

# 湘菜入川，鲜辣挑战麻辣

费大厨辣椒炒肉成都首店五一亮相，湘菜品牌在全国各大城市持续进行连锁化扩张

● 长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

五一期间，湘菜头部品牌费大厨辣椒炒肉即将开出成都首店。正值湘菜在全国各地持续规模化扩张，市场份额已达17.6%，以“鲜辣”著称的湘菜代表，闯入以“麻辣”闻名的川菜主场腹地，将碰撞出什么火花？

## 首秀 为成都食客带来地道湘菜

日前，一场出征仪式在费大厨门店举行。数十名身怀绝技的湘菜名师与资深大厨，郑重签署《大厨公约》。这份公约凝聚着对湘菜技艺的坚守与传承，更承载着为成都食客带来地道湘菜风味的承诺。

随着仪式的落幕，一支专业精湛、经验丰富的大厨团队正式踏上征程，奔赴成都，为即将开业的成都首店注入匠心与活力。

“成都首店在菜品设置、门店设计上，都做到全国统一。”费大厨相关品牌负责人介绍。菜品方面，依旧以经典湘菜为主打，招牌菜辣椒炒肉自然是必不可少。这道菜精选螺丝椒与黑猪肉，专业大厨现切现炒，搭配现煮小锅米饭，鲜香四溢，令人回味无穷。此外，香酥大鲫鱼、香芋蒸排骨、皮蛋青椒茄子、有机食材系列菜品等也将登场。

“我们的湘菜大厨们将为四川消费者用心烹制每一道菜品，以新鲜食材现炒的正宗湘菜，献上满满的品质与诚意。”该负责人表示。据悉，费大厨成都首店位于成都最繁华的春熙路IFS国金中心6层，目前新店各项筹备工作已接近尾声，将于5月1日正式开门迎客。



费大厨辣椒炒肉全国直营门店已超160家。资料图片

## 机遇 鲜辣香辣特色与川菜麻辣形成差异化

费大厨此次入川，既面临重重挑战，也拥有广阔机遇。

在川味主场，消费者口味惯性、川菜的绝对主导地位以及供应链成本等问题，成为费大厨入川的天然壁垒。

川菜“一菜一格，百菜百味”的麻辣复合味型，已深植成都消费者饮食习惯，而湘菜以鲜辣、香辣为主的调味和口感与之差异显著，能否被接受尚待市场检验。且成都餐饮市场竞争激烈，川菜门店数占各类中餐门店数的58.7%，远超其他菜系。

不过，成都市场也为费大厨带来诸多机遇。成都餐饮市场庞大，2024年餐饮收入达1933.7亿元，同比增长6.2%。

成都消费者对美食需求日益多元化，对非川菜类特色菜系关注度逐年上升。湘菜与川菜同属八大菜系，其鲜辣、香辣特色

与川菜麻辣形成差异化，能满足成都消费者追求味蕾新体验的需求。

从市场分布来看，成都虽有湘菜馆，但缺乏全国性湘菜连锁品牌。费大厨作为湘菜全国化扩张“排头兵”，全国直营门店超160家，招牌菜辣椒炒肉累计销售超2000万份，凭借在一线城市积累的品牌影响力与成熟运营经验，以及标准化菜品制作流程和优化的供应链体系，有能力填补当地湘菜连锁市场空白。

同时，成都作为西南商业和旅游中心，为湘菜品牌传播提供广阔平台。省餐饮行业协会副会长韦巍建议，费大厨应注重与当地烹饪方法、原材料和技艺深度融合，在保持特色的同时加强与本地消费者互动，方能在成都市场站稳脚跟。

费大厨入川，正是湘菜“出湘”“出圈”、香飘全国的缩影。

据商务厅的数据，目前，湘菜产业链年产值已超6000亿元，全国菜系中湘菜市场份额占到17.6%，门店数约11.8万家，位列全国八大菜系前列。从一线城市购物中心到县城商业街，从堂食门店到预制菜货架，“湘味风暴”正以燎原之势重塑中国餐饮格局。

湘菜能够在全国迅速走红，其独特风味功不可没。湘菜以鲜、香、辣为显著特点，多层次的味型体系，满足了众多食客的追求。同时，湘菜注重食材本味与调味的平衡，像经典菜辣椒炒肉、剁椒鱼头等，深受消费者喜爱。

在品牌建设方面，长沙走出了一批全国知名湘菜品牌。徐记海鲜、新长福、费大厨、彭厨、吃饭皇帝等品牌在全国各大城市开疆拓土，获得了广泛认可。这些品牌通过标

准化运营、连锁化扩张，提升了湘菜的品牌影响力和市场竞争力。

供应链升级为湘菜规模化扩张的关键引擎。养殖企业流沙河牧业与餐饮企业盛香亭深度合作，将宁乡花猪产业链延伸至消费端，在全国近百家门店受到消费者欢迎。每年在长沙举行的中国国际食品餐饮博览会，助力产业升级。

政策端的持续发力为湘菜“走出去”保驾护航。近年来，长沙大力支持湘菜传承创新、食材供给、人才培养。今年3月，2024长沙名菜、名小吃、名厨、名店评选出炉，树立行业标杆，激发消费活力。

从田间地头的辣椒种植，到中央厨房的标准化生产，再到数字化营销的精准触达，湘菜正以全产业链协同创新模式，为传统菜系现代化转型提供范本。随着消费升级与文化自信提升，这股“湘味浪潮”有望掀起更大波澜。

## 健康

责编/杨云龙 美编/余宁山 校读/刘芳

# 春夏交替，打喷嚏流鼻涕不一定是感冒

过敏性鼻炎不同于感冒，很少出现咽喉、肌肉疼痛和发热症状，且无传染性

● 长沙晚报全媒体记者 杨蔚然 通讯员 胡志军 李良昂

每到春夏交替时，各医院门诊总有不少“感冒”的人。他们的鼻子像关不住的“水龙头”，鼻涕哗啦啦地流，喷嚏一连串，一检查并非感冒而是过敏性鼻炎。

通用技术航天医科湖南航天医院耳鼻喉科副主任医师章程表示，眼下草长莺飞，正值百花盛开时节，各种花粉等引起的过敏性鼻炎，使鼻炎患者苦不堪言，但我们可以通过科学方法应对它，如了解过敏性鼻炎和感冒的区别，日常加强防护等。

## 每天打喷嚏一二十次，女子患上过敏性鼻炎

“医生，我上周去公园赏花，回家后每天喷嚏打个不停，鼻涕像关不住的‘水龙头’，我是不是感冒了？”在章程的诊室，近期好多类似的患者前来咨询、就诊。

28岁的张女士因反复鼻塞、流清涕、打喷嚏3年，近期病情加重到医院就诊。张女士自述，近3年每逢春夏交替，她就出现鼻塞、清水样涕、阵发性喷嚏（每天10至20次），伴鼻痒，晨起症状明显，症状持续4至8周才自行缓解，未规律治疗。一周前，她因接触花粉后症状加重，夜间鼻塞影响睡眠，没有发热、流脓涕、头痛现象，便自行使用“抗过敏药”，效果不佳。检查发现，张女士的鼻黏膜苍白水肿，下鼻甲肥大；过敏原检测：尘螨(+++)、花粉(++)，初步诊断为过敏性鼻炎。

章程建议张女士，日常应避免接触过敏原，减少花粉季节的户外活动，室内使用空气净化器，避免接触宠物毛发。药物治疗上，可用鼻用糖皮质激素、血管收缩剂，口服抗组胺药，以及用生理盐水冲洗鼻腔。免疫治疗法，尘螨过敏原特异性免疫治疗，皮下注射或舌下含服。注意生活方式的调整，加强锻炼，保持居室湿度40%~60%。通过一系列治疗，张女士复查时表示病情好转。

随着季节的变化，过敏性鼻炎患者面临一年中最难熬的时期。春夏之时，正是花粉、霉菌和其他过敏原大量释放的时间段，使得空气中的致敏物质显著增加，从而引发或加重过敏性鼻炎的症状。



漫画/余宁山

## 过敏性鼻炎不同于感冒，很少发热及肌肉疼痛

章程解释，过敏性鼻炎又称“变应性鼻炎”，是一种由免疫系统对空气中特定物质，如花粉、尘螨、宠物皮屑等过度反应引起的慢性炎症性疾病。这种异常反应会导致鼻腔黏膜肿胀、分泌物增多，进而引发打喷嚏、流涕、鼻塞等症状，严重时可能会影响生活和工作。

临床中，一般人只要出现打喷嚏、流鼻涕，首先认为是感冒了。服用感冒药后，症状不见好转，到医院检查，医生告知是鼻炎发作。那么，过敏性鼻炎与感冒有哪些区别？

过敏性鼻炎典型症状包括阵发性喷嚏、清水样涕、鼻痒和鼻塞，可伴有眼部症状，包括眼

痒、流泪、眼红和灼热感等，症状持续时间一般大于2周。发病原因为过敏原，无传染性，极少出现发热、肌肉疼痛。致病因素以室内过敏原如尘螨、蟑螂、动物皮屑等为主，症状多为常年发作。

以上这种与过敏原相关的发作特点，与普通感冒是有区别的。在普通感冒中，病毒性感冒表现为流鼻涕，细菌性感冒表现多为黄绿色鼻涕，常伴有咽喉疼痛。感冒相关症状持续时间一般在7至10天。大多数普通感冒是由病毒、细菌引起的，具有传染性。身体症状常伴有咳嗽、寒战、发热、肌肉疼痛等。

## 常见过敏原为花粉、尘螨、动物皮屑等

章程表示，了解过敏性鼻炎，首先要了解常见的过敏原。

比如花粉，春季和秋季是花粉高峰期，尤其是一些风媒传播的草本植物，季节性过敏原包括春季的柏树、杨树、柳树、灰藜草，秋季的豚草、蒿草等。

尘螨一般存在于床铺、地毯、沙发等家居环境中，喜欢潮湿温暖的地方。动物的皮屑如猫狗等宠物的皮屑、唾液，也可能成为过敏原。

霉菌多见于潮湿阴暗处，如地下室、浴室

## 用生理盐水或海盐水冲洗，可缓解过敏症状

章程表示，目前过敏性鼻炎尚不能达到传统意义上的根治，明确过敏原后，治疗的第一步就是避免接触过敏原。但临床上，过敏性鼻炎回避过敏原还不能很好地控制症状。目前主要以药物治疗和免疫治疗为主。

药物治疗上，如采用糖皮质激素、抗组胺药、抗白三烯药、肥大细胞膜稳定剂、减充血剂、抗胆碱能药、中药、鼻腔盐水冲洗等治疗。免疫治疗即脱敏治疗，是针对过敏性疾病的最有效治疗手段，其基本原理是首先确定过敏原，检测到患者的过敏原如螨虫（如屋尘螨和粉尘螨）、花粉等，然后将过敏原制成不同浓度的制剂，反复给相应过敏原皮肤试验阳性的患者进行皮下注射，剂量由小到大，浓度由低到高，逐渐诱导患者耐受该过敏原而不产生过敏反应。

常有患者问：如果不吃药，有没有其他治疗或缓解过敏性鼻炎症状的好办法？一般医生会建议，可以用生理盐水或海盐水冲洗。盐水冲洗鼻腔能稀释鼻腔黏液，减少鼻腔中的过敏原，减轻鼻黏膜的水肿，是一种安全、方便、经济、有效的辅助治疗方法。常用的盐水有生理盐水、海盐水、高渗盐水等，除了喷洗，还可以鼻腔灌洗、雾化等。

日常防护首先要远离过敏原，如花粉、霉菌或动物皮屑，外出佩戴口罩。忌食寒冷、生冷、刺激性食物，如芥菜、西瓜等寒凉食品。

鼻塞时不要强行擤鼻，以免引起鼻腔毛细血管破裂而发生鼻出血。

保证生活规律，睡眠充足，平时要注意锻炼身体，增强体质，最好选择室内有氧运动。

戒烟限酒，要避免被动吸烟，并尽量避免出入空气污浊的地方。

夏天不要长时间待在空调环境下，不要对着电风扇直吹。最好每周用热水(55℃以上)清洗床上用品，并用干衣机烘干或在太阳下暴晒，减少接触尘螨的机会。

手足口病进入高发期，长沙市疾控中心提醒：

## 此病“偏爱”5岁及以下儿童 注意防范

长沙晚报4月22日讯(全媒体记者 杨云龙 通讯员 杨栋)随着气温升高，手足口病进入高发期。近日，长沙市疾控中心提醒广大市民，做好科学防护，共同守护孩子的健康。

长沙市疾控中心提醒，手足口病是由肠道病毒所引起的急性传染病，主要影响5岁及以下儿童。该病全年均可发病，4至7月、9至11月为发病高峰。

手足口病潜伏期为2至5天，平均3至5天，通常病情较轻，呈自限性，预后良好，7至10天病程后可康复。多数患儿以发热、口腔黏膜出现散在疱疹、手、足和臀部出现斑丘疹、疱疹为主要临床表现，可伴有咳嗽、流涕、食欲不振等症。重症（少数）患儿可引起脑脊髓炎、脑炎、肺水肿等并发症。

帮助孩子养成良好的卫生习惯与饮食习惯，饭前便后及外出后要洗手、不喝生水、不吃生冷食物。做好清洁与通风。做好卫生清洁工作；密闭的公共场所和居室要经常通风，保持空气流通。

每天对幼儿用品及时消毒。对于幼儿的玩具、生活用品和个人用品要及时清洗、消毒。

增强幼儿免疫力。注意食谱的合理性，注重营养搭配；多带孩子出去运动、晒太阳；保证孩子充足的休息。

接种疫苗。接种EV-A71疫苗，可以有效预防EV-A71感染引起的手足口病，减少手足口病重症和死亡的发生。

密切关注孩子的身体情况，若发现手足口病疑似症状，应及时去医院就诊。如确诊为手足口病，患儿应尽量在家中隔离至症状消失后7天，一般需要两周时间。

如何预防手足口病？长沙市疾控中心提

上接1版

经济效益不断改善。1至2月，全省规模以上工业企业营业收入同比增长8.9%，比去年同期高6.6个百分点；利润总额增长5.7%，延续向好势头。规模以上服务业企业营业收入增长7.9%，行业增长面为91.2%，比去年同期扩大5.9个百分点。

## 内需潜能加速释放

中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”作为2025年经济工作的重点任务之首。今年以来，湖南大力实施内需扩量提效攻坚，打出系列“组合拳”，持续推动内需规模扩大、效能提升，为经济社会高质量发展注入强劲动力。

项目是发展的载体，今天的项目就是明天的产出。

今年一季度，全省固定资产投资增长4.8%，比去年全年高2个百分点，建筑业增加值增长3.8%，比去年全年高0.4个百分点，为经济回升向好提供有效支撑。

以长沙为例，2025年全市共铺排市重点建设项目659个，预估年度投资2475亿元，项目个数、年度计划投资分别比2024年增长3.29%、4.56%。

在2025年湖南省重点建设项目名单中，长沙共计88个(子项目计106个)入列，项目个数、总投资、年度计划投资分别占全省的30%、40%、22%，列入省十大产业和省十大基础的重大项目也最多，充分体现了省会担当。

今年以来，湖南消费市场蒸蒸日上。

从数据看，一季度，全省社会消费品零售总额增长5.6%，比全国平均水平高1个百分点，带动全省批发和零售业、住宿和餐饮业增加值分别增长5.9%、5.7%，对经济增长的贡献率分别为12.3%、2.6%，合计拉动经济增长0.8个百分点。

从区域看，湖南各州市消费市场各有特色。作为湖南消

费市场的代表，长沙今年的消费市场热气腾腾；2025福布斯中国新零售产业创新与投融资活动、长沙2025“福满星城·惠满新春”消费季等活动带动全产业链繁荣。“演艺”“赛事”经济热辣滚烫，2025湘江半程马拉松赛等赛事，华晨宇、许嵩、周华健等“顶流”演唱会，让“流量”变“留量”。以茶颜悦色、鸣鸣很忙、水羊股份、安克创新文和友等长沙新消费“五小虎”为代表的新消费品牌持续出圈，助推长沙打造国际消费中心城市。

## 民生福祉稳步改善

今年以来，湖南大力实施民生补短提质攻坚，切实将发展成效转化为群众获得感幸福感。

两组数据的一增一降即是证明：一季度，全省居民人均可支配收入增长5.6%，居民收入增速持续跑赢经济增速，其中城镇居民人均可支配收入增长4.9%，农村居民人均可支配收入增长5.9%。另一方面，一季度，全省居民消费价格同比下降0.2%，居民消费价格基本稳定。

更重要的是，湖南坚决贯彻就业优先战略，全省开展返岗复工促就业“春风行动”，重点群体就业创业支持体系持续完善。一季度，全省城镇新增就业20.44万人，完成年度目标任务的29.2%，失业人员再就业10.68万人，完成年度目标任务的35.6%，就业困难人员再就业2.14万人，完成年度目标任务的26.8%。

以长沙为例，今年以来，长沙重点在促进高质量充分就业、支持大学生创业等方面奋力攻坚，全力推动就业局势保持稳定。一方面，优化就业服务平台，确保就业活动“周周有专场，月月有主题”，另一方面，持续开展2025年第二届“金牌HR”助力行动、全国高校学子长沙行活动、“智汇潇湘才聚星城”系列引才活动等，努力把长沙打造成大学生创新创业的热土。