

从动漫周边到场景体验,长沙“一公里吃谷圈”成为消费新坐标

# “吃谷”热潮助老牌街区“次元突围”

长沙晚报全媒体记者 陈星源 贾凯清 实习生 施颖玥

盲盒机前排起长队,周边店日均客流量破万——你或许会感到惊讶,但这样的场景在长沙的节假日已成常态。“这周一定要去‘淘谷子’!”21岁的动漫迷小羊提前三天约好了同伴。而在另一家店铺里,高中生雷同学正熟练地扫描货架,课业不忙的时候她都会来这里逛逛。像小羊、雷同学这样年轻人,正推动一种新消费模式:从“逛商场”变为“打卡二次元街区”,用“吃谷子”的方式(购买动漫周边,“谷子”即英文“Goods”的谐音)为老商场注入新活力。

当“谷子”成为商场的“爆改”密码,二次元消费如何重塑线下商业?当流量红利退去,长沙又如何让“次元生态”真正扎根?连日来,记者通过线下走访,找寻“二次元经济”良性发展的长沙模式。

## 经济观察



奇谷米次元街区举办的主题活动吸引了许多二次元爱好者前来参加。受访方供图

### 消费热潮

#### “一公里吃谷圈”释放次元吸引力

从黄兴广场地铁口涌出,年轻人奔向不同的方向——往南是奇谷米3500平方米的次元街区,向北是国金街的三月兽、宝乐屋,往西的悦方ID MALL藏着“绮丽次元”的摆摊市集,稍远处海信广场的“谷子店”则与文和友共享人流。这个以黄兴广场为圆心、半径一公里的“吃谷圈”,是二次元消费密度堪比一线城市的存在。

这个“一公里吃谷圈”的形成,并非偶然。

“入驻长沙可以说是天时地利人和的结果。”有咖互动集团奇谷米长沙次元街区运营负责人告诉记者。从2022年起,奇谷米探索线下业务,计划打造带有“城市二次元地属性”的次元街区。综合城市的开放性、包容性、活力度等,长沙脱颖而出。

2023年12月,长沙奇谷米次元街区第一期顺利开业,2024年11月迎来第二期,迅速成为长沙二次元新地标,客流量持续攀升,今年清明节期间创下单日超2万人次的新纪录。

入驻奇谷米的漫魂创始人吕晓君表示,自2024年入驻以来,长沙门店的客流量

### 破局之道 强化体验感,从“卖周边”到“玩场景”

放眼全国,以二次元为主题的商场在诸多城市蔓延,其中上海百联ZX创趣场、广州动漫星城、武汉X118等被年轻人誉为“吃谷圣地”。然而,当各大商场“一拥而上”,同质化便成为不可避免的困境。

“长沙从去年至今增加了很多小谷店,但是各家货品没有特别大的区别。”资深二次元爱好者小白直言。小羊则期待更加多元,“要是能像上海华中开出的第一个街区,也是第一个真正意义上的‘自主街区’。”我们长沙街区拥有很强的自主权,包括招商、活动等都能自己做主。”桃子说。

在“千店一面”的同质化浪潮中,长沙商场找到了破局之道——将单纯的“卖周边”升级为“玩场景”,通过强化体验感让消费更好玩。

周末的奇谷米次元街区热闹非凡,这是专属二次元的“二手市集”。二手周边、手工“谷美”、棉花娃娃琳琅满目,像金鱼这样为交友而来的消费者越来越多。在小白看来,奇谷米的整体氛围对年轻人很友好,“长沙第一次有二次元氛围这么浓的场子,大家都拥有同样的爱好,环境也很包容,逛起来比较放松自在。”

“谷子经济”经过多轮洗牌,满足的已不是消费需求,而是生态需求。

奇谷米创造性地构建了“城市地产—IP供应链—生态运营”铁三角模式,通过线上线下联动——线上APP整合资

### 未来趋势 积极寻求资源链接,打造长沙特色“谷子”

当以“谷子”为代表的动漫周边重新占据年轻人的购物车,长沙动漫产业如何借力再腾飞?

从IP端来说,长沙“家底殷实”。经典动画《蓝猫淘气3000问》《虹猫蓝兔七侠传》是无数Z世代的童年回忆;立羽文化手握《恰同学少年》《仙王的日常生活》等作品,曾创下“全网播放量超过80亿次,票房超过5亿元”的奇迹;山猫吉咪动画片出口至全球100多个国家和地区,授权产品覆盖超过80个国家的市场……

这是长沙动漫的独有魅力,也是

讯,线下打造次元街区、主题餐厅等多元场景,形成完整的二次元生态圈。

每到休息日,长沙绮丽次元街区都会被活动占据。街区中央的舞台上,女团成员们随着欢快的音乐变换队形,嘹亮的歌声引得台下一片掌声。粉丝们随着音乐大声齐唱,跟着节奏挥舞双臂,欢呼声此起彼伏。摊位前挤满了购买周边的观众,不少背着“痛包”的二次元爱好者在此驻足,整条街区都变得青春洋溢起来。

“以活动吸引客流,是我们目前的重点。”桃子告诉记者,今年以来,街区已经开展了生日应援、偶像舞台等多种多样的活动,场地都能前期免费提供给各位“同好”。

“我们更希望大家能凝聚起来,共同为长沙的二次元消费者打造一个玩和买一站式的生态场景。”桃子说。

### 典型案例 具备创新性强、成效较为突出、具备复制推广价值的特点。

入选其中的安化黑茶国家地理标志保护示范区,在开展地理标志保护过程中,推动质量基础设施统筹建设、综合运用、协同服务,建成安化黑茶质量基础设施(NQI)“一站式”服务平台,构筑安化黑茶全产业链服务体系”的创新实践,成为全省唯一入选示范区,为推动地理标志保护运用、地理标志助力乡村振兴贡献了“湖南经验”。

2021年,国家知识产权局开展地理标志保护示范区建设,以充分发挥示范创建引领作用,进一步探索形成地理标志保护服务区域经济高质量发展的新路径。此次公布的12个首批国家地理标志保护示范区

聚焦智能机器人,这场路演释放超3.5亿元融资需求  
“我们的人机融合机器人是有温度的”

长沙晚报4月21日讯(全媒体记者 匡小姐 通讯员 贺喜迎)

2025年“人形机器人元年”

浪潮奔涌,从央视春晚舞台上

机器人跳舞到北京亦庄赛道上

机器人矫健奔跑,智能机器人

正以“加速度”突破边界,走进

大众生活场景。近日,湖南省

专精特新中小企业“一月一

链”投融资路演活动紧跟这一

创新趋势,聚焦智能机器人领

域,为7家具有核心技术优势

的企业搭建了展示舞台。这些

企业共释放超过3.5亿元的融

资需求,展现出湖南智能制造

领域的蓬勃生机。

从超宽带雷达技术的理论创新到技术创新、工艺创新、应用创新,公司已经走了20年。未来,我们希望在大安防、大健康、大工业等三大领域投入研发力量、开拓市场。”

刘祝江透露,公司目前正在研

制的“特种钢铁检测设备”是

该领域国内唯一的自主研发

产品,预计在今年6月实现产

品定型,有望实现特钢检测的

国产替代。

2021年5月,作为湖南省专

精特新中小企业股权融资服

务体系的重要载体,融资服务平

台落户岳麓山大学科技城。

四年来,平台已累计举办30场路

演活动,吸引188家企业参与,

发布融资需求121.13亿元。目

前,平台成功推动39家企业获

得股权融资47.9亿元,有效缓

解了中小企业“融资难、融资贵”

问题。

湖南省专精特新中小企业股

权融资服务平台相关负责人

表示,平台已建立“政府—企

业—金融机构”常态化对接协

作机制,每场活动面向全国近

8000家投资机构、2.6万余名投

资人同步转播,有效扩大中小

企业融资渠道。

### “安化黑茶”入选首批国家地理标志保护示范区典型案例

长沙晚报4月21日讯(全媒体记者 周辉霞)

21日,国家知

识产权局办公室官网公布第一

批国家地理标志保护示范区典

型案例,上海南汇水蜜桃国家

地理标志保护示范区等12个

示范区入选,湖南安化黑茶国

家地理标志保护示范区凭借

“打造质量基础设施‘一站式’服

务平台,构筑安化黑茶全产

业链服务体系”的创新实践,

成为全省唯一入选示范区,为推

动地理标志保护运用、地理标

志助力乡村振兴贡献了“湖南

经验”。

2021年,国家知识产权局

开展地理标志保护示范区建

设,以充分发挥示范创建引领

作用,进一步探索形成地理标

志保护服务区域经济高质量发

展的新路径。此次公布的12个

首批国家地理标志保护示范

区建设管理办法(试行)),并

配套了相关激励政策,掀起地

理标志保护示范区建设热潮。

目前,全省有5个国家示范

区和26个省级示范区,地域范围涵

盖14个市州59个县市区,拥有

地理标志144个(件)、专用标志

使用企业1568家。

建设人民的幸福城市  
幸福的人民城市

