

长沙文旅推出五大板块、138项活动

让你的“五一”邂逅多样的精彩

长沙晚报4月24日讯(通讯员 张涛 全媒体记者 郑湘平)“五一”假期临近,长沙文旅市场热度持续攀升。为满足市民游客需求,24日,长沙市文旅广电局发布了一系列丰富多彩的文旅活动,全力打造高品质文旅盛宴,迎接八方来客。

据携程平台统计,截至4月24日,2025年“五一”假期长沙整体旅游预订人次较去年“五一”同比增长45.53%。其中酒店订单增长69.92%,门票订单增长18.62%,机票订单增长49.71%,火车票订单增长18.62%,一日游订单增长33.45%,租车订单增长88.6%。外省来长游客主要客源省份(直辖市)为广东、北京、浙江、上海、江苏,主要客源城市为广州、深圳、杭州、武汉、成都。

为满足市民游客对假日旅游的期待和需求,长沙文旅积极更新场景、创新打法,焕新体验,以满满的新意与心意,策划推出演艺空间、展览展会、非遗体验、潮玩打卡、郊野农趣等五大板块共计138项活动,打造层次丰富、亮点纷呈的假日文旅消费矩阵,为市民游客呈上高品质文旅盛宴。



精彩呈现 演艺空间热力全开

“五一”假期,长沙滨江文化园杜鹃花剧场将全新亮相,打造集戏曲展演、文化传承与艺术普及于一体的沉浸式戏曲文化体验新空间,将举行“拾光绽放·戏韵滨江”戏曲公益演出,涵盖湘剧、花鼓戏、弹词、口技、汉服秀、交响乐等多种形式,为市民游客呈现一场湖湘文化盛宴。长

多元荟萃 展览展会刷爆朋友圈

“五一”期间,长沙将推出形式多样、内容丰富、新意迭出的展览展会活动,为市民游客提供多元化的观展选择。

艺术展——2025年第一季度,梅溪湖艺术博物馆上榜全国“十大热门新开博物馆”,作为扎哈·哈迪德留在中国的唯一艺术建筑,该博物馆自带“文艺气息”和“吸粉气质”,开业两月来吸引线下参观人数突破6万人次,线上曝光量超亿次,“五一”假期照常开放。

文博展——长沙市博物馆与贵州省博物馆合作,推出夜郎遗迹——寻找《史记》中的古国特展,带领大家探寻夜郎足迹。长沙简牍博物馆推出“文脉在兹 谊居千年”展览,展现贾谊及其思想对后世及湖湘文脉的影响,全方位呈现三千年长沙自古以来作为宜居城市的基因密码。长沙国王陵考古遗址公园“五一”期间向公众开启预约体验,举办“南国汉韵”汉长沙国历史微展览,从世系、都城、职官、军事等方面呈现长沙国历史。

文献展——长沙图书馆以“书承文脉 香满星

沙市博物馆《寻长沙》周末剧场自4月份试运营以来,好评如潮。“五一”期间每天将推出4场演出,以商周青铜文化、汉长沙国、唐代长沙窑、宋代朱张会讲等为主要内容,通过沉浸式光影交互与空间重塑构建文博风物艺术幻境,带领观众开启一场跨越千年的文化对话。

城”为主题,同步推出“书承文脉远家国湖湘情”文献展、“简牍不简”主题展、“图书馆人的创意”全国图书馆文创作品展、“读书图长远长图相伴——长沙市图书馆新馆开放十周年大事记展”等四大主题展览。

美术展——李自健美术馆推出第三届中国鲁迅版画大展,隆平水稻博物馆推出袁隆平的世界展览,芒果美术馆推出“群星闪耀时——二十世纪中国美术的星空”展览,浏阳市博物馆推出“去留肝胆两昆仑”谭嗣同诞辰160周年书法篆刻作品展。

动漫展——“五一”期间,长沙国际会展中心举办第二届燚热浪国际动漫游戏博览会,展出包括腾讯视频、腾讯游戏、网易游戏、优酷视频等行业龙头企业及120个原创IP作品,喜欢动漫游戏的朋友,这个展览不容错过。

汽车展——湖南国际会展中心举办2025年湖南汽车展览会,汇聚近百个汽车品牌的600余辆展车,为观众呈现一场汽车品牌盛宴。



铜官窑国风乐园里“火龙”表演,展示非遗的独特魅力。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

深度沉浸 非遗集市里玩转老手艺

“五一”假期到橘子洲游玩的游客朋友,一定要去长沙非遗馆体验“湘”味非遗集市。它以“味”为媒,集美食、技艺、戏曲、互动于一体,将可咀嚼、可体验、可哼唱、可游玩的非物质文化遗产变成每个人触手可及的长沙味道。

对非遗感兴趣的游客还可去雨花非遗

馆参加“劳动最光荣 焕心生活节”活动,去湖南省沙坪湘绣博物馆感受千年湘绣的“观、赏、学、玩”四维体验,去浏阳市夏布文创中心了解传统手工织造工艺,去铜官窑古镇体验陶瓷拉坯、彩绘、捏塑技艺。通过各类非遗体验活动,真切感受长沙非遗的深厚底蕴和独特魅力。

创意升级 潮玩地标拍出C位大片

“五一”假期,全市各大景区活动已安排就位,只等你来!

焰遇浏阳河·烟花星球奇幻夜在5月2日至3日连放两场,邀请游客朋友在天空剧院共赴心跳与焰火同频的浪漫之约。铜官窑国风乐园举办第六届国风焰火节,通过无人机光影秀、千年打铁花、汉服巡游等,打造沉浸式国风体验。天心阁景区

“阁·夏 我穿越了”活动,通过沉浸式剧本杀游园模式,穿插快闪演艺和趣味游戏,增强游客体验感。靖港古镇“花开靖港,昼夜有戏逛大集”活动、长沙方特“盛唐花火大会”、长沙世界之窗国际街头艺术节、长沙海底世界“海洋骄傲节·鲸奇再现”等主题活动,以创新情景焕新体验,满足不同游客群体的情绪价值。

悠然邂逅 在郊野农趣中放松身心

“五一”假期,中心商圈和核心景区往往人气爆满,喜欢清静的游客朋友不妨暂时从繁华都市抽离,带上家人好友,来一场说走就走、悠然闲适的周边游、郊野游,与大自然来一次亲密接触。

星空帐篷音乐季、乡村摇滚音乐会、草地音乐会、湖畔房车音乐节、野趣生活营、野趣狂欢节等主题活动,民宿露营、乡村音乐、围炉煮茶、户外烧烤、赏花摘菜等乡野体验,应有尽有,为游客打造多维度近郊游

休闲体验,让游客远离喧嚣,放松身心、回归自然。

除了“新”意满满的文旅活动,针对外地游客,长沙文旅还精心设计了“三天两晚连忘返”长沙旅游线路,包括湖湘文脉之旅、都市潮流之旅、艺术漫游之旅、亲子趣玩之旅、烟花绽放之旅等5条线路,让游客深度感受湖湘文化的深厚底蕴、都市休闲的轻松活力,以及“新消费之都”的独特魅力。

5月10日相约长沙贺龙体育场

李荣浩用音乐诠释“黑马”精神

长沙晚报4月24日讯(全媒体记者 宁莎鸥)又有明星来长开唱了。5月10日,2025李荣浩“黑马”世界巡回演唱会(长沙站)将在贺龙体育场拉开帷幕,有兴趣的歌迷可关注售票信息。

李荣浩是国内近年来颇具影响力音乐人之一,无论是为薛之谦等歌手创作的歌曲,还是自己演绎的《年少有为》《乌梅子酱》等歌曲都脍炙人口。

据悉,本轮巡演在歌单筛选上下足功夫,编曲焕然一新,各类曲目倾情改编,为他人创作的“浩式情歌”将亲自演绎。新专辑《黑马》中诸多新歌曲目在本轮巡演迎来舞台首秀,将带给你全新感悟。

此次巡演从李荣浩第

八张个人创作专辑《黑马》中汲取灵感,“黑马”元素将贯穿巡演全程,让专辑与巡演的理念完美交融,想要向每一位观众传递坚定信念——每个人都是独一无二的黑马,只要怀揣自信,便能在广阔天地间绽放属于自己的耀眼光芒。

舞台中央,一座巨型黑马艺术装置以奔腾之姿傲然挺立,其极具冲击力的造型和精巧设计,能让各个方位的观众都感受到震撼。不仅如此,巡演还准备了因地制宜的观众打卡点位,以及开场前的趣味互动游戏,为现场增添欢乐氛围。更有精心定制的“黑马”主题座椅套和湿纸巾,从细节处彰显独特主题,带来沉浸式的视听盛宴。

18强赛收官战花落重庆
国足6月10日对阵巴林

长沙晚报4月24日讯(全媒体记者 赵紫名)根据中国足协官方公告,重庆成为2026世预赛亚洲区18强赛国足最后一个主场的承办城市。6月10日,国足将坐镇重庆龙兴足球场迎战巴林队。

中国足协表示,世预赛主场申办工作自启动以来,得到各地积极响应,共有长春、长沙、重庆、贵阳、海口、呼和浩特、济南、南京、沈阳、深圳、温州、西安、玉溪等13个城市申办6月主场比赛。秉承为国家队创造最好参赛条件的原则,中国足协在充分尊重国家队意见的情况下,选定重庆为6月份主场承办城市,比赛地为重庆龙兴足球场。重庆龙兴足球场于2022年12月28日竣工,是重庆市首座专业足球场,也是国内规模最大的专业足球场之一,设有6万座席。

6月份的这两场比赛,对国足而言都是“生死战”。与印尼一战,一旦无法在客场赢下

小组赛第五,印尼队积9分排第四。

按照世预赛18强赛竞

赛规则,小组前两名将直接晋级世界杯,三、四名将获

得参加附加赛的资格。

6月份的这两场比赛,对国足而言都是“生死战”。与印

尼一战,一旦无法在客场赢下

小组赛第六,国足同样积6分的巴林队,以净胜球优势排在小

组第五,印尼队积9分排第四。

按照世预赛18强赛竞

赛规则,小组前两名将直接晋级世界杯,三、四名将获

得参加附加赛的资格。

6月份的这两场比赛,对国足而言都是“生死战”。与印

尼一战,一旦无法在客场赢下

小组赛第六,国足同样积6分的巴林队,以净胜球优势排在小