

人情账减负 乡土情更浓

湘江新区龙唐村积极推进移风易俗,让文明成为乡村最亮丽的底色

长沙晚报4月27日讯(全媒体记者 李金 通讯员 罗杨)“余事不办崂新风尚,心中有爱情意长……”每当这首朗朗上口的村歌《和美龙唐我的家》在湖南湘江新区白箬铺镇龙唐村的屋场响起,村民们总会跟着旋律轻轻哼唱。歌词里“余事不办”的新风尚,正是新区近年来积极推进移风易俗工作的生动写照。

在这里,移风易俗观念深入人心,各种文明实践蓬勃兴起,村民卸下了沉重的人情负担,文明乡风成为乡村最亮丽的底色。

破旧立新:卸掉“人情枷锁”

多年来,在龙唐村有着这番景象:婚丧嫁娶大摆宴席,生日、升学、乔迁等“余事”也跟风操办,礼金从两

百到六百不断飙升,不少家庭一年的人情支出超过收入的三分之一,村民深感负担沉重又无可奈何。

2021年,龙唐村启动移风易俗、树立文明乡风的相关工作,一场刀刃向内的变革拉开序幕——修订村规民约,将提倡婚事新办、丧事简办、简化人情往来等重要内容写入条款。同时,成立由村民小组长、乡贤、老党员组成的红白理事会,精心制定《红白理事会章程》,明确宴席规模、礼金标准、办理时限等硬性规定;组织村干部及村民签订《移风易俗承诺书》,在村务公开栏公示,接受全村监督。

为了让村民们真正理解移风易俗的意义,理事会走家串户,耐心地讲政策、算细账。他们拿出“人情账本”,清

晰地展示:“全村每年光‘余事’宴席就有200多场,平均每户每年的人情支出近2万元,相当于一个农村家庭半年的收入!”这组数据,让村民们开始重新审视自己的人情消费。

“村干部不带头,群众就会观望。”龙唐村党总支书记刘双银深知这一点,他用实际行动践行规定——父亲七十大寿,他仅摆了3桌家庭便宴,并拒绝收取礼金;龙唐村妇女主任王荣芳父亲的葬礼没有收取亲戚外的任何礼金,全程不请乐队、不放鞭炮。

在村干部的影响下,“婚事新办、丧事简办、余事不办”的观念在村民心中渐渐生根发芽。

村歌嘹亮:唱出文明新气象

为了让移风易俗的理念更加深

入人心,龙唐村在文化建设上也狠下功夫,将移风易俗理念巧妙融入村歌、小品、快板等文艺形式中,利用屋场会、文化活动展演,还通过春节、端午等传统节日活动传播,让村民们在互动中感受“不用送礼也能聚亲情”的温暖。

“今天去你家,明天去我家,常来常往一家人,余事不办新风尚……”由村民集体创作的村歌《和美龙唐我的家》就这样诞生了。

“去年我家随礼不到一万元。”村民张大哥算起经济账时,脸上洋溢着笑容。据统计,自2021年移风易俗工作启动以来,龙唐村“余事”宴席场次降至个位数,红白喜事全村每年仅30余台。按照每场节省8000元计算,全

村每年节省操办经费20多万元;全年减少余事操办200余场,按每场平均节省操办经费5万元计算,全村一年节省千万元操办费用;每户每年也平均节省礼金2万元左右。这些“省下来的钱”,有的被村民用于发展产业,有的投入子女教育,有的用于改善生活品质。村民的“钱袋子”更鼓了,幸福感更足了。

走进如今的龙唐村,红白喜事少了,铺张浪费没了,鞭炮燃放也得到了控制,取而代之的是村民们在文化广场上打鼓、跳舞的欢快场面,在屋场会上热议村务的热烈场景,还有在志愿服务中争先恐后的动人画面……移风易俗带来的变化,正悄然改变着乡村的生活风貌。

2025年一季度“长沙好人·身边雷锋”名单公布
他随叫随到为居民服务
她孝老爱亲撑起一个家

长沙晚报4月27日讯(全媒体记者 刘俊)27日,市文明办公布2025年第一季度“长沙好人·身边雷锋”名单,25人(组)群众身边好人上榜。截至目前,长沙入选“中国好人”199人(组)、“湖南好人”418人(组)、“长沙好人”1465人(组)。

获评助人为乐“长沙好人·身边雷锋”的杨洪欢是湖南湘江新区麓谷街道桔苑社区居民。退休后,他加入小区“义务小家电维修”志愿服务队,至今已开展志愿服务7年,他和刘正义成立维修工作室,随叫随到为居民提供维修服务。他还经常为独居老人提供生活物资帮助。

获评见义勇为“长沙好人·身边雷锋”的王聪是浏阳市镇头镇生态服务中心干部。1月7日傍晚,两个小孩在道吾村一处池塘边玩耍,年龄较小的不慎掉进冰冷的池塘。正好经过此地的王聪毫不犹豫地跳入水中救起小孩。

获评敬业奉献“长沙好人·身边雷锋”的赵维是雨花区雨花亭街道香南郡社区党总支书记、居委会主任。她打造“37度邻里空间”,指导3个物业小区成功创建长沙市标准化物业小区;引进全省首家“绿房子”机构,年均服务居民约5000人次;组织成立雨花区首个“星城家事”妇女儿童心理咨询示范服务站,为50多个家庭提供咨询服务。

获评孝老爱亲“长沙好人·身边雷锋”的刘军花是望城区高塘岭街道高塘岭社区居民。面对丈夫早逝、婆婆患糖尿病、丈夫的姐姐患精神二级残疾,她以柔弱之躯扛起整个家庭。

获评诚实守信“长沙好人·身边雷锋”的张沛是长沙市轨道交通运营有限公司的一名站务员。1月15日10时44分,他在梅溪湖西站发现一个无人认领的有大量百元现金的绿色袋子,立刻多方联系寻找,很快将现金完璧归赵。



积极践行社会主义核心价值观



扫码看名单

浏阳市金刚镇3月以来每周举行一场村级卡拉OK大赛,奖品是当地土特产 “村K”燃爆,“民星”唱响好声音

长沙晚报全媒体记者 颜开云 通讯员 李珏

台上20多位选手倾情献唱,台下里三层外三层的观众挥舞荧光棒不断喝彩——这不是城里的明星演唱会,而是乡下的“民星村K”。4月25日晚上,又一场“村K邻里欢歌节”在浏阳市金刚镇太子湖村唱响。

天还没黑,许多村民就带着孩子来到了K歌现场——七星场篮球场,抢占最佳观赛位置。晚7时许,灯光点亮,数百名观众已将球场挤得满满当当。周边饮料、水果、小吃摊的吆喝声此起彼伏,为乡村夜生活升腾起浓郁的烟火气。

音乐响起,一个小舞台,一支麦克风,23位选手轮番登场献唱。

《幸福中国一起走》《感恩的心》《早安隆回》《海阔天空》《千千阙歌》……参赛曲目中,既有主旋律,又有流行歌,还有摇滚风,观众时而屏息静听,时而热烈鼓掌,抑或跟着熟悉的旋律高声合唱。不时有亲友团上台献花,现场“追星”氛围拉满。不少本地网红主播架起手机直播,线上线下一起点燃“村K”热情。

据了解,参赛选手是从全村7000多

人中海选而来,既有扛锄头的农民,也有花炮厂女工,还有学生一族,其中年龄最大的接近70岁,最小的只有10岁。

谁是村里的“K歌之王”?经过两个多小时的精彩角逐、10位评委综合评分,最终,22号选手、长沙师范学院的大四女孩陈红雨凭借《幸福中国一起走》的深情演绎拔得头筹。

“我们举办‘村K’,不是为了比谁唱得更专业,而是比谁唱得更开心。”太子湖村党总支书记、村委会主任胡凡亮说,村里如今年均收入近6万元,兴旺的花炮产业与乡村旅游让村民有了“唱出来”的底气。

“村K”还是邻里围坐、笑声撞怀的情感磁场,更是涵养文明乡风、助推乡村振兴的活力引擎。据了解,金刚镇“村K”活动于今年3月启动,一周一场,目前全镇10个村已有5个村完赛,剩余赛程结束后,将在全镇举办“村K”总决赛。

值得一提的是,每一场“村K”的奖品都非常有特色、接地气,其中包括



4月25日晚上,又一场“村K邻里欢歌节”

在浏阳市金刚镇太子湖村唱响。

长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄



扫码看辣视频

看燃爆“村K”现场

记者 走基层

在虚实之间架起测试“高速路”

湖南艾克赛普测控科技有限公司领跑半实物实时仿真赛道

● 陈星源

常言道,“没有测试,就没有科学结果”。在快节奏市场需求下,产品研发如何实现测试效率最大化?湖南艾克赛普测控科技有限公司(以下简称“艾克赛普”)凭借领先的半实物仿真技术,交出了一份亮眼答卷——将实验室内的产品“瞬移”到虚拟场景,实时呈现运动轨迹,为头部企业和科研院所提供高效测试支撑,年销售额突破1.3亿元。

从“设备代理商”到“技术供应商”

2016年是艾克赛普的转型分水岭。此前,公司以代理国际仪器设备为主业;此后,一支专业科研团队组建,开启了自主研发之路。

为何主动转型?总经理肖燕认为,这源于国家政策、市场需求与技术沉淀三重动力。

“仪器设备行业与产业发展息息相关。”肖燕表示。恰逢《中国制造2025》等国家战略出台,艾克赛普敏锐捕捉机遇,尝试研发自动化测试系统,能够实现产品功能、寿命、安全性的一站式检测,大幅提升了产业链效率。

本土产业需求是直接推手。例如,湖南科技大学海洋重点实验室面临诸多应用要求,艾克赛普凭借技术实力与其达成了合作。

技术的突破,很快转化为客户价值。某新材料企业曾被抽检效率低、退货率高而困扰,应用艾克赛普的自动测试系统后,不仅实现了100%全检,还能精准定位故障,将不良品率从20%降

至1%以下。

“半实物实时仿真能将实地试验周期从数周有效缩短至几天,成本从千万元降至数十万元。”技术人员表示,同时可以实时调整参数,实现“测试—优化—再测试”的闭环,大幅加速研发进程。

“三要素”护航半实物仿真

从仿真到半实物实时仿真,仅几字之差,却代表着测试阶段的升级。半实物仿真是量产前的“最后一道关卡”,能将现实问题在虚拟环境中复现,提前暴露潜在风险。

艾克赛普的半实物仿真技术,为何能成为行业标杆?核心竞争力源于三大支柱:场景复现能力、毫秒级实时性、智能控制逻辑。

极限环境是产品可靠性的“试金石”,现实中成本高昂的深海、极温等场景,对于半实物仿真来说却是“小菜一碟”。“我们可以为新能源汽车模拟百万公里续航测试,为深海装备复现几千米水压环境。”肖燕举例道。

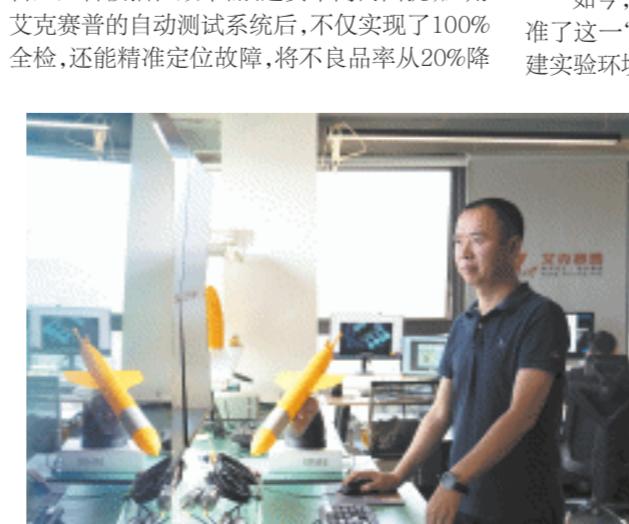
由于半实物仿真与现实环境存在差异,为减少误差,更好地体现实时性能,测试时间的控制指标至关重要。目前,艾克赛普的仿真步长(即仿真系统计算推进的逻辑时间长度)已小于等于毫秒级,确保与物理世界精准同步。此外,合理地控制逻辑,也能让测试少走弯路。

如今,随着AI在各领域深入应用,肖燕也瞄准了这一“得力干将”,未来计划利用AI辅助构建实验环境,节省实验人员精力,从而让测试系统服务于更多用户。

2017年通过“政采贷”“应收账款池”等产品授信,帮助承接政府及大型企业采购订单,2019年开启科技型转型,给予“数科担”500万元授信,助力销售收入突破1亿元……作为艾克赛普的伙伴,长沙银行的金融服务也灵活多变。未来,该行将以“融资+融智”模式提供债权、股权方面的支持,并协助引入创投机构、投资基金等,助力企业做大做强。

肖燕在开展半实物仿真测试。

长沙银行供图



“中国石油”为湖南车展加油

中国石油湖南销售公司成2025湖南车展唯一官方燃油合作单位

● 陈星源

中国石油湖南销售公司(以下简称“湖南销售公司”)作为2025湖南车展唯一官方燃油合作单位,将进驻湖南车展,为湖南经济发展加油,为绿色发展赋能。

2025湖南汽车展览会将于4月30日—5月5日在湖南国际会展中心(芒果馆)盛大举行。湖南销售公司为进一步推动中国石油品牌建设、提升品牌影响力,积极与举办方协商,成为本次车展唯一官方燃油合作单位。目前,湖南销售公司正全力推动传统能源与新能源协同发展,由单一油品供应商向“油气氢电非”综合能源服务商转变,已在湘布局加油站、加气站、光伏充电站等终端网络近750座,遍布全省14个市州,累计销售成品油4000余万吨,上缴各种税费超20亿元,提供就业岗位3700多个,为湖南省成品油资源的持续稳定供应和经济发展做出了积极贡献。

作为湖南区域成品油的主流供应渠道,湖南销售公司积极各种挑战,全方位夯实资源储备根基,精准预测市场需求,全面研究并制定资源多流向入库调配策略,强化铁路运力组织,建立全天候应急保供机制,优化油品调配运输,确保600余座加油站“不断

供、不脱销”。2024年累计向湖南市场供应油品220余万吨,为民生出行、物流运输、农业生产提供了坚实保障。

作为央企,湖南销售公司从党建引领、制度保障、资金援助、队伍建设、消费帮扶等多维度全面推进乡村振兴,承接乡村振兴帮扶点9个,累计推动45个帮扶项目落地,直接援付260余万元资金,夯实乡村发展的物质基础。借助中国石油产业链优势和加油站网点优势,动员员工开展产销对接,在加油站设帮扶专区,借助线上“直播助农”拓展销路,帮助黄桃、香柚、茶叶等湖南特产插上“云翅膀”销往全国各地,帮扶产品销售额达1990万元,带动农户增收。

目前,湖南销售公司按省生态环境厅要求,秉持“绿色发展,奉献能源,为客户成长增动力,为人民幸福赋新能”的企业价值追求,完成在营加油站油气二次回收改造工作,200余座站点实现三次油气回收,年减排挥发性有机物超千吨。在新能源方面,湖南销售公司加快LNG加气站在国省道运输干线布局,建成光伏站点70余座、站内外充电桩50余座。

须做好城市服务保障。目前,长沙正以“建设全国更具影响力的演艺名城”为目标,通过优化演出审批流程、完善配套服务等举措,构建“顶流演出+全域消费”生态圈。此次首演,各级文旅部门大力支持,通过官方微博联动,进行了专题视频推介。这种“演出+文旅体验”的模式,让观演记忆与长沙城市印象深度绑定,并产生共鸣共情。

演艺中心的启用,不仅是文化设施的升级,更是城市能级的跃升,是构建文化消费新生态、推动城市经济转型升级的重要举措。今后,这里将常态化承接高规格演出,成为城市优质文化资源的“会客厅”。同时,长沙国际会展中心也将充分发挥场馆会展资源优势,通过展会与演艺活动的有机结合,实现会展产业与演艺产业的深度融合发展,形成“以展带演、以演促展”的生动局面。

此次黄凯芹演唱会进一步拓展了新消费场景,激活了夜经济,推动“演艺+旅游”“演艺+商业”模式的持续深化。

优质服务保障,赋能城市新影响

搞好演唱会经济,就必

2025湖南汽车展览会

距离2025湖南车展开幕还有2天
时间:4月30日-5月5日 地点:湖南国际会展中心(世界之窗)