美，游客一年比一年多，我们越干越有劲！”冯俊凯如是说。

5年来，茶亭撬动社会多元投入，先后投资8000余万元，共建成58个美丽乡村，其中25个位于花海片区。

结束了

结束了