

全时管理让城市烟火气升腾

长沙城管聚焦五一商圈环境秩序实施系统治理,精细化管理持续擦亮城市“金字招牌”

● 刘攀

近年来,“中国最具幸福感城市”“国内旅游热门目的地”等城市名片为长沙源源不断地集聚人气与活力。

作为城市的一张“金字招牌”,五一商圈凭借其日均超50万人次的客流量和连续三年跻身“全国商圈商业力前五强”的亮眼成绩,已成为现象级网红地标。然而,庞大的客流量也带来了市容管理、交通秩序、安全隐患等挑战。

如何找到一条既保障市民出行安全通畅,又兼顾民生需求的治理之策,成了摆在城市管理者面前的重要课题。

面对这一头连着民生福祉、一头牵着经济发展的难题,根据市政府五一商圈全时段管控部署,长沙市城市管理局于今年3月26日吹响市容秩序“百日攻坚”行动的号角,通过多部门联动、24小时不间断执法,主动回应市民游客对高品质城市环境的期待,交出了一份既顾市容市貌“面子”,又顾民生发展“里子”的高分答卷。



全时管理 促进商圈治理精细化

临近“五一”,长沙迎来八方游客。在五一商圈持续升温的同时,长沙创新实施的全时管理和“百日攻坚”行动成效显现。

近日,笔者跟随城管执法人员的工作轨迹,感受全时管理带来的变化。在开福区潮宗街、天心区黄兴广场步行街、芙蓉区国金中心,不少商铺和市民游客都为创新的全时管理模式点赞。

自2024年以来,五一商圈逐步启动全时段管控,明确全时段管控范围为营盘路、湘江大道、城南路(西湖路)、芙蓉路合围区域,按照网格片区、重要路段路口,实行定人定岗定时定责的全时管理执法和环卫维护,保障商圈环境卫生、市容秩序。

为实现“空间无死角、时间无断档”的管理目标,长沙还创新推行“网格化+机动+联动”执法机制,将商圈划分为多个责任片区,定人定岗定时定责,确保每个角落有人管、每项问题有人盯。

“过去的管理存在盲区和空档,如今三

区联动打破了行政壁垒。”芙蓉区城管局副局长夏铁巨介绍,天心、芙蓉、开福三区建立了跨区域协作机制,并引入视频网络平台,通过AI智能识别自动抓拍占道经营、违规停车等问题,实时派送至责任单位处置,形成“线上发现—线下解决—线上复核”的闭环流程。这一技术手段的应用,使问题处置效率大大提升40%,改变了传统依赖人工巡查的被动模式。

据悉,“百日攻坚”行动以“三清两提一规范”为核心,剑指商圈管理中的顽疾。4月份以来,城管、消防、市场监管等部门联合出击,针对交通安全、消防安全、食品安全三大领域开展地毯式清查,累计查处占道经营、堵塞消防通道等违法行为572起,查扣摊贩239个,劝导摊贩1408人次。

如今的五一商圈街头人潮涌动,烟火气充盈,这是长沙城管部门因地制宜整治市容市貌兼顾民生需求的成果,更是全时段管理模式向纵深推进的生动实践。

疏堵结合 打造现代化城市范本

城市管理如绣花,细微之处见真章。

针对流动摊贩这一“老大难”问题,长沙并未“一刀切”禁止,而是疏堵结合。通过摸底造册、科学分流,在南阳街、南门口设置两处疏导点,吸纳160余个摊贩规范经营,在市容管理和照顾低收入群体生产生活中找寻平衡点。下一步,城管执法部门将陆续在周边区域新增临时设摊区,进一步疏解摆摊需求,规范摊点经营。

“现在,长沙各级各部门联手,方方面面的问题全部都统管起来。”天心区城管执法大队步行街中队中队长李杰介绍,“百日攻坚”开展前,每天要劝导违规摊贩100多人次,下降了将近九成。

截至4月底,“百日攻坚”交出了一份亮眼成绩单:三区累计投入城管力量1330人次、特勤安保2296人次,商圈显性勤务覆盖率达90%,司门口铜像前、解放路沿线等频发区域市容乱象基本消除。

精细化服务不仅体现在秩序维护上,更渗透到城市的毛细血管。

眼下,黄兴广场步行街地面整洁,商户自觉落实“门前三包”;国金中心周边交通井然有序,消防通道畅通无阻;潮宗街历史文化街区在严格管理下,既保留了烟火气,又增添了秩序美。“这段时间雨水多,但原来有积水的地方一点都看不到,三更半夜都有人清理!”在百果园居住了几十年的市民段大姐说。

“外地游客越来越多,但我们这里却越来越有安全感了!”文德咖啡主理人范豪介绍,不管多晚都有工作人员维护公共秩序。咖啡店为此延长了一个半小时的营业时间。规范经营带来更多客流量,客人越来越多,收入增加了不少。

“百日攻坚”只是起点,未来长沙将深化三区联动机制,推广智慧管理平台,推动管理向“共治共享”转型,努力打造“精致精美、宜居宜游”的现代化城市范本。

市城管部门聚焦
城市管理难点、痛点,
持续全面统筹推进商圈
品质提升、夜市疏导
规范等各项工作,
加大督促力度,让五一
商圈时刻以最美的姿
态迎接八方来客。
罗杰科 摄

执法+服务 让城市管理更有温度

城市之美,在于精雕细琢;治理之效,见于民生细节。

今年以来,市城管部门聚焦城市管理难点、痛点,持续全面统筹推进商圈品质提升、夜市疏导规范等各项工作,加大督促力度,让五一商圈时刻以最美的姿态迎接八方来客。

在治安管理方面,公安与城管联合执法,严打扰乱公共秩序行为,商圈重点区域见警率提升60%;在品质提升方面,推行“墙根到墙根”一体化维护模式,环卫、市政、园林协同作业,每周五开展“全民大扫除”,动员商户、志愿者共同参与环境整治。

从人潮涌动的网红打卡地,到秩序井然的城市会客厅,五一商圈的蜕变印证了“管理出效益、精细见品质”的理念。这场“百日攻坚”不仅是一场环境整治的硬仗,更是一次城市治理能力的升级。

城市是人民的城市,城市管理为的是人民。城市治理从来不是“严管”与“放宽”的单选题,而是在“烟火气”与“文明度”之间寻找最优解。当制度的“硬约束”遇见服务的“软引导”,一幅“有序有质、有情有温度”的城市生活图景正在长沙一步步成为现实。

现在,走在长沙的大街小巷里,“绣花功夫”一样的精细化城市管理处处都有着生动体现——体现在让每一个摊贩找到归处,体现在让每一个市民游客感受到城市温度,体现在让人文关怀贯穿每一个执法者的执法过程中,共同打造了幸福长沙的城管样本。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是长沙城市管理迈向新高度的关键一年。今后,长沙城管部门将继续坚持“大城细管、大城众管、大城智管”理念,以先进的理念和思维指导推动城市管理实践,在提升城市治理现代化水平上善作善成,努力将城市管理的“精细指数”转化为群众的“幸福指数”。

有理由期待,随着全时段管理的深入推進,长沙必将以更开放的胸怀、更智慧的手段、更温暖的服务,让市民游客的获得感、幸福感、安全感触手可及。

责编/易勇 美编/吴志立 校读/刘芳

去年交易单数超16亿,会员总数达1.2亿
“薄利多销”长期主义路径展现出民生型零售商特质

鸣鸣很忙递交港股上市申请

● 长沙晚报全媒体记者 曹开阳

4月28日,港交所文件显示,湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司(简称“鸣鸣很忙”)已正式向港交所递交上市申请。

招股书显示,鸣鸣很忙2024年门店零售额(GMV)达555亿元人民币,全年交易单数超过16亿,持续引领“量贩模式”。截至2024年12月31日,鸣鸣很忙共有14394家门店,覆盖全国28个省份和所有线级城市,其中约58%位于县城与乡镇。其旗下“零食很忙”“赵一鸣零食”成为消费者首选的国民平价零食品牌。根据弗若斯特沙利文报告,按2024年GMV计,鸣鸣很忙是中国最大的休闲食品饮料连锁零售商,并位列中国第四大食品饮料连锁零售商。

年交易单数超16亿引领量贩模式

“零食很忙”创立于2017年,“赵一鸣零食”于2019年起步,二者于2023年11月完成合并,整合为更具规模与网络优势的“鸣鸣很忙”。

鸣鸣很忙引领的“量贩模式”,通过供应链重构、创新产品开发、打造欢乐舒适的逛店体验,实现了快速发展。鸣鸣很忙大部分商品由生产厂商直供,《2024胡润中国食品行业百强榜》中约有50%的企业为其合作厂商。

鸣鸣很忙围绕用户需求精选与定制产品,构建了从初选、试吃、试卖到推广的标准化选品决策机制。截至2024年底,在库SKU数量3380个,其中约25%为定制化产品,在产品包装规格上,超四成产品采用散装称重的形式,提升了品类灵活性和尝新友好度。单店SKU数量一般不少于1800款,是同等规模商超的2倍,配合每月上新百款产品,形成“高频上新—数据反馈—快速调整”的闭环,增强了消费者黏性。

鸣鸣很忙门店多位于人流量大、易见易达的街边位置,提供欢乐、舒适的购物体验。鸣鸣很忙通过门店多感官设计和互动活动营造“逛店感”,叠加高质价比商品,提升了用户停留与转化效率。2024年鸣鸣很忙全年交易单数超过16亿,会员总数达到1.2亿,会员购买人数1.03亿,年复购率达75%。

商品销售占收入99.5%,鸣鸣很忙与加盟商生态共赢

招股书披露,2022年、2023年和2024年鸣鸣很忙收入分别为42.86亿元、102.95亿元、393.44亿元。同期,经调整净利润分别为0.81亿元、2.35亿元和9.13亿元。

鸣鸣很忙的收入体系并非“品牌

方赚加盟费”的传统逻辑。数据显示,2024年其99.5%收入来自向加盟店和直营店销售商品,加盟费及服务收入占比不足0.5%。加盟商数量从2022年的994家增加至2023年的3377家,并进一步增加至2024的7241家。

低毛利、高周转“薄利多销”下的长期主义

2022-2024年鸣鸣很忙毛利率稳定在7.5%至7.6%区间,净利润率则从1.7%提升至2.1%,经调整后净利润率保持在2.3%水平,3年的稳定表现验证了公司“薄利多销”量贩模式的可持续性。

公司通过直连厂商压缩中间环节,依托36个仓库、300公里仓储辐射圈与24小时物流体系,将存货周转天数压缩至11.6天。由此节省的成本直接转化为消费者和加盟商的价格让利。

在数字化建设方面,鸣鸣很忙持

续投入,拥有中国休闲食品饮料专卖店内最大的数字化团队,打造了覆盖选品采购、仓储物流、加盟商及门店管理等全流程的数字化能力。鸣鸣很忙率先部署数字化订货系统,推出了全数字化的仓储管理系统和运输管理系统,自主研发门店“智能中台”,并领先布局智能化远程巡店,进一步提升运营效率与标准化水平。

弗若斯特沙利文数据显示,2024年中国休闲食品饮料零售行业的市场规模已达3.7万亿元,预计到2029

经济

非洲好物网购季长沙启幕,5月、6月将有多场活动向市民推介非洲优质产品

200余款特色商品亮相快闪店



非洲特色好物吸引人们打卡拍照。长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

长沙晚报4月28日讯(全媒体记者 刘捷萍)4月28日,由湖南省商务厅、长沙市人民政府联合举办的非洲好物网购季在长沙正式启动。作为第四届中国—非洲经贸博览会首场专题活动,这场为期近两个月的文化经贸盛宴,将通过“快闪店”“进商超”“直播季”“综合展”等系列活动,为消费者呈现一场精彩绝伦的非洲好物盛宴,让大家尽情感受非洲大陆的热情与匠心。

“快闪店”解锁非洲多元魅力

当日,在长沙万象城LG层,非洲好物网购季第一季“快闪店”同步启动,吸引了众多市民和游客驻足。

走进“快闪店”,仿佛踏入了一片充满神秘色彩的非洲大陆。来自非洲的200余款特色商品在精心布置的展台上集中亮相。从卢旺达的辣酱,埃塞俄比亚的咖啡,到肯尼亚的鲜花、马达加斯加的玛瑙……涵盖了舌尖美味、生活日化、文化潮品等多元品类。

活动现场精心设置三大特色体验区:“趣味非洲”带来花、鱼等视觉互动体验;“美味非洲”聚焦咖啡、坚果、红酒、食品等味觉体验;“潮流非洲”汇聚玛瑙、工艺品、新潮产品,展现非洲文化与潮流融合的独特魅力。

“我们带来了非洲坚果、辣酱、茶叶以及咖啡四大产品。”湖南湘非国际食品发展有限公司总经理王曾姿介绍,其中“魔辣哥”辣酱以非洲卢旺达鸟眼辣椒为原料,新开发的香辣、蒜蓉、坚果等三个口味深受国内消费者欢迎。2021年,卢旺达干辣椒首次叩开中国市场的大门,湘非国际所属湖

南农业集团成为首批进口商,并逐步成为中国最大的卢旺达干辣椒进口商。

非洲雕刻艺术最早可以追溯到公元前500年。北京安佩斯非洲艺术空间展示的非洲石雕、玉器等手工艺品吸引了不少消费者的目光。公司创始人王健介绍,企业积极开辟线上销售渠道,让更多人认识非洲,促进中非交流。

与此同时,中非经贸博览会吉祥物“华宝”“非宝”周边及文创产品成为现场焦点。这对融合中国云豹与非洲花豹元素的萌宠组合俏皮亮相,手办、钥匙扣、帆布包等吸引人们纷纷拍照留念、收入囊中。

“快闪店”将延续到5月5日,五一假期欢迎市民前来“打卡”,把非洲好物带回家。

搭建非洲品牌全链条服务平台

本次活动以“湘遇·非·凡好物”为主题,通过线上线下相结合的形式,聚力非洲好物宣传推广和销售。

启动仪式现场,发布了“非洲好物”中英文公共标识,并为13家非洲源头直采企业代表授“非洲好物网购季生态合作伙伴”称号。同时,主办方联动沃尔玛、麦德龙、永旺等知名商超加强产销对接,搭建“非洲好物”品牌全链条服务平台,让更多消费者了解非洲产品。

同时,湖南将创新线上渠道,实施“非洲数字创新加速器”项目,通过两年时间支持25个非洲国家的100家非洲中小企业在阿里巴巴国际站建立运营在线商店,利用跨境电商方式开拓国际市场。邀请非洲国家驻华大使、中非达人直播带货,推动非洲好物从短期展销向数字贸易转变。

作为非洲好物网购季配套消费场景,5月10日至6月10日,长沙主城区86家7-11便利店将设立非洲特色产品专区,集中展示销售非洲优质商品。6月6日至15日,“非洲好物”直播间将在社交平台开启“全天候”直播模式,讲述中非好物故事。6月12日至15日,第四届中国—非洲经贸博览会期间,在长沙国际会展中心W1展馆搭建非洲好物综合展区,集中展示爆款非洲优质产品,一站式“打包”非洲好物。

迁坟公告

经省人民政府[2020]政国土字第731号文件批准,征收长沙市天心区黑石铺街道九峰经济合作社集体土地5.2134公顷,作为长沙市天心区九峰公园项目用地。长沙市天心区人民政府于2025年1月13日发布[2025]第01号征收土地公告,具体位置是:长沙市天心区黑石铺街道九峰经济合作社,北临华电湘苑40栋,东临华电湘苑1-8栋及桂花坪征地沿线,南临黑石路,西临北辰中央公园。现因建设施工在即,请位于上述红线范围内的坟主自本公告登报之日起三十天内与长沙市天心区黑石铺街道项目拆迁指挥部联系,办理迁坟手续。逾期未迁,视作无主坟,由建设单位代为深埋处理。

特此公告。

联系人:罗品 联系电话:13873123278

联系单位:长沙市天心区黑石铺街道项目拆迁指挥部

长沙市自然资源和规划局天心分局

2025年3月19日