

“五一”狂欢承包你的视听盛宴

长沙演艺“王炸天团”登场

长沙晚报4月28日讯 (全媒体记者 宁莎鸥)“五一”假期将近,为迎接世界各地的游客,长沙准备了丰富多彩的活动,呈上一场高品质的文旅盛宴。遍布大街小巷的演艺空间也推陈出新,去全新登场的杜鹃花剧场看一场传统戏剧、去长沙音乐厅感受音乐大师谭盾带来的听觉震撼……如此多的艺术活动,总有一款适合你。



杜鹃花剧场将上演多台好戏

“五一”期间,杜鹃花剧场将在滨江文化园新装登场,打造集戏曲展演、文化传承与艺术普及于一体的沉浸式戏曲文化体验新空间。

5月1日至5日,“拾光绽放·戏韵滨江”滨江文化园十周年戏曲公益演出将在此上演。本次演出汇聚了本土多位戏曲名家,倾情演绎湘剧、花鼓戏等经典剧目,涵盖湘剧、花鼓戏、弹词、口技、汉服秀、交响乐、群文艺术等,通过传统艺术与现代表达的创新融合,为市民游客打造一场湖湘文化盛宴。

家住北辰三角洲附近的姚女士告诉记者:“作为一名花鼓戏爱好者,可太期待这场活动了。‘五一’假期在家门口就能欣赏名家演绎,实在是太开心了。我都准备好了自拍杆,到时要把经典场面记录下来。”

谭盾领衔,多场音乐会奏响星城

在长沙音乐厅、梅溪湖国际艺术中心大剧院,也将有多场重磅演出上演,其中最受瞩目的当数长沙音乐厅十周年庆典演出之谭盾与长沙交响乐团《跨越200年的对话·贝九·九歌》。本场音乐会将于4月30日、5月1日在长沙音乐厅连演两天,由谭盾指挥,张立萍、刘侃汝、许洋、杨婧及长沙交响乐团歌剧中心合唱团、湖南师范大学大学天籁合唱团共同演绎。谭盾创作的合唱协奏曲《九歌》以演唱梵音、楚文化咒语、打击乐声腔和无词歌为主,并置入协奏曲中的华彩(Cadenza)乐章,让声乐与交响乐队充分融合,扩充了合唱艺术的音色、节奏和旋律的原始与现代的表现张力。

此外,“回响”民族与世界演出季也将在长沙音乐厅带来“山水之间”赵家珍师生古琴音乐会、“致母亲”女高音歌唱家于冠群独唱音乐会等多场演出。

梅溪湖国际文化艺术中心大剧院则将带来但丁巨著·意大利音乐剧《神曲》。该剧以但丁同名诗篇为蓝本,运用3D沉浸式投影技术再现地狱、炼狱与天堂场景,融合摇滚、流行及歌剧元素,不仅是对《神曲》的再发现、再挖掘和再创作,也是首部把诗歌《神曲》用音乐来诠释的音乐剧作品。



红色多维沉浸式青春剧场《恰同学少年》再现前辈“问志、寻志、立志”的成长历程。

长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄



《江天暮雪》采用“景随戏动”的行浸观演模式,打造特有的湖湘文化美学印记。

长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

小剧场大精彩 全天候演出不断

《江天暮雪》《恰同学少年》等小剧场也将在“五一”假期送上精彩。5月1日至5日,《江天暮雪》剧场将加快节奏,每天演出4场。演出以潇湘八景之江天暮雪画卷中的历史脉络作为叙事轴,通过极致的画境和语境,构建了一个关于江天暮雪的诗想场域。同时,其突破传统镜框式舞台,创新采用“景随戏动”的行浸观演模式,并以声、光、水、雾、电为画笔,通过《序·山墙投影》《前庭探秘》《书院思辨》《橘洲夜宴》《乐坊笙歌》五个戏剧微剧场铺展叙事,从一器一物、一阁一楼、一江一雪出发,打造出特有的湖湘文化美学印记。

在橘子洲,《恰同学少年》也持续发力。红色多维沉浸式青春剧场《恰同学少年》是国家5A级旅游景区橘子洲上首个常驻演出项目,以1913年至1918年期间,毛泽东、蔡和森、向警予、陶斯咏等人的求学经历为时空体系,以这些学子们“问志、寻志、立志”的成长叙事为戏剧情境。

作为长沙老牌演艺IP,琴岛演艺也是到长沙必打卡之处。源于1993年的琴岛演艺,迄今已有32年的发展历史,形成了一档具有湖湘文化底蕴的大型综合晚会。节目以大型主题舞台秀、实力歌手演唱、脱口秀、杂技、魔术、模仿秀、时尚歌舞秀等创意节目为核心内容,形成了具有长沙演艺特色的夜娱体验。来星城,体验一场“长沙人自己的春晚”,也是不错的选择。

5月1日至5日期间,从全市营业性演出活动文旅报批情况来看,营业性演出市场呈现多元化态势,音乐类演出、沉浸式演出、剧场演出、旅游演艺、现场音乐厅等各类演出活动均有计划举办。其中5000人以上的大型营业性演出活动2场,就是在浏阳市天空剧院5月2日至3日举办的两场2025年焰遇·烟花星球奇幻夜,活动持续1小时,演出内容以歌舞为主,两天预计观众1万余人。

《疯狂星友团》情景剧、《恰同学少年》等沉浸式演艺等都将正常演出。望城新华联铜官窑古镇景区、宁乡市道林古镇、炭河里、方特神画等景区均有固定的旅游演艺活动。假日期间,长沙演艺市场可满足从休闲到专业、从爱好者到普通市民游客的全年年龄段需求,共同构成蓬勃发展的文化消费生态。

2025湖南群众体育赛事推介会举行,长沙精品群众体育赛事大出风头
从湘江到田野,品牌赛事“破圈”生长

长沙晚报4月28日讯(全媒体记者 赵紫名)4月28日,“活力潇湘·跃动未来”2025年湖南省群众体育赛事推介会在长沙举行。推介会上,通过展播视频、发放手册、摆放展板等多种形式有效推介全省各类精品群众体育赛事,生动展示湖南群众体育蓬勃发展的活力图景,全面呈现群众体育品牌赛事的商业价值与运营潜力。现场签署2025年群众体育赛事合作意向书,总金额近千万元。

14个市州群众体育赛事推介官以“视频+解说”的方式展示各地特色赛事,随后各项精品赛事登场,尽显湖南全民健身超高的人气和浓厚的氛围。长沙在其中格外引人注目:2024年,长沙市举办了第一届全国青少年三大球运动会、中国乒乓球俱乐部超级联赛第一阶段等赛事活动1109场,其中国家级赛事9个、省级赛事11个,直接参与体育赛事活动128万人次,影响体育健身人群近800万人,带动体育消费18亿元,经常参加体育锻炼人数比例达43.9%。

2025年,长沙市将在举办法长沙马拉松、湘江马拉松、长沙龙舟邀请赛、长沙网球公开赛等自主品牌赛事的基础上,积极承办第十五届全运会群众赛事活动乒乓球项目南方赛区预选赛、中国乒乓球俱乐部超级联赛、中国-非洲国际象棋交流赛、中国斯诺克邀请赛等国家级体育赛事,擦亮长沙的城市名片;举办长沙市第十一届运动会、第三届市直机关职工运动会、第三届社区(乡村)运动会、第三届乡村欢乐跑暨四季花海跑活动,8·8全



扫码看赛事手册



畅享生活每一站

中国石油 为湖南车展加油

中国石油湖南销售公司携手湖南车展

为您的出行梦想助力

绿色发展 奉献能源

为客户成长增动力 为人民幸福赋新能

