



● 长沙晚报全媒体记者 颜家文 颜开云 周游 朱华 李金 李卓 张禹 洪虹

心栖梦归处，何须向远方。

随着国民旅游消费需求向休闲度假、深度体验转变，近来，一种新型度假方式——微度假悄然兴起，成为城市人在忙碌生活中寻找片刻宁静与惬意的新选择，让人们在“家门口”就能拥抱“诗与远方”。

“五一”假期将至，面对高涨的度假热情，近日，长沙各区县(市)纷纷聚焦文旅供给创新，优化资源配置，推出多元文旅新场景，为市民游客“花式”过节提供丰富选择。

不执着于空间距离上的“远方”，就在家门口来一场“微度假”该怎么玩?就此，晚报记者多方甄选，为您解锁“长沙微度假”新玩法、新体验。

● 湘江新区
小洞天 森山见

“五一”别到处挤了！快来湘江新区莲花镇体验晨曦暮色、水月洞天吧。“小洞天 森山见”，这个假期，莲花镇以山水与旋律诚意相邀，让你的大脑和肌肤呼吸最新鲜的氧气。位于金华村的小洞天景区不仅气候宜人，风景秀美，更是准备了免费的天幕和露营椅子，让游客们白天踮野迪、晚上刷星空火锅，还能抓鱼喂兔，“一条龙”承包你假期的快乐。5月1日当天下午，“莲花之音”隆重开幕，开启森山音乐趴；傍晚则有“爱情之眼”浪漫春日宴为你牵红线；晚上“萤火之森”秘境篝火夜让你嗨翻；5月2日至3日，“刺激连连”户外探险带你秘境徒步、暴走挖笋、溯溪露营……

● 芙蓉区
茶馆雅集 慢品新韵

茶馆雅集，慢品人间烟火。“五一”假期，芙蓉区东茅街茶馆将开展五四青年文化活动，发布长沙青年导览地图，连续5天茶馆内全天不同时段均有“沉浸式青年话剧快闪”“音乐快闪”“方志新声艺术展”等活动。通过将《心之力·新青年》话剧拆分成5个片段，以小短剧沉浸式快闪演出的形式，结合线上导游讲解互动、线下装置打卡，让大家感受长沙青年文化。马王堆老茶馆开展“千年茶脉承新韵”非遗展示活动，在茶馆内表演舞龙舞狮、古筝、花鼓戏、长嘴壶茶艺、川剧变脸及喷火等传统技艺，丰富市民游客假期游览体验。

● 天心区
田园野趣 诗意休憩

天心专属田园野趣，解锁你的诗意慢生活。“五一”假期，绿心谷、“肆野”兴马洲灯塔营地将成为你“微度假”的好选择。绿心谷坐落于天心区高云村骆家冲组，这里能同时接待200人团建、用餐、露营、自助烧烤等，游客在这里还可以畅玩森林探险、真人CS、越野沙滩车、网红秋千、射箭、垂钓、玩沙捉鱼等娱乐项目。

“肆野”兴马洲灯塔营地地处天心区南托街道兴马洲，占地面积近70亩。营地有树林有草坪，视野开阔，日出日落尽收眼底，傍晚江风徐徐，十分舒适。朋友聚会、亲子活动、写真拍摄氛围满满，搓一搓麻将，玩玩狼人杀、UNO等卡牌游戏，嗨翻天！

家门口微度假哪里都是远方

长沙各区县市「五一」纷纷推出多元文旅新场景，助市民游客「花式」过节

● 开福区
数字赋能 穿越古今

“五一”小长假，开福区化身城市微度假乐园，以“老地方、新玩法”重构文旅体验。在熟悉的街巷里，传统文化与数字科技碰撞出全新火花。

滨江文化园开启双时空穿越：白天逛“烟火十年”非遗市集，五十个创意摊位可亲手制作长沙窑瓷器，入夜则在livehouse式小剧场听湘剧混搭电子乐，戏腔教学打破次元壁。湖南博物院《一念·辛追梦》以裸眼3D重现汉代时装秀，长沙博物馆则用全息技术将商周青铜器变身赛博装置，带你30分钟速通三千年文明史。

沙坪湘绣博物馆推出春日限定玩法，亲子家庭可探索蚕丝奥秘，用千年针法绣AI设计纹样，还可汉服打卡数字园林。芒果美术馆更以AI复刻艺术巨匠笔触，打造可触摸的璀璨星河。



● 雨花区
十大活动 沉浸体验

“活力雨花 乐享五一”，“五一”小长假期间，雨花区将整合十大特色活动，精心打造三大文旅板块，带来别具一格的沉浸式微度假体验。

潮流市集热闹非凡。4月30日—5月2日，圭塘河溪悦荟的新杂技嘉年华，杂技、无人机孔明灯秀等精彩纷呈，还有步步高星城天地的“湛蓝楹集 云南主题月”。4月26日—5月5日，德思勤四季汇“世界像素展·湖南首展”，7大主题展区与大英图书馆复刻珍品搭配AR设备，展现世界文明魅力；5月1日—3日，运达汇“超级长沙咖啡节”，将有80多个咖啡品牌齐聚。

自然野趣板块中，石燕湖可游船、丛林穿越，走吧去野·跳马自然营地将提供多样露营方式，隐山庄园将开展文艺活动。

● 望城区
唐风戏韵 交融古今

“五一”假期，望城区内各景区共同端上一桌“文旅盛宴”，让游客既可领略唐风盛世，还可体验古镇戏韵，更可徜徉于快乐的森林氧吧。

铜官窑国风乐园举办第六届国风焰火节，通过千驾无人机矩阵、石渚塔光影秀、打铁花焰火秀、非遗板凳龙等项目，为游客打造一场沉浸式神话视听盛宴。

靖港古镇推出“花开靖港 昼夜有戏逛大集”活动，让市民游客品千年历史、赏水乡美景、看日夜演艺、逛潮流大集。“国民村长”李锐将现身古镇街头。

黑麋峰国家森林公园同样精彩纷呈。游客既可在星空茶园内感受采茶的快乐、在高空滑索、彩虹滑道中放松身心，也可在偶尔露营基地体验露营音乐会、手工制作、户外徒步、桨板等新玩法。

● 长沙县
自然村落 逃离喧嚣

“五一”小长假，请来长沙县青山铺一键开启“松弛感MAX”的田园副本！青山铺镇大沙里自然村落位于长沙县天花村，村落通过盘活闲置农房，打造了野孩子自然农场等多家特色业态，成为都市人逃离喧嚣的理想目的地。

“五一”假期，在大沙里自然村落，WeLand自然村落·青山营地将开展宠物摄影大会；大沙里咖啡书屋将开展第二季村村音乐会；野孩子自然农场将开展公益自然教育讲座。山间洋民宿将开展夏季美食推广、现场手工包粽子体验活动；大沙里茶小馆将开展主题茶会、国画课、颂钵音疗茶会等活动；青山造物工坊将开展非遗工坊亲子体验日，开设草木染、拓印、竹编、木工等研学活动。

● 浏阳市
春夏新花样 相约浏阳浪

“春夏新花样，相约浏阳浪。”“五一”假期，浏阳除天空剧院“焰遇浏阳河·烟花星球奇幻夜”、大围山杜鹃花季等蓄势已久的重头戏外，还有最沉浸、最惬意的各种新玩法。

喜欢游戏的游客，不妨去社港看“孙悟空大闹周洛大峡谷”，与NPC(非玩家角色)互动。愿意体验趣味农事的，可参与官渡田螺庄园2025首届赶海摸鱼捡螺季暨热辣狂欢傣迪泼水节。

在浏阳，也可遇见油画里的莫奈花园。浏河第一湾生态旅游度假区莫奈花园绣球花节，花园占地860亩，特别适合打卡出片；皇龙峡景区焕新升级，莫奈花园+梦幻城堡让童话照进现实。

无运动，不浏阳。可去赤马湖体验一把室内滑雪，或登上快艇、摩托艇、电动船，在3400亩水面撒野。

艺术展成为新的城市消费“流量密码” 在长沙逛商场 随时与艺术不期而遇

● 长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

“五一”假期将至，长沙各大商圈纷纷出招揽客。从传统的满减抽奖到当下流行的直播带货，促销手段层出不穷。然而，一股全新潮流正悄然兴起，改写着商业竞争的规则——艺术展成为商场吸引客流的“秘密武器”。长沙国金中心的亚洲艺术家联展、万象城的潮流IP首展、大悦城的跨界主题市集、运达汇的咖啡艺术快闪……这些以往常见于美术馆的场景，如今密集亮相商业空间，构建起“艺术+消费”的新型生态。

现象：艺术展成商场“流量密码”

在长沙国金中心LG2西侧中庭，日本艺术家藤崎琢磨的《寰宇方舟》全球首展惊艳亮相。这座由10万根扭扭棒精心编织的巨型装置，巧妙地将长沙烟花元素融入“摩尔星球”的宇宙观，自开展以来，吸引超万人次打卡。近期，长沙国金中心开启第四届公共艺术计划，漫步商场，仿佛置身于超百位亚洲艺术家的“灵感王国”。“在这里拍照特别出片，发朋友圈再合适不过了！”市民王女士一边笑着说，一边与憨态可掬的扭扭棒外星人装置合影。在她看来，商场举办艺术展，显著提升了品牌格调。

万象城则深度融合潮流艺术与商业空间，其首期户外街区“Way To Ducky”引入DUCKY系列艺术装置全国首展。7米高的巨型水手鸭萌态十足，一群胖墩墩的小白鸭憨态可掬，让人仿佛走进童话般的治愈世界。该街区集合众多户外、餐饮品牌，集购物、社交、艺术体验于一体。“现在的年轻人愿意为‘情绪价值’买单，艺术展让商场从单纯的‘购物场所’升级为‘生活方式目的地’。”万象城相关负责人表示。

北辰三角洲大悦城另辟蹊径，引入赞萌露比主题快闪湖南首展、YESBOY金牌夜市以及《盗墓笔记》官方画师见面会等活动，成功吸引大量Z世代消费者。运达汇推出的“超级咖啡节”，通过咖啡渣沙画、盲盒抽奖等互动形式，让消费者在购物过程中切身感受环保理念。

市民：艺术与生活实现双向奔赴

艺术展“入驻”商场，为市民带来了全新的消费体验，这一变化也收获

了众多市民的好评。

“以前逛街就是单纯购物，现在长沙国金中心的艺术展让我愿意多待上两小时。”白领林小姐在观看藤崎琢磨的扭扭棒创作后，还购买了限量版装置模型，“艺术展就像商场的‘软装’，让购物变得更有温度和乐趣。”

事实上，商场引入艺术展带来的变化体现在多个方面。从事艺术教学的周女士认为，从空间布局来看，艺术展巧妙利用商场的闲置区域和公共空间，打破了传统商业空间的单调与刻板。原本普通的走廊变成了艺术长廊，电梯扶手装饰上艺术画作，让消费者在购物间隙，随时都能与艺术不期而遇。艺术展吸引了大量艺术爱好者前来参观。不少市民还会拍照打卡并分享到社交媒体，无形中为商场带来了更多的流量和关注度。

探因：艺术展背后的商业逻辑

对于商场而言，引入艺术展是一次成功的转型尝试。它不仅提升了商场的品牌形象和文化内涵，还使商场在激烈的商业竞争中脱颖而出。

同时，艺术展、IP展有效带动了商场内餐饮、娱乐等其他业态的消费，实现了经济效益和社会效益的双赢。去年，长沙大悦城举办哈利·波特庆典活动，带动客流环比增长40%，众多品牌销售额翻倍。大悦城相关负责人介绍，全球热门IP展吸引了大量游客和市民，成为年轻人热衷打卡的潮流社交新地标。

长沙国金中心位于L7艺术廊的艺术商店也十分热销，藤崎琢磨的扭扭棒周边、1000多件艺术家手稿、知名IP联名周边、DIY T恤等商品，吸引了众多消费者驻足选购。

此外，首展契合了消费升级趋势，年轻客群对“体验式消费”需求旺盛。业内人士指出：“艺术展满足了Z世代对‘社交货币’和‘精神共鸣’的双重需求，成为商场吸引新消费主力的关键。”

近日，长沙入选“第一批全国零售业创新提升试点城市”。市商务局相关负责人介绍，未来，长沙将重点围绕百货店、购物中心、超市、社区商业中心等零售商业设施，开展改造提升和创新转型工作。其中，发展策展型商业是重点之一，将通过艺术展览、IP联名、快闪活动等形式，以“内容驱动”激活场景流量。



长沙国金中心开启第四届公共艺术计划。长沙晚报通讯员 依帆 供图

同城通

分类信息

生活资讯全搜索 为您服务全天候

QQ 办理

微信 办理

星收银(付款)

电 话: 0731-82205305

Q Q: 800083498

微 信: 长沙同城通

刊登资讯不出门 手机平台服务您

公告声明

遗失声明

拍卖公告

遗失声明

公告声明

遗失声明

返岗通知

寻亲公告

遗失声明

拍卖公告

遗失声明

下列证件声明作废