

三个关键词，看樟树港辣椒持续出圈的密码

4月25日至5月5日，湘阴县2025樟树港辣椒文化旅游节火热上演，六大主体活动和四个配套活动精彩纷呈

● 吴鑫矾

4月25日至5月5日，湘阴县2025樟树港辣椒文化旅游节火热上演，六大主体活动和四个配套活动精彩纷呈，为游客带来一场美食文化盛宴。从2011年开始大力推广，到如今产值超5亿元，樟树港辣椒从“乡下丫头”成长为“辣椒状元”，核心产区湘阴县文谊新村从“贫困村”蝶变为全国“亿元村”。樟树港辣椒为何能持续出圈？给其他农产品出圈有何启示作用？连日来，笔者对此进行了探访。



樟树港辣椒成为乡村振兴的“致富密码”。均为 王志伟 摄

湘阴县坚持推动辣椒产业与美食文化、旅游休闲、城市品牌深度融合，打造“辣经济”新引擎，构建文旅农商融合发展新格局。

关键词 品质

用科技赋能提升产品竞争力

4月25日，在湘阴县樟树镇阳雀湖辣椒基地，2025樟树港辣椒文化旅游节“火辣”启幕。在樟树港辣椒“第一摘”公益拍卖活动中，33盒头茬辣椒以12888元的价格被拍下，拍卖所得均捐赠给椒香樟情樟树爱心基金会，辣椒中的“爱马仕”名不虚传。樟树港辣椒为何如此受欢迎？

樟树港辣椒推广大使、中国工程院院士、湖南农业大学校长邹学校表示：“品质是硬道理，科技是硬支撑，樟树港辣椒品牌已经深深烙印在全国人民心中。”

别看现在樟树港辣椒风光，二十年前也就是个“乡下丫头”。

樟树港辣椒有着数百年的栽培历史，得益于当地独特的土壤、气候条件和传统种植技艺，造就了它香、糯、脆、嫩的好口感。但是，种性退化问题使得樟树港辣椒原品种的产量低下、抗病性不足，许多村民因此遭受损失，一度放弃了种植。

2011年，湘阴县开始大力推广樟树港辣椒品牌。为推动樟树港辣椒提纯复壮、增产提质，湘阴县先后建立邹学校院

士工作站、航天育种科研培育基地、博士后创新创业实践基地。同时，持续深化与科研院所合作，推进太空育种、辣椒粮食作物轮作、樟树港秋延辣椒等科研项目，提升亩产效益和产品竞争力，促进樟树港辣椒产业科技成果转化。

走进辣椒基地的智能温室大棚，只见一排排绿油油的辣椒植株缀满白蕊，间杂着星星点点的青椒，惹人喜爱。工作人员介绍，通过物联网手段，智能温室大棚可根据棚内的温度自动打开天窗，拉上内外遮阳帘、打开风机水帘，借助科技的手段，对地里辣椒的长势以及虫情的状况，实时提供数据，定期进行植保。

不仅如此，樟树港辣椒还是全国唯一搭乘神舟十四号飞船遨游太空的“一代天椒”。如今，在樟树港辣椒航天育种科研培育基地，7500余株经历太空旅行的辣椒植株茁壮成长，成为樟树港辣椒产业品质变革的关键基因资源。

通过科技赋能，樟树港辣椒抗寒、抗病、抗虫性大幅提升，种植规模、产量效益持续扩大，成为全国辣椒产业的“科技标杆”。

关键词 融合

以辣椒为媒讲好“农文旅”故事

辣椒在我国种植面积广泛，但像樟树港辣椒一样闻名全国的并不多，为何？

以辣椒为载体，讲好“农文旅”融合发展的故事是关键。

“一颗小小的辣椒，汇聚全国关注的目光，承载乡村振兴的希望。本次活动，节会与赛事集于一身，美食与文化融为一体，一半是人间烟火、一半是诗和远方。”活动上，湘阴县委书记刘世奇这样表示。

以樟树港辣椒节为例，从2016年起已连续举办10届，通过与湘阴美食文化、旅游休闲、城市品牌深度融合，成为展示城市形象的一个窗口。

今年的活动深度融合更进一步：在辣椒文化科普展现场，39种来自世界各地的辣椒吸引游客驻足；全国名厨现场挥铲颠勺，以樟树港辣椒为核心材料，打造了色香味俱全的“辣味江湖”；辣椒啤酒、辣椒冰激凌、辣椒饼干……多款以辣椒为主题的新产品，引来不少游客大快朵颐；发布一线、二线城市樟树港辣椒品牌店名单，樟树港辣椒将从田间地头以最快的速度抵达大城市餐桌；中国美食烹饪锦标赛、中国辣椒美食

产业高质量发展交流会……一系列活动轮番上演，掀起一股又一股热潮。

当樟树港辣椒、左宗棠故里两大IP携手，效果更是震撼。名厨大师烹饪制作一县一桌菜“左公班师宴”，融合湘阴特色食材与地域文化，通过“文化+宴席”打造“沉浸式文化餐饮”，将铁马冰河、稼穡桑麻融于一席烟火之中。樟树港辣椒烹制的“天之骄子”、洞庭鲜蚌演绎的“玉蚌金乌”、杨林寨菌菇烹饪的“君子之交”……在“左公班师宴”上，每一道菜都承载着历史典故，展现着湘阴深厚历史底蕴与美食魅力。

不仅如此，樟树镇还在积极筹建樟树港辣椒产业博览园。湘阴县樟树镇党委书记周茜介绍，产业博览园将延伸产业链条，深化农文旅融合，进一步擦亮樟树港辣椒这一“金招牌”。

“辣椒不仅是味觉的主角，更是产业的‘热资源’。”中国饭店协会资深会长韩明说，以樟树港为代表的辣椒产业带，正在持续探索区域品牌建设与产业赋能的新路径，以辣椒为媒、以文化为桥、以旅游为翼，谱写发展新篇章。

关键词 产业

走特色模式书写乡村致富经

2025年中央一号文件明确提出，发展乡村特色产业是推动县域经济发展、破解乡村振兴困境的关键路径。

樟树港辣椒能从过去的“佐料”逆袭为“主角”，成为乡村振兴的“致富密码”，产业这一关键词至关重要。

近年来，湘阴县积极引进优秀乡友返乡创业成立龙头企业，按照“公司+基地+农户”的发展模式，让樟树港辣椒走向品牌化、规模化、绿色化的道路。

2015年，曾立宇返乡创业，在文谊新村成立湖南阳雀湖农业开发有限公司，探索樟树港辣椒标准化生产，与椒农签订统购统销合同，为农户提供优质种苗，请专家为农户上门指导栽培，要求农户严格执行无农药品质栽培等一系列流程，确保樟树港辣椒高品质，带动种植户增收。

笔者在樟树镇看到，这座千年古镇目前发展樟树港辣椒种植标准化面积达1.18万亩，共有国家级专业合作社2家、省级龙头企业1家、省级绿色食品示范基地1个、市级以上特色经营主体4个、

辣椒加工系列产品10多个，形成集育苗育种、种植管理、分拣销售、研学节会为一体的产业体系，全产业链产值超5.1亿元，品牌价值6.94亿元。2021年，樟树港辣椒核心产区文谊新村被评为全国“一村一品”示范村，跻身“全国乡村特色产业亿元村”。

不仅如此，在此次活动上，湖南樟树港生态农业集团揭牌。作为湘阴县人民政府授权运营全县特色农业产业的龙头国有企业，该集团聚焦樟树港辣椒等特色产业，构建从田间到餐桌的全链条生态体系，打造集标准化种植、智慧农业、精深加工、冷链物流、品牌营销、农旅融合于一体的现代农业标杆。

其实，像樟树港辣椒这样的特色农产品还有不少。鹤龙湖蟹虾、杨林寨食用菌、三塘菰头……截至目前，湘阴县现有规上农产品加工企业超过100家，农产品加工总产值突破200亿元。

像樟树港辣椒这样的“生意经”，未来将推动更多村级集体经济“壮”起来、村民腰包“鼓”起来。

贵|州|珍|酒
KWEICHOW ZHEN

50
五十周年 纪念酒

贵州三大酱香品牌
2025湖南汽车展览会“唯一指定接待用酒”



股票代码 6979.HK
服务热线 4000-998899

