

恩智测控以实现国产测量仪器自主可控为目标,在精密测试领域深耕细作

让“中国测”走向世界

● 长沙晚报全媒体记者 范宏欢

湖南恩智测控技术有限公司(简称“恩智测控”)展厅内,一台台形态各异的测试仪器有序陈列。从日常听歌的蓝牙耳机,到作为新能源汽车核心动力的电池,再到高精尖的半导体芯片材料,但凡涉及用电的产品,都可通过恩智测控自主研发的测量仪器进行精确测试。每一道闪烁的指示灯、每一组跳动的数据,都像是为产品“寻诊把脉”,助力“中国智造”走在世界前列。

作为一家专业的电子电路与测控技术方案提供商,自2015年成立以来,恩智测控致力于新能源、消费类电子、汽车电子、科研、教育等相关领域测控解决方案的研究与探索。近日,记者采访了恩智测控总经理吴宏,深入生产一线,感受企业向“新”进发的无限活力。

热爱为基,立志打破国外品牌垄断

作为恩智测控的创始人之一,吴宏在少年时期就对电子产品展现出异于常人的痴迷,常常拆解家中的录音机、电视机,在零件与线路的世界里探索未知。进入大学后,作为国防科大“银河”巨型计算机研发团队的一员,吴宏更是将母校赋予的“银河精神”深深融入血脉之中。

然而,求学期间的一段经历,成了吴宏创业路上的重要转折点。在学校的实验室里,许多高端精密仪器均被国外品牌垄断,不仅采购成本高昂、周期漫长,更让他深刻体会到在高端仪器领域,国内与国际水平的差距。

回想起公司刚刚成立时的一个订单,吴宏至今印象深刻。

“当时,全球触摸屏产能80%在中国,测试设备依靠进口,一家深圳的公司找到了我们团队,提出希望研发一款替代韩国触摸屏的设备——TP Sensor测试系统,当时进口韩国一块电路板,就需要20万元,但是成本仅5000元不到。”了解到客户的需求后,恩智测控历经4个月的研发、测试,才终于提交了首版样品,指标可媲美韩国品牌,并历经5年迭代升级,实现了完全的进口替代。

“关键技术受制于人,科研创新就像被捆住手脚。”吴宏回忆道,这种切肤之痛,逐渐转化为他立志打破国外技术壁垒的坚定信念。

长沙上市军团养成记 4
长沙市企业上市服务中心 长沙晚报 联合出品



恩智测控通过持续创新,为客户提供精准可靠的产品和专业高效的服务,让测试更简单。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

自主创新,“全科体检医生”储能BMS测试系统诞生

在全球锂电池储能产业爆发式增长的浪潮下,储能电站内成千上万锂电池的“指挥官”——电池管理系统(BMS)的性能检测成为行业焦点。恩智测控凭借其在微弱信号高精度测量技术上的积累,自主研发了全球首套储能BMS测试系统,以突破性技术和创新设计,为行业提供了高效专业的全场景解决方案。

“我们电池模拟器的电压精度可以做到六万分之一,技术水平在行业内遥

遥领先。它就像一个全科体检医生,可以高效、专业地完成BMS的所有‘体检项目’。”吴宏介绍,目前该款产品可以做到“全球通”和“全网通”,既符合中国以及北美、欧盟等标准的同时,还能像搭积木一样配置方案,满足不同行业客户的多样化需求。

目前恩智测控研发的NES6100电力储能BMS测试产品和方案已应用于宁德时代、阳光电源、国轩高科、杭州高特等专业的全场景解决方案。

“我们电池模拟器的电压精度可以做到六万分之一,技术水平在行业内遥

60%以上的国标起草单位,并在上海电器科学研究所、山东电科院、河南电科院、湖南电科院等多个省级第三方电力检测机构得到广泛应用。

“我们希望通过持续创新,为客户提供精准可靠的产品和专业高效的服务,让测试更简单。”这句镌刻在恩智测控企业文化墙上的使命宣言,不仅是吴宏对行业痛点的精准回应,更成为企业十年如一日的行动纲领。

深耕研发,筑梦国产精密测量仪器未来

新增发明专利授权超过40余项。

“我们的目标,是实现国产测量仪器自主可控。”在吴宏看来,高端仪器国产化之路道阻且长,但每一次突破都是向未来迈进的坚实一步。为实现这一目标,恩智测控正在紧锣密鼓地建设高端精密仪器总部基地项目,并计划将继续加大研发投入。建成后,其规模将成为国内同行业中

的佼佼者,为恩智测控全球业务发展提供

坚强支撑。

“未来,恩智测控将继续以技术创新为引擎,在精密测试领域深耕细作,为推动中国制造业高质量发展注入‘硬核’力量。”吴宏说道。



扫码看辣视频
了解精密测量

民生

开福区芒果城片区新时代文明实践点成立

服务400万游客粉丝,开“芒盒”感受星城暖意

长沙晚报4月23日讯(全媒体记者 李卓)金鹰节、小年夜春晚和各类综艺“吸粉”无数,一年逾400万人次的游客和“粉丝”涌进湖南广电核心区域所在的芒果城片区,交通疏导、治安维护、导游导购等综合服务如何升级,才能接得住“粉丝经济”这波“泼天富贵”?

23日,长沙市文明办、开福区委宣传部(区文明办)、开福区委社工部、洪山街道在金鹰社区设立芒果城片区新时代文明实践点:一个橙色“芒盒”现身三一大道芒果城片区入口,为“粉丝”、游客和市民提供一系列公益服务,开福区青年志愿者协会等4支志愿服务队将常驻于此开展学雷锋志愿服务。同时,依托实践点推进公安、城管、湖南广电和街道重大节会活动联防联控机制。

首发“星光打卡手绘地图”,服务400万游客粉丝

洪山街道金鹰社区辖区内的芒果

城片区网格,处于湖南广电核心区,这里不仅有世界之窗、海底世界等知名

景区,还有湖南会展中心、七彩盒

子节目生产基地等大型录制与活动场

所,是代表长沙形象的文旅窗口。2024

年,芒果城片区举办诸如中国新媒体

大会、中国中部博览会之类的重大节

会活动161场次,吸引游客、展商、粉丝

400余万人次。

弹丸之地一年“吸粉”逾400万,来

追星的“粉丝”吃、住、行、游、购、娱如何

解决?海量人群聚集,交通、治安、志愿服务怎样协作才合拍?一个面积30平

方米、由集装箱改建的“芒盒”,及其背

景

开“芒盒”享学雷锋“四季服务”

初来乍到长沙,追星追上马栏山

的“粉丝”,要导游、求助、问询,不妨认

准“芒盒”。这个装有明亮落地玻璃窗

的橙色小屋,纳凉休息、充电饮水、

阅读休闲、导游导购、民俗文创IP体验

等服务一应俱全。

夏天有爱心冰柜,渴了免费喝冷饮;

冬天一锅热腾腾的姜茶暖身暖心……洪山街道联合开福区青年志

愿者协会,推出“微芒成阳”志愿服务

项目,整合湖南广播影视集团有限公

司(湖南广播电视台)志愿服务队、长沙

学院马栏山新媒体学院志愿服务队、精

灵志愿者服务队等志愿服务力量,

平时8小时常驻“芒盒”,重大节会活动

@外卖快递小哥:专属折扣爱心餐等你领取

长沙晚报4月23日讯(全媒体记者 周辉

霞)一饭一粥皆蕴含长沙温度。22日,长沙

市关爱新就业群体工会爱心餐联盟成立,全市1.1

万余外卖配送员、快递小哥、家政工作人员,将

能在70余个连锁餐饮品牌的近3000家门店里

享受到至少八折的专属折扣爱心餐,就餐难、

就餐贵的难题将得到有效缓解。

随着城市化进程加速,网约配送员、网约家

政员、网店店主等新就业群体已经成为城市居

民便捷生活中不可或缺的一部分。据不完全统

计,长沙市目前加入工会的新就业劳动者有17万余人。

为加强新就业形态劳动者权益保障,长沙

在去年7月成为全国首批上线启动工会爱心餐的城

市之一。

22日,长沙市市场监管局牵头,联合长沙

市总工会、饿了么平台,与天鹅到家、兴盛优

惠农网、58小镇等平台企业党委联动,共同将工

会爱心餐的服务人群扩大到网约家政员、网

络店主群体,并成立长沙市关爱新就业群体工会爱心餐

联盟,为新就业群体推出量身定制的爱心餐品。

天鹅到家家政服务员刘超君在饿了么App设

置的“工会爱心餐”专区里,选择了一份自己喜

爱的特色馄饨下单。“我比较了一下,同样的商

品,在爱心餐专属链接里的价格要比常规价格便

宜十来元,这意味着我一顿中餐的支出可以节省出

十来元。”这名来自湖北公安的城市新就业劳动

者说,虽然来长沙不到一年时间,但这些体贴又

实在的关爱和关心,让她感受到了长沙的温度。

爱心餐不仅仅是一次简单的商业合作,更

是一项体现社会责任感的公益活动。这个公益

项目将怎样持续良性地运营下去?对此,长沙

市市场监管局相关负责人表示,将加强对参与

爱心餐项目商家的指导和督查,吸引更多 的商

家加入这个行列。其次是将推出定制化服务,

以满足新就业群体的实际需求,同时将在商家

店铺显眼位置张贴专门设计的爱心餐标识和

宣传海报,让更多 的新就业群体了解并享受爱

心餐。再则是充分利用各种渠道和形式加强对

爱心餐活动的宣传力度,让更多 新就业群体知

晓并受益于这项服务。

车辆出口带动配套企业“组团出海”

一季度湖南轨道交通装备出口增长45.3%

长沙晚报4月23日讯(全

媒体记者 刘捷萍 通讯员 柳晋

欧阳娅 胡萱)记者23日从长沙

海关获悉,2025年一季度,湖

南省轨道交通装备出口3.4亿

元,比去年同期增长45.3%。

出口商品以铁道或电车

道用机车的其他零件为主。

铁道或电车道用机车的其他零

件出口金额9598.4万元,占比

28.5%;轨道固定装置和机械

交通管理等设备及零附件出

口金额6057.3万元,增长

154.2%,占比18%。

出口国家和地区遍布亚

洲、欧洲、南北美洲及非洲。

哈萨克斯坦、德国、中国香港为

前三项出口市场,分别占比

15.7%、14%、11.6%。其中,出

口至哈萨克斯坦5283万元,增

长504倍,反映“一带一路”倡

议下的区域合作成效显著。出

口国家和地区遍布亚

洲、欧洲、南北美洲及非洲。

哈萨克斯坦、德国、中国香港为

前三项出口市场,分别占比

15.7%、14%、11.6%。其中,出

口至哈萨克斯坦5283万元,增

长504倍,反映“一带一路”倡

议下的区域合作成效显著。出

口国家和地区遍布亚

洲、欧洲、南北美洲及非洲。

哈萨克斯坦、德国、中国香港为

前三项出口市场,分别占比

15.7%、14%、11.6%。其中,出

口至哈萨克斯坦5283万元,增

长504倍,反映“一带一路”倡

议下的区域合作成效显著。出

口国家和地区遍布亚

洲、欧洲、南北美洲及非洲。

哈萨克斯坦、德国、中国香港为

前三项出口市场,分别占比

15.7%、14%、11.6%。其中,出

口至哈萨克斯坦5283万元,增

长504倍,反映“一带一路”倡

议下的区域合作成效显著。